

# LÍ DER ES

 **HIDROGEA**



Cátedra Internacional UCAM-APC  
**RESPONSABILIDAD SOCIAL**  
GOBIERNO | EMPRESA | SOCIEDAD



**UCAM**  
UNIVERSIDAD  
CATÓLICA DE MURCIA



**Puerto de Cartagena**

Autoridad Portuaria de Cartagena





Autores:

Victor Meseguer Sánchez y Marta Isabel García Rivas

© de esta edición:

Universidad Católica San Antonio de Murcia, 2018

Campus de Los Jerónimos, s/n. 30107 Guadalupe (Murcia)

Depósito legal: MU 319-2018

ISBN/ISSN 978-84-16045-47-1

Imprime: Universidad Católica San Antonio de Murcia

Reservados todos los derechos. Queda prohibida, total o parcialmente, cualquier forma de reproducción, comunicación pública y manipulación de esta obra sin previa autorización del editor, de acuerdo con lo establecido en el Código Penal en materia de derechos de propiedad intelectual

---

**LídereR.ES**

---



---

# ÍNDICE

---

<b>Prólogo</b> .....	<b>09</b>
<b>Presentación</b> .....	<b>11</b>
<b>LídeR.ES: Una interpelación a la pedagogía del desarrollo sostenible</b> .....	<b>13</b>
<b>Líderes responsables</b> .....	<b>21</b>
<b>Entrevistas</b> .....	<b>23</b>
1. Javier Ybarra Moreno .....	24
2. Juan Antonio Pedreño Frutos .....	26
3. Pedro Hernández Jiménez .....	28
4. Yolanda Llinares Calbo .....	30
5. Juan Antonio Segura Lucas .....	32
6. Isabel Tovar Zapata .....	34
7. David Lafuente Durán .....	36
8. Salvador Huertas Martínez .....	38
9. Encarna Hernández Rodríguez .....	40
10. Pilar Morales Gálvez .....	42
11. Juan Conesa Alcaraz .....	44
12. Manoli Marín Gómez .....	46
13. Manuela García Rivas .....	48
14. Teresa Lajarín Ortega .....	50
15. Tomás Zamora Ros .....	52
16. Raúl Colucho Fernández .....	54
17. Paloma Reverte de Luis .....	56
18. Francisco Cantabella Jara .....	58
19. Olga de la Fuente .....	60
20. Eduardo Contreras Linares .....	62
21. Aquilino García Martos .....	64
22. Pablo Martín Sánchez .....	66
23. Isabel Franco Sánchez .....	68
24. Alfonso Martínez Viudez .....	70
25. María Meseguer Meseguer .....	72
26. Isabel Navarro González .....	74
27. Clemente García García .....	76
28. Virginia Donado-Mazarrón .....	78
29. Francisco Martínez Ruiz .....	80

30. Estrella Núñez .....	82
31. Juan Antonio de Heras y Tudela .....	84
32. Nacho Reverte Marín .....	86
33. Irene Bajo García .....	88
34. Ruth Hernández .....	90
35. Vanesa Soler .....	92
36. Benito Mercader .....	94
37. José Miguel Cánovas Garcerán .....	96
38. Tomás Martínez Pagán .....	98
39. Aurelio Solana Ayala .....	100
40. Juan Antonio Carrillo de Albornoz .....	102
41. Marcelino Solana Ayala .....	104
42. Juan Alcántara Martínez .....	106
43. Gonzalo Wandosell Morales ( <i>In Memoriam</i> ) .....	108
<b>No hablamos solo de números .....</b>	<b>110</b>
<b>#CreandoLíderesResponsables .....</b>	<b>111</b>



# “Las palabras convencen pero el ejemplo arrastra”

**José Luis Mendoza García.**

***Director de Relaciones Institucionales  
de la Universidad Católica San Antonio de Murcia***

**E**n una sociedad donde aparentemente se ha dispersado la capacidad de atención del ser humano en el océano mediático y social, es urgente la necesidad que emerge del corazón humano de encontrar ejemplos de vidas llenas de valor, estoi-cas, admirables; líderes sociales que verdaderamente nos sirvan de inspiración. Aparentemente nos encontramos además en un periodo económicamente estable y en crecimiento; una sana recuperación que no sabemos con certeza si va en sintonía con el activo oculto más importante de las administraciones públicas, las empresas y los actores sociales: el Alma interior.

Comenta el Papa Francisco en su homilía del 14 Marzo de 2013: “Nuestra vida es un camino y cuando nos paramos, algo no funciona”. La inercia vital que da forma al Alma de las instituciones no es otra que el constante movimiento con una doble dinámica: la primera es aquel movimiento impulsado proactivamente desde una propuesta estratégica que es intencional, de energía excéntrica –hacia fuera- , donde salen los resortes que dan personalidad propia a la organización: una visión, una misión, unos valores que enhebran las acciones que, a su vez, buscan unos objetivos concretos. Por el contrario, la otra dinámica es reactiva, receptiva, y responde a la capacidad de las organizaciones de acatar las amenazas, cambios y dificultades que ponen en alerta nuestra adaptación al cambio y que activa otras fortalezas que le son necesarias: la resiliencia, la reflexión, la capacidad de superar adversidades sin perder el desaliento, sin perder el rumbo de

nuestra misión, la brújula que guía nuestro quehacer diario y hace resurgir la ilusión por lo que buscamos.

Esta doble dinámica excéntrica y concéntrica en las organizaciones y en el contexto económico actual ha permitido que, desde distintas instituciones, emerjan y convivan de modo dinámico los principales agentes del Estado del bienestar: el Estado, las empresas y los denominados Tercer y Cuarto Sector. Todos hasta hace poco trabajaban en formato de departamento estanco, separados, casi enemigos alimentados por ideologías absurdamente opuestas. Todos deben coexistir y no pueden operar de modo independiente, ni son capaces de superar los nuevos retos sin encontrar contextos de dialogo, cooperación y conjunción en el momento actual. Gran ejemplo de esto es el fuerte movimiento social de la Democracia Deliberativa, cuyas bases teóricas asentó Jürgen Habermas y su aplicación práctica la desarrolló el catedrático de Stanford James Fishkin, a quien conozco y tengo gran aprecio. Estos nuevos contextos de diálogo público y privado, así como una necesidad de responder a los elementos inmorales que se han sucedido en las recientes crisis económicas, han fortalecido el enfoque empresarial hacia al desarrollo social y la búsqueda de una armonía con las instituciones, los stakeholders y el entorno que les rodea. Aquí surge con fuerza la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), de cuyo naming y marketing se han hecho dueños tanto empresarios y políticos, pero que pocos terminan de encontrar en ella un *modus vivendi*: personal y organizacional. Pero los hay quienes sí creen firmemente

en ella, la están integrando en sus estrategias organizativas, en sus contratos mediante cláusulas sociales, y en sus políticas y normativas. Estas personalidades, de diversos sectores de la región, las encontramos en este libro, y nos iluminan cuestiones que para muchos pueden ser soluciones clave para incorporar la RSC en sus organizaciones.

Es pues este libro un Menú amplio, con un elenco de platos, entrantes, primeros, segundos, postres y vinos exquisitos: todos los sabores para expresar el mayor banquete que Murcia ha podido hasta ahora degustar en esta nueva y antigua realidad que es la Responsabilidad Social Corporativa. Otro fruto de la económica civil, que desde principios del siglo XXVI ha buscado respuesta a la gran cuestión social sobre la economía y la sociedad civil: ¿que nos hace mejores y más felices socialmente?. Los ejemplos que encontraremos en esta lectura son los de Líderes que han respondido eficazmente a esta gran cuestión, poniendo en práctica políticas y planes para activar la RSC, para, en definitiva, darle mayor capacidad a un elemento vital en

lo que comentamos al inicio de este prólogo: el Alma de la empresa.

¿Por qué retomar el alma organizativa, sus valores, y poner en alza a las personas que lideran este cambio? ¿Tenemos una estrategia en nuestra organización que permita enhebrar la base de nuestros valores con las principales áreas de actuación de las mismas? ¿Se puede integrar una economía feliz en un entorno tan competitivo?. Nuestros líderes, selectamente recogidos, nos dan respuesta a estas preguntas mostrando ejemplos prácticos y casos reales que incentivan una vez más la creencia de que lo económico tiene un motor indirectamente social: el dinero es el medio, el oxígeno, pero el que bombea es el corazón; son las personas de nuestra organización. Y cuando el corazón late fuerte aumenta la ingesta de oxígeno... pero cuando no: ¡hipoxia y muerte súbita!

¡Aprovechemos la sabiduría en RSC de quien cree en ella y la aplica!

# Presentación

**Victor Meseguer Sánchez.**

**Director de la Cátedra Internacional de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad Católica San Antonio de Murcia.**

**E**l próximo 5 de mayo se cumplirán dos años desde que se presentó la Cátedra Internacional de RSC UCAM|APC en el claustro del Monasterio de los Jerónimos. Fue un acto emotivo, cargado de contenidos y simbología. Uno de esos espacios improbables de los que habla Marchioni. Los allí presentes llegaban de sitios muy distintos: unos venían del gobierno, otros de los partidos políticos y los sindicatos, también había un grupo muy significativo de miembros del tejido empresarial y la economía social; tampoco faltaron de las universidades, los medios de comunicación y, por supuesto, la gente del tercer sector de lucha contra la pobreza y la exclusión, así como de atención a personas con capacidades diferentes. Un amenazante cielo gris cubría el jardín del Claustro de los Jerónimos... ¿Y qué hacíamos allí? Esperar la lluvia (que era lo único que no podíamos planificar) e iniciar una alianza para construir juntos pensamiento, innovación social y proyectos compartidos vinculados al territorio.

En el ambiente se mascaba una pregunta: ¿cuáles son las razones por las que un joven que acaba de terminar la carrera universitaria y quiere entrar en el mundo laboral debe darle importancia al concepto Responsabilidad Social Corporativa?

1. **Responsabilidad:** la RSC busca que las organizaciones y personas se preocupen por algo más que la mera consecución de beneficios económicos. Los recién ingresados en el mundo laboral tienen que procurar comportarse con responsabilidad, puesto que deben saber que su desarrollo profesional dependerá de la medida en que los demás perciban que les preocupa algo más que el salario.
2. **Sostenibilidad:** el mundo de la RSC es el mundo de la sostenibilidad entendida como la búsqueda del desarrollo de las personas y organizaciones a largo plazo. Los recién ingresados en el mundo laboral –si quieren desarrollarse en sus organizaciones- deben preguntarse de qué forma pueden contribuir a que su organización sea sostenible, porque su crecimiento, empleabilidad y desarrollo profesional está indisolublemente unido al desarrollo y crecimiento sostenible de su organización.
3. **Visión y sentido:** las organizaciones y las personas necesitan tener un sentido para seguir ligados a los demás. Sólo las organizaciones preocupadas y ocupadas en conocer el impacto de sus acciones en las personas y comunidades son capaces de procurar un sentido a largo plazo a sus clientes y trabajadores. Los recién ingresados en el mundo laboral se sentirán más comprometidos con los fines de su organización si ésta les reporta un sentido de trabajo basado en la responsabilidad de “hacer mejor para todos”, y al mismo tiempo ellos mismos también sabrán “para qué” trabajan.
4. **Reputación:** el principal valor de las empresas es su reputación y credibilidad. Sólo sobrevivirán a largo plazo aquellas organizaciones con reputación. La reputación, imagen o credibilidad es la confianza que despiertan las personas y organizaciones en los demás: sólo si existe confianza existe relación a largo plazo. Los recién ingresados en el mundo laboral tienen que considerar de qué modo pueden ellos contribuir a que su organiza-

ción sea percibida como más confiable; esto implica que son ellos mismos los primeros que tienen que ser apreciados como confiables por sus compañeros y por los clientes.

5. **Medio ambiente:** la conservación del medio ambiente es ya uno de los puntos clave de nuestro tiempo. Lo que antes era visto como infinito hoy es observado como escaso y, en consecuencia, como valioso. Esta lógica está ya presente en las empresas de vanguardia, que mediante sus políticas ambientales vinculadas a la RSC buscan profesionales que atiendan a todas las repercusiones ambientales generadas por su actividad.
6. **Futuro:** el futuro está por llegar, pero sólo se puede concebir en el siglo XXI desde el nosotros. La RSC aporta a los trabajadores, y sobre todo a los recién ingresados en el mundo laboral, un nosotros que les permite trabajar en equipo, innovando con los demás, aportando y compartiendo, creando nuevas formas de satisfacer las necesidades y expectativas de todos a los que sirven.

Unas enseñanzas que también son válidas para aquellos dirigentes políticos, económicos y sociales que saben que el futuro no tiene por qué ser una mera extensión del presente.

La RSC es el distintivo de todos aquellos que quieren aprovechar las oportunidades que ofrece un mundo cambiante, complejo, lleno de riesgos, pero también de oportunidades de crecer y aportar. Quizá sea ésta la razón de que cada vez sean más las empresas, organizaciones e instituciones que nos piden que les acompañemos en su camino a la sostenibilidad: HIDROGEA,

MURCIA EMPRENDE, AUTORIDAD PORTUARIA DE CARTAGENA, COLEGIO OFICIAL DE FARMACÉUTICOS DE LA REGIÓN DE MURCIA, FUNDACIÓN HEFAME, MUTUA UNIVERSAL, ORTHEM, PRIMAFRIO... Un trabajo que compartimos con empresas especializadas en Activación Laboral y Responsabilidad Social: LOGICAL ECOMMERCE, LA ERA DE LOS VALIENTES, CONTACTOSOCIAL, RSCREATIVA y CSA Consultores (Investigación Social & Mercados). Y un agradecimiento especial a nuestros Líder.ES que llenan las páginas de este libro por ayudarnos a gestionar la pedagogía del cambio.

No me puedo olvidar de los alumnos de las dos promociones del Master de RSC, Diplomacia Corporativa y Sostenibilidad, así como de la I Promoción del Master de Dirección de Relaciones Laborales, RSC y Gestión de Personas: #CreandoLíderesResponsables.

Al final no llovió. Hasta hubo momentos de un sol radiante que iluminaba los muros del claustro. Hablamos de muchas cosas, también de responsabilidad social universitaria, o lo que es lo mismo, de docentes que no sólo forman médicos, psicólogos o economistas, sino también personas: libres, con sentido crítico y comprometidas, a sabiendas de que los sueños se hacen realidad cuando pasión y profesionalidad van juntos.

Conforme caía la tarde una suave brisa nos envolvió como regalo de despedida. Nos fuimos con la satisfacción del deber cumplido: la presentación a la sociedad de la Cátedra Internacional de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad Católica de San Antonio, que yo tengo el honor de dirigir. Gracias.

---

**LídereR.ES:**  
**Una interpelación a la pedagogía  
del desarrollo sostenible**

---



## LíderR.ES: Una interperlación a la pedagogía del desarrollo sostenible

Víctor Meseguer Sánchez.

*Profesor de Derecho del Trabajo y la Seguridad Social. Director de la Cátedra Internacional de RSC de la Universidad Católica San Antonio de Murcia.*

Marta Isabel García Rivas.

*Investigadora y Docente de la Cátedra Internacional de RSC de la Universidad Católica San Antonio de Murcia. DirCom y DiRSE del Hospital de Molina*

Desde la Cátedra Internacional de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad Católica San Antonio y la Autoridad Portuaria de Cartagena, con la ayuda de Murcia Economía y el apoyo de Hidrogea, hace tiempo que venimos promoviendo la iniciativa LIDER.ES. Se trata básicamente de un espacio de encuentro entre gobiernos, empresas, organizaciones sociales y ciudadanos que apuestan por un Liderazgo Responsable.

Nuestra aportación al proyecto se inspira en lo leído en un estudio coordinado por los profesores Mikel Zurbano (UPV/EHU), Garbiñe Henry (Universidad de Deusto) y Aitor Urzelai (Mondragon Unibertsitatea), donde se dibuja un futuro por llegar: el Cuarto Sector. Un nuevo contrato social entre el sector privado (empresas), el sector público y el Tercer Sector (por eliminación, aquí se incluirían aquellas actividades que no son ni del Mercado ni del Estado, por tanto, entidades sin ánimo de lucro y no gubernamentales). El trabajo toma como premisa que estos tres sectores, que dominan las economías de los países desarrollados, fueron diseñados en un momento

en el que el mundo era un lugar muy diferente. Sin embargo, hoy, un movimiento de tierras desdibuja los viejos papeles atribuidos a los gobiernos, las empresas y las organizaciones de la sociedad civil, por sus respectivos grupos de interés. Las empresas con visión de futuro, maximizan los beneficios económicos, sociales y medioambientales a través de la RSC. El Tercer Sector de Acción Social comienza a darse cuenta que su supervivencia depende de la viabilidad económica medida en retornos sobre la inversión social. Y, en cuanto a los gobiernos, les recomendamos la lectura de *La Reinención del Gobierno: la influencia del espíritu emprendedor en el sector público*, (Osborne y Gaebler, 2002). Desde su primera edición en inglés en 1992 y en español en 1994, esta obra ha venido ejerciendo una fuerte influencia en el campo de la Administración Pública. En ella, sus autores (reconocidos expertos en el campo de la Administración Pública) plantean que el tipo de gobierno desarrollado durante la era industrial, con sus burocracias centralizadas, su preocupación por las reglas y las regulaciones y sus cadenas jerárquicas de mando, ya no funcionan.

Las burocracias jerárquicas y centralizadas que se diseñaron en los años treinta y cuarenta del pasado siglo, no funcionan bien en la sociedad y la economía del siglo XXI, incesantemente cambiante, rica en información y animada por una intensa actividad cognoscitiva.

Para Osborne y Gaebler, reinventar el gobierno es imaginarlo a futuro, no en un sentido fantasioso, sino más bien hacerlo capaz de responder a los nuevos requerimientos que impone, día a día, una sociedad en cambio permanente. Ambos creen en la necesidad de la existencia del Estado y que una sociedad civilizada no puede funcionar sin un gobierno eficiente, que la gente que está en el gobierno no es el problema, sino los sistemas en los que trabajan y sostienen, que las antiguas creencias de la izquierda y la derecha, sobre el papel de la Administración del Estado, tienen poca relevancia en los problemas que hoy enfrentan los gobiernos.

La reinención del gobierno corresponde a un nuevo modelo de gestión de los servicios públicos, inspirado en el espíritu emprendedor (en inglés el concepto es *“entrepreneurial spirit”* y su traducción más próxima, sería “espíritu emprendedor”), no en un sentido peyorativo o de capitalismo rapaz; más bien como expresión de los retos y alternativas que puede desarrollar el empresario como ser que asume riesgos y oportunidades en un mundo de alta turbulencia.

El modelo de gobierno emprendedor que proponen, se basa en el concepto de empresario tal como fuera definido por Jean-Baptiste Say (1767-1832): “El empresario es la persona con la capacidad de cambiar o trasladar recursos desde zonas de baja productividad, a áreas de mayor productividad y rendimiento”.

Osborne y Gaebler sostienen que ante estas nuevas realidades, incrementar la eficiencia del gobierno exige una decisión urgente de reinventarlo, es decir, “pasar de un tipo de gobierno burocrático a otro animado por un espíritu emprendedor, con capacidad para aprender con rapidez nuevas formas de acción y de ofrecer servicios a la gente de manera innovadora y eficaz”. Instituciones que gobiernen más por

la persuasión y los incentivos que mediante órdenes, y que desarrollen en sus empleados un sentimiento de significado, de control e incluso de propiedad. Exigen instituciones que capaciten y autoricen a los ciudadanos antes que limitarse a servirlos. Instituciones con alma.

Ambos autores creen firmemente que es posible aplicar exitosamente este concepto al sector público, toda vez que los administradores tienen la función de trasladar recursos a zonas de mayor productividad y rendimiento. Cuando hablamos de modelo emprendedor, “aludimos a las instituciones del sector público que actúan habitualmente de esta manera, que usan constantemente sus recursos según nuevas maneras para mejorar su eficacia y sus resultados concretos”. Osborne y Gaebler postulan en su libro, la importancia de crear un gobierno emprendedor basado en diez principios claves, que harían posible la reinención del gobierno: mejor facultar que servir directamente; gobiernos competitivos; inyectar competitividad en la prestación de servicios; gobiernos inspirados en objetivos; la transformación de las organizaciones regidas por reglas; gobiernos orientados a resultados: financiar el producto, no los procesos; gobiernos inspirados en el usuario: satisfacer las necesidades y expectativas del cliente; gobiernos emprendedores: añadir valor a los recursos disponibles, en lugar de gastar; gobiernos previsores: más vale prevenir que curar; gobiernos descentralizados: de la jerarquía a la participación y el trabajo en equipo; gobiernos orientados al mercado: provocar el cambio a través de mecanismos de mercado.

Sí, ya, vale, Osborne y Gaebler no son un oráculo infalible, en posesión de la verdad absoluta. Las posiciones que defienden son, como todas las opiniones, criticables y probablemente, en algunos aspectos, erróneas. Sin embargo, apuntan a dos cuestiones de vital importancia en el desarrollo futuro de las democracias avanzadas:

1. ¿Cómo disminuir los costes de distribución de los servicios públicos, incrementando el foco, la cobertura y la calidad de dichos servicios?
2. ¿Cómo fortalecer las competencias técnicas



(operativas y estratégicas) de las administraciones e instituciones públicas, y multiplicar su capacidad de evaluación de rendimientos de políticas públicas, su capacidad de propuesta para la mejora de la acción de gobierno y su capacidad de valoración de propuestas externas?

## 1. El papel de los gobiernos

Si de verdad hemos aprendido algo de la reciente crisis, es más que evidente que la única alternativa es emprender el camino hacia el desarrollo sostenible a través de la responsabilidad social. Hemos dicho camino y no meta, porque de todos es sabido que lo único permanente hoy es el cambio.

Constituiría un acto de cinismo, con mención honorífica, que pidiéramos a las empresas que caminen hacia la responsabilidad / sostenibilidad a la vez que los gobiernos caminan en la misma dirección, pero en sentido contrario. ¿Por qué las empresas tienen que ser más responsables que los demás? Son las consecuencias de una sociedad ausente e indolente.

Las empresas no pueden sustraerse a su entorno, no viven aisladas. El notable éxito obtenido por numerosas empresas en Alemania y Francia para superar la crisis no es fruto de la casualidad, ni lo es el estuendoso fracaso que, a pesar de loables esfuerzos, se produce en otros países.

La diferencia no radica exclusivamente en diferencias estructurales de las respectivas economías - que también - sino en la capacidad de reacción de los gobiernos para promover medidas que ayuden a reformular un modelo económico que nos conducía indefectiblemente a la quiebra económica y también ética.

Son necesarios gobiernos que apuesten decididamente por el ahorro energético, las energías renovables, la educación de calidad, la inversión en I+D+i, el urbanismo a la medida del hombre y la internacionalización de las empresas.

Pero también hacen falta gobiernos que abonen la responsabilidad en casa propia, que promuevan servicios e infraestructuras económicas y sociales de

calidad, que, olvidando las luchas sectarias excluyentes, exijan que el servicio público deje de constituir un lugar de enfrentamiento ideológico en el que, por ejemplo, el antagonismo público/privado subsista como bandera de la mitológica lucha derecha-izquierda.

Es absurda la discusión de más o menos Estado; lo que queremos, quienes lo mantenemos, es un Estado mejor, más competente.

La Administración constituye un elemento fundamental en esa carrera por el objetivo de la sostenibilidad, pero para ello debe dejar de tomarse como su propio objetivo y redescubrir, que ella no es su propia razón de ser. Que la necesaria prestación de servicios públicos no sólo no puede seguir sirviendo de coartada para aplazar su evolución, sino que le exige evolucionar inmediatamente. No podemos seguir permitiéndonos el lujo de la referencia a Quevedo o a Kafka, según tengamos que volver mañana o nos perdamos en «el proceso». Es muy caro.

Emprender el camino hacia la sostenibilidad tampoco tiene futuro sin políticas inteligentes de intervención social; políticas desde las que se eviten en la medida de lo posible guetos de miseria hartos de desesperanza y sin futuro.

Y es imprescindible -cómo no- una profundización en la exquisitez, en el respeto al medio ambiente que no es, ni más ni menos, que el respeto por el propio ser humano y, en definitiva, actor y beneficiario del desarrollo sostenible.

«Sólo cuando baja la marea, se sabe quién nadaba desnudo». La construcción de territorios socialmente responsables es la prioridad y la mayor de nuestras empresas; las administraciones públicas tienen que predicar con el ejemplo. Un reto para valientes porque, no se confundan, para hacer tortillas, previamente, hay que romper los huevos.

## 2. El papel de las empresas

Los tambores de las empresas de nuestra Región vuel-

ven a sonar. Su batalla es la de todos: compartimos que para repartir la riqueza antes hay que crearla.

Son muchos - hasta los más díscolos - los que han vuelto a la casa empresarial. Debe ser que llega la navidad o que el hedor de la mortandad empresarial en el último año, les hace sospechar que lo peor puede estar por llegar.

La reciente crisis ha sido la obra maestra del capital impaciente, que contó con la complicidad de unos gobiernos autistas y una sociedad ausente e indolente ante los temas que más les deberían importar. Todo un derroche de miopía economicista y codicia financiera.

Si uno lee entre líneas las entrevistas a los distintos empresarios que han participado en esta obra, no nos cabe la menor duda de que la dirección empresarial ha tomado dos decisiones: la primera, ayudar a sus asociados (los empresarios) a gestionar el imprevisto; y, la segunda, planificar la entrada en el camino hacia la sostenibilidad de nuestro sistema empresarial.

Una canción desesperada cuyos versos arrancan del ser, saber y estar de muchos empresarios que han dedicado toda una vida al cultivo del arte de la prudencia; la austeridad material y la abundancia en conocimiento; la sencillez en las formas y la vehemencia en lo que realmente importa; la promoción del espíritu de superación, esfuerzo y mérito; el culto al trabajo bien hecho y, consiguientemente, la defensa a ultranza del legado de valores que nos transmitieron nuestros mayores.

Conociéndoles, tampoco nos cabe la menor duda de que uno de sus objetivos es contribuir a desterrar - en beneficio de la familia empresarial - un modelo económico minoritario, pero de gran visibilidad social que se asienta en la especulación económica, el ventajismo egoísta, el individualismo ignorante y la cultura del trueque de los valores (esfuerzo, ética, prudencia) por los resultados inmediatos.

Como afirma un reputado líder empresarial, «se ha engañado demasiado y hemos dejado crecer la

mentira entra las piedras como si formara parte de nuestro paisaje».

Los empresarios que llenan estas páginas son expertos en hacer las cosas de otra forma, superando el pasado y tomando con decisión el camino de la *destrucción creadora*. Un camino sin retorno hacia empresas transparentes, responsables y ciudadanas. Toda una demostración de un espíritu emprendedor cívico y responsable y ¿Por qué no? una lección magistral de cultura empresarial.

De una historia basada en la «incuestionable» premisa de que para que alguien ganara, otro debía ser sometido, donde el ser humano contaba en cuanto vencedor o vencido, de pronto, parece que nos hemos dado cuenta de que el desprecio y la desconfianza han dejado de ser rentables.

No es un tema menor que COEC constituya un ejemplo de modernidad empresarial, un ejemplo que debería encontrar continuidad en sus asociados a modo de invitación para la recuperación de la confianza en nuestras empresas. Una lógica donde los afectados o grupos de interés (consumidores, clientes, proveedores, trabajadores, sindicatos, gobiernos) sean tratados como auténticos socios de mercado.

Es urgentemente necesario un cambio de lógica: de la autosuficiencia a la corresponsabilidad. Alguien comentaba, con sentido del humor, que una pareja cambia de lógica cuando pasa de la vertical a la horizontal. Es esa, precisamente, la revolución que vive la empresa que busca la sostenibilidad. Comprometer la relación entre todas las partes interesadas para que se haga más íntima. Es la gimnasia de la supervivencia, que debemos practicar empujados por un nuevo modelo de competitividad mundial.

A modo de ejemplo, no tiene ya sentido defender un modelo sindical que prefiera la protesta a la propuesta. Ni un modelo patronal obsesionado en el empleo inestable. El binomio experiencia/formación no es sólo un valor añadido de la con-

tinuidad en el puesto de trabajo, lo es también en cuanto promueve cultura de integración en una empresa común.

### 3. Las Universidades

Richard Florida (<http://www.creativeclass.com/>), en su obra *The rise of the creative class*, nos indica cómo han cambiado en los tiempos modernos las condiciones que hacen que una ciudad, una zona, o un país se desarrollen y crezcan económicamente, y, por tanto, socialmente. Las ciudades no son “atractoras de talento” solo porque tengan grandes infraestructuras o un número importante de empresas. Generan y se granjean el talento porque son lugares de proximidad, de relación, de interacción y cooperación entre actores diversos, desde los principios del gobierno relacional y la gobernanza democrática. Son ciudades cohesionadas, inclusivas, abiertas, tolerantes, diversas. Su combinación conforma el espacio ideal para vivir, crear y que puedan relacionarse personas con ideas.

¿Cómo se podría convertir Murcia en un polo de desarrollo de universidades emprendedoras? Para ello, sería necesario atraer más talento, por ejemplo, profesores de universidades norteamericanas o europeas que, hartos de pasar frío y comer fast food, eligieran nuestras facultades, institutos, centros y cátedras para transferir sus conocimientos. Una vez conseguido este objetivo, los estudiantes vendrían solos. ¿Y cómo lo hacemos? ¿Cómo los reclutamos? Como si se tratara de un equipo de la NBA donde se ficha a los mejores, o como en el equipo de fútbol NY Cosmos, que nació con el objetivo de hacer buen fútbol contratando a los mejores jugadores en la fase final de su carrera (Pelé, Johan Cruyff, Franz Beckenbauer, Carlos Alberto, etc.). Por ejemplo, la Universidad pública Pompeu Fabra (Barcelona, ESPAÑA) conoce el saldo de contar en su claustro con personas como Viçent Navarro, quien la mitad del curso escolar da clases en la Johns Hopkins University (Baltimore, EEUU) y Xavier Sala i Martín, que hace lo propio en Columbia University (Nueva York, EEUU). Otro buen ejemplo a seguir es el de la UCAM y el buen trabajo que viene realizando en los ámbitos de internacionalización e investigación. Ésta es la razón por la que Estrella

Núñez Delicado, vicerrectora de investigación, forma parte de nuestra gran familia de liderazgo responsable.

Una línea de trabajo que debemos continuar. Como decíamos al principio, para ello es necesario la puesta en marcha de estrategias compartidas de ciudad que favorezcan la generación, la atracción y residencia de capital humano creativo, con potencial de creación de riqueza (económica, cultural, laboral y social) en el territorio, a partir de propuestas de transformación de nuestro medio físico e inmaterial en áreas como el urbanismo, el paisaje, el medio ambiente, la fiscalidad y los tributos, la vivienda, el acceso a la tecnología, la cultura, la calidad del empleo, el apoyo a las ideas emprendedoras, la integración social, la gestión de la diversidad como un valor, la vida social, la formación, el turismo y la gastronomía, la salud y el deporte, etc.

### 4. Los ciudadanos

Una sociedad que vive el mediodía de los derechos y el crepúsculo de los deberes, que reivindica permanentemente, sin responsabilizarse de nada de lo que pasa, es una sociedad empecinada en levantar acta de su propio fracaso.

De acuerdo. La salida de la crisis pasa por la corresponsabilidad de gobiernos, empresas y ciudadanos con el fin de desarrollar las bases que hagan realidad el concepto: tú ganas, yo gano.

A veces parece que - todos ganan - y nadie pierde cuando lo que realmente sucede es justamente lo contrario. Una interpretación libre de que vivimos en una sociedad en la que «las palabras y las imágenes se parecen cada vez menos a las cosas que supuestamente describen».

La responsabilidad social empieza por asumir la propia. A partir de aquí, el ciudadano cumplidor debería *exigir* al resto de agentes (políticos, empresas, sindicatos...) un comportamiento responsable: premiarles cuando copen esa exigencia y, cuando no, reprenderles, vencerles e inhabilitarles. Conseguir que sus rostros se sonrojen. Precisamos de una generación de ciudadanos más activa en la conformación de estilos de vida, de consumo y de participación política responsables, que li-

miten la discrecionalidad en el uso del poder político y económico. Una ciudadanía informada y formada capaz de balancear los intereses en conflicto a favor del bien común, perfectamente compatible con el interés particular responsable.

En definitiva, una ciudadanía capaz de desarrollar pensamiento complejo y fijar su propia opinión con independencia de las consignas interesadas de los operadores políticos, económicos y sociales. El reto no es otro que enseñar a mirar (interpretar la realidad), enseñar a desear (construir objetivos de desarrollo personal y en sociedad, así como motivos que fundamenten las conductas esperables) y enseñar a discernir y a tomar decisiones (incorporar información y elegir libremente entre diferentes caminos y opciones).

