

Evolución de la Prensa en Murcia (1994-2004)

Dra. María Arroyo Cabello

Universidad Católica San Antonio de Murcia
msarroyo@pdi.ucam.edu

Resumen

El objetivo fundamental de este trabajo es el análisis de la evolución de la difusión de la prensa diaria en Murcia, desde la década de los noventa hasta la actualidad. Durante los últimos años, la Región de Murcia consolidó un sistema informativo propio de carácter regional, vinculado a grupos de comunicación, dominantes en la prensa regional y local.

Palabras clave

Difusión, prensa, democracia, tendencias, Murcia.

Abstract

The study analyses the evolution of the newspapers diffusion published in Murcia from 1994 until 2004. During the last years, Murcia has consolidated its own informative system: regional press, which is tied to principal communication groups.

Keywords

Diffusion, press, democracy, trends, Murcia.

Introducción

La estructura de la prensa de la Región de Murcia ha registrado importantes cambios en los últimos lustros, que han llevado al asentamiento de potentes grupos: Vocento y Prensa Ibérica, y desde 2001 está presente el

grupo Prensa del Sureste. Datos recientes apuntan a que el espacio de la comunicación impresa en Murcia atraviesa un buen momento en cuanto a oferta periodística, como lo prueba el incremento de diarios de información general. De tal modo que a finales del 2004 circulan tres diarios de ámbito regional y una cabecera nacional con delegación en Murcia. Además, una veintena de publicaciones periódicas no diarias y diversas revistas sectoriales de carácter comarcal y local se distribuyen por toda la geografía murciana.

A ello se une la ampliación del sector audiovisual, que actualmente cuenta en la región con siete emisoras de radio de alcance regional, entre las que se encuentran varias delegaciones territoriales de las principales emisoras nacionales (*RNE, SER, COPE y Radio Intereconomía*, del grupo Vocento), junto con una docena de emisoras regionales, entre las que destaca *Soloradio*, emisora de capital privado que forma parte del proyecto *Televisión Murciana*.

El panorama audiovisual se completa con un centro territorial de la televisión estatal, la cadena pública *Televisión Española*, una docena de productos de *Televisión murciana* y las recientes *Canal 6*, la Televisión del diario *La Verdad* e *Info TV Sureste*, junto a otras cinco emisoras de televisión comercial, como es el caso de *Tele Cartagena* y *Mar Menor TV*.

Los medios de comunicación de la Región de Murcia aumentan su presencia en una comunidad donde los ciudadanos eligen la prensa propia frente a la foránea, mientras que prefieren los medios audiovisuales nacionales. Por el momento, *Televisión Española* y las cadenas privadas conservan su hegemonía, si bien se advierte un incremento de audiencia en los canales autonómicos de la Comunidad de Valencia (*Canal 9*) y de Andalucía (*Canal Sur*), así como en radios locales.

La prensa murciana, con una historia forjada en la información regional, afronta los nuevos retos de la digitalización y la gratuidad tras un periodo de veinticinco años marcado por la libertad de expresión y el desarrollo económico, durante el cual se han incorporado las nuevas tecnologías tanto a las redacciones como a las plantas de impresión.

En la última década del siglo XX la prensa murciana se ha consolidado como primer medio impreso en la Región, con implantación en el espacio de la Comunidad Autónoma y en poblaciones de comunidades fronterizas, en las que el diario *La Verdad* logró penetrar hace más de treinta años. En el camino quedaron las *Hojas del Lunes* en la década de

los ochenta y algunas cabeceras nuevas que no llegaron a sobrevivir, como *Diario 16 Murcia*. La prensa nacional, por su parte, no constituyó nunca una amenaza seria para la prensa propia, que es líder en su ámbito territorial.

1. Evolución de la difusión en Murcia (1994-2003)

Murcia, junto Andalucía, Extremadura y Castilla-La Mancha, se encuentra entre las cuatro últimas comunidades en cuanto a difusión, cuyo índice no alcanza los 80 ejemplares por mil habitantes, por debajo del índice nacional que se sitúa en 125 por mil. Ahora bien, desde 1994 esta diferencia entre comunidades del Norte y comunidades de Sur se está reduciendo; y en 2002 las regiones meridionales son las que en mayor medida han incrementado el número de ejemplares por cada mil habitantes.

Los datos de los últimos diez años revelan que la evolución de la difusión en Murcia ha oscilado, pasando de etapas en alza a periodos de recesión; un fenómeno similar al del resto de España.

Evolución de la difusión en Murcia

1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
72.738	74.221	70.353	72.500	72.557	72.528	78.309	83.162	80.724	84.697
+	+	-	+	+	-	+	+	-	+

Fuente: Informe anual de la profesión periodística 2004 y elaboración propia.

Sin embargo, los datos recientes permiten ser optimistas, puesto que en 2003 aumentaron las ventas en un 4,9 por ciento, siendo la segunda Comunidad que más ha crecido; sólo Castilla-La Mancha está por delante con un 6 por ciento.

Igualmente, Murcia es junto a Castilla-La Mancha la Comunidad que más ha incrementado el peso de la prensa generalista, algo que se venía verificando desde 1999. Mientras, en el resto de las comunidades la difusión de la prensa de información general desciende de modo drástico, al parecer por la aparición de la prensa gratuita.

Por lo que se refiere a la penetración de la prensa nacional en Murcia, las cifras comparativas entre 1994 y 2003 revelan una subida leve, pero inferior a la de otras comunidades de la franja Sur y Este de España.

En el conjunto del territorio nacional, el grado de penetración de los diarios nacionales durante los últimos diez años es cada vez mayor. La tendencia al alza es la norma, excepto en algunas comunidades del Norte (Navarra, Asturias y País Vasco). En el resto, hay subidas moderadas y otras que representan incrementos de entre un 15 y un 30 por ciento: así ocurre en Andalucía, Canarias, Cataluña, Comunidad Valenciana, Galicia y, sobre todo, Madrid.

Penetración de la prensa en Murcia

	1994	2003
ABC	3.505	3.524
El Mundo	3.655	2.924
El País	4.613	5.855
La Razón	359 (1999)	2.752
Todos	11.773	15.055

Fuente: Informe anual de la profesión periodística 2004 y elaboración propia.

Según este informe, Murcia experimenta una subida moderada, inferior al 15 por ciento, siendo *La Razón* el diario que más sube, lógico, por otra parte, en un periódico en proceso de implantación.

Si comparamos la difusión de la prensa nacional con la de la prensa regional en Murcia en 2003 observamos que la prensa foránea representa un 23 por ciento, inferior a la de otras comunidades no sólo del Sur, como Andalucía, Extremadura y Castilla-La Mancha, sino también de la Comunidad Valenciana y de Castilla-León.

Si el grado de penetración se debe, por una parte, a la proximidad con Madrid, en este caso provincias fronterizas como Guadalajara, Toledo o Segovia son más sensibles a la influencia de la prensa nacional que Murcia, que se halla muy alejada de la capital. Además de esto, la presencia de diarios líderes en sus territorios dificulta la penetración de la prensa nacional. Tal es el caso del diario *La Verdad*, con una audiencia definida por el factor territorial, estable, por tanto, en cuanto al número y constante en sus hábitos lectores.

Difusión en Murcia: prensa nacional y prensa regional (2003)

ABC	3.524	La Verdad	31.229
El Mundo	2.924	La Opinión	12.153
El País	5.855		
La Razón	2.752		
Total	15.055	Total	43.382

Fuente: Informe anual de la profesión periodística 2004 y elaboración propia.

2. Evolución de la difusión de la prensa murciana

La Región de Murcia aparece como una Comunidad autosuficiente en la mayor parte de la prensa que consume, con un modelo informativo propio, estable a lo largo de los últimos diez años. Los principales periódicos de información general, *La Verdad* y *La Opinión*, se dirigen al mercado murciano, si bien el diario *La Verdad* se expande hacia otras zonas geográficas limítrofes de Alicante y Albacete, siendo en esta última el diario de mayor difusión.