El único riesgo de emprender este camino es que nos dé *miedito* a que nos pase como a Mafalda cuando, ante su primer día de cole, lloraba desconsolada porque no quería tirar por la borda toda una vida dedicada a la ignorancia.

Los ciudadanos tenemos que romper un modelo cultural marcado por el verticalismo social, económico y político, así como por la ausencia de pensamiento crítico para que brote la conciencia cívica. Porque no hemos de ser meros receptores en el ámbito de la construcción del interés común y, consiguientemente, en la definición de las políticas públicas, sino que debemos participar activamente en el diagnóstico social y en la síntesis de las mismas, así como en el control de su eficacia y resultados.

Entreguémonos a las ideas y a la acción, al trabajo, al sacrificio y al esfuerzo responsable. Saldremos a pesar de todo. Porque lo difícil del éxito no es conseguirlo sino merecerlo.

## Conclusiones

Las ideas son libres, pero comprometen. La sostenibilidad territorial y ambiental, así como el fomento de la

responsabilidad individual y social en las instituciones, organizaciones y empresas de la Región de Murcia es una de las decisiones de calidad que podemos tomar para ganarle la partida a un futuro que no pinta bien.

Esta es la razón de ser de la iniciativa LIDER.ES, que nace con la voluntad de constituirse en un espacio de participación abierto a ideas prácticas, sugerentes, innovadoras y aplicables a la realidad de nuestra Comunidad Autónoma.

Hay una de esas frases hechas que inundan las redes y que viene como anillo al dedo: *“El éxito tiene muy poco que ver con la velocidad... pero mucho que ver con la dirección”*. Como el punto de partida es que otra economía es necesaria y posible, hemos invitado a este espacio a personas que ya llevan mucho tiempo trabajando por la promoción del crecimiento económico sostenido, la redistribución de la riqueza, la equidad social, la creación de empleo y trabajo,...

Recientemente, José Antonio Marina, profesor, escritor y filósofo español, mantenía, en la presentación de su libro *Aprender a vivir*, que: *“Todos somos responsables de la educación de los niños que se crían en nuestro grupo social y todos, cada uno desde su puesto en la sociedad, debe retomar su papel y enseñar a vivir”*. ¿Para educar a un niño, hace falta toda la tribu? Las palabras de Marina apelan a uno de los objetivos más urgentes y necesarios para la reconstrucción de la cohesión social y de los vínculos que nos permiten reconocernos como parte de una sociedad: trabajar juntos, ayudarnos, ¿abandonar la lógica de ese gran proyecto colectivo donde cada uno va a lo suyo? Por eso queremos darles las gracias a todos nuestros líderes responsables. Gracias por hacer posible los I Premios LIDER.ES: una iniciativa que apuesta por la pedagogía del desarrollo sostenible. El próximo año seguiremos sumando ejemplos. Si usted se suma, le prometemos una vida apasionante.

# Líderes responsables

---

**Marta Isabel García Rivas.**

**Investigadora y Docente de la Cátedra Internacional de RSC  
de la Universidad Católica San Antonio de Murcia.**

**DirCom y DiRSE del Hospital de Molina.**

---

Afirma el Dr. Howard Gardner (EE.UU, 1943), autor de la Teoría de las Inteligencias Múltiples, que *“las malas personas no pueden ser profesionales excelentes. (...) Y los mejores profesionales son siempre ECE: excelentes, comprometidos y éticos”*.

Tres términos – excelencia, compromiso y ética – que, tras mucho tiempo en la tierra del olvido, vuelven a resurgir por la urgencia de quienes han comprendido la necesidad de hacer de nuestro mundo un mundo más sostenible. Tres términos aplicados – como decía Gardner - a las personas, pero también a las empresas y organizaciones, participantes del entramado económico sobre el que gira nuestro entorno y que tanto impactan en él.

Son precisamente las personas comprometidas con los demás y con su entorno, con un comportamiento ético en su día a día, buscando siempre la excelencia en cada una de sus actuaciones y actividades, las que

confieren ese carácter *ECE* a sus propias organizaciones. Son los Líderes Responsables. Los que han sabido entender que la Responsabilidad Social Corporativa es la respuesta a la necesidad de renovación, de evolución, de mejora continua y, en definitiva, de sostenibilidad, que tanto nos urge en el mundo actual en el que vivimos.

Líderes como los que les presentamos a través de estas páginas y a quienes queremos agradecer su disposición para compartir sus experiencias y vivencias con todos nosotros. Sin duda, un proceso enriquecedor con el que constatar que se pueden hacer bien las cosas, que haciéndolas bien, podemos obtener buenos resultados; y que si cada uno hacemos nuestra parte, estaremos contribuyendo a crear ese mundo que todos ansiamos: más justo, más sostenible y más inclusivo.

¡Gracias!

**Javier Ybarra Moreno**

Director de Concesiones Hidrogea Murcia

**Juan Antonio Pedreño Frutos**

Presidente UCOMUR, UCOERM, COCETA, CEPES y SOCIAL ECONOMY EUROPE

**Pedro Hernández Jiménez**

Gerente Hospital de Molina

**Yolanda Llinares Calbo**

Gerente Fundación Levantina

**Juan Antonio Segura Lucas**

Director de Fundación CEPALM

**Isabel Tovar Zapata**

Presidenta Colegio Oficial Farmacéuticos Región de Murcia

**David Lafuente Durán**

Vocal Gabinete Asesor del Secretario de Estado de Servicios Sociales.

**Salvador Huertas Martínez**

Expresidente de Grupo Huertas Automoción

**Encarna Hernández Rodríguez**

Responsable de Comunicación de NovaGob | La Red Social de la Administración Pública

**Pilar Morales Gálvez**

Expresidenta CERMI Región de Murcia

**Juan Conesa Alcaraz**

Director General de Primafrío

**Manoli Marín Gómez**

Presidente OMEP

**Manuela García Rivas**

Abogada

**Teresa Lajarín Ortega**

Presidenta Consejo Territorial ONCE Región de Murcia

**Tomás Zamora Ros**

Presidente Fundación Solidaridad y Reinserción (Proyecto Hombre)

**Raúl Colucho Fernández**

Consejero Delegado Grupo Sureste

**Paloma Reverte de Luis**

Coordinadora de Relaciones Institucionales en ICA Instituto de las Industrias Culturales y de las Artes

**Francisco Cantabella Jara**

Director Jefe de Administración, Personal Administrativo y Servicios, Hospital La Vega Grupo HLA

**Olga de la Fuente**

Gerente Fundación de Fútbol Profesional

**Eduardo Contreras Linares**

Exalcalde de Molina de Segura

**Aquilino García Martos**

Presidente de TICBiomed y director técnico de Health Point Europe

**Pablo Martín Sánchez**

Director de Corresponsables España

**Isabel Franco Sánchez**

Directora del Observatorio de la Igualdad de la Región de Murcia

**Alfonso Martínez Viudez**

Joven Emprendedor

**María Meseguer Meseguer**

Responsable de programas en Motivía y La Era de los Valientes y Coordinadora de Proyectos en Nexia 360

**Isabel Navarro González**

Responsable del departamento de laboral de Cinsur Consultores

**Clemente García García**

Vicepresidente Fundación Caja Mediterráneo

**Virginia Donado-Mazarrón**

Presidenta INIDRESS

**Francisco Martínez Ruiz**

Director grandes cuentas Mutua Universal

**Estrella Núñez**

Vicerrectora Investigación UCAM

**Juan Antonio de Heras y Tudela**

Decano Colegio Oficial Periodistas

**Nacho Reverte Marín**

Director de Krealia

**Irene Bajo García**

Directora Cátedra Responsabilidad Social de Universidad Alicante

**Ruth Hernández**

Directora Logica eCommerce

**Vanesa Soler**

Directora RSCreativa

**Benito Mercader**

Director Territorial de Riba Vidal Abogados

**José Miguel Cánovas Garcerán**

Director General Inmopolit

**Tomás Martínez Pagán.**

Apoderado de MECANICAS BOLEA SA

**Aurelio Solana Ayala**

Director Las Minas Flamenco Tour

**Juan Antonio Carrillo de Albornoz**

Director de la refinería de Repsol en Cartagena

**Marcelino Solana Ayala**

Presidente del Consejo de Administración de Continental

**Juan Alcántara Martínez.**

Director de STV Gestión.

**Gonzalo Wandosell Morales**

(In Memoriam)

Fundador y expresidente del Partido Cantonal

**José Luís Mendoza Garcia**

Director de Relaciones Institucionales e Internacionales de la UCAM

---

# **LídereR.ES responsables**

---

**Víctor Meseguer Sánchez  
Marta Isabel García Rivas**

# “La evolución hacia las personas y el planeta, ese es el camino”

Javier Ybarra Moreno - *Director de Concesiones de Hidrogea Murcia*

**T**rabaja con el agua, un bien esencial para la vida humana y un bien escaso y limitado, especialmente en esta Región. Por este motivo, desde antes de que se hablara de Responsabilidad Social Corporativa, Javier, y toda su organización, ya trabajaba en ello: “A lo largo de los años, desde Hidrogea hemos apostado siempre por la optimización, la reutilización y el desarrollo sostenible. Cuidando el agua, aseguramos nuestro futuro como empresa, es nuestra garantía de perdurabilidad y por ende la de las futuras generaciones”.

Javier Ybarra Moreno es director de Concesiones en Hidrogea Murcia, la empresa del sector del medio ambiente, que gestiona todos los procesos relacionados con el ciclo integral del agua en Murcia: la captación, la potabilización, el transporte y la distribución para el consumo ciudadano con absolutas garantías sanitarias. A ella llegó en 2013, para implantar nuevos objetivos relacionados con la mejora de comunicación con los clientes, la calidad de las aguas, las campañas de sensibilización y las tarifas especiales: “Desde nuestros comienzos, siempre hemos invertido en tecnología innovadora, incluso en tiempos en los que no estaba



asegurado el suministro. Esta trayectoria ha propiciado que el cuidado del agua, la sostenibilidad y en general la Responsabilidad Social Corporativa formen parte de todos los que integramos la compañía. Es nuestra rutina día tras día y está interiorizada por todos los trabajadores. La RSC se ha convertido en una herramienta de gestión que nos une directamente con la innovación, la transparencia, la igualdad de oportunidades, la prevención de riesgos, el compromiso social y la sensibilización ciudadana”.

En este sentido, Javier ha realizado una decidida apuesta por satisfacer las expectativas de sus clientes, que van más allá del mero servicio de agua. Ha integrado en la gestión de su organización las preocupaciones sociales de sus abonados, para tenerlas

en cuenta a la hora de tomar decisiones estratégicas, por encima de los factores estrictamente económicos. Esto se ha traducido en la puesta en marcha de numerosas iniciativas de índole social, como son los Fondos Sociales y Tarifas Especiales, que están ayudado a numerosos clientes con situaciones económicamente complicadas y que no pueden hacer frente al pago de los recibos: “Actualmente nuestro reto es conocer a nuestros clientes, ver su realidad individual y adaptarnos a sus necesidades, poniendo en marcha iniciativas tanto económicas como medioambientales, siempre apostando por proyectos locales, cercanos y que beneficien a la ciudadanía”, afirma Javier Ybarra.

Como empresa del sector del agua en España, Hidrogea está fuertemente ligada al medio ambiente:

**“El cuidado del agua, la sostenibilidad y la RSC constituyen nuestra rutina diaria, interiorizada por todo el personal”**

“Las empresas que trabajamos con el agua somos conscientes de la singularidad de nuestra tarea y de la importancia de las consecuencias de nuestra gestión para



el medio ambiente”. Por ello, el grupo Suez Water Spain – al que pertenece Hidrogea - participó activamente en el proceso de diálogo y reflexión para el lanzamiento en 2015 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, que marcan los retos a abordar hasta 2030, estimulando las acciones para los próximos años en ámbitos clave para el desarrollo humano y el planeta: “Tanto Suez Water Spain como nosotros, nos hemos comprometido a aportar todo nuestro potencial para la preservación de los recursos hídricos, ya que el agua es un elemento transversal del cual depende el cumplimiento del resto de ODS. En el cumplimiento de este compromiso, nos esforzamos año tras año por la eficiencia en las redes de distribución, lo que ha propiciado que tengamos un rendimiento hidráulico de los más altos de España. Evitar las pérdidas de agua en la red es para nosotros, además de una de las principales prioridades, una obligación”, asegura Javier.

Desde el punto de vista medioambiental, Hidrogea cuenta con una aplicación informática denominada EVAM (Evaluación de Aspectos Medioambientales) que mide los comportamientos que causen o puedan causar algún impacto significativo en el medio ambiente. Después el Sistema de Gestión de Riesgos Operacionales permite identificar los riesgos potenciales, valorar su severidad

y la probabilidad de que se produzcan para desarrollar planes de mitigación. También dispone de una Red EO’s, es decir, una red de agentes medioambientales para supervisar la actividad de la empresa y mejorar el desempeño de la misma con respecto al entorno y la sociedad: “La implementación de estas actuaciones nos permite garantizar el mínimo impacto de nuestras actividades sobre el entorno”, afirma Javier Ybarra.

Hidrogea está certificada en la normativa OHSAS 18001 para asegurar el control de la organización en cuanto a prevención de riesgos, el buen desempeño y la mejora continua en la materia; y utiliza la metodología London Benchmarking Group (LBG) que mide, gestiona, evalúa y comunica las contribuciones, logros e impactos de nuestra acción social y medioambiental en la comunidad. El valor total de sus contribuciones en 2016 ascendió a 444.194 €.

### **Retorno de la inversión**

Pero, ese amplio desarrollo del desempeño medioambiental en Hidrogea, ¿podría ir en detrimento del resto de desempeños que integran la RSC? Javier lo tiene claro: “Creo que aplicar el desempeño medioambiental en la empresa no es reducir los económico y social, al contrario. Mejorar los procesos para que sean medioambientalmente sostenibles redundará

en inversión, en progreso y crea nuevos puestos de trabajo. Al final, el objetivo de una empresa es siempre el mismo, evolucionar y mejorar, lo que cambia es el enfoque y los diferentes criterios a la

**“Mejorar los procesos para que sean medioambientalmente sostenibles redundará en inversión, en progreso y crea nuevos puestos de trabajo”**

hora de tomar decisiones para seguir en ese camino, menos contaminación y mejores procesos que cuiden las emisiones y optimicen los recursos”.

Con su gestión socialmente responsable, Javier Ybarra está contribuyendo a que cada día se implante en las organizaciones y en la sociedad esa concienciación necesaria por el cuidado del medio ambiente: “Poco a poco, las empresas van adquiriendo e interiorizando conceptos como el de economía circular tan de moda en estos días, o la regla de reducir, reutilizar y reciclar, tendencias imparable que ponen de manifiesto la importancia y la concienciación de la sociedad de hoy en día. Existe un sentimiento cada vez más arraigado y socialmente generalizado de cuidado al medio ambiente y de humanizar más las actividades económicas. Por lo que ése es el camino, la evolución hacia las personas y el planeta”.

# “Otra economía es posible... y necesaria”

Juan Antonio Pedreño - *Presidente de UCOMUR, CEPES y Economía Social Europea*

Siempre ha creído que otra economía era posible... y necesaria, muy necesaria. Y desde muy temprana edad, empezó a ponerla en práctica demostrando que se podía crecer a la vez que se podía contribuir a crear empleo de calidad. Me refiero al movimiento cooperativo. Y me refiero a su máximo exponente, no ya sólo en la Región de Murcia, sino también en nuestro país, y desde hace dos años en la Unión Europea.

Juan Antonio Pedreño lo entendió así desde bien pequeño, cuando jugando al fútbol (en el Imperial CF, Almoradía, Molinense, etc.) – con lo que, por cierto, se pagaba sus estudios – fue consciente de la importancia del ‘equipo’: de jugar en equipo, de trabajar en equipo. Y enseguida lo puso en práctica. Montó una cooperativa de Formación Profesional en Los Garres, que inauguró el mismísimo premio Nobel de Fisiología y Medicina Severo Ochoa, a petición del propio Juan Antonio. Un gesto que ha marcado desde entonces su carácter: esa naturalidad con la que atiende, siempre de la misma manera y con el mismo interés y entrega, a todos y cada uno de los que se han acercado a él, desde las más altas autoridades de Bruselas, hasta el ciudadano anónimo de cualquier municipio de nuestra Región.



Y siempre lo ha hecho en pro de esa creencia de que otra economía era posible... y necesaria, y cuya máxima representación es el movimiento cooperativo. Las cooperativas han demostrado ser un modelo de éxito y de sostenibilidad, especialmente en tiempos de crisis, donde parte de nuestro tejido empresarial – mayoritariamente PYMES – no pudo sobrevivir a las consecuencias de los desmanes de un modelo económico basado en la maximización del beneficio y del interés, por encima de todo y a costa de todo.

## Valores de compromiso

Han sido sus valores de compromiso con las personas y con el empleo, empleo de calidad, lo que ha hecho que las cooperativas - en cualquiera de sus formas jurídicas: cooperativas, socieda-

des laborales, asociaciones sin ánimo de lucro, fundaciones, centros especiales de empleo, empresas de inserción, mutualidades, cofradías, etc. -, sean empresas más justas y democráticas. Y además de ello – nunca, a pesar de ello -, son empresas competitivas. Porque, además, son capaces de imprimir ese compromiso en su relación con la sociedad y con el entorno en el que desarrollan su actividad. Y eso, la ciudadanía lo agradece y lo reconoce, harta ya de la ausencia de valores de ese modelo económico voraz y salvaje, que pervivió durante demasiados años.

**“Otra economía es posible y necesaria. Y su máxima representación es el movimiento cooperativo”**

Es obvio que la Responsabilidad Social Corporativa se encuentra grabada en el ADN de las empresas de la economía social, y así lo trasladan a sus actividades diarias y cotidianas. Y esto sólo es posible, si realmente, quienes forman parte de las empresas del movimiento cooperativo creen en la Responsabilidad Social de las organizaciones. Si realmente creen en que se pueden hacer las cosas mejor, cuidando nuestro

entorno, cuidando a las personas, y trabajando codo con codo para conseguir otra economía posible.

En todo esto ha tenido mucho que ver Juan Antonio. Él es la persona que mejor ha representado –y representa– al conjunto de empresas y organizaciones de la economía social en la Región de Murcia y fuera de ella. No en vano, es presidente de la Unión de Cooperativas de Trabajo Asociado de la Región de Murcia (UCOMUR), presidente de la patronal española de Economía Social (CEPES) y presidente de la Social Economy Eu-

rope (SEE), es decir, la patronal europea de la Economía Social.

Él, mejor que nadie, ha entendido que en estos tiempos de creciente competencia las empresas necesitan disponer de un valor añadido para sobrevivir. Ese va-

**“En estos tiempos de creciente competencia, las empresas necesitan de un valor añadido para sobrevivir: el que otorga la Responsabilidad Social Corporativa”**

lor añadido que otorga la Responsabilidad Social Corporativa, a través de valores y principios, de compromiso y vinculación, de relaciones participativas e inclusivas con la ciudadanía. Y es que, no podemos olvidar, que hoy, más que nunca, a cada uno de nosotros - ciudadanos, consumidores, clientes,

proveedores,... -, nos importa cada vez más, no sólo qué productos o servicios nos ofrecen, sino cómo los fabrican o cómo los prestan; queremos saber si cuidan a las personas, al medio ambiente, si se comprometen con el desarrollo local; si podemos considerarlas como un poquito más nuestras.

En este sentido, Juan Antonio se ha revelado como un trabajador apasionado e infatigable, que no olvida de dónde viene y que sabe perfectamente a dónde quiere llegar: otra economía es posible... y necesaria. La economía social, como movimiento de presente y futuro, clave para mantener y profundizar en el modelo social europeo.

# “La RSC debe ser el virus que entre al ADN de las organizaciones”

Pedro Hernández Jiménez - Gerente Hospital de Molina

Fue al conocer a personas con Síndrome de Down, completamente preparadas para integrarse laboralmente en determinados puestos de trabajo, cuando Pedro Hernández Jiménez, hoy gerente del Hospital de Molina y presidente de la Unión Murciana de Hospitales y Clínicas (UMHC), empezó, sin saberlo, a dar sus primeros pasos en la Responsabilidad Social Corporativa.

Su decisión de incorporarlas a la plantilla del centro hospitalario en el que trabajaba en aquel entonces constituyó una fructífera experiencia para la propia organización, para los pacientes y para estas personas. Su alegría, su esfuerzo constante, sus ganas de luchar en el día a día supuso tal revulsivo y tal ejemplo a seguir para el resto de la plantilla, que Pedro considera su integración laboral como una de las acciones más importantes de humanización dentro de la actividad sanitaria: “Personas que se hacen más personas precisamente por su incorporación al mundo laboral, personas que ayudan a que este entorno de trabajo sea más humano”, afirma.

La humanización se perfila como uno de los indicadores del desempeño de la denominada Responsabilidad Social Sociosanitaria, que Pedro Hernández Jiménez entiende como aquello que se hace o



se debe hacer en el sector sanitario, incluyendo en él a las residencias y a las organizaciones que se dedican al mundo sociosanitario, tratando de dar un valor añadido a su trabajo, velando por una sociedad más saludable, más comprometida con el medioambiente y económicamente sostenible.

**“Las acciones de RSC tienen un efecto terapéutico, que ayuda a las personas a ser más saludables”**

Cuando en el año 2011 llegó al Hospital de Molina, comprobó que desde hacía tiempo la organización trabajaba con los mismos criterios de responsabilidad social corporativa que él entendía y decidió ampliarlos. Entonces, surgió ese firme compromiso con la integración laboral de la discapacidad del Centro Hospitalario, que

ha llegado a ser reconocido por los Premios Nacionales Telefónica Ability Awards (2015), y que actualmente se traduce en que diez personas con discapacidad forman parte de la plantilla de manera estable; en la externalización del Servicio de Digitalización, Custodia y Destrucción certificada de historiales clínicos al Centro Especial de Empleo DOCUVIVA, integrada por ocho personas con discapacidad intelectual; y en el establecimiento de contratos de prestación de servicios con empresas integradas por personas de discapacidad, como ASPAPROS para el tapizado de sillones, la Asociación Murciana de Rehabilitación Psicosocial para actividades de ocio y restauración, etc.

## Humanizar

Pedro Hernández Jiménez no se conformó con ello, y decidió que era necesario que la humanización se trasladara también a la atención a los pacientes ingresados: “Me mueve el convencimiento de que las acciones de Responsabilidad Social tienen un efecto terapéutico, que ayudan a las personas y al colectivo social a ser más saludables. La prevención, la curación, la salud psicosocial... son aspectos muy ligados al trabajo de cualquier hospital y, por tanto, muy adecuados para ser desarrollados en el Hospital de Molina”.

Y así fue cómo el efecto terapéutico de la lectura inundó las habitaciones del Hospital, a través de la edición del libro ‘Diez Meteoritos’. Diez relatos inéditos de diez autores de la denominada ‘Generación del Meteorito’ de Molina de Segura, que los pacientes recibían nada más ingresar en el Centro Hospitalario.

Así fue cómo se consiguió implantar el programa SECUNDA de acompañamiento de la Fundación FADE para, en unos casos, evitar la soledad de los pacientes que no podían tener cerca a sus familiares, y en otros, aliviar la carga familiar que supone tener a un familiar ingresado durante un largo período de tiempo.

Así fue cómo, en la época navideña, la alegría y la esperanza regresaban al corazón de los pacientes ingresados gracias a un coro molinense que todos los años se acerca al Hospital de Molina, vestido de Papá Noel, para cantar, habitación por habitación, a todos los pacientes, elevando su ánimo en unos momentos que suelen ser difíciles.

Pedro Hernández Jiménez siempre ha entendido que, derivada de su naturaleza, el Hospital de Molina, cumple una labor social que va más allá de su actividad sanitaria y de la generación de empleo directo o indirecto, centrada – además de en la integración laboral de la discapacidad – en la promoción y divulgación de la salud, la formación, el fomento de la

cultura y el deporte, y la estrecha colaboración con organizaciones sociales.

Ejemplo de ello es su ‘Programa de Promoción y Divulgación de la Salud’, dirigido a la ciudadanía de la Comarca de la Vega Media, a través de la Fundación de Estudios Médicos (FEM), de los propios profesionales sanitarios del Hospital y de los medios de comunicación. Sus más de un centenar de actividades contribuyen a generar en la población la necesidad de cuidar de la propia salud, teniendo como premisa que siempre es mejor dar vida a los años que años a la vida. O las numerosas y estrechas colaboraciones que mantiene con ONG’s y orga-

**“La administración debería ofrecer determinadas ventajas a aquellas empresas que de verdad se vuelcan con su entorno”**

nizaciones sociales y deportivas, facilitando su labor de difusión, aportando logística y recursos humanos, y patrocinando eventos y clubes deportivos.

Pero nada de todo esto sería posible, si detrás no hubiera un líder que creyera en la Responsabilidad Social Corporativa: “Lo primero es creer en ella, creer que la responsabilidad social no es un adorno, algo que hay que hacer porque sí, sino una posibilidad de hacer una labor terapéutica y preventiva para esta sociedad, que

necesita para su propia supervivencia de acciones que la hagan más sostenible, más saludable, más implicada en la solución de los problemas del entorno”.

Y Pedro Hernández Jiménez lo es. Es uno de esos líderes comprometidos con su organización, con la sociedad y con el medio ambiente. Es uno de esos líderes comprometidos con la gestión transparente y la rendición de cuentas. Es uno de esos líderes que entiende la oportunidad que supone dar respuesta a las necesidades y expectativas de sus grupos de interés para conseguir la sostenibilidad de su organización. Y por ello, cree firmemente que la RSC se puede contagiar y se puede expandir: “En términos sanitarios, la Responsabilidad Social Corporativa debería ser como un virus que se instalase en nuestro ADN para hacernos responsables socialmente como empresa. Para conseguir que este virus nos contagie, la administración debería fomentar, apoyar y ofrecer determinadas ventajas a aquellas empresas que de verdad se vuelcan con el entorno en el que viven”.

Para Pedro, el futuro de la RSC en las organizaciones pasa, ineludiblemente, por el establecimiento de alianzas de colaboración público-privadas... Precisamente el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas número 17, que ya es entendido a nivel mundial como imprescindible para conseguir el resto de los 16 ODS.

# “Las fundaciones tenemos que evaluar si nuestra gestión es socialmente responsable”

Yolanda Llinares - Gerente de la Fundación Levantina

Todo empezó con una colaboración en la Fundación de la consultora integral de recursos humanos en la que trabajaba, ofreciendo orientación laboral a colectivos con dificultades a la hora de encontrar un empleo. Tal fue el interés que se despertó en ella que terminó trabajando para esta Fundación desarrollando planes de Responsabilidad Social Corporativa para empresas, especializándose en la gestión de la diversidad en la empresa. Desde entonces, y ya son siete años, el desarrollo profesional de Yolanda Llinares Calbo ha girado en torno a la RSC, concretamente, en fundaciones empresariales, como la que dirige en la actualidad: Fundación Levantina. Fundación Levantina tiene su sede en Novelda (Alicante) y pertenece a la



multinacional Grupo Levantina, que cuenta con 35 canteras en España, Portugal y Brasil; siete fábricas en España y Brasil; 23 delegaciones comerciales; 1.400 empleados en siete países; y exporta a más de 110 países de la Unión Europea, América, Oriente Medio y Asia. La Fundación es la expresión del compromiso que la multinacional mantiene con la mejora de las sociedades en las que desarrolla su actividad empresarial.

En este sentido, con el impulso de Yolanda, se han puesto en marcha distintos programas dirigidos al emprendimiento de los jóvenes

**“Una fundación debe implementar, como cualquier otra organización, la gestión estratégica en Responsabilidad Social Corporativa”**

en el sector de la piedra natural, a mejorar su desarrollo profesional mediante becas para estudios superiores o de especiali-

zación postgrado, a impulsar el turismo en las poblaciones cercanas a las canteras para dar a conocer la piedra natural y dinamizar

económicamente la zona, a desarrollar actividades relacionadas con la defensa y la protección del medio ambiente, a fomentar la investigación, sensibilización y protección de los trabajadores en materia de salud laboral y medio ambiente, en relación con el sector de la Piedra Natural,... Fruto de ese impulso son los programas ‘Levantina Emprende’, ‘Programa Challenge’, ‘Experiencia Laboral’, ‘Programa Laboral’, el ‘Museo del Mármol’,...

Éstas y otras muchas actividades responden a los fines sociales de ésta y otras Fundaciones. Quizá por eso, las Fundaciones, como entidades sin ánimo de lucro con fines sociales y normalmente catalogadas como de interés público, suelen llevar asociado el adjetivo de socialmente responsables. Sin embargo, Yolanda hace mucho hincapié en no confundir los fines fundacionales con la gestión responsable de la entidad: “Hay Fundaciones que no son transparentes respecto al origen de sus ingresos y el destino de los mismos, puede que las condiciones de su plantilla no sean las adecuadas o que se valgan del trabajo de voluntarios/as para evitar contrataciones, in-

cluso que no tengan sensibilidad medioambiental y no reciclen o usen eficientemente los recursos. Es decir, una fundación no necesariamente es una organización socialmente responsable. Por tanto, debe implementar, como cualquier otra organización, esta gestión estratégica. Eso sí, para mí es mucho más grave que una entidad que por su propia naturaleza se le presupone la aportación de valor social, no tengan implementada una gestión responsable de su organización”.

En España, según los datos ofrecidos por la Asociación Española de Fundaciones (AEF), en 2015 contábamos con más de 14.200 Fundaciones, de las cuales alrededor de 8.800 registraban actividad, y algo más de 5.500 registraban

### **“Si estamos haciendo las cosas bien, ¿por qué no decirlo?”**

empleados. El 41% de las Fundaciones se consideran pequeñas, al reportar ingresos anuales de entre 30.000 y 500.000 euros. Además, el 64% de las Fundaciones en activo son de carácter privado, creadas por personas jurídicas. Con esta fotografía genérica, y a colación de los datos que presentan anualmente las Fundaciones ante Protectorado y Registro respecto a su actividad, Yolanda insiste en la presunción de que la RSC es intrínseca a este sector, cuando no todas las Fundacio-

nes cumplen con los preceptos de compromiso con las personas, el medio ambiente y la creación de valor social: “Es necesario que las Fundaciones hagamos un ejercicio de autoanálisis y evaluemos si realmente, más allá de nuestra actividad, nuestra gestión es socialmente responsable. Debemos baremarnos como lo hacen las empresas, exactamente con la misma exigencia”.

### **“La RSC es también de los individuos”**

Sin embargo, no todo está hecho en materia de RSC. Yolanda lo sabe. A pesar de que la legislación europea e internacional está favoreciendo que las empresas se dirijan hacia una gestión responsable de sus organizaciones, lamenta que hoy en día, todavía, la RSC se asocie a las grandes empresas y a la acción social y medioambiental. Este concepto todavía no es entendido como un sistema de gestión integral y transversal. Y al final, las empresas que invierten recursos en ser socialmente responsables no reciben el debido reconocimiento por los consumidores: “Creo que el ejercicio ahora es individual. La responsabilidad social no es sólo cosa de las empresas, sino de los individuos, que al fin y al cabo, somos los que componemos las organizaciones”.

Y junto a este ejercicio individual, Yolanda asegura que la Administración Pública tiene mucho que aportar como motor e impulsor

de la RSC, desarrollando legislaciones o normativas que reconozcan –a través de la contratación pública- a las organizaciones que se esfuerzan diariamente por aportar valor a la sociedad: “Al fin y al cabo, la Administración Pública debe ser ejemplo para el resto de la sociedad”.

Yolanda Llinares apuesta por compartir ‘best practices’ porque, afirma, cuanto más se sepa de los beneficios reales de ser socialmente responsable más empresas se sentirán motivadas a implementar este tipo de gestión en su organización. Y es que la RSC se contagia: “¡Por supuesto! Yo creo que a todos nos gusta saber que gracias a cómo hacemos las cosas estamos aportando nuestro granito de arena para crear un futuro sostenible para las generaciones que nos siguen. Ese valor añadido a tu trabajo diario hace que quieras ser mejor día a día”.

Y qué mejor manera de contagiarla que comunicándola, entendiendo dicha comunicación como el derecho de los grupos de interés a participar y a saber. Yolanda lo tiene claro: “Si nosotros mismos no ponemos en valor lo que hacemos, ¿cómo lo van a hacer nuestros clientes, accionistas, empleados/as...? ¿No quieres diferenciarte, ser una empresa que atraiga el talento? ¿No quieres reforzar tu reputación corporativa? ¿Tienes algo que ocultar? Si estamos haciendo las cosas bien, ¿por qué no decirlo?”