Si nos guiamos por los datos de OJD sobre la difusión de la prensa murciana de información general en el periodo que va desde la mitad de la década de los noventa hasta 2004, observamos –al igual

Difusión de la prensa murciana (1994-2004)

La Verdad										
1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
47.141	45.664	43.387	42.156	42.351	41.985	42.724	42.029	40.832	40.223	40.496
+	-	-	-	+	-	+	-	-	-	+
La Opinión										
1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
8.415	8.065	8.466	9.129	9.731	9.975	11.072	12.981	12.848	12.494	11.946
+	-	+	+	+	+	+	+	-	-	-

Fuente: Informe anual de la profesión periodística 2004 y elaboración propia.

que ocurría en la difusión general— oscilaciones junto a etapas de estabilidad y una tendencia a la baja en los primeros años del siglo XXI.

El análisis comparativo revela un comportamiento diferente en ambos diarios; mientras la difusión de *La Verdad* evoluciona de forma irregular, *La Opinión* lo hace de manera regular y ascendente. Tampoco coinciden los dos diarios en su evolución reciente: en el caso de *La Verdad* se detecta una tendencia discreta al alza en el 2004; por el contrario, *La Opinión* presenta una tendencia progresiva a la baja en este mismo periodo.

La Opinión, en los diez últimos años, estuvo cerca de duplicar el número de ejemplares, tanto de tirada como los realmente consumidos por los lectores murcianos de periódicos. El punto de inflexión se sitúa en el 2002, año en el que obtiene sus mejores datos; a partir de entonces el periódico experimenta un descenso sostenido que se confirma en el tramo comprendido entre el segundo semestre de 2003 y el primero de 2004 (OJD, enero-diciembre 2003 y julio 2003-junio 2004).

Bien distinta es la situación del diario *La Verdad*, cuya difusión desde 1994 ha sufrido oscilaciones. El trazado de su difusión muestra un descenso en la segunda mitad de los años noventa, con una subida en 1998 y posterior descenso al año siguiente. En el 2000 alcanza su punto álgido con una difusión de casi 43.000 ejemplares; a partir de esta fecha comienza un declive paulatino. Si bien experimenta un ligero crecimiento en el periodo comprendido entre el segundo semestre de 2003 y el primero de 2004, en cualquier caso no recupera la difusión que tenía en 2000 (OJD, enero-diciembre 2003 y julio 2003-junio 2004).

En conclusión, los datos de difusión de los últimos años revelan una tendencia a la baja de la prensa murciana. *La Verdad* evolucionó desde 2001 en el sentido de una tendencia a la baja de -1,5 por ciento. En cambio, desde el primer semestre de 2004 los indicios son al alza. En el caso de *La Opinión*, ya vimos cómo a partir del 2002 el descenso es continuo, y las cifras de OJD para el primer semestre de 2004 no son en absoluto esperanzadoras.

Otra situación es la de la prensa nacional editada en la Región de Murcia; en esta ocasión el diario *La Razón* parece haber encontrado un hueco en el mercado de prensa murciano, algo que no sucedió a su antecesor *Diario 16 Murcia*. Los datos de OJD para 2003 revelan que *La Razón* es el periódico nacional que más ha crecido, situándose a sólo

200 ejemplares de *El Mundo*. La explicación puede estar en el hecho de que desde julio de 2003 *La Razón* tiene una edición propia y cuenta con una Delegación en Murcia.

3. Características de la prensa murciana

La Región de Murcia conformó durante años un sistema informativo propio de carácter regional, vinculado a grupos de prensa presentes en muchas provincias españolas. Con la democracia, aquellos grupos desaparecieron y se crearon otros nuevos que se convirtieron en potentes grupos de comunicación especializados en la información regional y local. Estos grupos abastecen a mercados locales delimitados, consolidados mediante una buena oferta de información de proximidad, el dominio en la publicidad local y el abaratamiento de los costes debido a la distribución en un ámbito territorial determinado.

El diario *La Verdad*, el de mayor tirada de la Región de Murcia, desde los años cuarenta ha formado parte de grupos de prensa, primero de la Editorial Católica (1943) y a partir de 1988 del Grupo Correo. En la actualidad pertenece a Vocento, primer grupo de prensa regional líder en las Comunidades Autónomas del País Vasco, Cataluña, Rioja, Extremadura, Andalucía, Castilla-León, Asturias y Murcia (Reig, 1998). De acuerdo con su plan de estrategia, ha comenzado a penetrar en otros sectores de la industria de la comunicación, como son la distribución, publicidad, prensa gratuita, suplementos, radio y televisión en abierto y por cable. Recientemente ha hecho su incursión en Murcia en el sector audiovisual.

La Verdad adoptó desde los años setenta el modelo regional francés de varias ediciones, que empezaron siendo cuatro: Murcia, Cartagena, Albacete y Alicante; hoy saca siete ediciones: Murcia, Cartagena, Lorca, Alicante, Elche, Orihuela y Albacete. La proximidad, intereses comunes y la vinculación histórica con poblaciones de la Comunidad Valenciana y con Castilla-La Mancha, han convertido a *La Verdad* en un periódico interregional cuya difusión supera su propio ámbito y penetra en zonas fronterizas, donde cuenta con lectores fieles, como lo prueba su difusión en estas provincias.

En el 2003 la edición de Albacete contaba con una difusión de

2.570 ejemplares, siendo el primer diario de la provincia, por delante de *ABC* con 1.201 ejemplares, *El País* con 1.937 ejemplares, *El Mundo* con 1.204 ejemplares y *La Razón* con 889 ejemplares (Informe Anual 2004). La difusión de *La Verdad* en Albacete sigue ascendiendo en el primer semestre de 2004. Así, tenemos que la edición en días laborales es de 2.712 ejemplares y los domingos asciende a 3.032 ejemplares. En cuanto a la edición de Alicante, alcanza una difusión de 5.276 ejemplares diarios, siendo los domingos de 5.939 ejemplares (OJD, enero 2003 - junio 2004).

La Verdad se encuentra entre los grandes periódicos regionales líderes en sus respectivas comunidades (*El Correo Español*, *La Voz de Galicia*, *Diario de Navarra*, *Heraldo de Aragón* y *El Faro de Vigo*). En 2003 la difusión de estos periódicos descendió levemente; en el caso de *La Verdad* el descenso fue de -1,5 puntos. Se trata de un descenso poco significativo, que está en consonancia con el comportamiento del último lustro, lo que manifiesta la existencia de ciclos regresivos claros.

En el caso de *La Verdad*, la explicación del descenso continuado desde 2001, fecha de fusión del Grupo Correo y Prensa Española, puede estar precisamente en la formación de Vocento. Este grupo es el que mayor número de cabeceras (9) ostenta y son líderes en sus respectivos ámbitos de difusión. Pero son corporaciones sin vínculo territorial definitorio, –que poseen diarios de peso en lugares alejados de la península–, lo que afecta de forma negativa a uno de los rasgos básicos de la prensa local: la identidad.

Muy al contrario de lo que ocurre con otros grupos, también líderes, pero de marcado carácter regional por accionariado y difusión, como Serra y Joly, estrechamente vinculados a las Islas Baleares y Andalucía, respectivamente.

El segundo diario de información general en la Región de Murcia es *La Opinión*, que se edita desde 1988 y constituye una de las 15 cabeceras de diarios regionales que integran el Grupo Prensa Ibérica y que además posee un diario deportivo en Valencia y otros dos periódicos en Portugal. *La Opinión* es un diario de ámbito regional, con una edición en Cartagena y una corresponsalía en Lorca. Además edita suplementos con la más variada temática: deporte, La Pequeña Opi, Buenos días, etc.

La más reciente de las publicaciones diarias de la Región de Murcia es el periódico *El Faro*, que desde 2001 se edita en la capital y cuya

difusión no está sometida al control de la OJD. Tiene en común con los anteriores su pertenencia a un grupo, en este caso Prensa del Sureste. Al igual que ellos, responde al modelo de prensa regional con ediciones en las principales poblaciones de la Comunidad Autónoma. La novedad de *El Faro* es haber ampliado las ediciones a otras localidades. A las tradicionales de Murcia, Cartagena y Lorca, se han unido Caravaca, Totana y Jumilla. A esto se suma la edición del único diario deportivo de la Región: Mundo Deportivo.

Así pues, el sistema informativo impreso de la Región de Murcia se dirige primordialmente al mercado murciano y sólo el periódico *La Verdad* se dirige a públicos multirregionales. Ésta sería la segunda característica de la prensa murciana especializada en productos y mercados asentados en la proximidad y la identidad, señales inequívocas de la prensa regional.