# “Hay que impulsar alianzas para que la Región de Murcia sea socialmente responsable”

Juan Antonio Segura - *Presidente Fundación CEPAIM*

Visitando una de las chabolas que conforman esos asentamientos de infra-viviendas situados junto a las explotaciones agrarias de Huelva, Murcia, Almería, Valencia, ..., un día, una mujer marroquí ofreció a Juan Antonio Segura un té y conversación. Esa conversación que, a veces, se necesita como alimento de vida. Tras pedirle que se quitara el calzado a la puerta, entró en la chabola pisando un suelo ocupado por una alfombra vieja. Allí, en ese pequeño espacio, junto a decenas de chabolas sin agua y sin luz, en esa mirada, en esas palabras compartidas, Juan Antonio encontró más dignidad y más autenticidad que en algunos despachos enmoquetados.

Es sólo una de las muchas vivencias de una persona que ha basado su vida –y continúa haciéndolo– en construir una sociedad más justa, cohesionada, diversa e inclusiva, partiendo del aprendizaje de las personas y de la energía y vitalidad que le dan las pequeñas cosas, los pequeños gestos y los pequeños cambios.

Su compromiso con la Responsabilidad Social Corporativa territorial y comunitaria se ha construido a partir de las reflexiones profun-



das de sus propias contradicciones y a través de las influencias recibidas por personas que le han dejado y siguen dejándole huella, como

**“El Tercer Sector debe seguir profundizando en la Responsabilidad Social interna”**

Paulo Freire, Marco Marchioni, Ángeles Solanes, Joaquín García Roca, Rosalía Guntín, Víctor Mesguer, Enrique del Río, Pepe Cortés, Carlos Giménez, Eduardo Galeano, Ezquier Ander Egg, Reyes García de Castro y tantos otros.

Y así lo ha trasladado a cada una de las organizaciones por las que ha transitado a lo largo de su vida profesional: la Universidad Popular de Lorca, la Escuela Popular de

La Alberca, la Asociación Espacio Abierto, la Asociación Columbares y la Fundación Cepaim, que actualmente dirige a nivel estatal.

Juan Antonio lleva muchos años dedicado al Tercer Sector de acción social. Ese conjunto de asociaciones, fundaciones y cooperativas sociales, representativas de la sociedad civil, que practican la solidaridad y la justicia social con los sectores más vulnerables de la población, que construyen cohesión e inclusión social, que luchan contra la pobreza y la discriminación.

## Tercer Sector

El Tercer Sector de acción social en España está integrado por más de 29.000 entidades sociales, que generan unos 700.000 empleos directos, lo que supone cerca del 5% del total de empleo creado en nuestro país y más del 50% de las actividades sanitarias y de servicios sociales –es innegable su capacidad de generación de empleo directo en la atención a las personas, en tiempos de crisis–, que atienden a aproximadamente 7.000.000 de personas al año, movilizando a 1.300.000 personas voluntarias en los servicios que presta a las personas, lo que supone el 2% del PIB y con un alto grado de responsabilidad en los ni-



veles de cohesión social que presenta nuestro país a pesar de la crisis.

Un sector al que se le presupone la RSC marcada a fuego en su ADN. Y es cierto. Especialmente en su proyección externa. Pero Juan Antonio Segura considera que es en la Responsabilidad Social interna en donde el Tercer Sector de acción social debe seguir profundizando, impulsando e implantando de forma más generalizada planes de igualdad, de gestión positiva de la diversidad, medidas de conciliación, evaluación del desempeño, formación continua, sostenibilidad ambiental, incremento de su base social, incremento de la participación en

**“Las alianzas público-privadas tienen un enorme potencial para que nuestra Región se configure como un territorio socialmente responsable”**

la toma de decisiones, incorporación de la cultura de calidad en la gestión ampliando la coordinación con otros actores sociales,...

Y así lo pone en práctica. En los últimos años, son varios los hitos que, bajo su dirección, la Fundación CEP-PAIM ha venido desarrollando en materia de RSC: plan estratégico en el área de igualdad de oportunidades, gestión de la diversidad y no discriminación; primer plan de igualdad y diversidad; certificación de todos los centros de la Fundación en la Norma ISO 9001/2000; código ético y de buen gobierno; plan bianual de formación continua de profesionales y voluntaria-

do; organización del II RSEncuentro (Madrid, 2015); etc.

Porque, dice Juan Antonio, la RSC no la da la razón jurídica de la organización, sino sus prácticas, medidas y políticas concretas, tanto a nivel interno, como externo.

Y mientras, en la Región de Murcia, las empresas empiezan a ser conscientes de tener en consideración sus impactos económicos, sociales y ambientales, y empiezan a visualizar la necesidad de vincularse con las necesidades de los territorios donde se asientan y con sus gentes. “La RSC en nuestra Región se asemeja a una plantación de esquejes en un vivero: está naciendo e iniciando un crecimiento débil y muy incipiente, que requiere de intensos cuidados, de agua, de riego, de abono y de saber poner la mirada en otros viveros que han dado frutos en el contexto estatal, europeo e internacional”, afirma Juan Antonio, quien entiende que no se puede crecer de forma sostenible en contextos de pobreza y exclusión social. Por eso, cree firmemente en la corresponsabilidad de las empresas murcianas con la administración pública y el Tercer Sector para erradicar estas situaciones: “Deben seguir profundizando en la necesidad de visualizar que el crecimiento no puede ser solo económico, tiene que ser también social, educativo, cultural”.

Juan Antonio Segura cree en el enorme potencial de las alianzas público-privadas para avanzar en un nuevo modelo de Región configurada como un territorio socialmente responsable, mediante políticas y medidas de apoyo, sensibilidad,

divulgación, intercambio de buenas prácticas y formación, tanto desde la Administración Regional, como desde las tres universidades, las organizaciones empresariales, los sindicatos y las organizaciones sociales: “Supone otra forma de gobierno, otra cultura de Región en donde la responsabilidad social no sea de un único actor - las empresas -, sino del conjunto de actores sociales y personas que habitamos la Región”.

Y en este camino, es donde todas las organizaciones – públicas y privadas – deben poner su granito de arena, porque, así lo entiende Juan Antonio, la RSC se contagia. Porque cuando una organización visualiza los impactos positivos, en todos sus ámbitos, de las prácticas de RSC, se motiva para la implantación en su seno de estas políticas y estrategias.

Pero sin duda, sin un líder que crea y ejerza la RSC en el seno de las organizaciones, todo lo anterior sería impensable. Y Juan Antonio Segura lo es. Es uno esos líderes que crean equipos, construyen pertenencia, generan confianza, confían en la capacidad de los demás y aprenden de ellos, transmiten entusiasmo, impulsan la innovación,... Y además, aboga por la necesidad de encaminar a las organizaciones a tomar conciencia de la pertenencia a un ecosistema social y territorial en el que influye y del que se ve influida.

La vida de Juan Antonio ha sido un ir y venir para no dejar solos a los demás con sus problemas. Gracias, Juan Antonio, sólo por estar tras tu galope merece andarse la vida.

# “Las farmacias forman la red de pymes más amplia y socialmente responsable”

Isabel Tovar Zapata - *Presidenta del Colegio de Farmacéuticos*

**H**a trabajado durante toda su vida profesional, hasta hace cuatro años, en un gran hospital, como es el Hospital Universitario Virgen de la Arrixaca, donde hace tiempo eran plenamente conscientes de que se podía y se debía paliar y curar al enfermo, cuidando escrupulosamente el medioambiente: “Ya desde hace años, los hospitales éramos conscientes de esa necesidad; de la misma manera que desde hace más de quince años lo son las farmacias, con la incorporación de los puntos SIGRE”.

Isabel Tovar Zapata, presidenta del Colegio de Farmacéuticos, asume como algo indiscutible e irrenunciable la sostenibilidad medioambiental. De hecho, éste es uno de los compromisos estratégicos que todas y cada una de las farmacias de la Región de Murcia mantienen en materia de Responsabilidad Social Corporativa. El 100% de las farmacias dispone de un punto SIGRE. Pero no hay que olvidar que la extensión de la e-receta a todo el territorio regional ha supuesto una clara demostración no solo de garantía de servicio, sino también de la firme apuesta por esa sostenibilidad ambiental, y, qué duda



cabe, por la sostenibilidad económica. Un ejemplo de innovación responsable, y además de eficacia y eficiencia. Porque el compromiso con la sostenibilidad económica que mantienen las farmacias se extiende al Sistema Nacional de Salud: “El farmacéutico, en igualdad de circunstancias de prescripción, siempre dispensa el medicamento de menor precio. Las campañas de promoción del uso racional del medicamento e incluso de ‘desprescripción’ de fármacos, son constantes en nuestras farmacias”.

## **Empleo estable y de calidad**

No son los únicos compromisos estratégicos de la red de farmacias regionales para continuar siendo socialmente responsables. Isabel afirma que las farmacias son fuen-

te de empleo estable y de calidad, ya que casi un 90% de los contratos establecidos con su personal son indefinidos. Y además, cumplen con la igualdad efectiva, con más de un 70% de mujeres colegiadas, que ejercen en la farmacia comunitaria; con el cumplimiento de las

**“El farmacéutico, en igualdad de circunstancias de prescripción, siempre dispensa el medicamento de menor precio”**

exigencias de la igualdad laboral; y con la no discriminación salarial en función del sexo.

A estas alturas, nadie duda de que las farmacias constituyen un servicio cercano, social y equitativo: “El ciudadano, viva donde viva, y durante los 365 días del año, las 24 horas, puede encontrar el mismo medicamento, a idéntico precio y condiciones de seguridad y garantía. Nuestra red de distribución cooperativista y solidaria es clave”, asegura Isabel. Pero no solamente es un servicio cercano. Isabel remarca la importancia de la farmacia como elemento verte-

brador territorial, formando parte de cada calle, de cada barrio, de cada municipio y ciudad...: “Concebimos la cercanía como un modo de vida y de entender las relaciones humanas en la urbe o en el mundo rural”.

### **“Demostrar que sólo hay un futuro. El de la sostenibilidad y la integración”**

Esta cercanía con el ciudadano es lo que contribuye a añadir a las farmacias ese valor añadido de fuente de información sanitaria, creíble, veraz y cercana. No hay más que irse a las cifras: más de 62.000 murcianos son asesorados cada día. Su vocación de servicio público lleva a los farmacéuticos a implicarse con la salud de sus vecinos. Pero también, a sustentar una relación bidireccional, estable y esencial entre los farmacéuticos, como profesionales autónomos, y el Servicio Murciano de Salud. Se trata de un ejemplo clave de alianza público-privada. Sin olvidar la solidaridad de todas las farmacias, a través de su participación e implicación

permanentes en diferentes campañas de las ONG’s sanitarias.

### **Acreditación en RSC**

Desde su plena convicción de que las farmacias constituyen la red de pymes más amplia y socialmente responsable de nuestros pueblos, municipios y ciudades, Isabel Tovar Zapata impulsa múltiples acciones para desarrollar la Responsabilidad Social Corporativa en el ámbito farmacéutico. En este sentido, están trabajando en la acreditación de la RSC de la red de farmacias regionales: “Nosotros ya hacíamos lo que estamos haciendo ahora. Y lo que pretendemos es acreditar y auditar lo que sabemos que está y que está hecho, aquello que es una realidad en todos y cada uno de los municipio de nuestra Región. Y si en algún caso, no se produce exactamente así, queremos motivar al cambio. Por esto, propusimos nuestra evaluación por la Cátedra Internacional de RSC de la UCAM, a la que quiero trasladar mi agradecimiento, tanto al profesor Víctor Meseguer, como a todo su equipo”.

Isabel es una clara convencida de la importancia de la rendición de cuentas. Por eso, adelanta que este año, junto con la Memoria Anual, el Colegio Oficial de Farmacéuticos de la Región también presentará su propia Memoria de Sostenibilidad.

Partiendo de la base de que si algo no se comunica, no existe, y de que la comunicación en el sector farmacéutico no tiene como objetivo vender, Isabel cree firmemente que comunicar las buenas prácticas y las distintas estrategias socialmente responsables puede servir de revulsivo a otras organizaciones para que implanten y desarrollen políticas y acciones de RSC, y también a la sociedad en general para que demanden la responsabilidad social a todas las organizaciones: “Hablar, hablar y hablar. Contar, contar y contar... Demostrar que sólo hay un futuro. El de la sostenibilidad y la integración. El beneficio económico no puede estar al margen de nuestro apoyo al planeta, al territorio, a la mujer, a los desfavorecidos... Es posible, es necesario y es el único camino posible”.

# “España tiene una oportunidad de liderazgo internacional en RSC”

**David Lafuente Durán - Jefe del Área de Economía Social y RSE, dirección general de Trabajo Autónomo (Ministerio de Empleo)**

**L**legó a la Responsabilidad Social Corporativa casi por casualidad, a los cuatro meses de iniciar su vida funcional en el ministerio de Empleo y Seguridad Social. Lleva casi año y medio dirigiendo el Área de la Economía Social y la RSE del Ministerio y este tiempo le ha servido para considerar este ámbito como uno de los más bonitos y ambiciosos que la administración puede ofrecer a los Administradores del Estado.

¿Por qué? Porque para David Lafuente Durán, la RSC es la apuesta por un modelo de sociedad inclusiva, donde nadie queda fuera. Jóvenes y mayores, mujeres y hombres, personas con discapacidad, personas en riesgo de exclusión social,... nadie es prescindible,

**“La RSC es una de las herramientas clave para rehumanizar el mundo en que vivimos”**

todos tenemos un papel en la sociedad, todos aportamos y la RSC es el vehículo para lograr esa plena integración: “Mayor Zaragoza solía decir que las utopías son las que mueven los mundos, las que cambian las sociedades. Para tra-



bajar con certitudes ya habrá otras personas mejor cualificadas, pero debemos ser los creativos, los soñadores, quienes ambicionemos modelos de sociedad que, por muy complejos, ni son imposibles ni mucho menos irrealizables. El trabajo y la dedicación decidida harán el resto”.

De la RSC le convenció que no es ideología: no sirve a izquierdas ni a derechas. Son valores y principios compartidos, que beben de nuestras raíces del humanismo cristiano; son personas comprometidas por la igualdad, la justicia social, la participación, la transparencia y el convencimiento de que las cosas se tienen que hacer bien, no por imagen, sino por es necesario ser mejores cada día: “La RSC no es para ricos ni para pobres, es para la sociedad en su conjunto. Todos

nos beneficiamos de una actitud empresarial o administrativa comprometida con el medioambiente, con la diversidad, con la igualdad o con la transparencia y el gobierno abierto. Todos ganamos; especialmente, quienes más lo necesitan. La RSC es una de las herramientas clave para rehumanizar el mundo en que vivimos”.

Apasionado de la Responsabilidad Social Corporativa, y profeta allá donde va –no hay más que ver el entusiasmo con el que habla de las oportunidades que la RSC tiene para todas las organizaciones-, David ya ha visitado en dos ocasiones nuestra Región, a la que considera que está dado pasos acertados en esta materia: “La creación en 2011 de su Comisión Interdepartamental de Responsabilidad Social Corporativa, en 2014 de su Estrategia Regional para el Fomento de la RSC, el más reciente compromiso con el proyecto Enterprise2020, referente en Economía Social en cuya ADN se encuentra la RSC, el compromiso de sus Universidades con las Cátedras de RSC, etc., demuestran el creciente interés de la Región de Murcia por estas prácticas y este modo de concebir el crecimiento económico”.

La RSC se contagia, se expande y se multiplica. Por eso, desde su área Ministerial, a falta de las deseables partidas presupuestarias para promocionar la RSC, David trabaja en darle visibilidad, con actividades como las sesenta medidas enmarcadas en la Estrategia España de la RSE que marcan la hoja de ruta de la Responsabilidad Social en España hasta el 2020; la plataforma de registro y publicación de memorias de RSE, pionera en Europa para publicar y consultar las memorias y los compromisos que entidades de todo tamaño vienen realizando en nuestro país; el distintivo de entidad adherida a la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven; la Red Retos de territorios socialmente responsables, donde regiones, provincias, ayuntamientos, comarcas, valles o barrios ponen en común y comparten sus mejores prácticas e iniciativas; el convenio sobre Inversión Socialmente Responsable con SPAINSIF; o la implicación en el proyecto Enterprise 2020.

Y además, David aboga por desarrollar una ingente labor en el ámbito educativo, tanto en la educación obligatoria, como instrumento de concienciación, como en la formación profesional y los estudios de postgrado: “Poco a poco está apareciendo un nicho laboral muy interesante de profesiones con futuro. El gran cambio en favor de la RSC será cuando los ciudadanos, cuando los consumi-

dores, acabemos optando por un producto u otro al conocer que detrás de esa marca existe un compromiso de responsabilidad social. Ése es el cambio, por ello la visibilidad deviene elemento fundamental”.

Ahora, nos encontramos con un gran desafío. El de convencer y creer que la RSC no es algo complejo ni exclusivo de las grandes empresas que pueden dedicar recursos y tiempo, sino que pequeñas y medianas entidades también pueden materializar sus compromisos. No sólo referidos a la acción social, sino también a la transparencia, los códigos éticos, la rendición de cuentas, los compromisos medioambientales, los elementos de igualdad, la integración de las personas con discapacidad, la función proactiva con las personas en riesgo de exclusión social... Y por encima de todo ello, el respeto de los derechos fundamentales y los derechos laborales.

### **Dejar atrás estereotipos**

Y ¿cómo se puede materializar todo esto? Con liderazgo, con convencimiento y con capacidad de decisión para delimitar el camino y saber a dónde se quiere llegar, mediante un plan de acción y una correcta estrategia, pensando en el

medio y el largo plazo, porque las entidades que piensan sólo en lo inmediato, dadas las vertiginosas dinámicas de la sociedad internacional, están abocadas al fracaso. Y David añade, “con la colaboración, el impulso y la implicación de todos los que nos dedicamos a ello. Trabajar por la RSC es dejar atrás los estereotipos, es trabajar y construir juntos, sin competitividad entre instituciones o entidades, pensando solo en sumar”.

Es, precisamente, el compromiso de todas las organizaciones que, independientemente de su tamaño, demuestran día a día un trabajo decidido y sostenible en tiempo e intensidad con los valores de la RSC, el éxito de España como país socialmente responsable. La RSC camina hacia un futuro de oportunidad, interiorizada

ya en los discursos de los grandes decisores internacionales y en la Agenda 2030 de los ODS de Naciones Unidas. Necesitamos, pues, de alianzas público-privadas: “España tiene esa oportunidad de liderazgo internacional y será una responsabilidad compartida por administraciones públicas, representantes de trabajadores, de empresarios y de la sociedad civil, el saberla aprovechar”.

**“¿El gran cambio en favor de la RSC? Cuando, como consumidores, optemos por productos/servicios detrás de los que haya RSC”**

# “Un líder responsable debe combinar la experiencia, la ejemplaridad y los deseos de mejora”

Salvador Huertas - *Expresidente Grupo Huertas*

Sus primeros pasos por el camino de la Responsabilidad Social Corporativa fueron por el camino de la igualdad de oportunidades, desde la convicción que siempre ha tenido de que la mujer estaba llamada a desempeñar papeles más relevantes, incluido en el ámbito empresarial. Y Salvador Huertas así lo demostró, implantando en su grupo empresarial el puesto de responsable de post venta en una concesión de automóviles y que dicho puesto recayese en una mujer: “Lo que hoy no produce extrañeza a nadie, en aquellos momentos era llamativo”.

Esta acción les valió ser pioneros en España, en un sector, como es el de la automoción, muy maduro y profesional, caracterizado por la normativa y los procesos de los grandes fabricantes que se extienden al sector de la distribución en todas sus facetas, desde la medioambiental, hasta la formación continua, pasando por el compromiso con el entorno social, etc. “La mayoría de las marcas han desarrollado políticas propias de RSC bien definidas y éstas, en la medida de lo posible, han sido adoptadas por los diferentes concesionarios”, afirma Salvador.



Este camino por la igualdad de oportunidades y la apuesta constante por los recursos humanos, a los que Salvador considera el principal capital de las organizaciones, ha centrado la principal estrategia de RSC en su grupo empresarial, que no siempre ha podido ir acompañada de otras, por cuanto los momentos de bonanza econó-

**“La preocupación por la creación de equipos, la formación continua y la motivación han sido constantes”**

mica eran más proclives que los de dificultad para implementar cierto tipo de políticas socialmente responsables: “La prioridad era hacer

frente a la crisis y posponer otras actuaciones. Sin embargo hay algo que siempre se ha cuidado a lo largo de los años y ha sido la atención a nuestros recursos humanos, nuestro principal capital. La preocupación por la creación de equipos, la formación continua y la motivación han sido constantes”.

Paralelamente a la adopción de las políticas y las prácticas de Responsabilidad Social Corporativa que las diferentes marcas del grupo han venido desarrollando – en algunos aspectos, con altas exigencias –, el grupo empresarial de Salvador, como grupo, ha mantenido a lo largo de los años de vida de la empresa una política cuyo eje central ha girado, y sigue girando, en torno a los recursos humanos, y que se caracteriza por la apuesta por una cultura y valores en la organización. Actualmente, son muchas las acciones sociales de apoyo al deporte, a la cultura, a campañas solidarias, a la integración e igualdad de oportunidades, etc., que desarrolla el Grupo Huertas. Así, hace tiempo y siguiendo el liderazgo de las marcas alemanas, se limitaron los obsequios de navidad y sus importes económicos fueron destinados a ONGs u organizacio-

nes sociales y asistenciales. Pero si de algo se sigue orgulloso Salvador es de la Escuela de Golf Adaptado para Niños con Discapacidad Física, patrocinada por el Grupo Huertas. Un proyecto bastante singular, que vio la luz después de tres años de trabajo y que hoy, tras un año de vida, es una realidad la colaboración del Club de Golf Altorreal y con el respaldo institucional de la Federación de Golf de la Región de Murcia.

Pero Salvador, además de empresario, ha ocupado numerosos cargos de responsabilidad en distintas organizaciones. Presidente de la Federación Regional de Empresarios del Metal (FREMM), de la Fundación Universidad Empresa, del Consejo Social de la Universidad de Murcia, ... y en todas ellas, ejerciendo su liderazgo responsable, ha impulsado la implicación de todas las organizaciones en las políticas y acciones socialmente responsables, no como un esfuerzo puntual que deban hacer, sino en el convencimiento de que debe ser un ejercicio sostenido en el tiempo, integrado en el día a día y con un objetivo permanente: “La cooperación entre el mundo de la empresa y la universidad, la apuesta por la calidad, la innovación, la capacitación de los recursos humanos en todos los ámbitos de la empresa, el cumplimiento, la mejora y la concienciación medioambiental, etc. Todos estos aspectos deben

convertirse en prácticas habituales e integrarse en la estrategia de toda organización. Aún queda mucho camino por recorrer, pero cada vez es mayor la sensibilidad por el tema”.

### **“No es una moda”**

Impulsar la Responsabilidad Social Corporativa no ha sido un camino fácil. Salvador se ha encontrado con alguna que otra piedra, como tener que rechazar algo que podía estar de moda y apostar por unos objetivos que, aunque inicialmente fuesen modestos, consiguiesen ser efectivos y de calado: “No se trataba tanto de ver como se mejoraban los compromisos de otras empresas, como de llevar a cabo los mismos de forma efectiva”. Pero en este camino, también

### **“El líder responsable debe saber combinar, de una manera adecuada, la experiencia, la ejemplaridad y los deseos de mejora”**

ha encontrado bondades. La principal: un equipo de colaboradores acostumbrado a participar y conseguir objetivos muy exigentes.

Esto es lo que lleva a Salvador a abogar por que en la Región exista un compromiso concertado y coordinado de todas las organizaciones e instituciones y en donde

las universidades y las organizaciones empresariales tengan un papel relevante, para que Murcia sea socialmente responsable: “La RSC debe verse como algo estratégico para la organización y no como un conjunto de actividades atribuibles al área de recursos humanos o al área de marketing”.

Y para ello, Salvador insiste en la necesidad del liderazgo de las personas que sepan combinar, de una manera adecuada, la experiencia, la ejemplaridad y los deseos de mejora: “Corresponde al líder extender en su organización los principios y valores sobre los que se basa la estrategia y que éstos sean compartidos por todos y cada uno de los miembros del equipo”.

Por tanto, la Responsabilidad Social Corporativa se contagia. Y si es posible contagiarla dentro de la propia organización, también es posible contagiarla hacia otras organizaciones. Salvador cree que las bondades de la RSC son permanentes y no fruto de una situación pasajera, de manera que la ejemplaridad en los comportamientos y los procesos no pasan desapercibidos. Y mucho menos, cuando los valores de la RSC ya no son ajenos a la percepción del valor de las empresas, de tal forma que los rendimientos económicos y los rendimientos sociales se terminan integrando entre sí, y ya no se contemplan de manera separada.

# “La RSC en la Administración es la respuesta a la pérdida de confianza de los ciudadanos”

Encarna Hernández - *Directora de Comunicación de NovaGob, Red Social de la Administración Pública*

**H**ace unos siete u ocho años, cuando prácticamente nadie hablaba en España de la necesidad de incorporar los valores del Gobierno Abierto a la Administración -al menos tal y como lo entendemos ahora, bajo esa óptica en red, colaborativa y de ventanas abiertas-, Encarna decidió hacerlo. Asumió el discurso del ahora extinto UPyD, para involucrarse en la política activa, donde como portavoz del Grupo Municipal en el Ayuntamiento de Molina de Segura (2011-2015), llevó adelante numerosas iniciativas sobre Gobierno Abierto y ética pública: “Recuerdo que la primera moción que registré como concejal, fue sobre transparencia”.

La labor activista y política que desarrolló durante esos años, hizo que Encarna Hernández Rodríguez dirigiera sus pasos hacia el ámbito académico, donde su actividad investigadora y divulgativa está centrada muy especialmente en el Gobierno Abierto como paradigma de la gestión pública actual.

Para Encarna, el Gobierno Abierto es uno de los aspectos que integran la incorporación de la perspectiva de la Responsabilidad Social Corporativa en la Administración Pública. Y así lo asumió en un mo-



mento en el que, en nuestro país, eran numerosas las voces que se alzaban contra la necesidad de implementar la RSC en el seno de la Administración, desde la perspectiva de que la actividad de la Administración, por sí misma, ya era considerada “de interés público”. Encarna es rotunda: “Precisamente, ese ‘interés público’ está en entredicho por las malas praxis y determinadas formas de gobernar, que han generado que la ciudadanía haya perdido la confianza en la Instituciones Públicas”.

## **También la Administración rinde cuentas**

Hoy día, podemos afirmar que la Administración Pública ha comenzado a asumir la Responsabilidad Social Corporativa en su gestión, tras entender la necesidad de ges-

tionar los impactos que generan sus maneras de actuar –que no son pocos: impactos económicos, sociales, ambientales, laborales, reputacionales, etc.- y de la responsabilidad que debe asumir ante la ciudadanía: “De hecho, cada vez se están desarrollando más planes específicos en este sentido, pero es necesaria una medición de la eficiencia de las mismas y una rendición de cuentas a través de memorias que sean realistas”. Para Encarna, la Admi-

## **“El Gobierno Abierto integra la incorporación de la perspectiva de la RSC en la Administración Pública”**

nistración Pública está obligada a rendir cuentas, no sólo en términos de transparencia para ganar en credibilidad y confianza, sino porque “la RSC se contagia y la Administración tiene la obligación de difundir e impulsar esos valores en la sociedad”.

Defensora de la Responsabilidad Social Corporativa en la Administración Pública, Encarna la entiende desde una doble dimensión. Por una parte, el papel ineludible que la Administración tiene para impulsar y promover una cultura de la



RSC, “por ejemplo, mediante legislación, incluyendo cláusulas sociales en los contratos públicos, con formación, con acciones de comunicación, con planes y memorias de fomento de la RSC, promoviendo el diálogo y alianzas público-privadas, invirtiendo de forma responsable y sostenible, etc.”. Y por otra, la aplicación interna de la RSC dentro de la propia Institución Pública, entendiendo que las Administraciones Públicas deben servir de ejemplo para el resto de la sociedad en esta materia: “Que la apliquen en sus departamentos, en la gestión del capital humano, que innoven, que gestionen el cambio, que generen valor público y lo midan y lo comuniquen, que dialoguen con sus grupos de interés...”. Sin olvidar que la RSC en la

### **“El futuro de la RSC en la Administración pasa por entender que no es una política más, sino un esfuerzo transversal”**

Administración tienen que ver con conceptos que implican nuevas formas de hacer en la forma de gobernar: gobernanza, buen gobierno, transparencia, participación, colaboración, ética pública, eficacia... Y aún dos conceptos más: Gobernanza Pública Inteligente e Innovación Abierta, como nuevas formas de gestionar basadas en la filosofía colaborativa 2.0 y los valores del Gobierno Abierto.

“Desde esta óptica, la RSC en la Administración es la respuesta a la pérdida de confianza de la ciudadanía en las instituciones públicas. El camino para recuperar la legiti-

midad perdida y el camino que va a permitir avanzar en modelos de desarrollo económico y de sociedad más justos, inclusivos y sostenibles. Porque el valor añadido que aporta la RSC es fundamental”, afirma Encarna.

Encarna Hernández Rodríguez impulsa la innovación pública en NovaGob. Una comunidad para la innovación pública integrada por una red social (novagob.org) de la que forman parte 10.000 profesionales del sector público iberoamericano, un laboratorio de gobierno (NovaGob.Lab), un Congreso cuya cuarta edición tendrá lugar del 18 al 20 de octubre en Tenerife (Congreso NovaGob) y una escuela de formación 2.0. Se trata de un proyecto abierto, participativo y colaborativo en el que interactúan personas profesionales de las administraciones públicas, las universidades, las empresas y la sociedad civil. Su objetivo es proyectar y fomentar esos valores para la mejora de la Administración y las políticas públicas.

### **Transparencia**

Es cierto que actualmente se está produciendo un importante avance en los índices de transparencia, pero Encarna recomienda no olvidar que un Gobierno Abierto es más que tener un portal de transparencia o hacer unos presupuestos participativos online: “El Gobierno Abierto implica, por ejemplo, tener en cuenta a la ciudadanía en todo el ciclo de las políticas públicas, que la manera de hacer sea participativa en todo lo que hace la Administración, en todas las áreas y todos los departamentos. Por supuesto, también avanzar en la desinter-

mediación y el empoderamiento ciudadano: todo ello supone más que consultar. Ante todo, es necesario tener una actitud de puertas abiertas para que la inteligencia colectiva se incorpore al trabajo de la Administración y, en los esquemas internos, exista menos jerarquía y más estructura en red, horizontal y trabajo colaborativo”.

Viviendo, como vivimos, en tiempos de cambio, se hace necesaria una adaptación y un acercamiento a modelos más abiertos de gobierno y, por supuesto, a aquello que reclama la ciudadanía: “Fuimos de los últimos países en dotarnos con una Ley de Transparencia, pero, por todo lo anterior, no debemos tener reparo en reformarla para acercarnos a esos estándares y demandas”.

Esto, el ámbito privado lo ha entendido bien. La RSC en las organizaciones empresariales va muy por delante de la desarrollada en la Administración Pública. Sirva de dato que fue Navarra quien en 2009 lanzó el primer plan autonómico integral de Responsabilidad Social Corporativa. Ocho años después, hubiera sido deseable que el grado de implementación de la gestión socialmente responsable en las Instituciones Públicas hubiera ido paralelo con el paso de los años. Encarna apunta y hace caer en la cuenta: “Hay que hablar de un compromiso real en todos los niveles de Gobierno. ¿O se lo dejamos todo a los Ayuntamientos con las competencias y economía limitadas que tienen? Tenemos que tener en cuenta que el futuro de la RSC en la Administración pasa por entender que no es una política más, sino un esfuerzo transversal”.

# “Concienciar al mundo empresarial de la importancia de la RSC es una carrera de fondo”

**Pilar Morales - Presidenta del Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad (Cermi) Región de Murcia**

**W***in to Win, Ganar-Ganar.* Pilar hace suya esta estrategia a la hora de hablar y de explicar qué es la Responsabilidad Social Corporativa. Fue en el marco de una formación interna en la Consultora en la que trabajaba en el año 2000, cuando Pilar tuvo su primer contacto con la RSC: “Me pareció un tema muy importante y desde entonces, empezamos con algunos programas de colaboración con entidades externas, como Cáritas o Cruz Roja. Incluso también lo hicimos internamente, participando con el programa internacional de Great Place to Work”.

Para Pilar Morales Gálvez, la implementación y el desarrollo de la Responsabilidad Social Corporativa en el seno de las organizaciones

**“Importa concienciar a todo el mundo empresarial del valor de la RSC. Es una carrera de fondo”**

es un camino de largo recorrido, donde hay muchas caídas, pero también nuevas remontadas: “Pero no importa. Lo que sí importa es



concienciar a todo el mundo empresarial del valor de la RSC. En definitiva, se trata de una carrera de fondo, en la que lo sustancial es que cada día demos un pasito más”. Precisamente, esta fase de concienciación del empresariado poco a poco, asegura, se va superando. Ahora la dificultad radica en asignar recursos para definir planes y objetivos, y ponerlos en práctica: “Quizá ahora mismo, sea para mí lo más difícil de conseguir: en momentos de crisis, asignar los recursos a temas que no se consideran “el corazón” de la empresa. ¡Curioso!”.

Desde 2013, Pilar preside el Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad (CERMI) de la Región de Murcia, la plataforma que engloba a entidades que

trabajan para lograr una inclusión plena de las más de 150.000 personas con discapacidad que hay en nuestra Comunidad Autónoma. Como miembro del CERMI estatal, su objetivo es conseguir el reconocimiento de los derechos y la plena ciudadanía y la igualdad de oportunidades de este grupo social, utilizando el empleo como una herramienta clave para ello.

En este sentido, actualmente, están impulsando el empleo de las personas con discapacidad, formándolos, ayudándoles a buscar empleo, incluso acompañándolos en el seguimiento del día a día de su puesto laboral. Aún así, asegura Pilar, les está resultando difícil llegar a todas las pequeñas empresas de la Región.

Y es que, precisamente la atención a la discapacidad, en sus distintas vertientes, es un área fundamental dentro de la RSC, aunque su inclusión como estrategia dentro de las organizaciones empresariales es dispar en la Región de Murcia. Las empresas que cuentan con unos objetivos claros de Responsabilidad Social Corporativa son las más avanzadas en esta materia. Sin em-

bargo, Pilar incide en que todavía queda mucho camino por recorrer en otras. Sobre todo, porque Murcia es una Región con un tejido

**“Comprender el impacto de nuestros actos en otras personas, y cómo éstas, a su vez, pueden impactar a las demás. Es como el efecto de las redes sociales...”**

muy extenso de pequeñas empresas y de autónomos: “Llegar a ellos con temas como Planes de Igualdad o de Cooperación, es complicado, porque en muchos casos, ellos simplemente son las personas que son (independientemente de su género) y colaboran de manera no programada con las necesidades de su zona; no tienen una clara planificación, ni la consideran necesaria. Por esto, debemos continuar trabajando con ellos, para demostrar esa importancia de evidenciar lo que ya de hecho hacen, y hacen bien”.

Y nada mejor, que dar ejemplo: “En una de nuestras Asociaciones, las personas que son atendidas en el Centro de Día - algunas veces por voluntarios -, han pasado a convertirse en voluntarios que colaboran con un refugio de perros”. Win to win. “El otro día, un grupo de compañeros de trabajo, corredores en la modalidad de Eternal Running, nos ofrecieron hacer la carrera por una de nuestras asociaciones. Los chicos de la asociación estaban tan motivados con ello, que fueron a la carrera a aplaudir cada vez que uno

de mis compañeros pasaba. Días después, los corredores (mis compañeros) fueron a visitar la asociación para agradecer a los chicos que hubieran ido a animarles. Les había impactado muchísimo tener a personas en el circuito aplaudiendo y animándoles. ¡Una clara muestra de que los dos grupos han ganado!”. Win to win. Pilar Morales Gálvez resalta la necesidad de comprender el impacto que pueden llegar a generar nuestros actos en otras personas, y cómo éstas, a su vez, pueden impactar a las demás. Es como el efecto de las redes sociales...

### **El ADN en el Tercer Sector**

¿Y el Tercer Sector, es sensible a la RSC? Pilar considera que no solamente es sensible, sino que la RSC forma parte del ADN del Tercer Sector. En el caso del CERMI Región de Murcia, aunque no trabaja directamente con personas con discapacidad, sino que sirve de paraguas a las Federaciones y Asociaciones que sí que lo realizan, frecuentemente impulsa, fomenta y desarrolla acciones de colaboración con distintas Instituciones y entidades, como por ejemplo, las Universidades, para explicar a los estudiantes y futuros trabajadores la importancia del apoyo a las personas con discapacidad; con Fundaciones y Obras Sociales en los actos y acciones que van dirigidos a su sector; con la CROEM y la consejería de Empleo mediante la coordinación de un convenio para fomentar el acceso al empleo de las

personas con discapacidad; con la Fundación Vodafone para testear aplicaciones de móviles dirigidas a personas con discapacidad; etc. Y de manera más particular, ante nuevos proyectos, desde el CERMI regional siempre buscan que las personas trabajen de la mejor manera posible y que eso tenga el menor impacto posible en el entorno físico. En este sentido, tienen en marcha muchos proyectos de reforestación o regeneración del entorno. A pesar de ello, Pilar reconoce que, a nivel interno, hay cuestiones que deben mejorar: “Un ejemplo, hay muchas mujeres en la realización de los proyectos, pero cuando asistes a una jornada o a una reunión a alto nivel, en la mesa de reuniones, prácticamente todos son hombres”.

Pilar cree que el Tercer Sector tiene muy claro lo que es la Responsabilidad Social Corporativa, sobre todo como receptor de la misma, e incluso como empresas sociales. Sin embargo, considera que todavía no está totalmente implantada en todo el Sector: “Para mí, con la RSC, lo que conseguimos es definir una serie de objetivos que deseamos alcanzar. Una vez conseguidos, hemos de dar el siguiente paso y seguir avanzando en nuevas áreas, en nuevas estrategias, en nuevos objetivos que antes, probablemente, ni nos hubiéramos parado a pensar. Por eso para mí, nunca estará totalmente implantada. Porque se trata de recorrer un camino realmente apasionante”.

# “Mantener un compromiso con la RSC es una apuesta de futuro”

Juan Conesa Alcaraz- Gerente de Primafrío

**H**ace ya unos cuantos años, en la empresa de Juan se produjo un rechazo de unos pallets de leche por desperfectos en el embalaje y decidieron ponerse en contacto con Jesús Abandonado para hacérselos llegar. En esos momentos, la organización social pasaba por unos momentos de apuro, ya que carecían de algunos productos de primera necesidad, como era la leche. Por lo que, providencia del destino, recibir la llamada de la empresa de Juan fue para Jesús Abandonado, tal y como ellos mismos cuentan, “un milagro”.

Ese compromiso con los más necesitados es sólo una parte del gran compromiso que mantiene Juan Conesa Alcaraz y que traslada a toda su empresa, desde la que transportan diariamente por toda Europa toneladas de alimentos, de bienes de primera necesidad, de medicamentos, e incluso de objetos de valor añadido. Asegura Juan que este compromiso diario con su trabajo se traduce en un compromiso con sus empleados, con su entorno y con sus clientes.

En Primafrío, la Responsabilidad Social Corporativa ha estado siempre presente desde sus inicios, allá por el año 1963. Sus primeros pasos en este ámbito se centraron en el



cuidado de sus recursos humanos y en el respeto por el medio ambiente. Y así sigue siendo más de medio siglo después. A pesar de no ser el medio de transporte más contaminante – aunque socialmente se perciba como tal –, han implantado numerosas medidas para paliar los efectos contaminantes, en contrapartida al fomento del transporte intermodal u otros considerados menos perjudiciales, además de cumplir con un marco regulato-

**“Es importante que el trabajador se sienta respaldado por la empresa y por todos sus compañeros”**

rio muy estricto en materia medio ambiental: “En nuestro compromiso medioambiental, realizamos acciones de sensibilización a todo nuestro personal, todos nuestros vehículos disponen de motores Eu-

ros VI que reducen las emisiones a la atmósfera y los consumos, y hemos realizado una auditoría ambiental para conocer aquellas áreas susceptibles de mejora y actuar en consecuencia. Sin olvidar que estamos llevando a cabo el cálculo de nuestra huella de carbono, que en breve concluiremos”, asegura Juan.

## Código ético

El desarrollo y la implantación de su propio Código Ético en el seno de la organización, donde la confianza y la transparencia son valores prioritarios, es otro punto destacado junto con la preocupación los empleados de Primafrío: “Nos preocupa su bienestar y cada día nos esforzamos por garantizar un entorno físico seguro. Por ello, en los próximos meses tenemos previsto trasladarnos a un nuevo centro logístico ubicado en Alhama de Murcia, lo que va a incrementar el nivel de bienestar de nuestros empleados, clientes y proveedores. Desde estas nuevas instalaciones, nuestros trabajadores dispondrán de mejores condiciones y medios que les permitirán implicarse más en su trabajo, lograr el éxito y realizarse tanto en lo profesional como en lo personal”.

La apuesta por la formación continua en idiomas y otras materias

es otro de los compromisos que Juan mantiene con sus empleados, y que afronta como un reto continuo: “Fruto de ese empeño, en los próximos días vamos a firmar un convenio de colaboración con la Universidad Católica San Antonio de Murcia para la creación de la Cátedra Universitaria entre ambas entidades, que establecerá la colaboración en diferentes áreas como la Responsabilidad Social Corporativa, la investigación, la innovación, la seguridad alimentaria, las nuevas tecnologías, etc”.

La complejidad del sector del transporte frigorífico por carretera, con un ingente volumen de trabajo, que implica, en ocasiones, dificultades a la hora de llevar a cabo una gestión socialmente responsable, obliga, en opinión de Juan, a poner el foco en el empleado: “Es importante que el trabajador se sienta respaldado por la empresa en la que trabaja y por todos sus compañeros. Así, por ejemplo, en Primafrío procuramos que todo el equipo que se encarga de dar soporte a los chóferes por toda Europa sea precisamente eso, un equipo. Las personas constituyen nuestro principal activo, por lo que tenemos presente la mejora continua de las condiciones de

trabajo y la protección de la salud”. Fruto de esa creencia, son las numerosas acciones que Juan desarrolla en su empresa en beneficio de su personal, como la posibilidad de formalizar becas para los hijos de los trabajadores con altas capacidades que, por diferentes motivos, no pueden tener acceso a estudios universitarios; o las distintas acciones de comunicación interna para promover el desarrollo de su identidad corporativa al tiempo que comparten su cultura empresarial; o la presencia activa de la organización en redes sociales, como un canal de comunicación más para sus empleados.

### Un camino por recorrer

A pesar de éstas y otras muchas acciones, y de que se están haciendo mejoras y avances que en muchas ocasiones van de la mano de los avances tecnológicos, Juan considera que todavía queda mucho camino por recorrer en cuanto a la implementación de la Responsabilidad Social Corporativa en su sector profesional. Un camino en el que es fundamental la presencia de líderes responsables que sean capaces de inspirar, de motivar, de capacitar y de convencer a su

equipo para producir resultados importantes para el bien común: “Busca el éxito de tu empresa a través del bienestar de tus grupos de interés. Busca solucionar problemas de la sociedad innovando y estableciendo asociaciones y alianzas”, aconseja Juan Conesa.

Un camino en el que conviene que aquellas acciones que permiten avanzar en la aplicación de mejoras sobre el medio ambiente, la calidad en el trabajo, la eficiencia en los procesos, la seguridad o cualquier otro campo relativo a la Responsabilidad Social Corporativa, sean comunicadas.

Un camino en el que se involucren a todos los actores que intervienen – empleados, transportistas, clientes,... e incluso, ciudadano de a pie - para que la RSC empiece a ser más demandada y contagie a todo el sector profesional.

La vocación internacional de Primafrío ha impulsado la Responsabilidad Social Corporativa en el seno de la organización, con la que intentan mejorar sus estrategias y metodología para consolidar la competitividad sostenible de su organización. Porque, como dice Juan, “mantener un compromiso con la RSC es una apuesta de futuro”.

**“Busca solucionar problemas de la sociedad innovando y estableciendo asociaciones y alianzas”**

nes de comunicación interna para promover el desarrollo de su identidad corporativa al tiempo que

# “La RSC es la única forma válida de gestionar en el presente y en el futuro”

Manoli Marín Gómez - *Presidenta OMEP*

A firma que las mujeres empresarias gestionan y dirigen con la responsabilidad de liderar mediante la flexibilidad espacio-temporal que requiere, por ejemplo, la conciliación de la vida laboral familiar. Y hace suya la afirmación de Ignacio Buqueras en su libro sobre la racionalización de los horarios europeos “Tiempo al tiempo” - un libro que recomienda sin atisbo de duda -, que dice que “las mujeres tienen la llave de la transformación social”: “Creo que esa frase lo resume todo y desde la empresa también, por supuesto”.

Manoli trabaja día a día por promocionar, formar y dar visibilidad a las actividades empresariales de las mujeres, entendiendo esta actividad como uno de los principios básicos en el objetivo de su Organización de conseguir la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres. Esa labor centrada en uno de los pilares de la Responsabilidad Social Corporativa, le ha llevado a poner en marcha el que considera el mayor hito en su camino por la RSC: la creación del Observatorio de la Igualdad de la Región de Murcia, que vio la luz tan sólo hace un año, en 2016,



para hacer visibles todas aquellas conductas positivas, tanto dentro del ámbito público como privado, con el fin de que sirvan de guía en la consecución de ese objetivo de la igualdad efectiva entre mujeres y hombres.

**“Las herramientas para impulsar la igualdad en el mundo empresarial regional son, en general, insuficientes”**

Manoli Marín Gómez, presidenta de la Organización de Mujeres Empresarias y Profesionales (OMEP), considera que cada vez son más las empresas y organizaciones que trabajan y desarrollan la igualdad efectiva. Así lo demuestra el gran número de em-

presas, entidades públicas y privadas que han firmado el Manifiesto por la Igualdad, de OMEP: un decálogo de buenas prácticas por la equidad en el mercado de trabajo y la eliminación de barreras sexistas. A pesar de que cada vez, en nuestra Región, nos vamos acercando más a una conciencia de igualdad, para Manoli todavía “hay mucho o todo por hacer. Las herramientas para impulsar la igualdad en el mundo empresarial regional son, en general, insuficientes. De hecho, no podemos pedir un compromiso de planificar desde la igualdad a una empresa que tiene menos de 250 trabajadores... ¡Imagínate! Bajar esa cifra para que las pequeñas y medianas empresas lo incorporen en sus políticas sería, desde luego, el primer paso hacia una igualdad efectiva”.

**Educación para una sociedad igualitaria**

Entendiendo que uno de los caminos imprescindibles para llegar a la igualdad efectiva es la educación, desde los niveles más básicos, hasta los superiores, una de sus prioridades es, de cara al próximo curso académico, desa-

rollar un plan de trabajo con los centros educativos de la Región: “Nuestro objetivo diario, y también final, es que, algún día, nuestra sociedad sea completamente igualitaria en todos los ámbitos, de manera que no sea necesario reivindicarla”.

Abanderando la igualdad efectiva, desde OMEP, y bajo el liderazgo de Manoli Marín, también se impulsa la implementación de otras líneas estratégicas de la Res-

### **“Apuesto por PYMES competitivas, capaces de gestionar con criterios de responsabilidad y de comunicar esa gestión”**

ponsabilidad Social Corporativa. El triple desempeño económico, social y medioambiental está continuamente reflejado, tanto en sus objetivos como en las acciones que desarrolla, y así se recogen en su primera Memoria de Responsabilidad Social Corporativa, correspondiente al año 2015. En este sentido, y dando respuesta a uno de los objetivos de OMEP de conseguir el mayor beneficio para las mujeres líderes de empresas en la Región de Murcia, la Organización de Mujeres Empresarias y Profesionales de la Región de Murcia representa y lucha por los intereses de sus asociadas con dos estrategias principales – la formación y la visibilidad – y con acciones específicas de formación en altas competencias, networking y su proyección social en diferentes canales de comunicación.

En el ámbito social, OMEP contribuye como agente social al bienestar y crecimiento de la Región de Murcia. Como tercer sector, toda la labor que desarrollan por la igualdad tiene una importante proyección social, a través de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación actuales. Sin olvidar, la conexión y colaboración continua con otras entidades, como Fundación FADE o la Fundación Vicente Ferrer.

A pesar de que su impacto medioambiental como empresa no es relevante, al ser una asociación de instalaciones muy pequeñas, a este respecto la tarea de OMEP comienza en la sensibilización de su tejido asociativo en el firme compromiso con el respeto al medioambiente, su impacto y gestión de residuos. A lo que se añaden actividades diversas, como, por ejemplo, su participación activa en Econetworking, con motivo del día internacional del Medio ambiente.

### **La RSC como camino**

Manoli tiene claro que la Responsabilidad Social Corporativa no es cuestión de anteponer opiniones a otras ni de convencer a nadie, sino que, como ella misma afirma “es una realidad en las empresas que pretender estar en el mercado con fuerza y credibilidad, con transparencia. En OMEP, somos tan conscientes de que la RSC es el camino, que, actualmente, para este año 2017 vamos a ejecutar un proyecto integro con el ayunta-

miento de Murcia dirigido a emprendedores/as y empresarios/as”.

No es un camino difícil de impulsar, en opinión de la presidenta de OMEP, “lo que es complicado es tener los recursos y financiación suficientes para poder realizar desde nuestro colectivo jornadas, talleres y acciones concretas para ir trabajando la Responsabilidad Social Corporativa con las empresarias”.

Y las pymes pueden y deben hacer RSC. No es necesario ser una gran empresa para gestionarse de una manera socialmente responsable. Si esto fuera así, como afirma Manoli, “poca Responsabilidad Social Corporativa tendríamos en España...”. Manoli apuesta por PYMES competitivas, que sean capaces de gestionar con criterios de responsabilidad, y que además, sean capaces de comunicar esa gestión: “Qué hacemos, cómo lo hacemos, por qué lo hacemos así y no de otra manera,... Mostrar una radiografía transparente de la empresa es lo más competitivo que existe para el cliente final”.

Merece la pena. Como afirma Manoli Marín, “al final, todo lo que tiene un efecto positivo es atractivo, así que las empresas más competitivas serán las que están gestionando desde una RSC; las demás estarán en un segundo plano o dejarán de estar. La Responsabilidad Social Corporativa es la única forma válida de gestionar en el presente y en el futuro”.

# “Asumir la cultura del *Compliance* supone un beneficio añadido de reputación”

Manuela García Rivas - *Abogada especialista en Compliance*

Comprometida con la necesidad de que las organizaciones, tanto empresariales como sociales, dispongan de un modelo de prevención penal. Manuela lleva varios años trabajando en dar respuesta a esa necesidad empresarial y, también legal, desde su regulación específica a raíz de la última reforma del Código Penal, en el año 2015: “Es importante tener en cuenta que el *Compliance* consiste fundamentalmente en prevención. Y subsidiariamente, y en caso de investigación judicial (antes, imputación), se convierte en un instrumento de defensa. Ya que su implantación en la organización puede suponer la exoneración o atenuación de la responsabilidad penal de la propia organización”, afirma Manuela.

Manuela García Rivas es abogada especialista en *Compliance* y Prevención Penal. Con más de veinticinco años de trayectoria profesional en el ámbito jurídico-fundamentalmente, civil y penal-, decide especializarse en un área en el que ella entendía que, con todas las modificaciones legislativas de los últimos años, existía un vacío que era necesario atender; especialmente, cuando a



partir del año 2010 se empieza regular la responsabilidad penal de las organizaciones.

Hasta ese momento, cuando un trabajador cometía un delito en el seno de una empresa en el ejercicio de sus funciones laborales, él era el único responsable penal, es decir, la responsabilidad penal recaía en la persona física como autor del delito. Mientras que la empresa del trabajador que había cometido el delito (persona jurídica) sólo respondía civilmente.

Posteriormente, con la reforma del Código Penal de junio de 2010, comienza a regularse esa responsabi-

lidad penal de la persona jurídica. Pero no será hasta el 1 de julio de 2015, momento en el que entra en vigor la última reforma del Código Penal en esta materia, cuando se refuerza la responsabilidad penal de la persona jurídica, ya que pasa a tratarse de una responsabilidad directa e independiente, que solo puede ser declarada por la comisión de aquellos delitos que estén debidamente tipificados en el Código Penal. Además, la responsabilidad penal de la persona jurídica (organización) es independiente de la responsabilidad penal

de la persona física (trabajador): “Hay que tener en cuenta que la responsabilidad penal

del trabajador se puede trasladar a la persona jurídica, es decir, a la propia organización, que se verá obligada a responder penalmente. Y esa responsabilidad se traslada por el mero hecho de no haber ejercido el debido control sobre sus empleados para la prevención de la comisión de delitos. Por ello es tan importante la asunción de la cultura del *Compliance* por parte de la organización empresarial y social para protegerse frente a

**“Prevenir, detectar y reaccionar: triple objetivo del modelo de prevención penal”**



la posible comisión de delitos por parte de sus trabajadores”, afirma Manuela García Rivas.

Manuela trabaja para contribuir a que la Región de Murcia sea una de las primeras en tener asumida la cultura del *Compliance* a través de su implantación en todo el tejido organizacional: “En nuestra Región, son pocas las empresas que tienen implantado un modelo de prevención penal, básicamente lo tienen las grandes empresas y las que operan a nivel internacional. Respecto a las PYMES, falta mucho camino por recorrer. De hecho, les están costando bastante entender y asumir su implantación. Es necesario que tengan en cuenta que toda organización, por la actividad que desempeña, tiene una serie de riesgos penales. Y es precisamente, esa actividad comercial la que determina la gravedad, frecuencia, etc., de esos riesgos”.

Las empresas de la Región de Murcia no son las únicas que adolecen de no tener asumida la cultura del *Compliance*. Lo mismo le sucede a las propias organizaciones sociales, aunque es cierto –asegura Manuela– que están empezando a ser conscientes de la necesidad de disponer de un modelo de prevención penal.

El objetivo del modelo de prevención penal es triple: prevenir la comisión de delitos, detectar las posibles conductas delictivas y re-

accionar frente a esas conductas. Y para conseguir esto, es necesario elaborar el mapa de riesgos penales dentro de la organización atendiendo a su actividad, establecer los mecanismos de control de todos y cada uno de esos riesgos penales y determinar un sistema de denuncia y disciplinario, así como verificar periódicamente su cumplimiento: “Es decir que cuando un trabajador comete una de las figuras delictivas reguladas en el Código Penal y es denunciado a través del canal de denuncia habilitado en el seno de la organización, se abre un procedimiento disciplinario-sancionador, donde se investiga si efectivamente el trabajador ha cometido ese delito, y en caso afirmativo, se le imponen las medidas sancionadoras correspondientes. Esto viene a demostrar que la organización tiene asumida la cultura del *Compliance*. De manera que en el caso de que haya un procedimiento penal contra la organización por un delito cometido por su trabajador, la propia organización podrá alegar en su defensa que ha puesto todo de su parte para que no se cometan delitos en su seno y pueda eximir o atenuar su responsabilidad penal”.

La Responsabilidad Social Corporativa contempla el *Compliance* como una de las herramientas para el buen gobierno de las organizaciones, ya que da respuesta a los tres principios del Gobierno Corporativo, que toda organización debe

tener implementados y que debe asegurar, y que son el control, la transparencia y la accesibilidad a la información: “De hecho, tener el *Compliance* implementado supone un beneficio reputacional importante para las organizaciones. E implica un plus en su compromiso con la legalidad frente al mercado y frente a empleados y proveedores”, asegura.

Manuela García Rivas insiste en la necesidad de entender la importancia de implantar un modelo de prevención penal en el seno de la organización: “Para entendernos, es como por ejemplo tener un seguro del hogar. Si no lo tienes y no ocurre ningún siniestro en tu casa, no pasa nada. Pero si ocurre un siniestro, eres tú el que asume la reparación. Mientras que si tie-

**“Tener el *Compliance* implementado implica un plus en el compromiso con la legalidad frente al mercado, empleados y proveedores”**

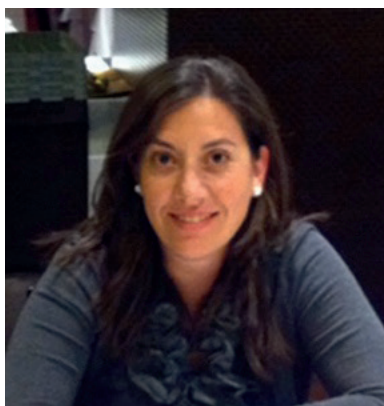
nes el seguro, es el seguro el que la asume. Con el *Compliance*, viene a suceder lo mismo. Mientras no se cometan delitos, no pasa nada. Pero si de repente, la organización se ve incurso en un proceso penal, y no tiene implantado el modelo de prevención penal, la persona jurídica tendrá que asumir su responsabilidad penal”.

# “La RSC define lo que eres y da valor añadido a lo que haces”

Teresa Lajarín Ortega - *Presidenta del Consejo Territorial de la ONCE*

**T**odavía no se hablaba de Responsabilidad Social Corporativa como la conocemos hoy, pero Teresa ya trabajaba en línea con ella. Era la época de su infancia, la etapa del colegio, en cuyo ideario ya estaba integrada la RSC, así como la manera de funcionar de la asociación juvenil de la que Teresa formaba parte: “Recuerdo cómo contábamos a empresas agrícolas de mi localidad, nuestro proyecto, y les pedíamos que colaborasen con nosotros, porque sumando conseguíamos hacer que las personas tuviesen más oportunidades de mejorar su situación. Además en el ámbito deportivo, aprendí de mi madre, cómo hacer posible que con la aportación de varios – empresarios y voluntarios -, se apoyara el proyecto de la escuela deportiva”.

Teresa Lajarín Ortega fue aprendiendo este camino mientras crecía, y es en el momento de llegar a ONCE, cuando pone nombre y apellidos a la Responsabilidad Social Corporativa. Y además, con sentimiento de orgullo, ya que – asegura – la RSC no es un añadido en la Organización Nacional de Ciegos Españoles, sino que está en el ADN de su funcionamiento y de la propia institución: “Lo más



fácil en mi caso, es el hecho de que la Institución asume la RSC por principios; es decir, está en nuestro Ser ONCE. Y quizá lo más difícil sería contagiar a otras entidades y empresas para que no entiendan la RSC como una cuestión de moda o de imagen, sino como una forma de organización y de estrategia principal que define lo

**“La RSC es necesaria si se quiere avanzar en un modelo de sociedad, de organización, de empresa, que no deje a nadie atrás”**

que eres, y que da el valor añadido a lo que haces”.

La ilusión, sostenida y sostenible, es el camino por el que transitan todas las personas que integran la Organización, donde, desde hace

casi 80 años, trabajan por los derechos de las personas ciegas y de las personas con discapacidad, con el objetivo de generar un modelo solidario. Teresa es Presidenta del Consejo Territorial de la ONCE en la Región de Murcia desde el año 2011 y mantiene esa ilusión por construir un futuro mejor “porque sabemos que lo que vivimos es valioso y, por ello, queremos preservarlo y ampliarlo. Porque tenemos detrás a muchas personas, que son nuestra verdadera razón de ser”.

En la Región de Murcia, 2.600 personas ciegas están afiliadas a la ONCE. En España, 72.000. Ellas son las que participan directamente en la elección de sus representantes. El máximo órgano de gobierno de la institución, el Consejo General, se renueva cada cuatro años con los votos de todos los afiliados. En el caso de Teresa, fue elegida por los afiliados de la Región en 2003 y 2007 como Consejera General y en 2011 y 2014 como Presidenta del Consejo Territorial de la ONCE de la Región de Murcia.

Actualmente, son más de 68.847 trabajadores vinculados a la ONCE, Fundación ONCE e ILUNION: “Nacemos cada día de la solidaridad de la ciudadanía que

se acerca a nuestro juego social y responsable, de ahí la importancia de seguir afianzando nuestros ingresos, que aportan más a la riqueza nacional”, afirma Teresa.

### **Cien mil empleos en veinte años**

Con 1.900 millones de euros de facturación en el año 2016, la ONCE aporta al PIB un total de 940 millones. Por su parte, el jue-

### **“Debemos aunar esfuerzos y poner de relieve los nuevos hitos que podrían sumarse si cada vez fuésemos más los comprometidos con la RSC”**

go privado en internet factura cinco veces más (10.900 millones) y aporta tres veces menos (300 millones). Y en cuanto a las rifas ilegales que se venden en la Región de Murcia, Teresa advierte que no aportan absolutamente nada. Pero el dato es aún más contundente en empleo: en los últimos veinte años, la ONCE ha impulsado 107.000 empleos, lo que supone una media de 5.500 empleos anuales para personas con discapacidad; 15 empleos cada día, aunque sea domingo o festivo: “Y todo esto, con sólo una cuota del 5,6% del mercado del juego en España. Una cuota que necesitamos mantener y ampliar. Porque a la solidaridad que nosotros recibimos de la ciudadanía, le sumamos nuestro trabajo y la convertimos en nueva solidaridad y en más solidaridad hacia

las personas con discapacidad, y hacia la sociedad en general. Cada euro que recibimos desde el Fondo Social Europeo para mejorar la situación de las personas con discapacidad, lo convertimos en 1,4 euros de aporte a la riqueza nacional. Es decir, un 40% más”.

### **Tercer Sector**

Por su apuesta por la riqueza de la diversidad y por el trabajo centrado en las capacidades y el talento de cada persona, Teresa Lajarín Ortega considera que el Tercer Sector es el “síntoma permanente” que recuerda que la RSC es necesaria si se quiere avanzar en un modelo de sociedad, de organización de empresa, que no deje a nadie atrás: “Si se me permite vuelvo a mi “casa encantada de servir a las personas” y de muestra un botón: ILUNION es un ejemplo claro de modelo de empresas socialmente responsables, rentables económicamente y exitosas en sus sectores de negocio”.

Pero, ¿cómo una organización puede atender a la discapacidad, entendiéndola como una línea estratégica de Responsabilidad Social Corporativa, y no como una mera acción social? Teresa es rotunda: la respuesta está en la Convención de los Derechos de las Personas con Discapacidad de la ONU. Basándose en ella, asegura que hay que dar el paso cualitativo, asumir que la RSC se centra en las personas y entender que los derechos de las personas con discapacidad son los mismos

que los del resto de la ciudadanía española, a los que deben sumarse las necesidades específicas derivadas de cada tipo de discapacidad. Es decir, accesibilidad universal e igualdad de oportunidades. Teresa aconseja “dejar de ver a las personas con discapacidad como personas dependientes a las que se atiende, y verlas como personas capaces de ser protagonistas de su vida, empoderándolas y dejándolas liderar su proyecto vital”.

Ilusión, talento, energía, convencimiento y compromiso personal. Para Teresa Lajarín Ortega son las cualidades que se necesitan para liderar la RSC en cualquier organización y, en consecuencia, avanzar más para que Murcia sea una región socialmente responsable: “Valoro muy positivamente la labor de la comunidad universitaria, creando espacios de conocimiento y de encuentro, pero creo que debemos insistir más en poner en valor y contagiar la Responsabilidad Social Corporativa que ya se viene desarrollando en nuestra Región. Habría que comunicar más y mejor. Y deberíamos aunar esfuerzos - movimiento asociativo de personas con discapacidad y sus familias, organizaciones de la Plataforma de Tercer Sector de la Región y empresas - en estos espacios de divulgación para mostrar la fotografía de los logros alcanzados y poner de relieve el camino que nos queda por andar y los nuevos hitos que podrían sumarse si cada vez fuésemos más los comprometidos con la RSC”.

# “La RSC es devolver a la sociedad, por justicia y solidaridad, los beneficios que da a las empresas”

Tomás Zamora Ros - *Presidente de Proyecto Hombre*

“Tomás, ¿qué hacéis con el personal, que todos nuestros trabajadores dicen la Compañía, y los tuyos dicen mi Empresa?”, le preguntó un gerente de una multinacional competidora de la empresa Pécres a Tomás Zamora.

La respuesta es, sencilla y llanamente, la implementación de la Responsabilidad Social Corporativa en el seno de la organización empresarial. Y eso que en los años en que se funda la empresa Pécres S.L., la década de los 60, apenas se conocía el término RSC. Tomás recuerda esos años de turbulencia social en lo político y en lo laboral, por lo que a las pequeñas y medianas empresas lo único que les preocupaba era mantener una relación de entendimiento con los trabajadores que apenas trascendiera cualquier otra actuación relacional fuera de los clientes: “Yo creo que mis primeros pasos fueron una relación de continuidad sobre mi educación y sentido del compañerismo en el colegio. Y luego la muy positiva experiencia de haber trabajado desde los once hasta los quince años y convivir en las clases nocturnas con otros compañeros trabajadores. En la empresa traté de aplicar, como



primer paso de Responsabilidad Social Corporativa, dar a los trabajadores el mismo trato que yo deseé para mí”.

Y así lo hizo, junto con sus socios, entendiéndolo que la empresa es un proyecto en común, en la que no hay dos frentes: “Y eso hay que demostrarlo aprovechando las muchas cualidades de los trabajadores para hacerles partícipes de la dirección. Así, creamos el Consejo de Dirección, con la participación de los mandos intermedios; más tarde el Consejo Asesor de Dirección, que integraban directivos y mandos sindicales. Otro hito importante fue la incorporación de los trabajadores como socios de la empresa cuando llevaban diez años trabajando. Eso generó una Junta General de

Socios que conocía todos los objetivos, resultados y balances con total y absoluta transparencia”.