El único periódico nacional con delegación en Murcia ha optado también por un mercado murciano global, me refiero a *La Razón*, que desde el 3 de julio de 2003 saca una edición de 12 páginas de información regional, que da cobertura a las noticias que genera el Gobierno autonómico, actividades culturales, economía, sociedad, etc. Tanto en el pasado *Diario 16 Murcia* como hoy *La Razón*, pese a tener corresponsales en las principales ciudades murcianas, no ofrecen información específica para cada población.

A diferencia de otras Comunidades –y ésta sería la tercera característica– donde la prensa local está muy extendida, Murcia carece de diarios locales, comarcales o provinciales. Fuera de la capital las ciudades de la Región no poseen un diario de servicios propio, especializado en la información de la localidad y que marque la identidad frente a las peculiaridades de otras poblaciones pertenecientes a la misma zona geográfica.

Seguramente dos factores influyen en ello: por un lado, el hecho de que la publicidad local se encuentre acaparada por los diarios regionales y, por otro, la aparición de la prensa gratuita, un fenómeno a tener en cuenta en el futuro. Aunque a la prensa regional no le ha pasado desapercibida la posible competencia de la prensa gratuita, y a este respecto *La Verdad* se ha apresurado a sacar al mercado *Vecinos*, que se distribuye en los barrios de la capital y en Lorca.

Conclusiones

La prensa de Murcia está vinculada a grupos de comunicación foráneos dominantes en la prensa regional y local, cuyas cabeceras son líderes de difusión en el ámbito de la Comunidad Autónoma. Por lo demás, la prensa murciana sigue el modelo regional francés, con periódicos de múltiples ediciones en las principales poblaciones.

La Verdad es de los pocos periódicos en España –quitando comunidades históricas– que se edita fuera de su demarcación; sólidamente implantado en las provincias de Alicante y Albacete, donde es el primer diario.

La carencia de prensa local es otra de las características de la prensa murciana. Últimamente, las publicaciones gratuitas están cubriendo este espacio.

La crisis de la prensa diaria convencional afecta también a la prensa regional, como indica la descendente difusión en el 2003 de los dos primeros diarios murcianos, *La Verdad* y *La Opinión*. En el caso de *La Verdad* se ha producido una leve recuperación en 2004; en cambio, *La Opinión* continúa la tendencia a la baja. Por otra parte, la diferencia habitual de difusión entre las Comunidades del Norte y las del Sur se está reduciendo en los últimos años; en este sentido, Murcia fue la segunda comunidad que más aumentó la difusión en 2003.

Finalmente, *La Razón* es el único diario foráneo que presenta un crecimiento sostenido desde que en 2003 decidiera sacar una edición para Murcia. Por lo que hace a la prensa nacional, que en Murcia representa un 23 por ciento de la difusión, el grado de penetración está por debajo de Andalucía, Castilla-La Mancha, Extremadura, Comunidad Valenciana y Castilla y León.

Bibliografía

- Catálogo de Medios de Comunicación de la Región de Murcia (prensa, radio, televisión local por cable y por ondas)* (1998), Murcia, Fundación Instituto de la Comunicación.
- DÍAZ NOSTY, B. (2000): *Informe anual de la comunicación, 1999-2000*. Estado y tendencias de los medios en España, Ediciones Zeta.

- DÍAZ NOSTY, B. (2001): *Informe anual de la comunicación 2000-2001. Estado y tendencias de los medios en España*, Ediciones Zeta.
- Informe Anual de la Profesión Periodística 2004*, Asociación de la Prensa de Madrid.
- Libro Blanco de la Prensa Diaria 2004*, Asociación de Editores de Diarios de España.
- MONTORO BERMEJO, I. (2002): *Panorama regional de medios en la Región de Murcia 2003*, Murcia, Instituto de la Comunicación de la Región de Murcia.
- MONTORO FRAGUAS, A. (1996): "Estructura de los medios de comunicación en la Región de Murcia (1994)". *Anales de Historia Contemporánea*, 1. 12, Universidad de Murcia.
- OJD, Enero-Diciembre 2003 y Julio 2003-Junio 2004
- REIG, R. (1998): *Medios de comunicación y poder en España. Prensa radio, televisión y mundo editorial*, Barcelona, Paidós.