Su compromiso con su personal hizo que desde el principio comprendieran que su formación era vital para la consecución de los objetivos, por lo que no dudaron en destinar todos los recursos necesarios a la mejora del conocimiento por parte de sus trabajadores y trabajadoras, y además fomentaron la promoción de los trabajadores para ocupar puestos directivos, -y lo que es más im-

**“Sin clientes no hay empresa y el mejor modelo para fidelizarlos es tratarlos con total honradez”**

portante para Tomás- comparando el liderazgo con Directivos y Jefes de Proceso.

A eso se unió la adopción de los principios de modelos de gestión -primero de aseguramiento de la calidad y, más tarde, el Modelo Europeo de Calidad Total-, la gestión por objetivos que más tarde se perfeccionó con la elaboración de los planes de gestión, pasando de la gestión departamental a

la gestión por procesos, y el reto más importante: la gestión por competencias, que suponía planes, no sólo de mejoras económicas, sino también competencias para el personal.

### **Compromiso con los clientes**

Ese compromiso con su personal se extendía también a los clientes: “Desde el principio asumimos que sin clientes no hay empresa y que el mejor modelo para ganar y fidelizar clientes es tratarlos con total honradez. Esta creencia nos llevó a hacer los mayores sacrificios para conseguir su satisfacción y,

### **“Si la Administración Pública favoreciera la reducción de impuestos a los recursos que se destinan a la RSC, se impulsaría el Tercer Sector”**

en consecuencia, a aceptar retos técnicos muy importantes. Teniendo en cuenta, además, que debíamos aceptar y solucionar nuestros errores, sin tratar de eludir responsabilidades”, afirma Tomás, que recuerda el mismo comportamiento de respeto y colaboración con sus proveedores.

Ser parte del problema implica ser parte de la solución, por eso Tomás Zamora no dudó nunca

de participar en todos los órganos del movimiento empresarial: “Creo que el movimiento empresarial y sindical tuvo una gran responsabilidad en los momentos en que se empezaba a construir la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia”.

Esa responsabilidad de la que habla Tomás ha generado que, actualmente, y cada vez más, el tejido organizacional de la Región de Murcia esté desarrollando Responsabilidad Social Corporativa: “Y en esto hay que reconocer la extraordinaria labor que realizan las Cátedras de RSC de la UCAM y de la UMU, así como la de Ética de la UPCT”. Sin embargo, Tomás Zamora considera necesario que las empresas y entidades asuman la RSC, no como algo interesante, sino como algo importante dentro de sus fines: “Es importante que se entienda que la RSC no es una acción con fines propagandísticos, sino que se trata de retornar a la sociedad, por un concepto de justicia y solidaridad, los muchos beneficios que ésta nos da a las empresas”.

En este punto, cobra especial protagonismo el Tercer Sector como destinatario de las acciones sociales que pueden –y deben– desarrollar las organizaciones empresariales. Así, por ejemplo, en

Proyecto Hombre Murcia –cuyo Patronato preside Tomás Zamora en la actualidad–, de los fondos que reciben el 30% procede de fondos públicos, mientras que el 70% restante procede de fondos privados, con una alta incidencia de empresas y entidades.

### **Mucho por hacer**

Sin embargo, Tomás considera que aún queda mucho por hacer, y es ahí la administración pública juega un papel muy importante: “Favorecer la reducción de impuestos a los recursos que se destinan a Responsabilidad Social Corporativa impulsaría el Tercer Sector. Es más, creo que la Administración haría un buen negocio favoreciendo más esta vía, porque lo que hace el Tercer Sector es imposible que lo puedan hacer las Administraciones: gestionamos mejor los escasos recursos y contamos con un voluntariado que, como en Proyecto Hombre Murcia con 120 voluntarios, no cobran un céntimo y hacen su trabajo con una profesionalidad, vocación y amor extraordinarios”.

La Responsabilidad Social Corporativa se contagia, pero Tomás Zamora advierte: “Los contagios no tienen la solidez de los que actúan por convicciones y sentido de la responsabilidad”.

# “En la empresa no todo es cuanto más, mejor, sino cuanto mejor, más”

Raúl Colucho - *Consejero Delegado del Grupo Sureste*

“Cuando mi padre, que se había quedado en paro, con 40 años de edad, en plena crisis económica -la de principios de los 90- y tres hijos pequeños a cargo, dio el paso de crear Sureste Seguridad, que fue la primera de las empresas del grupo, recuerdo que una Navidad nos juntó a la familia y nos dijo que los Reyes Magos iban a tardar algo más en pasar por casa, porque antes tenían que ir a la de los trabajadores. Y, en efecto, fue así. Ahí aprendí una de las mejores y más bonitas enseñanzas de lo que significa la palabra responsabilidad”. Raúl lo recuerda con cariño. Con 13 años ya le tocó echar una mano en la empresa que acababa de crear su padre. Y más tarde, con 22 años, aquel joven de



más pequeñas de España-, en un grupo empresarial que está entre las diez primeras compañías de seguridad privada en nuestro país, y la primera de carácter familiar y capital totalmente español. Raúl lo ha hecho siguiendo las enseñanzas de su padre: “Mi padre, que es el fundador de la empresa, nos ha educado en el esfuerzo, en la reinversión permanente de los beneficios, en pensar siempre en las personas y familias que tenemos a nuestro cargo, y en la ayuda a los demás en la medida de nuestras posibilidades”.

La Responsabilidad Social Corporativa siempre ha estado presente en este grupo empresarial, cuyo primer paso fue precisamente optar por una política de reinversión de beneficios, lo que les ha permitido consolidar su posición y crecer de manera sostenible. Esta

política de reinversión de beneficios es una constante en la compañía, que además trabaja diferentes líneas estratégicas de RSC: política de formación y reciclaje profesional, excelencia desde la calidad, conciliación de la vida profesional y familiar –implantando la jornada flexible– y política de integración laboral. Actualmente, Grupo Sureste también está trabajando para su incorporación a la Red de Empresas Saludables, desde la defensa de la Declaración de Luxemburgo y, por tanto, de la promoción de la salud en el trabajo.

## Fundación Colucho

La creación y puesta en marcha de la Fundación Colucho, en el año 2016, les ha permitido dar un salto cualitativo en materia de Responsabilidad Social Corporativa. En tan solo un año, la Fundación – a la que se destina el 3% de los beneficios anuales de Grupo Sureste – ha puesto en marcha el Programa “Integra”, con el que han formado e integrado plenamente en la plantilla del Grupo a 45 personas que tenían dificultades para acceder al mercado laboral por sufrir algún tipo de discapacidad; ha promovido programas de actuación en prevención de la violencia de género, en atención a personas ma-

**“No tardaremos en ver que la acreditación de la RSC sea un requisito para la presentación de ofertas públicas”**

la BRIPAC, tuvo que dar un salto, esta vez sin paracaídas, y ponerse al frente de Sureste Seguridad.

En catorce años, Raúl Colucho, consejero delegado de Grupo Sureste, ha convertido una empresa pequeñita -una de las doscientas

yores que viven solas, y en apoyo a organizaciones que, como en el caso de AFACMUR en la Región de Murcia, trabajan en el ámbito de la oncología infantil. “En materia de RSC, ha habido una evolución y ahora somos capaces de proponer y liderar iniciativas sociales y de evaluar el resultado de estas medidas. La gestión de la RSC se ha profesionalizado dentro de la empresa y eso es positivo”, asegura Raúl.

Pero no todo ha sido un camino de rosas. La implementación y el desarrollo de la Responsabilidad Social Corporativa en Grupo Sureste ha tenido también sus dificultades, más externas que internas, afirma Raúl: “La crisis económica conllevó un lógico y necesario esfuerzo de reducción de costes en las administraciones públicas, que se tradujo en que los concursos empezaron a salir a precio, sin mirar nada más. Para una empresa, como la nuestra, que optó por no reducir el salario a sus trabajadores, las posibilidades para competir en precio con las que sí lo hicieron eran menores. Aún así, nos mantuvimos firmes y creo que el tiempo nos ha dado la razón. Contamos con una plantilla motivada, que ha correspondido a este esfuerzo con el suyo propio, para ser una empresa cada vez mejor”. Y el horizonte se perfila, en opinión de Raúl Colucho, esperanzador: “Ahora, la Administración se ha dado cuenta de la importancia que tienen otros aspectos en las empresas, como la RSC, y no tardaremos en ver que la acreditación de la misma sea un

requisito para la presentación de ofertas. Eso es una gran noticia”.

Raúl considera que, en general, las empresas murcianas son ejemplares en muchos aspectos. Su crecimiento, sus exportaciones,... son las que explican el desarrollo de la Región de Murcia. Una tierra solidaria que también se nota en las empresas y en los empresarios, dispuestos siempre a echar una mano donde sea necesario. Por eso, dice Raúl, que tal vez de manera natural, casi sin darse cuenta o sin darle importancia, las acciones que pueden ser características de una RSC planificada, son una constante en el empresariado murciano, aunque algunos no lo sepan.

Y a estas alturas, ya todos entienden que ningún proyecto puede prosperar si da la espalda a las personas, a la sociedad, a sus anhelos, demandas y necesidades: “Quien pretenda hacerlo lo que conseguirá es justo el efecto contrario, porque quedará aislado, tal vez no a corto, pero siempre a medio y largo plazo. No puede haber beneficio económico sin contribución al beneficio social”.

Y es que, entendiendo como entiende Raúl Colucho que la empresa es el resultado de un esfuerzo colectivo y de múltiples relaciones que, ante todo y por encima de todo son humanas, es fácil comprender que “la importan-

cia de la RSC radica en que pone a las personas en el lugar que les corresponde, que es en el centro, no como simples medios o recursos productivos, sino como sujetos activos dentro de una sociedad preocupada por preservar y defender valores como la dignidad, la igualdad de oportunidades o el medio ambiente”.

Convicción, determinación, criterio, planificación, ejecución y evaluación de lo actuado para ejercer un liderazgo responsable. O dicho de otro modo, “creer en lo que uno hace, hacerlo y medir los resultados de lo emprendido, para seguir mejorando y compartirlo con los demás. Comunicando, siempre. Participando activamente en las organizaciones empresariales, como CROEM y AMEFMUR. Y utilizando espacios de encuentro de gran transversalidad - como los que genera la Cátedra Internacional de Responsabilidad Social Corporativa de la UCAM, de la mano de José Luis Mendoza y de Víctor Meseguer -, de los que nace continuamente nuevas oportunidades para desarrollar e implantar planes de RSC en el tejido empresarial murciano”.

Raúl cree firmemente en que la RSC se contagia, porque fundamentalmente es positiva y rentable: “Es la prueba de que en la empresa, como en la vida, no todo es cuanto más, mejor, sino cuanto mejor, más”.

**“Ningún proyecto puede prosperar si da la espalda a las personas, a la sociedad, a sus anhelos, demandas y necesidades”**

# “Los medios de comunicación son el vehículo eficaz para transmitir los valores de la RSC”

Paloma Reverte de Luis - Periodista

La primera vez que Paloma conoció la Responsabilidad Social Corporativa fue como elemento protagonista de las noticias que publicaba el medio de comunicación que dirigía. Más tarde, se convertiría en compromiso, en un intento de dar a conocer un conjunto de prácticas que revierten positivamente en la sociedad y en tratar de aplicarlas.



Paloma Reverte de Luis, periodista y directiva del diario La Opinión de Murcia durante 28 años, considera que “a pesar del desconocimiento que sigue habiendo, incluso por la extensión cada vez mayor del término, que cuenta con fronteras ampliables y no cerradas, la RSC son tres iniciales capaces de captar la atención de cualquiera. Aún hoy sirven de reclamo, pero cada vez más se irán integrando en el ADN de la sociedad, poniéndola en práctica unos y exigiéndola otros”.

De la RSC, a Paloma le enganchó su condición de plus, de añadido positivo: “Es cierto que cada vez está más integrada en la trayectoria de cualquier sociedad o institución que quiera mostrar sus valores, pero creo que inicialmente

puede funcionar como generador de una fuerza de atracción o como elemento que va a inclinar la balanza y hacer que el consumidor o cliente, en definitiva, el destinatario

**“Es necesario llevar a cabo el principio de la rendición de cuentas”**

de los servicios que se ofrecen, se decante por una opción sobre otras. Vale tanto para captar como fidelizar”.

De su condición de periodista, se desprende la idea de que los medios de comunicación cumplen un cometido fundamental en la difusión de los valores de la Responsabilidad Social Corporativa, ya que no se puede olvidar que son transmisores de modelos. Pero, en

opinión de Paloma, todavía existe mucha falta de conocimiento, tanto del significado como de la repercusión que puede tener desarrollar en toda su extensión la Responsabilidad Social Corporativa, ya sea en una empresa, en una organización o una institución. Y advierte de un riesgo en el que no deben caer los medios de comunicación, porque de lo contrario, no podrán desarrollar su papel divulgativo: “Que se cree un argot en el lenguaje que se maneja en el entorno de la RSC que lo acabe haciendo indescifrable para el público en general, como ya ocurre en otros ámbitos. Si queremos que se extienda, hagámoslo comprensible, y que no parezca una moda”.

En este sentido, y como responsable del diario La Opinión, Paloma asumió su compromiso con la Responsabilidad Social Corporativa y trató de potenciar una de las muchas vertientes de la Responsabilidad Social Corporativa: la de rendir cuentas, dando a conocer las buenas prácticas de las empresas para que sirvieran de ejemplo para otras y, sobre todo, que se supiera quiénes y de qué manera eran los destinatarios finales de esas acciones. Así, crearon – en



unos momentos difíciles por la complicada situación de crisis económica que vivía la sociedad - un cuadernillo especial llamado Solidarios: “Desde el periódico detectamos la necesidad cada vez mayor de las organizaciones no gubernamentales (ONG), las asociaciones sin ánimo de lucro o las benéficas de contar con un espacio propio donde poder dar a conocer los campos de trabajo en los que se mueven. Ese relato público conllevaba un doble beneficio para ellas, dado que, por un lado, se llevaba a cabo un proceso de sensibilización en la sociedad ante sus causas; y por otro, derivado del anterior, propiciaba que pudieran conseguir mayores aportaciones al conocer los ciudadanos el destino de sus ayudas y al dar la oportunidad a las empresas de que la sociedad conociera todo lo que hacían por ella”.

Decía Gabriel García Márquez que “Lo que no se comunica, no existe”. Si aplicamos esta idea a la RSC, dice Paloma que es lógico pensar que si no se dan a conocer la gestión socialmente responsable, las acciones en pro de la sostenibilidad social y medioambiental y los beneficios que tanto para la sociedad como para las propias organizaciones tiene la implementación y el desarrollo de la Res-

ponsabilidad Social Corporativa, tampoco aquéllos que ejerzan de manera comprometida la RSC encontrarán reconocimiento alguno: “Es necesario llevar a cabo el principio de la rendición de cuentas: primero, para que la sociedad sepa exactamente lo que desarrolla una organización en beneficio de la ciudadanía; y segundo, porque si una organización lo está haciendo bien, debe hacerlo saber y servir de ejemplo para otras organizaciones. Es cierto que a veces da miedo ponerse en el foco, por temor a que parezca un acto de vanidad o para no ser objeto de críticas, pero es bueno dar a conocer el compromiso y hacer ver que se cumple. Y la comunicación pone en manos de cualquier organización un vehículo para cumplir con ese mandato”, afirma.

En este sentido, el papel de los medios de comunicación respecto a la RSC tiene una doble vertiente: de cara al exterior, como transmisor de esas buenas prácticas; y una segunda, no menos importante e intrínseca, como la ha de tener cualquier otra empresa. En la creencia de que se ha avanzado más en el primer aspecto, en convertirse en escaparate de las bondades de otros, Paloma Reverte de Luis rompe una lanza a favor de los mass media poniendo de ma-

nifiesto la rapidez y la inmediatez del día a día de los medios de comunicación, que muchas veces les impide una pausa para la reflexión y para diseñar su futuro como organizaciones.

Paloma defiende la RSC como el camino a seguir: “Cuanta más conciencia haya, más se extenderá como modo de trabajar, modo de vivir, modo de ser. De hecho, tal y

**“Cuanta más conciencia haya con la RSC, más se extenderá como modo de trabajar, de vivir y de ser”**

como leía estaba semana en la web de Branzai y respecto a las nuevas tendencias del Branding para 2017, la RSC ha dejado de tener un papel redentor por algo que hago mal en mi actividad, para ser el motor de la actividad en sí. El artículo cuenta que para los Millennials (o generación Y: los nacidos aproximadamente en la década de los 80 hasta 1995,) es un estilo de vida; pero la Generación Z “lo trae tatuado en el corazón, no permite actividades irresponsables, y esto representa un cambio de paradigma en las compañías. Empresas que han de cambiar de la Responsabilidad Social Corporativa a los Negocios Socialmente Responsables”.

# “La RSC es imprescindible para ser un referente social”

Francisco Cantabella Jara - Hospital Virgen de la Vega

Fue un compañero quien introdujo a Francisco, Paco para los amigos, en el mundo de la Responsabilidad Social Corporativa: “Un compañero de la Clínica HLA Santa Isabel de Sevilla, que es un enamorado de la RSC, hablaba y hablaba sobre ella. Sus palabras fueron recalando en mí, hasta que me contagié por ese entusiasmo de buscar el punto de encuentro que facilitara el desarrollo de cualquier actividad desde esta perspectiva”.

A partir de ese momento, Francisco Cantabella, comienza a poner en práctica la RSC en cuestiones relacionadas con los recursos humanos, las relaciones con proveedores, los clientes internos y externos en el Hospital HLA La Vega, donde desempeña la Jefatura de Administración, Personal Administrativo y Servicios. Una práctica que decide acompañar de formación: “El paso más importante fue el comenzar el Máster de Responsabilidad Social Corporativa, Sostenibilidad y Diplomacia Corporativa de la Cátedra Internacional de RSC de la UCAM. Esto ha sido fundamental para mí, porque me ha permitido alcanzar un punto de vista mucho más amplio y dar aún más valor a todo lo relacionado con la RSC”.



Paco se ha encargado y se encarga de poner en valor todas las acciones que se realizan desde su organización, algunas de las cuales ya venían desarrollándose hace años, sin ser conscientes de que se enmarcaban dentro de la RSC. Junto a ellas, han dado un paso más con nuevas estrategias, organizadas bajo el paraguas de la gestión socialmente responsable, a la que a día de hoy, y cada vez más, el Hospital HLA La Vega otorga una especial importancia. No hay que olvidar que el centro hospitalario forma parte de un grupo empresarial, propiedad de LAVINIA. Una cooperativa de médicos -lo cual ya es muy significativo-, que cuentan con 7.000

empleados repartidos en 15 hospitales y 27 centros médicos, y que revierte todos los beneficios en la mejora continua, tanto de instalaciones como de equipamientos. Paco destaca “nuestra colaboración de forma activa con ONGs; estamos acreditados con distintos certificados que garantizan un entorno laboral comprometido y fiable; y disponemos de una Fundación que coordina formación, acción social y acciones medioambientales. Son distintas estrategias que implementamos, con el fuerte compromiso de posicionarnos como una empresa preocupada por la Responsabilidad Social Corporativa”.

Y esto ha sido posible gracias al apoyo, la confianza y la buena acogida por parte de la dirección del Hospital, a pesar de que aún hoy, afirma Paco Cantabella, existe un desconocimiento importante con respecto a la Responsabilidad Social Corporativa: “Socialmente, aún no se tiene la suficiente conciencia de que una empresa no solo debe moverse por el rendimiento puramente económico, ya que el

**“El beneficio social, la conservación del entorno y la buena imagen es un valor añadido mucho mejor valorado que cualquier éxito económico”**

beneficio social, la conservación del entorno y la buena imagen es un valor añadido mucho mejor valorado que cualquier éxito económico”.

Desde el punto de vista de Paco, en la Región de Murcia se está trabajando de forma activa en la implantación de la RSC y son muchas las empresas que entienden que se tienen que sumar a ella, adoptando iniciativas propias, uniéndose al programa “Acelerando en RSE en empresas”, etc. A lo que se incorpora con un gran valor añadido la labor de divulgación e impulso que están realizando las Cátedras de Responsabilidad Social Corporativa, tanto de la UCAM como de la UMU. Igual sucede en el ámbito sanitario regional, donde los hospitales y clínicas cada vez están realizando más acciones en RSC. El sector sanitario es muy sensible a la Responsabilidad Social Corporativa debido a que en su día a día, se abordan muchas cuestiones desde un prisma social que hace que este sector profesional sea más receptivo. Así, “a través de la Unión Murciana de Hospitales y Clínicas (UMHC), se están coordinando y se mantienen reuniones de trabajo periódicas en las que se ponen en común sus acciones en cuanto a Recursos Humanos, Comunicación, Acciones Sociales, etc. Todo esto está ayudando a darle a la RSC ese impulso que necesita para avan-

zar con mayor rapidez y para que exista también una mayor concienciación, que culmine con la total implantación de la gestión socialmente responsable en las organizaciones sanitarias”, asegura Paco Cantabella.

Para Paco, la Responsabilidad Social Corporativa es la forma de integrar a las empresas en la sociedad, para que, de forma voluntaria, realicen acciones que mejoren las condiciones sociales, económicas y medioambientales de todas sus partes interesadas, y a su vez repercuta en la mejo-

### **“Es fundamental creer en lo que tienes que hacer y en cómo lo tienes que hacer. Y lógicamente, hacerlo”**

ra de su imagen y sus resultados. “Yo no diría que es necesaria; más bien, la RSC es imprescindible. Porque las organizaciones que integren en su ADN la Responsabilidad Social Corporativa, de forma que todas sus acciones estén enfocadas desde este aspecto, se convertirán en referentes sociales, consiguiendo mayor estimación, más ventajas competitivas y aumento de su valor añadido”, afirma Paco Cantabella.

En este sentido -y teniendo en cuenta que formamos parte de una sociedad cambiante, bien in-

formada y cada vez más exigente que busca un plus diferencial en los servicios que se le presta-, la Responsabilidad Social Corporativa es una ventaja competitiva para cualquier clase de organización. Así lo entienden Paco y su organización. De hecho, en el Hospital HLA La Vega, mediante la implementación de la RSC, se busca el bienestar de sus pacientes, más allá de restablecer su salud; el propio HLA Grupo Hospitalario se compromete con sus grupos de interés a ofrecerles estrategias con las que pueda mejorar su día a día, con el objetivo de apoyar la vida saludable y la mejora de la salud como prioridad vital.

Desde su tranquilidad y bonhomía, Paco tiene clara cuál debe ser la principal cualidad de un Líder Socialmente Responsable: “Sin lugar a dudas, el convencimiento. Es fundamental creer en lo que tienes que hacer y en cómo lo tienes que hacer. Y lógicamente, hacerlo”. A lo que añade, la posterior comunicación: “Cuando se realizan buenas obras y acciones ejemplares es imprescindible comunicarlas, ya que si no pone es conocimiento de los demás, no existe, y esto es un grave error. Las organizaciones debemos ser transparentes, y cuanto más luz aportemos a todas nuestras acciones, la confianza que se genera en la sociedad hacia nosotros será mayor. Por ello, la comunicación es fundamental”.

# “Es determinante colaborar como método de trabajo para construir una auténtica RSC”

Olga de la Fuente - *Directora de la Fundación de Fútbol Profesional*

“Hace algunos años, celebramos la campaña El fútbol profesional contra el hambre: 16 Ligas europeas de fútbol profesional se unieron en una jornada, con el fin de hacer un llamamiento urgente a la población para reaccionar contra el hambre en el mundo. Fue increíble la participación simultánea de 240 clubes en 125 estadios de toda Europa, en colaboración con la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación (FAO). El fútbol profesional europeo -con independencia de los colores de los equipos o de las Ligas a las que representaran-, transmitió a la sociedad un mensaje común, utilizando el poder universal del fútbol. Se consiguió un hito sin precedentes”. Olga recuerda con especial cariño y satisfacción, por los resultados obtenidos, esta campaña en su camino por la Responsabilidad Social Corporativa.

Un camino, al que llegó por casualidad como consecuencia de una serie de circunstancias que la desviaron del ejercicio de la abogacía y la encaminaron al mundo fundacional: “Es muy satisfactorio trabajar en una actividad en la que puedes ayudar a mejorar nuestra sociedad”.

Olga de la Fuente es directora de la Fundación del Fútbol Profesional, la entidad a través de la que



LaLiga hace efectiva su Responsabilidad Social Corporativa. Desarrolla su ingente actividad -tanto dentro como fuera de España- a través de cuatro grandes áreas de

**“Todo el fútbol profesional tiene en su agenda la RSC, aunque con estrategia propia y actividades y proyectos muy variados”**

actuación: institucional, cultural/formativa, social y deportiva. Pero también apoya al resto de fundaciones y clubes del fútbol profesional en todo lo relacionado con su actividad fundacional: “Esta línea de trabajo ha sido, es y será clave, por cuanto tenemos evidenciado que, fruto de este feed-back permanente, surgen ideas y proyectos profundamente positivos para todo el Fútbol Profesional Español”, afirma Olga.

Pero, ¿realmente existe RSC en el Fútbol profesional? Olga es rotunda: “Sí, de hecho el fútbol destaca en nuestra sociedad, entre otros muchos motivos, por su sobresaliente capacidad de generar entre las personas un sentimiento de pertenencia con su equipo -y por ende, con su territorio-, como ningún otro fenómeno cultural o deportivo. Esta circunstancia no ha pasado desapercibida para el fútbol profesional. La generalidad de los clubes y fundaciones apuestan por canalizar este caudal de pasión en proyectos de naturaleza social. En este sentido, los clubes son cada vez más permeables a las necesidades, tanto de su entorno más cercano, como también progresivamente, en el ámbito internacional“. Actualmente, todo el fútbol profesional tiene en su agenda la Responsabilidad Social Corporativa, aunque con estrategia propia, y actividades y proyectos muy variados: inclusión social, valores del fútbol, acciones de interculturalidad y cooperación con otros países, actividades educativas, apoyo a ONGs y otros colectivos de atención social, etc.

Sin embargo, hay dimensiones menos desarrolladas, con un gran potencial de mejora, como son el medio ambiente y la igualdad efectiva. Respecto a esta última, la Fundación ha identificado activi-

dades y programas de varios clubes y fundaciones que fomentan la igualdad de género (responsabilidad social externa), pero a su vez contrastan, con un déficit de acciones de igualdad en el ámbito de la responsabilidad interna, es decir, respecto al papel de la mujer dentro de los órganos de administración de clubes y fundaciones: “Existe un claro compromiso desde la presidencia de La Liga y desde la Fundación del Fútbol Profesional en trabajar codo con codo con todo el fútbol profesional para transformar estos datos. Para ello queremos involucrar a otras entidades e instituciones en esta tarea. Tenemos margen y voluntad de mejora en éste y otros aspectos y voluntad de construir y diseñar juntos soluciones comunes. Considero determinante la colaboración como metodología de trabajo para construir una auténtica Responsabilidad Social Corporativa”, asegura Olga.

En 2012, la aplicación de la normativa de control económico (Fair Play Financiero), que obligaba a estar bien estructurados y funcionar de un modo sostenible, resultó determinante para mejorar el desempeño social del fútbol profesional español: “Así hemos podido contrastar que cuanto más disminución/control de la deuda de los clubes, más incremento de su acción social; y a más RSC, mayor impacto positivo sobre la cuenta de resultados”, asegura Olga. Esta dinámica de trabajo ha generado un incremento en los programas y actividades de naturaleza social, con mayor heterogeneidad de con-

tenidos y progresivo acercamiento con el entorno más cercano a los clubes.

Es así como surge el denominado Fair Play Social: una estrategia conjunta del fútbol profesional español, que persigue integrar la Responsabilidad Social en el vigente modelo de gestión empresarial impulsado por la normativa de Fair Play Financiero. Su objetivo es conseguir la legitimación social de la gestión de los clubes, lo que –afirma Olga–

**“El Fair Play Social contribuirá a difundir y trasladar con datos cómo el desempeño social repercute positivamente en el desempeño económico y viceversa”**

facilitará diseñar una estrategia más sólida y coherente que permita contribuir de una manera más ordenada, certera y rigurosa a la transformación de nuestro entorno: “La estrategia debe culminar en la elaboración de una norma o protocolo de mínimos que identificará las acciones de común aplicación para todas las entidades que decidan incorporarse a la estrategia. Esta norma facilitará la promoción de la propia RSC, generará reputación y prestigio al sector y, por ende, potenciará la marca del país, involucrando a los clubes como imagen exportable de este modelo de gestión”.

En definitiva, homogeneizar la RSC del fútbol profesional. Por varios motivos: “Primero, porque nos permitirá ofrecer dentro y fuera de España una panorámica global de lo que hacemos (y podemos hacer) en RSC. Segundo, porque esa imagen se corresponderá con un trabajo en común en torno a unas dimensiones reconocidas internacionalmente y que tendremos que debatir (medio ambien-

te, igualdad de género, afición y seguidores, etc.). Tercero, porque esta metodología de trabajo nos permitirá medir el impacto social del fútbol, y por tanto, evidenciar cómo todo el fútbol profesional español puede transformar la sociedad. Y cuarto, porque nos permitirá buscar el equilibrio entre clubes y fundaciones con un amplio recorrido y bagaje en RSC con otras entidades que han comenzado más tarde. Esta uniformidad en elementos comunes básicos es inédita en otras ligas y, me atrevería a decir, en otras organizaciones que ostentan la representación de un colectivo, como es el caso de La Liga”, concluye Olga de la Fuente.

Para Olga, comunicar RSC es poner en valor lo que se diseña para transformar la sociedad, desde posiciones colaborativas y con humildad. Considera que la RSC necesita de una mayor visibilidad, que permita ser mejor comprendida, y que posibilite entender que la RSC tiene un impacto económico positivo en la cuenta de resultados: “Estamos convencidos de que el proyecto Fair Play Social contribuirá a difundir y trasladar con datos cómo el desempeño social repercute positivamente en el desempeño económico y viceversa”.

Para Olga, es necesario hacer pedagogía de la RSC, lo que ella llama la estrategia de las tres ‘p’: perseverar, persuadir y tener paciencia con los resultados. “La RSC debe configurarse en el seno de la empresa como un elemento nativo de la gestión habitual; más que como un objetivo en sí mismo, debe ser un elemento cultural, que, además, sea interiorizado por sus trabajadores. Así, la RSC contribuirá definitivamente a generar una cultura de la organización más sensata y creíble”.

# “La Administración debe demostrar que ser socialmente responsable es bueno para todos”

Eduardo Contreras Linares - *Ex alcalde de Molina de Segura*

**H**a sido pionero a la hora de implementar la Responsabilidad Social Corporativa en la Administración Pública. Y, aplicándose el saber popular que dice que “Antes de preocuparse por las cosas de fuera, habría que empezar por poner orden en casa”, se puso manos a la obra desde el momento en el que empezó a oír hablar de la RSC, hace ya más de una década. Fue gracias a una primera conferencia que tuvo la oportunidad de escuchar al Director de la Cátedra Internacional de RSC de la UCAM, Víctor Meseguer. Y aunque no fue del todo un descubrimiento, ya que no era algo nuevo para él, a Eduardo le llamó la atención la forma sistemática en la que estaba



una mejor calidad de vida para los habitantes locales y otros agentes implicados, a través de un enfoque de gobernanza participativa. Conceptos que no entran en la composición del PIB, del que decía Robert Kennedy que lo mide todo menos aquello que hace que la vida merezca la pena”.

Siendo alcalde de Molina de Segura, Eduardo Contreras Linares asumió como propio el papel que las administraciones públicas juegan en la promoción, implementación y desarrollo de la Responsabilidad Social Corporativa. Un papel que, considera, debe ser regulador, desarrollando legislación específica que contribuya a una mayor responsabilidad social de las empresas; impulsor y/o promotor de acciones de responsabilidad social en las empresas, para que imple-

menten y desarrollen acciones de responsabilidad social; sensibilizador de la opinión pública, de manera que sea capaz de demandar a las empresas en las que trabajan o a las que compran actuaciones y comportamientos socialmente responsables;... Y sobre todo, líder del proceso de sensibilización. Eduardo cree que la Administración Pública debe ser referencia o modelo ejemplar en el que, como organización con empleados y vinculación con la sociedad en la que está inmersa, demuestre a través de su propia actuación que ser responsable con la sociedad, es bueno, tanto para la institución como, por supuesto, para la sociedad. Una tarea que, asegura, no entraña ni facilidades ni dificultades: “Más que facilidad o dificultad yo hablaría de viabilidad. Los cambios en la Administración Pública son costosos, pero no imposibles. Es preciso motivar a los funcionarios y liderar políticamente el proyecto, para lo cual tienes que creer en él. En nuestro caso, creo que los resultados fueron palpables. Ahora bien, la RSC debe de ser una forma de trabajar a lo largo del tiempo y no tanto unos objetivos que se cumplen para un determinado período”.

Y así lo hizo. Eduardo comenzó a poner en marcha distintas iniciati-

**“Los cambios en la Administración Pública son costosos, pero no imposibles. Es preciso motivar a los funcionarios y liderar políticamente el proyecto”**

expresado: “Una serie de conceptos que vienen a significar una sociedad, y el entorno que ella ocupa, en la que conjuga el equilibrio entre los aspectos económicos, sociales, ambientales y culturales del modo de vida local buscando conseguir

vas que respondían a ese compromiso adquirido con la Responsabilidad Social Corporativa, más allá de la simple obligatoriedad que se le presupone a la Administración. Entre ellas, destaca principalmente las que tienen que ver con los servicios sociales, en especial la atención a la discapacidad, y las relacionadas con los hábitos de vida saludable. Así, se colaboró estrechamente con Proyecto Hombre -gracias a la incansable labor de Tomas Zamora-, y se iniciaron los programas de salud mental para la reinserción laboral de jóvenes con discapacidad mental, en los que el Ayuntamiento colabora con asociaciones como la Asociación Murciana de Rehabilitación Psicosocial o AFEMSO, con quien, además, desde el año 2006, se puso en marcha el Programa de Integración de Personas con Enfermedad Mental a través de las Mascotas: “Trabajamos por alcanzar la mayor normalización socio-laboral de las personas con enfermedad mental”, afirma Eduardo.

En este mismo ámbito de integración social y dentro del fomento del deporte, en Molina de Segura se inicia el Programa Multideporte Adaptado, para niños y jóvenes de entre 6 y 25 años, que sufren algún tipo de discapacidad tanto física como mental. Y en el ámbito de la vida saludable, cabe destacar el Programa Activa que pretende fomentar el ejercicio físico en pacientes con riesgo cardiovascular, y que en su primer año de vida, contó con la participación de más de 600 personas; el Programa de Prevención de la Obesidad Infantil y Juvenil, que obtuvo el primer premio de los III Premios Estrategia NAOS 2009 del Ministerio de Sani-

dad y Política Social, como mejor programa de España de alimentación saludable en el ámbito escolar. Por otra parte, la apuesta por los Trabajos en Beneficio de la Comunidad – como penas alternativas al ingreso en prisión que los jueces imponen en el caso de delitos leves, especialmente infracciones a la Ley de Seguridad Vial – que se llevaron a cabo en el municipio hizo que el Ministerio del Interior concediera al Ayuntamiento de Molina de Segura la Medalla de Plata al Mérito Social Penitenciario por su contribución en la tarea de reinserción social el año 2010.

“Son muchas las iniciativas puestas en marcha, pero lo importante es que los proyectos no se reduzcan a un espacio temporal, sino que se sigan desarrollando con la lógica evolución que todas las cosas presentan”, asegura Eduardo Contreras.

A pesar de la exigencia que marca la legislación en materia de Contratación Pública – y que, dice, así debe ser –, con la ayuda de los servicios jurídicos municipales y representantes del tercer sector, Eduardo tuvo la oportunidad de introducir las cláusulas sociales en contratos públicos de ciertas adjudicaciones del Ayuntamiento de Molina de Segura, que han permitido valorar como determinantes, condiciones como el ser una empresa de economía social o un centro de empleo que dé trabajo a personas con riesgo de exclusión. Sin ir más lejos, el contrato con Traperos de Emaús para la recogida de enseres, y una serie de servicios públicos, como la Ayuda a Domicilio o la Educación Preescolar, Infantil y Primaria

que prestan cooperativas de trabajo asociado y sociedades laborales: “Así, frente a la concepción tradicional del contrato administrativo, como un mecanismo de resultado, el nuevo marco legislativo lo configura además como un instrumento de política económica y social, no discriminación de los empresarios que pretendan legítimamente concurrir a las licitaciones públicas. En este marco, ha de entenderse la RSC - a saber, las consideraciones medioambientales y sociales -, en

**“Se trata de que fluya hacia el entorno esa parte de beneficio que la propia empresa es capaz de generar”**

la selección del empresario, valoración de las plicas y determinación de las condiciones esenciales de la ejecución”.

En la Región de Murcia, la RSC se abre camino. Un camino cada vez más amplio gracias, asegura Eduardo, a iniciativas como la Cátedra Internacional de RSC la UCAM - dirigida por Víctor Meseguer e integrada por un gran equipo de profesionales de distintos ámbitos laborales, pero todos ellos comprometidos con la RSC -, “que terminarán dando su fruto. De hecho ya hay un núcleo importante de organizaciones, empresas y profesionales comprometidos que pueden ser el cambio de paradigma, que nos permita hablar de una cuenta de resultados en el que la RSC también tenga su protagonismo. Se trata de que fluya hacia el entorno esa parte de beneficio que la propia empresa es capaz de generar”.

# “La Administración debe impulsar la RSC y primar a las empresas socialmente responsables”

Aquilino García - *Presidente de TicBiomed y Director Técnico de Health Point Europe*

**E**s el impulsor de la campaña #PañalesParaTodos, cuyo objetivo es ayudar a familias que acogen a niños en situación de desamparo en la Región de Murcia, a que puedan hacer frente a los gastos derivados del cuidado del bebé. “La campaña surge de un par de familias de acogida, que creemos fuertemente en la labor de acogimiento como voluntarios, y que vemos las dificultades económicas de gran parte de dichas familias. Cuando empezamos, lo hicimos para ayudar y pedir ayuda a la sociedad de Murcia. Eran años de crisis muy difíciles. Más tarde, comprobamos que era más fácil implicar a empresas, clientes y proveedores en un gran proyecto como éste. Y nos enganó tanto, que este año nos hemos constituido como asociación para organizarnos mejor y poder seguir ayudando, siempre desde el voluntariado. Hoy, colaboramos con otras asociaciones y ONGs con las que intercambiamos recursos. Seguimos ayudando”.

La vida privada de Aquilino García Martos es lo que le ha llevado hasta la Responsabilidad Social Corporativa: “Mi familia es fami-



lia acogedora desde hace años y he llevado ese compromiso a empleados, proveedores y clientes. El resto se basa en el respeto entre todos los elementos de la organización: empleados, socios, partners, etc. Protegemos a nuestros

**“La RSC es llevar la ética personal, la que aplicamos con nuestro entorno, a la empresa y a los negocios”**

empleados sobre todo en Seguridad y Prevención de Riesgos Laborales, *Compliance* Penal, Compromiso Social, Transparencia en la Gestión, etc.”

Considera que la Responsabilidad Social Corporativa es llevar la éti-

ca personal, la que aplicamos con nuestro entorno, a la empresa y a los negocios. Y eso es lo que, según sus palabras, permite que las relaciones sean sólidas, porque se basan en servicios y productos de confianza y transparentes, y además, que todo el personal se identifique con la organización para la que trabaja y lleve el nombre de la misma con orgullo.

Para Aquilino, cada vez es más necesaria que se desarrolle la Responsabilidad Social Corporativa, sobre todo, en un país como España: “Cada vez el tercer mundo y la necesidad están más cerca de nosotros. La empresa debe hacer lo posible por devolver a la sociedad una parte de lo que recibe de la misma”.

Y eso es precisamente lo que Aquilino lleva a la práctica, con la finalidad no sólo de ayudar sino también de servir de ejemplo a los demás: “Lo más enriquecedor lo hemos vivido como familia de acogida, porque podemos ayudar y cambiar una vida ofreciendo un valor escaso como es el tiempo. Ese ejemplo envía un mensaje de solidaridad muy importante a los empleados y a los clientes”, afirma.



## Código ético

Aquilino es director técnico de Health Point Service y presidente de TicBiomed. Un clúster de empresas del sector de la eSalud, desde donde intentan proteger y trasladar los valores de la Responsabilidad Social Corporativa a todos sus socios: “Todas las empresas son de pequeña dimensión lo que dificulta realizar acciones conjuntas, pero seguimos trabajando en ello. Actualmente, esta-

### **“Aquellos que das a la sociedad retorna aumentado en reputación y en el orgullo de empleados, clientes y proveedores”**

mos implantando un código ético para implantar procesos basados en la transparencia y la confiabilidad. La plantilla de TicBioMed está integrada en un 80% por mujeres y las relaciones laborales están basadas en la igualdad. Queremos ser un ejemplo para nuestros socios”.

Entendiendo la RSC como la suma de las responsabilidades personales, Aquilino es plenamente consciente de que únicamente cuando la dirección de una compañía se implica en la Responsabilidad Social Corporativa, es cuando es posible impulsarla y desarrollarla en el seno de la organización para convertirla en una empresa socialmente responsable. Y para ello, para ejercer ese liderazgo responsable, tan sólo es necesario, según Aquilino, “mirar un poco a nuestro alrededor. Este país tiene una memoria

muy corta. En los años 40 y 50 del siglo XX, nuestro país sufrió una postguerra que hizo que muchos acabaran en campos de concentración en Francia. Luego fuimos netamente emigrantes hasta los años 80. Hoy veo con tristeza, cómo muchos justifican poner trabas a medio país entero que huye de una guerra como es Siria. Realmente, no sé lo que estamos defendiendo, cuando más de 5.000 personas han muerto en el Mediterráneo en los últimos meses y seguimos mirando para otro lado”.

## Confianza en el ser humano

Reivindica que el ejemplo de la sostenibilidad y de la Responsabilidad Social debe venir, dice que por defecto, de la clase política, aunque, asegura “para esto parece ser que tenemos que seguir esperando. Los casos de corrupción, las noticias sobre violencia en general, tampoco ayudan. Es difícil hoy día transmitir valores con la cantidad de estímulos negativos procedentes de programas de televisión donde se priman las relaciones poco profundas y donde parece que lo más importante es dar un pelotazo o un braguetazo”. Aún así, mantiene una gran confianza en el ser humano: “De nuestro tiempo como acogedores, en una ocasión no teníamos con quién dejar un bebé que tenía ocho meses. Yo tenía una reunión y no me quedó más opción que llevármelo durmiendo en su carrito. Cuando el cliente me vio llegar y vi su cara le dije muy serio ‘Si te preguntan tus empleados qué es conciliación, ya puedes darle un ejemplo’. Lue-

go acabó jugando con la secretaria del cliente y de brazos en brazos jugando con todos los empleados”.

Aquilino considera que todavía queda mucho por avanzar para consolidar la RSC en nuestra Región, sobre todo, teniendo en cuenta que el tejido empresarial está formado mayoritariamente por Pymes: “Realmente, la RSC debería impulsarse desde la Administración, ponderando mejor a las empresas socialmente responsables. Todo llegará”.

Es un firme convencido de que la RSC es una ventaja competitiva para las organizaciones, porque, asegura, que al devolver a la sociedad una pequeña parte de lo que la propia sociedad te ha aportado, esa pequeña porción retorna aumentada en reputación y en el orgullo de empleados, clientes y proveedores.

Y en ese proceso, Aquilino considera fundamental la comunicación: “Por regla general, en países anglosajones se suele aceptar como un valor social aportar una parte de tu tiempo o de dinero a la sociedad, y además, se ensalza ese tipo de actividad. En España, cuando uno realiza actividades de tipo social, siempre sale alguien tirando piedras al otro lado de la calle. El ejemplo más evidente de esto lo tenemos en la donación de la Fundación Amancio Ortega al Sistema Nacional de Salud”. Aún así, Aquilino García Martos aboga por comunicar la RSC, para contribuir a contagiarla en todo el tejido organizacional.

# “Teniendo empresas responsables ganamos todos y la sociedad mejora”

Pablo Martín Sánchez - *Director de Corresponsables España*

Como periodista que es, Pablo hace suya la afirmación del Premio Nobel de Literatura Gabriel García Márquez, Lo que no se comunica no existe. Incluso – y sobre todo – si se refiere a comunicar la Responsabilidad Social Corporativa de las organizaciones: “Pero la comunicación no es el fin de RSC; es el final del círculo virtuoso.



te en nuestro continente exista un mayor avance en materia de RSC por haber impulsado antes este modelo de hacer empresa. Pero no hay tanta diferencia; quizá, la RSC en Latinoamérica necesita avanzar en Buen Gobierno y en materia de Derechos Humanos” afirma Pablo.

Pablo Martín considera que actualmente la Responsabilidad Social Corporativa está en constante

Primero tienes que asentar tu estrategia de sostenibilidad, desarrollarla, medirla y comunicar los avances; también los negativos y por qué no se han conseguido. Siempre digo, como periodista que soy, que ante la duda de comunicar o no, hay que comunicar, porque de lo contrario, otros comunicarán por ti”.

**“La comunicación no es el fin de RSC; es el final del círculo virtuoso”**

Pablo Martín llegó a la RSC, cuando empezó a oír hablar de ella en los años 2003/2004, mientras ejercía como periodista económico. Poco a poco, se fue dando cuenta de que este concepto iba generando una mayor cantidad de infor-

mación. Así que decidió formarse en Responsabilidad Social Corporativa por el IE Business School, y al finalizar, empezó a trabajar en Corresponsables: el medio de comunicación de RSC más importante de habla hispana, fundado en España en el año 2005 por Marcos González.

Actualmente lo dirige, con una presencia en ocho países de Iberoamérica: desde 2012 informa en México; desde 2014 en Argentina, Chile, Colombia, Ecuador y Perú; y desde 2017 en Uruguay. “Esto nos hace tener una visión global de la Responsabilidad Social Corporativa en Iberoamérica y lo que hemos constatado es que desde hace años en todos los países de Latinoamérica existe también una gran demanda de gestión responsable. Si la comparamos con Europa, seguramen-

**“Cada vez hay más necesidad de transparencia para las empresas y todas las organizaciones porque la sociedad y los grupos de interés se lo exigen”**

evolución: “Cuando, por desgracia, llegó la crisis, muchos agoreros se apresuraron a decir que la RSC desaparecería. Pero ha sucedido todo lo contrario. Cada vez hay más necesidad de transparencia para las empresas y todas las organizaciones porque la sociedad y los diferentes grupos de interés - como empleados, inversores, aliados o entidades no lucrativas - se lo exigen”. De hecho, la demanda de la gestión responsable se ha reforzado en los últimos años. 2015 fue un

año de inflexión para la RSC, con la aprobación del Nuevo Código de Buen Gobierno de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (febrero 2015), que recomienda la incorporación de las políticas de RSC en los consejos de administración; con el lanzamiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) (septiembre 2015) y el Acuerdo de París (diciembre 2015) para luchar contra el cambio climático. “Y creo que en los próximos años seguirá aumentando la transparencia y la ética en todas las organizaciones”, asegura.

Y para ello, para impulsar la Responsabilidad Social Corporativa, Pablo Martín apuesta por la pasión y por el convencimiento que cada uno de nosotros debemos tener sobre nuestra capacidad para transformar nuestro entorno; siguiendo así la estela de la afirmación de Eduardo Galeano, y que tanto gusta de citar a Pablo: “Mucha gente pequeña en lugares pequeños, haciendo cosas pequeñas, pueden cambiar el mundo”.

Pero también se necesitan líde-

res. Líderes responsables que verdaderamente tengan la creencia de que la RSC es una ventaja competitiva, que es rentable, que ayuda a hacer mejor empresa, que atrae el talento y genera empleados más satisfechos; y que asuman que con el desarrollo sostenible se genera un impacto positivo en las sociedades y en los países en los que las organizaciones tienen presencia. A par-

tir de esa creencia de los máximos responsables de las compañías, asegura Pablo que es fundamental involucrar a toda la plantilla y a todos los colaboradores.

Sin duda, la Responsabilidad Social Corporativa es una ventaja competitiva para todas las organizaciones, sobre todo para las pymes, aunque muchas veces desconocen que realmente están haciendo RSC: “Simplemente por mantener y generar empleo, las pymes ya contribuyen al desarrollo de su entorno. Pero si además desempeñan su actividad comprometiéndose con la gestión medioambiental, colaborando con su entorno, contratando con proveedores locales o animando a otras pymes a que sean responsables, entonces están contribuyendo a una mejora del bienestar común, y, por tanto, están desarrollando RSC. Teniendo empresas responsables, ganamos todos y la sociedad mejora”, afirma Pablo.

**“Cada uno de nosotros debemos estar comprometidos de nuestra capacidad para transformar nuestro entorno”**

Pero la RSC no es exclusiva de las grandes empresas, que realmente han sido las impulsoras durante este ini-

cio de siglo; ni tampoco del Tercer Sector, al que por su carácter social se le presupone. La RSC es de todos los grupos de interés como la Administración Pública, las pymes, el mundo académico, los sindicatos, organizaciones empresariales y también de los medios de comunicación. “Los movimientos supranacionales como la ONU y el Pacto Mundial de Naciones Unidas, la

UE o Global Reporting Initiative (GRI) – el principal estándar para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad - han impulsado a nivel global la Responsabilidad Social Corporativa, pero necesitamos del compromiso de todos para que siga contagiándose. Y las Administraciones Públicas tienen la responsabilidad de fomentar más las políticas responsables, por una parte, para ser más ejemplares en su función, y por otra, para que más empresas, sobre todo pymes, avancen en materia de RSC”. Y es que, según Pablo, la RSC se contagia, para bien, porque las empresas y organizaciones que la desarrollan sólo piensan en avanzar; y las personas que trabajan en ella siempre seguirán vinculadas a la gestión responsable y la ética.

Es importante no confundir RSC con acción social ni con filantropía, algo que suele ser común en las distintas organizaciones. Pablo Martín explica que la vertiente social en la RSC no vale de nada si no se equilibra con las otras áreas de la gestión empresarial, como la parte económica, la medioambiental, la gestión responsable de personas y proveedores y, todo ello, siempre bajo el paraguas de la ética.

Enamorado de la comunicación responsable y de la RSC, Pablo insiste en la importancia de comunicar la Responsabilidad Social Corporativa “para ayudar a trasladar la apuesta que realizan las organizaciones por la gestión responsable y para que otras organizaciones empiecen a plantearse qué es eso de la RSC”.

# “La RSC es una seña de identidad de la empresa, de su misión y su compromiso con la sociedad”

Isabel Franco - *Directora del Observatorio de la Igualdad de la Región de Murcia*

“La RSC es un compromiso por mejorar el mundo que parte de la determinación de quienes apuestan por ella y de la firme creencia de que es posible conseguirlo. Además, establece un nuevo lenguaje entre las empresas, instituciones y organismos y la sociedad que se ha convertido en todo un reto a la hora de comunicar”. Así entiende Isabel la Responsabilidad Social Corporativa desde que la descubrió gracias al trabajo realizado desde 2012 en Latbus junto a quien fuera su director adjunto, Fulgencio Jiménez: “Él ya había comenzado a apostar por el compromiso con la sociedad murciana y me permitió aprender de esta labor a su lado durante los cuatro años que duró nuestra colaboración”. De aquella época, Isabel Franco Sánchez recuerda con especial cariño momentos como la aparición de Latbus en los informativos de Antena 3 Televisión con motivo de las actividades desarrolladas para conmemorar el Día de la felicidad, “para lo que contamos con la colaboración de PupaClown que nos ayudó a colocar nariz de payaso a todos los conductores que así lo desearon, tratando de provocar una sonrisa en los usuarios. Logramos provo-



car miles de ellas ese día”; o como las acciones para promover la donación de sangre, en colaboración

**“El liderazgo socialmente responsable se basa en la fe, la confianza y el compromiso, y debe impulsarse desde el más alto nivel de las organizaciones”**

con el Centro Regional de Hemodonación con un gran alcance.

Son hitos en un camino que ha llevado a Isabel a dirigir, desde el pasado mes de febrero, el Observatorio de la Igualdad: “Llegar a ser la directora del Observatorio de la Igualdad de la Organización de Mujeres Empresarias y Profesio-

nales de Murcia (OMEP) supone para mí un gran impulso a mi labor en torno a la Responsabilidad Social Corporativa, sobre todo porque llegué a ese puesto respaldada por toda la junta directiva, que unánimemente decidió apoyar la iniciativa de la presidenta de OMEP, Manoli Marín”.

A través del Observatorio de la Igualdad de la Región de Murcia, se fomenta uno de los pilares fundamentales de la RSC: la igualdad efectiva en el ámbito laboral. La base de toda su actividad es la Ley Orgánica 3/2007 de 22 de marzo para la igualdad efectiva entre hombres y mujeres, que, diez años después, sigue sin estar desarrollada por completo, por lo que su objetivo es fomentar el compromiso de todos los sectores de la sociedad en torno a su implantación: “Por ello, redactamos un Manifiesto por la Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres que resume en diez puntos el contenido de la citada Ley. Hasta ahora, son más de un centenar de empresas, instituciones y profesionales los que se han adherido a este documento en un gesto de compromiso ante toda la sociedad por fomentar la igualdad. Y debo

decir que a día de hoy tenemos lista de espera para firmar esas adhesiones”. Lo que demuestra, en opinión de Isabel, que, aunque la igualdad todavía no haya sido asumida íntegramente por el conjunto social y empresarial, la sociedad está preparada, quiere apostar por la igualdad y tan sólo necesita el impulso de iniciativas como este Manifiesto, que les permita expresar su compromiso a largo plazo.

De hecho, por una parte, las empresas integradas por más de 250 trabajadores se encuentran más cerca del concepto de igualdad efectiva a través de los planes de igualdad que deben implantar, como exigencia legal; y por otra, según las conclusiones del estudio que OMEP realizó para la Dirección General de la Mujer el pasado año, la mayoría de las pymes murcianas están interesadas en aplicar medidas para fomentar la igualdad, para lo que demandan más información y apoyo, a pesar de que los Gobiernos central y regional han puesto en marcha diversas medidas de apoyo en este sentido: “Lo más necesario es que todos, profesionales, pymes y organizaciones se crean que pueden desarrollar acciones de RSC sin necesidad de ser grandes corporaciones. Informar sobre todas las posibilidades que existen, las ayudas públicas y orientar sobre ello es un reto para todos los que hemos decidido apostar por ella”, insiste Isabel.

### **Distinguirse de los demás**

Para Isabel es necesario que se ejerza un liderazgo socialmente responsable basado en la fe, la confianza y el compromiso, e impulsado desde el más alto nivel de las empresas e instituciones: “En OMEP, por ejemplo, su presidenta, Manoli Marín, apostó desde un primer momento por las iniciativas socialmente responsables. Son seis los años que se encuentra al frente de la Organización y acaba de ser reelegida por otros tres años

### **“La RSC es una seña de identidad de la empresa, una manera de vivir la empresa que termina extendiéndose a empleados, clientes y proveedores”**

más. Es decir, que las mujeres empresarias y profesionales de Murcia llevan una larga trayectoria en materia de RSC”.

Y además, tiene claro que la RSC constituye una ventaja competitiva para aquellas organizaciones y empresas que la tienen implementada en su estrategia: “Para empezar, porque es una manera de distinguirse del resto, de la competencia. Pero también porque apostar por la RSC implica apostar por una manera de hacer bien las cosas que se traduce a través de todas y cada una de las acciones que requiere: identificación

de grupos de interés, definición del compromiso, elaboración de la memoria de RSC, evaluación y seguimiento de las acciones planificadas, participación de todos los grupos de interés, cumplimiento de la normativa vigente, respeto al medio ambiente,... y tantas otras”.

Isabel considera que, hoy en día, la RSC es el camino para todas las empresas e instituciones que se plantean avanzar en dirección a la sociedad, poniendo especial cuidado en no confundirla con filantropía ni con acción social. Porque, explica Isabel, la RSC es un compromiso que va mucho más lejos de esas acciones aisladas: “La Responsabilidad Social Corporativa es una seña de identidad de la empresa, de su misión y su compromiso con la sociedad. Y, además, es una manera de vivir la empresa y la institución, y esa actitud se acaba extendiendo a todos, empleados, clientes y proveedores que se contagian de ese compromiso”.

Periodista y comunicadora, Isabel resalta la importancia fundamental que, en este proceso, adquiere la comunicación de la Responsabilidad Social Corporativa. “Es uno de los grandes retos aún no conseguido. Por lo que debemos tener en cuenta que, aunque la comunicación parta del seno de la empresa, es importante que todos conozcan el carácter de nuestro compromiso económico, social y medioambiental”.

# “La RSC no es una moda, es una forma de hacer y una forma de ser”

**Alfonso Martínez Viudez - Emprendedor. Proyecto internacional en programas educativos-culturales**

**E**l ámbito académico fue el que le dio a conocer la Responsabilidad Social Corporativa. Un área de la que Alfonso Martínez Viudez dice que “engancha”: “Simplemente analizando los conceptos de las palabras que conforman la materia podría explicar a qué me refiero. La responsabilidad debe ser la base de cualquier actividad que realicemos independientemente de su ámbito, así como conceptos que van de la mano como la transparencia, la diligencia, etc. En cuanto al concepto de sociedad, se ha de entender que es hacia quien va dirigida y de quien ha de surgir; todos conformamos esta sociedad y por lo tanto todos somos partícipes en la práctica de la responsabilidad. Finalmente en lo que respecta al aspecto corporativo, hace referencia a la unión, al compromiso de una organización, no sólo a nivel empresarial sino a cualquier relación entre grupos de interés. La creación de sinergias y los intereses comunes para desarrollar, mejorar y alcanzar objetivos con prácticas responsables”.

Esa concepción de la RSC fue lo que hizo que Alfonso Martínez Viudez, emprendedor, se interesara por ampliar su conocimiento de la materia: “A través de lecturas y del Máster en Responsabilidad Social



Corporativa, Sostenibilidad y Diplomacia Corporativa que he podido cursar en la UCAM el pasado curso, he podido adquirir amplios conocimientos y entender más en profundidad qué es eso de la Responsabilidad Social Corporativa”.

Alfonso acaba de trasladarse a Taiwán donde va a desarrollar un proyecto consistente en la creación de programas educativos y culturales: “El proyecto está enfocado a las relaciones educativas y culturales entre España y Taiwán. En primer lugar, se realizan los contactos pertinentes en instituciones académicas tanto públicas como privadas en el país asiático (Universidades, Institutos, academias privadas, centros de estudios profesionales, etc.), para, posteriormente, realizar una prospección con las instituciones españolas que deseen adherirse a estos programas de intercambio a

través de convenios o acuerdos bilaterales. Estos programas estarán centrados en una inmersión cultural e idiomática de los estudiantes taiwaneses en España y a la inversa. Los objetivos son crear vínculos entre ambos países a través de la educación y la cultura resultando así beneficioso para ambas sociedades tendiendo nuevos puentes y creando sinergias”, explica Alfonso.

**“La RSC es crear sinergias e intereses comunes para desarrollar, mejorar y alcanzar objetivos con prácticas responsables”**

De momento, no ha desarrollado el plan de RSC para este proyecto pero sí tiene claro que, al igual que todo proyecto, debe basarse en los principios de la responsabilidad, la transparencia, la sostenibilidad, el respeto al medio ambiente y tantos otros que, considera, deben existir en el ADN de cada organización: “Crear en la RSC es elegir, no sólo su implantación en la organización, sino dar a luz una empresa o proyecto empresarial con un modelo responsable y sostenible marcando así la diferencia con el resto, no sólo por tener una buena imagen de cara a la galería, sino por plena convicción y valores,

aunque la Responsabilidad Social Corporativa va un paso más allá”, afirma Alfonso Martínez Viudes, para quien lo más fácil de implantar la RSC es, probablemente, tener el pleno convencimiento de que una gestión socialmente responsable puede llegar a ser, afirma, “incluso un estado mental, una actitud. No es una moda o tan solo un concepto abstracto; es una forma de hacer y una forma de ser, la cual genera un impacto positivo que aumenta exponencialmente cuando se contagia”.

Para ello, asegura Alfonso, tan solo es necesario creer en ella, independientemente del tipo de organización que sea: privada, pública, tercer sector,... Defiende con rotundidad que toda la sociedad, no sólo las organizaciones, deben tener conciencia de la Responsabilidad Social Corporativa para cambiar el paradigma del beneficio organizacional que ha existido hasta hace algunos años. Considera que el liderar este cambio de paradigma corresponde a las nuevas generaciones y la amplitud de mira con la que gestionar las organizaciones: “Las tendencias nos llevan a pensar que la sociedad es más consciente del impacto tanto positivo como negativo que generan las organizaciones, por lo que han de ser las nuevas generaciones las que lleven a cabo este cambio. La concienciación y la firme creencia en la RSC no como algo pasajero y sí como el modelo de gestión organizacional del presente y del futuro”.

Por este motivo, este emprendedor tiene claro que la RSC es una

ventaja competitiva para cualquier organización, por el simple hecho de que así lo reclama la sociedad. Alfonso insiste en que la empresa,

### **“¿Para liderar la RSC? Concienciación y la firme creencia de que la RSC es el modelo de gestión organizacional del presente y del futuro”**

indistintamente de su tamaño o razón social, debe diferenciarse del resto con las que compite, no sólo por ganar valor o competitividad, sino por ser sostenibles y responsables con lo que demanda la sociedad: “La RSC no es una invención temporal. Es una realidad que ha venido para quedarse, ya que no consiste en un nuevo método productivo u organizativo. Es una necesidad”.

### **Comunicar, imprescindible**

Y esta necesidad precisa de la comunicación como un factor clave en los planes de Responsabilidad Social Corporativa. Alfonso sabe que muchas veces aparecen problemas por falta de comunicación y no tanto por falta de acción. Además, recuerda que la comunicación nos pone en perspectiva, porque nos permite analizar la imagen que creemos que proyectamos, a la par que recibimos el feedback de lo que los demás ven en nosotros: “La RSC ha de comunicarse para poder mantener informados a todos nuestros grupos de interés y obviamente para poder mejorar no sólo en aquello que comunicamos, sino

en lo que no comunicamos. Hay muchos canales de comunicación y hay que saber a quiénes nos dirigimos, de qué forma y qué información transmitimos. Pero siempre la comunicación de nuestra gestión socialmente responsable será algo positivo”, asegura Alfonso Martínez Viudes.

Con una presencia casi generalizada de la RSC en las grandes corporaciones, con una implementación cada vez mayor en las PYMES y en el Tercer Sector, e incluso avanzando en el aspecto de un marco legal con políticas directamente relacionadas con la misma, como la Directiva 2014/95/EU que estipula que las empresas de interés público con más de 500 empleados están obligadas a proporcionar información (información no financiera) sobre cuestiones ambientales, sociales y laborales, además de sobre los derechos humanos, la lucha contra la corrupción y asuntos de soborno, Alfonso vislumbra el futuro de la RSC con optimismo, pensando que, probablemente, se avance en materia regulatoria de la RSC. Sin embargo, asegura, eso no va a suponer que termine la labor de concienciación tan necesaria en el día a día, en todos los ámbitos profesionales, y en definitiva, en la toda la sociedad.

Parafraseando al escritor y filósofo Henry David Thoreau, Alfonso resume el significado de la Responsabilidad Social Corporativa: “Antes que el amor, el dinero, la fe, la fama y la justicia, dadme la verdad” (Henry D. Thoreau).

# “La RSC ha venido para quedarse definitivamente”

María Meseguer Meseguer - Responsable de Motivia y La Era de los Valientes

Fue a principios de 2016, cuando María se incorpora a Motivia y a La Era de los Valientes: dos Proyectos de corte social. Como responsable de programas y coordinadora de su equipo humano, pronto comienza a detectar la necesidad de llevar a cabo su desarrollo y expansión nacional desde los principios de la Responsabilidad Social Corporativa, porque está convencida de que las empresas y las organizaciones pueden desarrollar sus proyectos desde una estrategia responsable con su equipo humano, con sus diferentes grupos de interés y con el medio ambiente, sin renunciar a la productividad y el beneficio económico.

**“El desarrollo de proyectos desde la RSC no implica renunciar a la productividad ni al beneficio económico”**

“Los conocimientos que he adquirido en el Máster de RSC, Sostenibilidad y

Diplomacia Corporativa de la Cátedra Internacional de RSC de la UCAM, así como la experiencias prácticas que nos han transmitido los docentes y colaboradores que han participado en el mismo, me han dado las claves para llevar a cabo una mejor gestión del equipo humano y definir el tipo de relaciones que debíamos desarrollar con nuestros grupos de interés



principales”, asegura María Meseguer Meseguer. Así, en Motivia, María es la responsable de dar a conocer este proyecto educativo en Administraciones Públicas, Fundaciones, centros educativos, empresas, etc., y de coordinar los

programas que desarrollan con ellos: “En los últimos meses, son varias las empresas de la Región de Murcia que nos solicitan programas Motivia para ofrecerlos, dentro de sus políticas de Responsabilidad Social Corporativa, a los hijos/hijas adolescentes de su personal. Ayudar a estos chicos y chicas a descubrir sus talentos y a definir su itinerario educativo laboral, puede también garantizarles una cantera de candidatos, que, además, llevarán en su mochila la

cultura de la empresa, transmitida por sus progenitores”.

Paralelamente, en la Era de los Valientes, María coordina las delegaciones que, repartidas por todo el territorio nacional, ejecutan su metodología a través de Administraciones e instituciones públicas, ayudando con ello tanto a personas en situación de desempleo de distinto perfil, como a personas en proceso de reinversión profesional, a definir las estrategias que les conducirán a conseguir su trabajo ideal.

Y en ese camino, María Meseguer Meseguer destaca dos hitos: el hecho de que las direcciones de ambos Proyectos hayan apostado por constituirse como Empresas sin Ánimo de Lucro; y el hecho de haber logrado ser seleccionados por la segunda aceleradora de proyectos sociales del país, Ship2B, entre los cuatro proyectos con impacto social positivo más destacados en este 2017, consiguiendo ser mentorizados por Ship2B durante este 2017.

La Responsabilidad Social Corporativa se cuela en la gestión de ambas Entidades: “Estamos empezando a implantar protocolos en todos los departamentos, sobre



todo en el proyecto La Era de los Valientes, donde participamos un número elevado de personas. Estos protocolos definen estrategias respetuosas con el medio ambiente y políticas de recursos humanos adaptadas a las necesidades de la empresa, que a la vez tienen en cuenta las peculiaridades de empleados y colaboradores. Adaptamos nuestros programas a las características de cada grupo de usuarios, para que tengan un impacto real y positivo en sus vidas y que, a la vez, hagan que nuestros proyectos sean sostenibles económicamente y perdurables en el tiempo”, explica María, para quien lo más complicado a la hora de impulsar la implementación de la RSC se encuentra en el planteamiento inicial: “Al ser todavía muy jóvenes y estar creciendo de una manera muy rápida, encontramos cierta dificultad para definir y priorizar los aspectos a desarrollar. Aunque poco a poco se van solucionando estas cuestiones, porque precisamente lo más sencillo ha sido convencer al resto del equipo de la conveniencia de desarrollar la RSC en ambos proyectos y alinearlos con esta filosofía”.

Desde el convencimiento de que la Responsabilidad Social Corporativa aporta muchas más ventajas que inconvenientes a la organiza-

ción, María Meseguer Meseguer afirma, sin atisbo de duda, que la RSC se ha convertido en una ventaja competitiva real para cualquier organización, incluidas las pymes: “Aumenta la reputación empresarial, la buena gestión de los recursos humanos, la productividad y la sostenibilidad ambiental, y todo eso, al final, nos hace ser más sostenibles y rentables. Además, en nuestro caso, saber que desde esta perspectiva estamos aportando mayor valor a la sociedad y concretamente a la mejora de las condiciones edu-

**“Desde la perspectiva de la RSC estamos aportando mayor valor a la sociedad, mejorando las condiciones educativas y laborales de nuestros usuarios”**

cativas y laborales de nuestros usuarios, nos permite cumplir el propósito que nos hemos marcado en ambas empresas”.

**Efecto contagio**

El escenario organizacional actual da muestra de la cada vez mayor implantación y desarrollo de la Responsabilidad Social Corporativa en nuestra Región, donde, insiste María, el efecto con-

tagio ha hecho que cada vez más pymes, empresas y organizaciones pongan en marcha y en valor políticas y buenas prácticas empresariales que sirvan de ejemplo y movilicen a otras a seguir este camino: “El elemento diferenciador es fundamental y éste es otro valor añadido que aporta la gestión socialmente responsable a las organizaciones, además de contribuir a su reputación corporativa, mejorar el clima laboral, y por consiguiente, aumentar el compromiso y la productividad del personal en plantilla”.

Siguiendo la premisa Lo que no se comunica, no existe, María apuesta por comunicar la RSC para que clientes, sociedad, trabajadores, proveedores, etc., en definitiva, todos los grupos de interés de una organización, conozcan de primera mano lo que la propia organización está haciendo y lo que aporta social, económica y medioambientalmente: “Me parece que la RSC, ha venido para quedarse definitivamente. La tendencia de los mercados, las normas internacionales y las exigencias de los consumidores están haciendo que las empresas, y las organizaciones en general, empiecen a considerar como algo necesario adaptar sus estrategias a estas reglas de juego”.

# “La RSC supone un cambio de mentalidad que cuesta, pero que debe llegar”

Isabel Navarro González - Responsable del departamento laboral de Cinsur Colultores

**E**l dinamismo que caracteriza nuestra sociedad en los últimos años y que contribuye a continuos cambios en todos nuestros entornos, hace que éstos – en concreto el legislativo, el económico y el tecnológico - sean cada vez más exigentes, lo que puede llegar a reducir la capacidad para desarrollar la actividad económica de las organizaciones. Bajo esta premisa, Isabel consideró introducir la Responsabilidad Social Corporativa en el asesoramiento de sus clientes: “Decidimos contribuir a minimizar tales efectos, dirigiendo nuestro labor de asesoramiento a ir más allá del puro cumplimiento de la normativa vigente. Así, a través de nuestro asesoramiento laboral, fiscal y jurídico, estamos estudiando el mejor posicionamiento dentro de la legislación actual, intentamos generar políticas en la distintas materias que permitan optimizar el valor de los negocios de nuestros clientes, para que de esta forma la organización pueda ser más competitiva y logren destinar recursos a la promoción de la RSC en su organización, convirtiéndose en parte de su gestión”.

Como responsable del Departamento de Laboral de CINSUR



Consultores, S.A.P., Isabel Navarro González impulsa la implementación de la Responsabilidad Social Corporativa en su propia organización, porque, asegura, “reconociendo nuestra responsabilidad, podemos intentar que nuestros clientes reconozcan la suya, por los impactos que su actividad pueda generar sobre los empleados, clientes, comunidades locales, medioambiente y, en general, en toda la sociedad”.

En ese camino, Isabel ha podido comprobar el cambio de mentalidad que por parte del empresario murciano está existiendo en estos últimos años, donde cada vez van tomando mayor conciencia de la situación de la sociedad y de los mercados, intentando asegurar la sostenibilidad de su proyecto

empresarial y, siempre, con un adecuado gobierno corporativo: “Planes de igualdad, desarrollos de mapas de riesgos corporativos, publicaciones de códigos de conducta de los empleados, incorporación de sistemas de gestión medioambiental y de calidad bajo directrices ISO,... Sorprende ver cómo cada vez más las orga-

**“Existe un cambio de mentalidad en el empresario murciano hacia una mayor conciencia de la sostenibilidad”**

nizaciones murcianas disponen de éstas y otras muchas iniciativas que incorporan a su gestión. De la misma manera que sorprende el paso dado por las empresas de la Región en cuanto a la rendición de cuentas se refiere, pasando de una opacidad casi total como organización a desarrollar una transparencia económica y contable”.

Sin embargo, según Isabel Navarro González, todavía falta mucho camino por recorrer: “Hay que superar ciertas barreras para que exista un cambio de paradigma. Primero, el desconocimiento de los beneficios que puede generar la

RSC para una organización, como por ejemplo, una buena reputación e imagen que los haga más competitivos; segundo, la falta de recursos y de profesionales que estén bien formados para llevarlas a cabo; etc.” Isabel insiste en la necesidad de darse cuenta de que la sociedad está cambiando y la forma de hacer los negocios también, de manera que, aboga por que la RSC comience a ser parte del ADN de cada organización: “Ayudaría también que desde el sector público, se lanzara, con publicidad suficiente incluya, una línea de subvenciones dirigidas principalmente a pymes para la implantación de la Responsabilidad Social Corporativa”.

Para Isabel la importancia de la RSC radica en que puede ser utilizada como una herramienta para analizar la situación en cada organización: partiendo de una valoración de su situación actual y sirviendo para la mejora y el reforzamiento de una buena posición, con el fin de que a partir de este punto, todo lo que la organización logre posteriormente sea un valor añadido para todos sus grupos de interés. Por eso, en CINSUR Consultores comienzan por su propia casa, procurando que cada una de las personas que trabajan en los distintos departamentos reciban de forma continua no sólo la formación necesaria sobre la legislación que se publique, para que de esta forma se pueda realizar

un asesoramiento correcto a sus clientes, sino también facilidades para fomentar su desarrollo en el ámbito del académico, a través de la flexibilización de los horarios, de licencias para estudios universitarios, idiomas, etc. Acciones enmarcadas en la denominada Responsabilidad Social Interna: “Desde nuestro Departamento de Laboral le damos mucha importancia a las acciones de RSC de forma interna, puesto que creemos que es muy importante para la buena marcha de toda organización, la atracción, la motivación y el lograr que permanezcan los trabajadores cualificados. A partir de ahí, intentamos asesorar a nuestros clientes sobre la retención de trabajadores cualificados, fomentar la gestión del talento, promover la vida profesional y familiar, evitar la discriminación salarial entre hombre y mujer, intentando que exista un equilibrio retributivo según el puesto profesional y, sobre todo, la práctica responsable en las contrataciones de su personal”, explica Isabel Navarro González. Pero no se paran aquí. También tratan de fomentar la actividad de la zona en la que se incardinan, a través de una bolsa de “Currículum”, sobre todo de personal local. Y colaboran con distintas organizaciones y Mutuas de Accidentes, en campañas de reducción y gestión del estrés, prevención de la violencia laboral, etc. “El objetivo que nos planteamos es que la RSC forme parte

de nuestro ADN y asesoramiento diario, aparte de seguir fomentándola en las empresas que gestionamos”, asegura Isabel, para quien lo único necesario para liderar la Responsabilidad Social Corporativa en cualquier organización –ya sea pública, privada o del tercer sector– es creer en ello y conseguir que los demás también lo crean. Se trata en definitiva de un cambio de mentalidad que, en opinión de Isabel, cuesta, pero que debe llegar.

**“La sociedad está cambiando y la forma de hacer los negocios también. La RSC debe ser parte del ADN de cada organización”**

De hecho, asegura Isabel Navarro, la Responsabilidad Social Corporativa se ha convertido en una ventaja competitiva para las organizaciones, ante la demanda de la sociedad en general y de cada uno de los grupos de interés de una mayor apuesta por un compromiso colectivo a largo plazo, que se está convirtiendo en vital para la propia supervivencia de muchas de ellas: “Su futuro se centrará en que para ser competitivas y abrirse paso en los mercados cada vez más exigentes, toda organización deberá realizar acciones en materia de Responsabilidad Social Corporativa”.

# Clemente García ocupa un lugar preferente en el escenario de la historia de Líderes Responsables

Clemente García - Vicepresidente Fundación CAM

“Kant nos enseñó que la libertad no surge de ejercer derechos, sino de asumir deberes. No hay libertad sin moral y la persona libre es la que, por consideraciones morales, se obliga. Quien se obliga es noble, dijo Ortega y Gasset, invirtiendo la convención de que nobleza obliga. Y nobleza es esfuerzo, apostilló Jorge Manrique”, según recoge en una reflexión César Antonio Molina.

## Libertad, nobleza y esfuerzo: tres ideas encarnadas por Clemente García

Clemente García encarna ad personan estas tres ideas, que se refieren a un mismo concepto moral básico que yo amo y persigo: libertad, nobleza y esfuerzo. No se trata de un reconocimiento a lo que fue (y es), ni de acopiar unas breves notas de su denso pasar por la vida, sino de escribir en tierra firme una de las lecciones más hermosas que yo he conocido y que constituye un claro paradigma para quienes amamos esta tierra.

Nuestra primera vez fue en 1992, en la antigua sede de Croem, en-



tonces en la calle Jaime I. Aquel señor me impactó. Aún recuerdo su exquisitez en las formas y la cognición con la que manejaba el difícil arte de la argumentación y la retórica. Sin lugar a dudas, era hijo de la buena educación e instrucción. Sí, Clemente era más que un digno representante de aquellas magníficas y hoy añoradas élites de la burocracia del Estado (los cuerpos de ingenieros, abogados del Estado...etc.) que lamentablemente, fueron ninguneadas con la llegada de la democracia dado que, supuestamente, no eran de fiar, como muchos otros, por haber nacido antes de tiempo. También a los que los nuevos popes arrinconaron con una marabunta de técnicos de nuevo cuño (y coña), que aunque fueran bobos, eran de los “nuestros” o de los “suyos”.

Una de sus peculiaridades que me sorprendió sobremanera fue su trasfondo político: pensé que Clemente se parecía a esos jóvenes de las clases ilustradas francesas (Jospin, Chirac, Villepin, F. Hollande,...) que se formaron en los famosos Institutos de Estudios Políticos de París (Grande École Sciences Po Paris y la École Nationale D'Administration). Es decir, no vi a un empresario ni a un dirigente de empresarios, lo que vi, o creí ver, fue a un gran político y gestor de la cosa pública.

## Abrir ventanas a la democracia

Sí, teníamos que amar en tiempos revueltos y en eso andábamos. Lo cual no es óbice para recordar que Clemente fue de los primeros en abrir las ventanas a la democracia y uno de los pilares de la transición que, asombrosamente, no capitalizó porque los “demócratas de repente” nunca le perdonaron su falta de adscripción partidista. Quizás, su mayor legado como alcalde de Murcia fue el Plan General de Ordenación Urbana de 1977, que marca un antes y un después en la modernización de la ciudad

y da la medida de su capacidad como gestor público.

Con el pasar del tiempo, Tomás Zamora y yo le cambiamos el despacho a la calle Santa Teresa, pero mi primera impresión nunca cambió. Como maestro de maestros, en la fina estrategia negociadora del anclaje documental, es fácil encontrar su sello impreso en todas y cada una de las cosas que otros dicen haber hecho y no es verdad; todo ello sin menoscabo de aquellas otras, en las que él entendió que debía estampar su firma, que también son considerables. Todas importantes, pese a que él nunca ha querido darle la menor importancia, pero que cuando se leen, entre líneas se hace visible su mano prudente pero firme en la defensa de los intereses generales de nuestra Comunidad. No, no me he equivocado, soy testigo de excepción de que, en lo importante, él siempre antepuso los intereses generales a los de la organización que representaba. Y lo hacía como lo hacen los tipos como él, intentando sacar lo mejor de cada

una de las personas que le rodeaban, por muy difícil o imposible que pudiera parecer la empresa. En todos mis encuentros con él siempre percibí su fortaleza intelectual (y de voluntad) para analizar, proponer y redargüir, pero nunca encontré desprecio o indiferencia, y cuando nuestros intereses entraban en conflicto, encontré en él a un cooositor

**Siempre toma la decisión más justa que, la mayoría de las veces, es la más difícil para él**

de valía al que siempre respeté y admiré.

Siendo importante lo político y lo profesional, siempre se ha visto superado por el ser humano que hay detrás. Clemente, por sabio, es una persona extraordinariamente normal, humilde, discreta, en su sitio, equilibrada, cercana, ... y con sentido del humor, propio de quienes entendieron a tiempo el sentido del vivir y relativizaron la vida, sin perder un ápice del interés por la aventura

que supone vivirla para lo bueno y para lo malo. Una vez más, él se ha echado la corbata al hombro, y esta vez, creo que sin solución de continuidad: “La emotividad y las lágrimas las puso Clemente García, que se despidió tras 32 años en la secretaria general de CROEM...”

La Región de Murcia y Paquita, una gran señora y su compañera en la vida, le ganan tiempo, al tiempo de un gran hombre de Estado y de su casa, a un ciudadano libre, noble y muy trabajador. Yo me conformo con reivindicar un lugar preferente en el escenario de nuestra historia de Líderes Responsables para un demócrata de los de verdad, quien nunca ha dejado de serlo desde el ejercicio del poder, con el que ha sido honrado a lo largo de toda una vida: ayer como alcalde o secretario general de CROEM, hoy como vicepresidente de la Fundación CAM. Él siempre toma la decisión más justa que, la mayoría de las veces, es la más difícil para él.

# “La sanidad debe ser sostenible, integrando la RSC en la gestión de las organizaciones”

Virginia Donado-Mazarrón - *Presidenta del Instituto de Innovación y Desarrollo de la Responsabilidad Social Sanitaria y Sociosanitaria*

**T**rabajando en la industria del sector farmacéutico, ya sentía un particular interés por la Responsabilidad Social Corporativa, que aumentó considerablemente al incorporarse a INIDRESS, el Instituto de Innovación y Desarrollo de la Responsabilidad Social Sanitaria y Sociosanitaria, que Virginia preside en la actualidad. Una organización sin ánimo de lucro, cuyo objetivo es impulsar precisamente ese nuevo concepto de Responsabilidad Social aplicado a la sanidad y los servicios sociales en todas las or-

**“Existe un cambio de mentalidad en el empresariado murciano hacia una mayor conciencia de la sostenibilidad”**

ganizaciones del sector sociosanitario: “La gestión de impactos en sanidad sigue siendo una gran desconocida. A menudo oímos decir que por el hecho de que la actividad sea la de curar o cuidar a personas ya se es socialmente responsable; craso error. Los impactos medioambientales, por ejemplo, que producen los grandes hospitales de nuestro país no tienen nada de responsables, ni la gestión deficitaria del presupuesto, ni la precariedad laboral del personal sanitario, ni la falta de planes de humanización,... y así, un largo etcétera. Por lo tanto, la Responsabilidad Social Sanitaria y



Sociosanitaria (RSS) contiene los elementos fundamentales genéricos y bien conocidos de la RSC, y los específicos de un sector crítico para la sociedad como es la sanidad. Este aspecto es clave”.

Como Presidenta de INIDRESS desde 2014, Virginia Donado-Mazarrón trabaja en impulsar y consolidar la Responsabilidad Social Sanitaria y Sociosanitaria, después de constatar que, durante años, la RSC era percibida como una moda más: “Algo que vimos como un riesgo en el sector sanitario, al igual que el agotamiento del discurso de quienes, hace una década, fueron los precursores de un relato sin demasiados fundamentos técnicos, pero con un peso ideológico excesivo. Muchos de los adalides de la Responsabilidad Social, aún hoy, tienen poca o incluso ninguna formación en este asunto. Proviene de la política, el derecho, el periodismo o el mundo comercial, y esto es positivo, pero se necesita centrar el discurso de forma rigurosa”.

Por eso nace INIDRESS, con el objetivo de desarrollar realmente la Responsabilidad Social en sanidad, sirviendo de soporte al paciente, al profesional y a las empresas e instituciones sanitarias: a través de sus Aulas de Pacientes, para que las empresas puedan hacer intervención comunitaria relacionada con las necesidades de prevención que se recogen en los planes de salud de las comunidades autónomas; ayudando a los Gobiernos que lo solicitan a integrar la RSS en sus planes estratégicos, como el de Atención Primaria en La Rioja; formando a los socios en la aplicación de Códigos Éticos, en la búsqueda de indicadores medioambientales y sociales, en sistemas de reporting, en gestión de huella ambiental, etc. “El sector sanitario no debe cometer el error de pensar que una certificación genérica, como las que hay actualmente en el mercado, refleja un desempeño adecuado en sanidad. Hay que tener en cuenta que la gestión de residuos en un hospital no puede compararse con la de una fábrica, los residuos biológicos por ejemplo tienen un tratamiento normativo y de gestión diferentes; que la cadena de suministro en el sector público sanitario presenta diferencias respecto de una empresa privada debido al marco legal; o que las decisiones de los órganos de gobierno sobre inversión y distribución de recursos en sanidad deberían introducir criterios e indicadores como equidad, universalidad

o accesibilidad, aspectos que no aparecen en normas tipo SGE21 o IQNet SR10”, asegura Virginia.

Otro ejemplo lo encontramos en la humanización, que comienza a perfilarse como un eje estratégico de las organizaciones sanitarias, con el que se quiere impedir que las barreras tecnológicas y burocráticas cosifiquen al paciente.

Así, en el ámbito hospitalario español se está trabajando en mejorar la experiencia de paciente, que incluye la mejora de la infor-

**“La sociedad está cambiando y la forma de hacer los negocios también. La RSC debe ser parte del ADN de cada organización”**

mación desde el ingreso hospitalario - para reducir la incertidumbre personal y de la familia -, hasta el proceso de alta con lo necesario para evitar reingresos; adaptar los espacios con criterios mejor ajustados al tipo de paciente (pediatría, oncología, unidades de cuidados intensivos o pacientes de larga estancia); el acompañamiento a la familia y el paciente en el final de la vida, integrando no sólo el duelo, sino también la realización de trámites en situación de miedo y tristeza; etc.

Respecto a los indicadores de desempeño en RSS, deben estar ligados a los asuntos relevantes que las organizaciones identifiquen mediante el diálogo con sus grupos de interés. En este escenario, INIDRESS está trabajando en una norma certificable en Responsabilidad Social Sanitaria y Socio-sanitaria, específica para organizaciones que operan en el ambos sectores, y con elementos clave que den sentido a la gestión de la responsabilidad social en sanidad:

“Esta norma permitirá acreditar ante los grupos de interés, la Administración y la sociedad en general, que en el ámbito sanitario, las organizaciones realizan sus actividades como espera la sociedad; facilitará un mejor acceso a las licitaciones públicas en situación competitiva, y por lo tanto, la posibilidad de mejorar la posición de las empresas en el mercado;

etc. Esperamos que se convierta en la guía de referencia para instituciones sanitarias y organizaciones del sector sanitario y socio-sanitario”, explica Virginia, que indica que la certificación en esta norma será una decisión voluntaria de las organizaciones.

Antes de preocuparse por las cosas de fuera, habría que empezar por poner orden en casa. Y Virginia predica con el ejemplo. INIDRESS asume unos compromisos estratégicos, definidos a través del análisis de materialidad realizado mediante una metodología científica acreditada, y una consulta a más de 400 interlocutores que representan al conjunto de sus grupos de interés (empresas, instituciones públicas asociaciones, etc.): “De este análisis, se desprende que trabajar en la información y divulgación de materias como la humanización de la sanidad, fomentar las relaciones institucionales entre empresas y Administraciones o desarrollar un papel de liderazgo en la información enfocada en una sanidad sostenible son ejes relevantes”. Y además, rinde cuentas a través de su Informe 2016 según los Estándares GRI.

Esa vocación es la que le lleva a Virginia a ver un futuro en crecimiento de la gestión socialmente responsable en el ámbito sanitario y sociosanitario: “La Sanidad debe ser Sostenible o no será a medio plazo una sanidad como la conocemos ahora. En este sentido la RSS juega un papel esencial porque no podemos construir una Sanidad Sostenible sin integrar los conceptos de Responsabilidad Social en los modelos de gestión de las organizaciones”.

Para ello, es necesario por una parte liderar la RSS con - según Virginia - conocimientos específicos en la materia y no sólo lugares comunes, voluntad para implementarlos y capacidad para comunicarlos interna y externamente; y la implicación honesta de la Administración Pública: “No podemos hablar un día de compra pública responsable y al día siguiente sacar una subasta para comprar medicamentos fomentando el monopolio y obviando el resto de criterios no relacionados con el precio e impactando de forma negativa en el empleo de la industria”, señala Virginia Donado-Mazarrón.

Virginia considera a la RSS como una ventaja competitiva, teniendo en cuenta “que la competitividad está relacionada con la eficiencia en el uso de recursos energéticos, la maximización del capital humano, la disminución de los costes sanitarios a través de la prevención y la intervención en la comunidad, el manejo adecuado de la cadena de suministros, el incremento de la confianza de los inversores, y un largo etcétera”.

# “Cada vez son más los que trabajan, trabajamos, en modo RSC”

**Francisco Martínez Ruiz - Director Grandes Cuentas Mutua Universal.  
Presidente del Consejo Editorial MurciaEconomía.com**

**E**staba convencido de que terminaría pasándose de una visión filantrópica a la asunción del compromiso social que toda empresa tiene, tanto hacia dentro, como hacia fuera. Francisco siempre ha considerado la Responsabilidad Social Corporativa como “una herramienta enormemente eficaz de cumplir con las obligaciones que las empresas tienen, y constituye un intangible de enorme valor para la empresa y sus empleados”.

De hecho, desde los inicios de la

**“La RSC es un intangible de enorme valor para la empresa y sus empleados”**

década del 2000, Francisco pudo comprobar que la RSC no era ninguna moda: “Desarrollé programas de Responsabilidad Social Corporativa para empresas en esos primeros años del siglo XXI, dentro de mis responsabilidades en el Instituto de Fomento. Ya entonces vimos que era un plano de la actividad empresarial que iba a formar parte de su actividad ordinaria, como compromiso social y como factor de mejora de las organizaciones. Y como Secretario General de la Asociación Española



de Agencias de Desarrollo Regional, la RSC formó parte de todos nuestros programas de apoyo a la empresa en España. Vimos claramente que no era una moda y que venía a quedarse y a enriquecer a la sociedad y a las empresas”.

Francisco Martínez Ruiz lleva la Dirección de Grandes Cuentas de Mutua Universal, Mutua colaboradora de la Seguridad Social, que con su labor diaria contribuye a que las empresas puedan disponer de un conjunto de medidas de protección social, que se nutren de las propias cotizaciones de las empresas, esto es, sin coste añadido: “Es una forma de trabajar la Responsabilidad Social Corporativa. En este sentido, las Mutuas y, desde luego Mutua Universal, ofrecen a mutualistas y familiares un dispositivo de ayuda social (becas para estudios en situaciones de debili-

dad familiar; cuidado de enfermos de la unidad familiar del mutualista; ayuda de trabajadores sociales en situaciones complicadas, etc.). Igualmente, desarrollamos programas de vida saludable y mejora que son claramente exponentes de nuestra responsabilidad social como servicio público que somos”.

Pero Francisco también es presidente del Consejo Editorial de MurciaEconomía.com, un medio de comunicación digital, que inició en marzo de 2017, junto con la Cátedra Internacional de Responsabilidad Social Corporativa de la UCAM, esta sección –Líder.ES– destinada a dar testimonio concreto del liderazgo responsable que CEOs de distintas organizaciones –empresariales, públicas y del Tercer Sector– tanto de la Región de Murcia, como del resto de España, ejercen en su día a día: “Desde MurciaEconomía agradecemos que se nos haya elegido como medio para su difusión. El testimonio concreto de los líderes sociales y empresariales que creen y trabajan en el ámbito de la gestión socialmente responsable, contribuye a que ésta forme parte cada vez más de la cultura empresarial. Esta sección de Líder.ES contribuye precisamente a eso, a la sensibilización, a la difu-



sión de prácticas, a que se perciba que cada vez son más los que trabajan, trabajamos, en modo RSC”.

Francisco entiende que éste es el papel que deben jugar los medios de comunicación en relación con la Responsabilidad Social Corporativa: acelerar la sensibilización sobre la RSC, divulgando buenas prácticas, explicando casos concretos de organizaciones y dando voz a los diferentes actores de la RSC, como Pedro Hernández Jiménez (Hospital de Molina), David Lafuente Durán (Secretaría de Estado de Servicios Sociales e Igualdad), Juan Antonio Segura (Fundación Cepaim), Manoli Marín (OMEP), Isabel Tovar Zapata (Colegio Oficial de Farmacéuticos), Juan Conesa (Primafrío), Javier Ybarra (Hidrogea), Raúl Colucho (Seguridad del Sureste), Yolanda Llinares (Fundación Levantina), Teresa Lajarín (ONCE), Olga de la Fuente (Fundación del Fútbol Profesional),.... “Y en un lugar muy destacado, la propia Cátedra Internacional de RSC de la UCAM, que dirige el Profesor Dr. Víctor Meseguer. Porque si escuchas a Víctor hablando de RSC, es imposible no creer en ella y trabajar por su expansión”, asegura Francisco

para quien “todas las acciones y medidas tendentes a potenciar y generalizar la RSC son positivas. El papel de los medios de comunicación, por tanto, es comunicar de forma responsable estas iniciativas, sensibilizando y sirviendo de altavoz a todo el ecosistema que rodea, e impulsa, la Responsabilidad Social Corporativa”.

### Comunicar la gestión

Y para las organizaciones, Francisco Martínez Ruiz insiste en una idea: la importancia de comunicar la gestión socialmente responsable que desarrollen, entendiendo que no se trata de presumir de lo bien que una determinada organización puede hacer las cosas:

**“La RSC camina en dirección a convertirse en una necesidad empresarial, no sólo una práctica conveniente”**

“Es importante ir desdibujando esa visión. Comunicar la RSC que desarrollamos en nuestra empresa es decir que apostamos claramente por el compromiso social, que nuestros programas de RSC son razonables dentro de nuestras posibilidades y, sobre todo, que trabajar RSC forma parte de nuestra cultura, como forma parte la dirección comercial o financiera”.

Para Francisco, en la Región de Murcia, el itinerario de la Res-

ponsabilidad Social Corporativa está en la dirección correcta. A las pruebas se remite.... las actividades de tantas organizaciones que están trabajando por su promoción, las de la Cátedra Internacional de RSC de la UCAM, esta propia sección de Líder.ES,... Sin embargo, considera necesario profundizar en las acciones que se están llevando a cabo, e involucrar a la Administración Pública, - según sus palabras - a pie de obra. Por eso Francisco alude a la implicación que deben tener los Ayuntamientos como administración más cercana. “La RSC camina en dirección a convertirse en una necesidad empresarial, no sólo una práctica conveniente. El día en que una empresa -o la propia Administración Pública - le pregunte a un proveedor o contratista si está certificado como empresa socialmente responsable, como factor determinante, entre otros, para la toma de una decisión, habremos dado un gran salto. Y ya se está caminando en esa dirección”.

Por tanto, ni moda, ni alternativa, ni filantropía.... Francisco Martínez Ruiz asegura que “iniciativas como las anteriormente mencionadas y la nueva concepción de la cultura empresarial hacen que ese dibujo de la RSC como filantropía o buenismo, desaparezca”.

# “Sin conciencia social, económica y ambiental no hay progreso sostenible para la sociedad”

Estrella Núñez - *Vicerrectora de Investigación de la UCAM*

**Y**a en el año 1993, cuando inicia su labor investigadora, con la ilusión de resolver problemas reales de la sociedad, gestionar de forma eficiente los recursos de los que disponían y aportar su granito de arena al mundo de la ciencia y del progreso, Estrella da sus primeros pasos en el ámbito de la Responsabilidad Social Corporativa. Un ámbito del que le convenció todo, porque, afirma, “sin conciencia social, económica o ambiental no hay progreso sostenible para la sociedad”. A partir de ahí, inicia una vida dedicada a la ciencia, donde adquiere un protagonismo principal el trabajo riguroso y responsable, con ética y compromiso social, y la difusión del espíritu investigador entre los jóvenes para que vean en la ciencia la herramienta para el progreso de la sociedad.

Estrella acostumbra a decir que el mundo ha entrado ya en la tercera gran revolución de su historia, la de la sostenibilidad: cambio global basado en el equilibrio con la naturaleza, equilibrio económico y equilibrio social. Por eso, considera que “la RSC nos ayudará a posicionarnos, de forma correcta en el mundo en el que vivimos. Todos debemos entender que la solución a los grandes problemas requiere de esfuerzo, trabajo en equipo,



responsabilidad, formación, coherencia y sentido común, y que tenemos que tener empresas e instituciones preparadas para encajar todas estas premisas con el fin de construir un modelo de desarrollo sostenible. Sin la conjunción de estas premisas, los triunfadores serán pocos, casuales y con poca capacidad de sostenibilidad. La RSC es sinónimo de sostenibilidad, equilibrio y progreso”.

Estrella Núñez Delicado es Vicerrectora de Investigación de la Universidad Católica San Antonio de Murcia (UCAM), donde el compromiso con la RSC queda patente en las diferentes actuaciones que se desarrollan: “No sólo hemos creado una Cátedra Internacional de Responsabilidad Social Corporativa - magistralmente dirigida por el Dr. Víctor Meseguer, con cuya actividad se

han multiplicado las acciones para potenciar este compromiso con la gestión socialmente responsable -, sino que además, en el diseño y reestructuración de nuestros títulos de Grado y Postgrado, las empresas juegan un papel fundamental, para poder formar a los estudiantes en las competencias que demanda el mercado laboral. Por otra parte, a nivel de investigación, nuestro foco está puesto en el mundo empresarial para fomentar el desarrollo y la internacionalización de las empresas a través de la innovación, así como la creación de puestos de trabajo de alta cualificación, a través de la puesta en marcha de los doctorados industriales”.

En este sentido, la UCAM es la primera universidad europea en implantar el Programa de Doctorados Industriales, invirtiendo fondos propios de la Institución, es decir, la UCAM cofinancia el 50% del contrato de una persona que se incorpora a desarrollar un proyecto de investigación en la empresa: “Algunos de mis compañeros Vicerrectores de Investigación de universidades públicas, no entendían cuáles eran nuestras pretensiones al invertir dinero propio de la universidad para la contratación de personal en la empresa. A pesar de que yo les explicaba que esto entra-

ba dentro de nuestro programa de RSC y de que contribuíamos a la creación de empleo para personal altamente cualificado, ellos seguían pensando que la universidad debería “recibir mucho más a cambio” por parte de la empresa, o esto “no era rentable económicamente hablando”. En la UCAM preferimos hablar de rentabilidad social y sostenibilidad económica”, explica Estrella Núñez Delicado, para quien “parte de nuestra responsabilidad social es contribuir a la creación de empleo en el mundo empresarial y por ello, la actividad de una universidad privada, como la UCAM, no puede desarrollarse de espaldas al tejido empresarial. Cada día tenemos que trabajar para fortalecer la relación universidad-empresa, y esto es RSC”.

Así, la UCAM implementa la gestión socialmente responsables en las tres áreas. En primer lugar, a través de una docencia de calidad y adaptación de planes de estudios y oferta formativa a las necesidades reales de la sociedad: “Actualmente estamos desarrollando una cartera de títulos de Graduado Superior Universitario que darán la posibilidad de adquirir una formación especializada, de calidad, que sirva para completar la formación de los más jóvenes, así como para completar la formación de aquellos profesionales que necesitan adaptar sus conocimientos al momento actual que vivimos. Es lo que llamamos aprendizaje a lo largo de la vida”, explica Estrella, que también destaca las actividades organizadas en el ámbito de la Cátedra Internacional de RSC para divulgar y fomentar esta forma de trabajo, como la Jornada “Farmacia y Responsabilidad Social”, junto con el

Colegio de Farmacéuticos de la Región de Murcia, en la que se puso de manifiesto el compromiso en el que ya está trabajando la Red de Farmacias de la Región de Murcia.

En segundo lugar, respecto a la responsabilidad económica, al ser la UCAM una Fundación sin ánimo de lucro, revierte todos los beneficios en investigación y desarrollo para contribuir a la resolución de los grandes retos de la sociedad actual. Entre otras actividades, el ya mencionado programa de Doctorados Industriales en colaboración con empresas - para contribuir a la formación de doctores en el seno de las empresas y a la generación de empleo para profesionales altamente cualificados -, o “la financiación de proyectos de investigación singulares, en los que se trabaja en la frontera del conocimiento, como los que llevamos a cabo en colabo-

**“Cada día tenemos que trabajar para fortalecer la relación universidad-empresa, y esto es RSC”**

ración con el Dr. Izpisúa Belmonte, mediante los cuales queremos contribuir al desarrollo de una ciencia básica que pueda trasladarse a la clínica en un futuro próximo (investigación transnacional) y que sirva para ayudar a la población más vulnerable, como son los enfermos”, afirma la Vicerrectora de Investigación.

Y por último, en tercer lugar, la UCAM ha desarrollado estrategias de ahorro energético, reciclado y, en definitiva, consumo responsable de los recursos naturales: “En este sentido, ligando investigación, formación, medio ambiente y responsabilidad social, en 2016 orga-

nizamos el Congreso Internacional Laudato Sí de Ecología Integral y Medio Ambiente, en homenaje al Papa Francisco”.

La importancia de la Responsabilidad Social Corporativa en el ámbito universitario radica en que la propia Universidad cumple una gran labor social, como es la de generar y transmitir conocimiento. No hay que olvidar que en las instituciones universitarias, de forma continua, se investiga con fondos públicos y también con otros fondos procedentes de empresas privadas, cuyo objetivo pasa por obtener resultados que redunden en beneficio de la ciudadanía, en el desarrollo empresarial y/o en la conservación del medio ambiente: “Además, la formación de jóvenes altamente cualificados que sean capaces de cubrir las demandas reales del mercado laboral es, desde mi punto de vista, una de las mayores responsabilidades que tenemos los profesores universitarios y, para ello, es fundamental que trabajemos codo con codo con el mundo empresarial. Actualmente son muchas las Cátedras de RSC que se están creando en las diferentes universidades”, afirma Estrella.

Por eso, según Estrella es fundamental que la Universidad, como institución, independientemente de su forma jurídica –pública o privada-, tome conciencia de que existe para cubrir las demandas y necesidades de la sociedad, tanto a nivel de formación como de investigación: “Hasta que no llegue el momento en que la Universidad asuma este papel y se ponga totalmente al servicio de la sociedad, no estará siendo socialmente responsable”

# “La RSC no es una opción; es ante todo una demanda”

Juan Antonio de Heras - Decano del Colegio Oficial de Periodistas

Sus primeros pasos en la Responsabilidad Social Corporativa fueron hace treinta años, siendo estudiante de Periodismo en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid (UCM), al participar en la fundación de la ONG Solidarios para el Desarrollo. Sin saberlo, fueron pioneros al establecer en el ámbito universitario el voluntariado. Solidarios le dio la oportunidad a Juan Antonio de formar a cientos de voluntarios, muchos de ellos en Murcia -cuya delegación creó en 1994 y dirigió durante trece

## “La comunicación responsable empieza por los responsables de comunicación”

años-, y de poner en marcha servicios en hospitales, prisiones, menores en riesgo de exclusión, personas sin hogar, mayores..., así como en países como Colombia, Honduras y Paraguay, en los que implantaron proyectos de cooperación y favorecieron el nacimiento de organizaciones locales: “Cuando se ha tenido la gran suerte de vivir una experiencia así, las lecciones aprendidas te acompañan a lo largo de todo tu recorrido, incluido el profesional. Fue un paso natural, por consiguiente, que al diseño de estrategias de comunicación y diplomacia corporativa, con las que procuro aportar a



mis clientes diferenciación y valor añadido, se sumaran pronto las que tienen que ver con la gestión de la Responsabilidad Social Corporativa, que son todavía más poderosas, tanto por su poder transformador, como por los beneficios que en términos de rentabilidad y reputación se desprenden para quienes las promueven. Eso sí, todo paso en materia de RSC debe darse desde el rigor, la transparencia y la honestidad”.

Juan Antonio de Heras y Tudela es abogado, periodista y, desde 2012, decano del Colegio de Periodistas de la Región de Murcia, una corporación de derecho público desde la que se impulsa que la comunicación que desarrollan sus colegiados se lleve a cabo con ética y responsabilidad, ya que, por una parte, nadie puede colegiarse sin asumir expresamente el Código Deontológico de la profesión periodística; y, por otra y dando un paso más, el Colegio dispone de un órgano in-

dependiente –la Comisión de Arbitraje, Quejas y Deontología del Periodismo– al que cualquier persona puede acudir si entiende que se ha dado una mala praxis en el ejercicio del periodismo, quedando, por tanto, los colegiados sometidos al dictamen de dicha Comisión ante posibles reclamaciones: “De esta manera, las empresas que contratan, mercantil o laboralmente, a un periodista colegiado ofrecen a la sociedad una comunicación con garantías. Hay que tener en cuenta que no se pueden generar opiniones positivas sin una buena política de comunicación. Y no se puede tener una buena política de comunicación si no se lleva a cabo desde la ética profesional. Por tanto, la comunicación responsable empieza por los responsables de comunicación”, explica Juan Antonio.

Por este motivo, el Colegio de Periodistas de la Región de Murcia otorga, de manera gratuita, el Sello de Comunicación Responsable a aquellas organizaciones que acreditan haber depositado un área tan sensible como es la de Comunicación en periodistas colegiados. Se trata de un distintivo pionero en España, que ya goza de gran prestigio y aceptación: “De hecho, son ya numerosas las empresas que están incorporando este sello de calidad y Responsabilidad Social Corporativa en Comunicación. Para las empresas, disponer del Sello de

Comunicación Responsable ofrece importantes ventajas, porque dan a conocer a sus proveedores y clientes, junto al resto de la sociedad, que toda su información se va a conducir por aspectos éticos esenciales. Conozco ya varios casos de empresas que han logrado incluso mejorar su posición en concursos públicos, porque han podido aportar en el apartado de RSC que disponen de este Sello”.

### **El ‘castigo’ o el ‘premio’ del consumidor**

Juan Antonio de Heras y Tudela es un convencido de la RSC. Se apoya en estudios como el realizado por la consultoría Cohn&Wolfe, que pone de manifiesto que la mayoría de los españoles creen que las grandes marcas mienten, carecen de valores y no promueven un mundo mejor. En cambio, esos mismos consumidores llegarían incluso a invertir en la marca, que es una decisión que implica un alto grado de compromiso -más allá de una simple acción de compra-, para premiar a las que consideran “auténticas”, es decir, a las que cumplen sus promesas y a las que son socialmente responsables: “La RSC no es, por tanto, una opción. Es, ante todo, una demanda. Y más vale atenderla, porque va en ello el futuro de las empresas y organizaciones”.

Los medios de comunicación no son ajenos a este escenario y, en opinión de Juan Antonio, juegan un papel muy importante en el ámbito de la Responsabilidad Social Corporativa. En tres sentidos: por una parte, los medios de comunicación son y deben ser, un servicio público, con la misión esencial de informar y formar a la sociedad, y teniendo

en cuenta su gran capacidad de sensibilización y divulgación, no deben perder de vista que hay derechos fundamentales en juego y que no todo vale ni de cualquier manera; por otra parte, las empresas informativas forma parte del tejido productivo y no pueden quedar al margen de la implantación, en su seno, de políticas de RSC; y, por último, explica Juan Antonio, “son el

### **“En la Región de Murcia la RSC está arrancando, pero lo hace con fuerza”**

vehículo a través del que el resto de empresas pueden dar a conocer sus actuaciones, productos y servicios, y esto enlaza de lleno con la necesidad de profesionalizar e integrar la comunicación en la gestión, con la misma naturalidad con la que todo empresario, hasta el más pequeño, cuenta con otros tipos de asesoramiento, como el jurídico, el contable o el fiscal. Si algunos empresarios supieran los costes que conlleva no hacerlo, se llevarían las manos a la cabeza”.

Dice Juan Antonio que la RSC es, ante todo, una forma de entender la empresa respecto a su entorno e influencia. No es un “descargador de conciencias” o un simple gesto de buena voluntad. Es una inversión en desarrollo integral y como tal, debe ser capaz de generar beneficios tanto para la empresa como para su entorno. Requiere un diálogo sincero con la sociedad, para ser capaz, de este modo, de crear un valor común: “La RSC no excluye, por tanto, la filantropía, pero no existe si es lo único que se da. Sería tanto como confundir la parte con el todo y, además, no está exento de peligros.

Le pondré un ejemplo. Hace unos años, la compañía tabaquera Philip Morris destinó la nada despreciable cifra de 75 millones de dólares a donaciones caritativas, pero dedicó 100 millones de dólares a publicitarias. Las críticas de la sociedad fueron demoledoras, acusando a la empresa de cinismo, puesto que en lugar de un compromiso con la mejora social, quedó en evidencia que se trataba de una operación de puro marketing”.

El decano de los periodistas explica que la reputación de toda empresa se asienta en tres niveles: qué somos, determinado por los valores, la ética y la visión de la empresa; qué hacemos, es la traducción del primer nivel en términos de calidad de los productos y servicios; y qué decimos: “Si no se da el siguiente paso, el de hacer conscientes a nuestros públicos, los de fuera y los de dentro - empezando por los propios trabajadores -, de lo que somos y de lo que hacemos, la empresa se va a resentir y gravemente. Imagino que ningún empresario quiere eso”.

En la Región de Murcia, opina Juan Antonio, que la RSC está arrancando, pero con fuerza. Y en ello tienen mucho que ver el paso dado por las Universidades formando a profesionales especializados, como la Cátedra Internacional de RSC de la UCAM, y sus programas formativos: “Hay un tejido productivo muy importante y se están creando las condiciones para que las empresas puedan contar con profesionales especializados en esta materia. Veremos su efecto positivo en el desarrollo regional en poco tiempo. Estoy convencido de ello”.

# “Ya no es tanto convencer sobre las ventajas de la RSC, es hora de aplicarla”

Nacho Reverte Ruiz - Director de Krealia Comunicación

Asegura, con total honestidad, que, seguramente al igual que la mayoría de los empresarios, desde hace años ya venía aplicando la Responsabilidad Social Corporativa, aunque como algo secundario, casi anecdótico, relacionado con la misión empresarial e impulsado más por el posibilismo cotidiano que por un convencimiento personal de su necesidad y valor. Sin embargo, poco a poco, se fueron dando los pasos necesarios para que todos, incluido él -Nacho-, adquirieran la conciencia de crear filosofía empresarial, estructuras, proyectos y equipos en el seno de las entidades que dieran cabida a la RSC.

Ingeniero Técnico en Informática, Nacho Reverte Marín dirige desde 2004 Krealia Comunicación, una agencia de publicidad de servicios plenos, en cuyo día a día integra una clara visión de compromiso social y de valor público. Reconoce que el trabajo con el Tercer Sector supuso una auténtica epifanía profesional para él: “Comprender las dificultades que abordan las ONG’s y su inmensa carencia de recursos, incluidos los de comunicación, me llevó a desarrollar una mayor implicación con la solidaridad y el compromiso



social”. La colaboración solidaria de Nacho con entidades del tercer sector -ASTEAMUR, Proyecto Hombre, Teléfono de la Esperanza, etc.- es continua. Y algunas de estas colaboraciones han llegado a obtener reconocimientos nacionales, como la campaña Ningún murciano quiere diez euros para Proyecto Hombre-Murcia (Premio finalista en la Categoría de “Instituciones” de los VII premios Nacionales de Marketing).

Considera que el sector publicitario -siempre pendiente de su impacto social- ha sabido implementar en la Región de Murcia el triple resulta-

do de su actividad empresarial. A la integración del compromiso social y medioambiental en sus misiones, junto al cuidado en sus relaciones laborales y equipos de trabajo, se ha unido el esfuerzo que el sector publicitario viene desarrollando para ONG’s de todos los sectores, colaborando con sus objetivos y ejecutando de manera solidaria sus encargos de comunicación: “Creo firmemente que la satisfacción de nuestro público objetivo debe ir unido al desarrollo pleno de las potencialidades y aspiraciones de sus equipos de trabajo y la colaboración

**“Es el momento de dar el salto definitivo para que la RSC deje de ser una materia secundaria y se convierta en parte de la filosofía fundamental de nuestra actividad”**

social con sus grupos de interés. Y no menos importante, apostar por la solidaridad y cuantos proyectos de carácter ético podamos abordar”.

La crisis ha sido especialmente dura con este sector de la Publicidad. Aún así, Nacho considera que, al calor del crecimiento económico actual, “es el momento de dar el salto definitivo para que la Responsabilidad Social Corporativa deje de ser una materia secundaria, y se convierta en parte de la filosofía

fundamental de nuestra actividad. Será necesario seguir evangelizando sobre esta materia y además, intentar una coordinación del sector para fomentar y potenciar la RSC como aporte invaluable en nuestra tarea de comunicar responsablemente”.

No es una tarea fácil. En opinión de Nacho Reverte Marín, la ya mencionada situación económica centra los esfuerzos más en la supervivencia empresarial que en su compromiso social, a lo que se une el estrés propio de los equipos y su enfoque de urgencia cotidiano que no permite una reflexión pausada sobre la RSC, sin olvidar que la dimensión media de las agencias de publicidad -pequeño tamaño- que no permite destinar recursos laborales a un área que requiere planificación y gestión.

Sin embargo, no se desanima, precisamente por la vocación de los propios profesionales de la Publicidad: “Somos muy conscientes de que nuestros proyectos y los productos de comunicación resultantes son seguidos diariamente por los ciudadanos, las empresas y las Administraciones Públicas, por lo que tenemos una gran responsabilidad en animar a nuestros grupos de interés en mejorar su comunicación publicitaria bajo criterios de RSC. Somos por tanto grandes prescriptores del compromiso empresarial y social”.

Para Nacho, el sector publicitario tiene mucho que decir y aún más

por hacer: “Las empresas y las Administraciones Públicas deben aprovechar el potencial de su comunicación para hacer de la RSC un eje esencial de sus mensajes, que aporte compromiso a sus plantillas, productos y servicios. En esa tarea, las agencias de publicidad podemos ir más allá de nuestra Responsabilidad Social interna y configurarnos como auténticos agentes impulsores del valor social de nuestra actividad, animando a las organizaciones a serlo también, no sólo en su comunicación, sino en su visión organizativa”.

### **“Las organizaciones deben hacer de la RSC un eje esencial de sus mensajes, que aporte compromiso a sus plantillas, productos y servicios”**

Y para ello, es necesario un liderazgo responsable que, en palabras de Nacho, se consigue con una visión de miras más altas y una voluntad real basada en la convicción interior: “No imaginas la de veces en las que un responsable de una organización me viene a decir: “me va bien y ya hago donaciones; ¿para qué meterme en esto de la RSC?”. Lo curioso es que, cinco minutos más tarde, no duda en decir “es cierto, tengo que cambiar esa visión”. Y lo expresan y materializan con total convicción. Tenemos unos empre-

sarios en nuestra región que son excepcionales. Tan sólo necesitan de un instante de reflexión para mirar más allá porque su capacidad de compromiso es innata en la Región de Murcia: además de innovadores, formales y valientes, nuestros empresarios son intrínsecamente tan visionarios como comprometidos”. Nacho también apuesta por la formación: “Programas como el Máster de RSC de la Cátedra Internacional de RSC de la UCAM permite alcanzar un conocimiento profundo e integrador de todos los conceptos que despliega la gestión socialmente responsables, junto a los mecanismos de desarrollo a disposición de las entidades”.

¿Es la RSC una ventaja competitiva? Nacho Reverte Marín es rotundo: “A estas alturas, no creo que nadie cuestione las ventajas de la RSC, no sólo éticas y sociales, sino de potenciación de la actividad y de la marca que sustenta sus fines de manera comprometida. Infinidad de indicadores lo avalan: visibilidad y notoriedad, mejora del clima laboral, sentimiento de pertenencia de las plantillas, compromiso de los equipos de trabajo, factor de atracción para la captación de talento, mejora de la percepción positiva de los clientes y la sociedad en general... En mi opinión, ya no es el momento de convencer sobre las ventajas de la RSC, sino de dar el paso a su implementación efectiva”.

# “Hay que conseguir que la Responsabilidad Social Corporativa sea viral”

Irene Bajo - *Directora de la Cátedra de RSC de la Universidad de Alicante*

**E**s una convencida de la Responsabilidad Social Corporativa. Y en esta senda se ha quedado al constatar –como ella misma dice– la realidad social y medioambiental de nuestro tiempo, marcada por un sistema basado en un consumismo desaforado que está destruyendo el planeta y generando, al mismo tiempo, enormes desigualdades. Pero Irene es optimista, y también está convencida de que las empresas, organizaciones y administraciones, igual que forman parte del problema, forman parte de la solución, por lo que, asegura, merece la pena trabajar por que así sea.

Irene Bajo es directora de la recientemente creada Cátedra de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de Alicante y profesora de Derecho del Trabajo, Seguridad Social y Prevención de Riesgos Laborales. Pero su trayectoria en el ámbito de la gestión socialmente responsable comienza específicamente en el año 2008. A partir de ese momento, organiza Jornadas sobre RSC en colaboración con el Ayuntamiento de Benidorm; participa en el proyecto de investigación que dio lugar al libro colectivo *Autonomía y heteronomía en la responsabilidad social de la empresa*, obra de refe-



rencia para juristas en la materia; a nivel personal, es nombrada Vicepresidenta de la Fundación Caja Mediterráneo, desde donde trabaja para incrementar el peso de la Responsabilidad Social en el conjunto de actividades de la entidad; etc.

Entiende las Cátedras Universitarias como un instrumento perfecto para difundir buenas prácticas, incrementar la investigación y colaborar con la sociedad. Y en este sentido, desde la Cátedra de RSC de la UA, se marca como objetivo seguir impulsando el crecimiento de la Responsabilidad Social Corporativa: “Gestionar de manera responsable es una necesidad social y medioambiental. Habrá quien se acerque al concepto con un mayor o un menor convencimiento, pero eso no es lo más relevante; lo importante es

avanzar. A medida que se conoce y se interioriza el concepto de la RSC, el convencimiento crece y poco a poco invade todos los ámbitos de gestión”.

Esto también atañe a las Universidades, donde, según Irene, la Responsabilidad Social está adquiriendo un papel protagonista, tanto a nivel interno como externo: “Las Universidades son conscientes de que su labor en la sociedad va más allá de la transmisión de conocimientos y la investigación. También

**“Para que una universidad sea socialmente responsable necesita voluntad, protagonismo y paciencia”**

transmiten valores en cada una de sus actuaciones, que deben responder a principios de RSC”.

Es precisamente esa posición privilegiada que ostenta la Universidad en la sociedad, por reunir tanto talento y tan diverso al servicio de los demás, lo que, en palabras de Irene Bajo, le obliga a ser especialmente responsable: “La universidad es docencia, investigación y transfe-



rencia del conocimiento, y todo ello se puede gestionar de manera responsable. Las Cátedras son el mejor ejemplo de la colaboración con una entidad externa, de una apertura a la sociedad. Y los Vicerrectorados permiten que la responsabilidad social se integre en el núcleo de la gestión académica, y que se extienda al resto de la estructura de gobierno universitario”.

Pero para que una Universidad sea socialmente responsable, Irene asegura que es necesario “en primer lugar, voluntad: la concienciación de sus dirigentes ayuda a extender la gestión responsable hacia todos los componentes del ecosistema universitario. En segundo lugar, protagonismo: para lo que ayuda la existencia de Cátedras, pero también de Vicerrectorados de Responsabilidad Social y otras estructuras. En tercer lugar, paciencia: se trata de un proceso, no podemos esperar que los cambios sean inmediatos. Todo, y todo ahora, no es posible, pero se puede ir haciendo camino en la buena dirección”.

### **Iniciativas de la Universidad**

La propia Universidad de Alicante cuenta con numerosas iniciativas de RSC: la estrategia de Igualdad y la creación de la Unidad Igualdad, mecanismos de eficiencia energética que se lideran desde la oficina de Ecocampus, la estrategia de Voluntariado UA Contigo que pone a disposición de toda la sociedad civil el tiempo y conocimiento de los profesionales y alumnado de la co-

munidad universitaria, la gestión de la diversidad, sistemas de gestión de la ética,... A las que se irán sumando más proyectos promovidos por la Cátedra de RSC: “Lo más complicado, sin duda, es la falta de tiempo: son muchos los proyectos, y no hay tiempo material para ejecutarlos todos. Hay que priorizar y preguntar a la sociedad en qué podemos

**“Sea por convicción o por necesidad, quien se acerca al concepto de la RSC no puede más que asumirlo”**

ser más útiles. Comunicarnos con nuestros grupos de interés nos resulta realmente fácil, porque todos ellos - empresarios, sindicatos, trabajadores, proveedores, estudiantes, organizaciones... - muestran un gran interés por la Responsabilidad Social. Hay un claro deseo de hacer las cosas mejor. Se trata de aprender cómo mejorar entre todos”.

Para Irene, la Administración Pública no puede quedarse al margen ya que su papel en el ámbito de la RSC es fundamental: “Ejerce una influencia definitiva en la sociedad: las decisiones que se adoptan afectan a la vida diaria de la gente, la economía, la ecología, la educación, los derechos sociales... Es fundamental que la gestión pública sea responsable, que se luche contra la corrupción, que haya transparencia, que se priorice el bien común,... No sólo es posible, es imprescindible, y algo que los ciudadanos debemos

exigir a nuestros dirigentes. Desde la Administración Pública, la responsabilidad social se puede extender a toda la sociedad”.

Y es que Irene lo tiene claro: la RSC se contagia: “Sea por convicción o por necesidad, quien se acerca al concepto de la RSC no puede más que asumirlo. La evidencia nos dice que no es suficiente el cumplimiento de las leyes, que hay valores que, de la misma manera que deben impregnar el comportamiento de los individuos, deben impregnar el comportamiento de las organizaciones. Y los resultados nos demuestran que, además, ser socialmente responsable es rentable y mejora la competitividad. Hay que conseguir que se haga viral”.

Conocimiento, voluntad, determinación y medios. Son las cuatro características que Irene Bajo considera necesarias para liderar la RSC en cualquier organización. Y por supuesto, indispensable, el apoyo de la alta dirección. Asegura que la Responsabilidad Social se impulsa desde los equipos directivos y permea en las organizaciones. Y no olvida tampoco la comunicación: “Si una empresa, o cualquier organización, es socialmente responsable, yo, como consumidora, quiero saberlo, porque elegiré sus productos. Además, aquellas entidades que lo hacen bien, tienen también la responsabilidad de hacerlo saber para ser el ejemplo de otras muchas”. Irene insiste, hay que conseguir que la Responsabilidad Social Corporativa sea viral.

# “El Observatorio de Innovación Social de la APC es nuestro buque insignia”

Ruth Hernández - *Comunicación y Gestión Estratégica de Lógica Ecommerce*

**D**efine la Responsabilidad Social Corporativa como una forma de materializar los valores de cada persona a través de acciones que mejoren o intenten mejorar el mundo en el que vivimos; por tanto, la coherencia entre esos valores y las acciones.

Ruth da sus primeros pasos en el mundo de la RSC en el ámbito del consumo y la educación responsable en el Instituto Murciano de Consumo. Después, continúa en el ámbito de la consultoría dirigiendo y creando estrategias de comunicación e integrándola como un pilar fundamental dentro de las compa-

**“Son los consumidores y la sociedad quienes exigen responsabilidad a las empresas o marcas”**

ñías para generar valor: “Mi pasión siempre ha sido la comunicación y encontré en la Responsabilidad Social Corporativa la parte de la ecuación que estaba incompleta en mi desarrollo profesional y personal. Con este binomio, la comunicación tenía un trasfondo más profundo, motivador y mucho más desafiante ya que la RSC es gestionar ries-



gos. Poco a poco me fui adentrando en la gestión de la reputación como parte estratégica dentro de las empresas. Ahora, con Lógica Ecommerce, intento evangelizar y mostrar los beneficios de integrar la RSC como método de gestión transversal dentro de las compañías y organizaciones, así como difundir y fomentar la visibilidad de los directivos y profesionales que trabajan en el ámbito de la RSC, ya que sin visibilidad no existe; y si no existes, no puedes cambiar las cosas”.

Ruth Hernández compatibiliza actualmente su trabajo en Lógica Ecommerce con el Máster en RSC, Sostenibilidad y Diplomacia Corporativa, impartido por la Cátedra Internacional de Responsabilidad Social UCAM-AP, que le está permitiendo, no sólo formarse en Res-

ponsabilidad Social Corporativa, sino llevar esos conocimientos a la práctica en proyectos emblemáticos con la Autoridad Portuaria de Cartagena: “El proyecto estrella es la puesta en marcha de un observatorio de innovación social que descansa sobre cuatro pilares: liderazgo de la mujer, innovación social, social Smart cities y, cuyo común denominador, es la Responsabilidad Social, de cuya implementación se hace cargo la Cátedra Internacional de Responsabilidad Social UCAM-APC”.

Periodista de profesión y creadora de historias por vocación, Ruth Hernández - curtida en medios de comunicación, agencias de publicidad y consultoras de comunicación regionales y nacionales -, ha llegado a desarrollar proyectos de emprendedores, desde su idea inicial hasta su posicionamiento, aplicando la Responsabilidad Social en alguna fase del proceso. Y cada vez que ha trabajado en este ámbito de la RSC, especialmente desde que nació Lógica Ecommerce, lo ha hecho desde la comunicación estratégica, la gestión de la reputación y la generación de ideas y el desarrollo de proyectos desde una estrategia establecida: “En apenas un año y medio de vida

hemos pasado de ver la luz con un solo cliente a gestionar 17 cuentas, un tercio de ellas a nivel internacional. El diseño de planes de marketing a medida para aumentar la visibilidad, la comunicación como vehículo de desarrollo, la internacionalización de empresas a través de un modelo logístico y distributivo innovador y la integración de procesos a través de protocolos de acción son las herramientas que desarrollamos e implantamos en nuestros clientes en función de sus necesidades”.

Ruth considera que la Responsabilidad Social Corporativa es transversal e inherente a cualquier ámbito de la actividad empresarial; y que la comunicación es uno de los pilares en los que se fundamenta la RSC, ya que, asegura,

**“El compromiso con la RSC sólo es viable cuando parte de la Dirección de la organización y se integra dentro de la cultura corporativa”**

sin comunicación nada sería posible: “En Lógica Ecommerce nos encontramos con pymes que quieren internacionalizarse o que ya están vendiendo en otros países y tienen problemas de competitividad por no tener implementada la RSC en la compañía. Y es en ese momento

cuando se plantean o deciden iniciar ese camino. La logística es fundamental en cualquier empresa y es uno de las áreas con mayores desafíos en materia de Responsabilidad Social”. En cuanto al marketing online y el ecommerce, poco a poco, como se puede comprobar, van ganando más terreno las marcas o tiendas online que disponen de una gestión socialmente responsable, o al menos participen de la sostenibilidad o la integren en su cadena de valor: “Como suele pasar en la mayoría de casos, son los consumidores y la sociedad la que pide o exige responsabilidad a las empresas o marcas. Es una demanda ciudadana en el consumo y las nuevas gene-

raciones, como los millenials, miran en esa dirección”, afirma Ruth, para quien todavía queda mucho por hacer y muchas batallas que librar para integrar la RSC en sus sector profesional. Aún así, considera que actualmente vivimos un momento clave para impulsarla e integrarla en sectores en los que no es muy habitual encontrarla. ¿Lo más difícil?: “Cambiar el chip y que la dirección y los cargos de respon-

sabilidad adquieran el compromiso real. Ese cambio cultural es el que más cuesta dejar atrás”.

### **Empresas mejores y más competitivas**

Para Ruth, la Responsabilidad Social Corporativa, bien entendida, hace mejores y más competitivas a las empresas. Porque es una demanda de la sociedad y porque, asegura, su ausencia en la gestión de las organizaciones supone una barrera de entrada a mercados maduros y más avanzados social y medioambientalmente que el nuestro. Pero eso sí, teniendo en cuenta que el compromiso con la RSC sólo es viable cuando parte de la Dirección de la organización y se integra dentro de la cultura corporativa.

En definitiva, dice Ruth que “lo importante es que la Responsabilidad Social forme parte de todos y cada uno de los procesos de la empresa, así como de la actitud individual de sus directivos, de sus trabajadores, de sus proveedores... La RSC no se aprende, se practica si se tiene conciencia de que todos debemos intentar hacer bien lo que nos toque hacer, tanto a nivel laboral, como familiar, como personalmente”.

# “Generar el valor compartido es el futuro de las empresas”

Vanesa Soler - RSCreativa

Considera que la Responsabilidad Social Corporativa es puro sentido común, que está en cada uno de nosotros, que cuando conectamos con este concepto fluimos y nos sentimos realizados, porque –dice Vanesa Soler– que la RSC no es más que humanidad: “Cuando la potenciamos, nos hacemos uno y todo funciona mejor”.



Con la puesta en marcha de su nuevo proyecto –RSCreativa–, Vanesa Soler ha iniciado su andadura en la Responsabilidad Social Corporativa, alienando sus valores y su misión en esta vida con su propia realidad, y haciendo posible que su pasión, que son los eventos, puedan aportar valor a la sociedad: “Acercando a empresas y entidades benéficas, creando sinergias responsables y despertando conciencias. Y así lo hemos comprobado en nuestro día a día. Nos hemos dado cuenta de que la sociedad está sedienta de este tipo de experiencias y todo lo que les puede aportar”.

Para Vanesa, los eventos son una herramienta clave a la hora de desarrollar la RSC, porque, asegura, nos permite vivir experiencias: “Y los seres humanos aprendemos mucho más cuando experimenta-

mos algo que cuando nos lo cuentan o lo leemos por ahí. Un buen evento creativo te llena de energía, te pone en movimiento, te sorprende y te facilita la comunicación y conexión con tu entorno. Justo lo que se necesita para aprender y crecer como personas. Los eventos generan emociones..., precisamente, eso que nos hace más humanos”.

Y el principal reto de este sector profesional en materia de Responsabilidad Social Corporativa es, según Vanesa Soler, conectar al sector privado con el tercer sector. En el sentido de olvidar ese concepto de que uno puede ayudar al otro, y entender y asumir que ambos sectores se necesitan y pueden aportarse mucha riqueza mutuamente: “Que no hay “buenos” ni “malos”. Todos somos responsables del sistema con el que vivimos y sólo trabajando juntos, aportando cada

uno sus recursos, lograremos un mundo mejor”, afirma.

La visión a corto plazo suele ser la principal dificultad que se encuentra Vanesa a la hora de desarrollar una gestión socialmente responsable en su día a día. Lo urgente a veces se come a lo importante, la rutina estresa y es difícil pararse a valorar realmente que una

**“La sociedad está sedienta de este sinergias responsables y todo lo que les puede aportar”**

buena estrategia a largo plazo es mucho más rentable y productiva que “apagar fuegos cada día”: “Las cuentas de resultado son exigentes y todo aquello que no genere un ingreso inmediato puede parecer postergable... Cuando en realidad el ingreso es una consecuencia lógica de un largo camino bien hecho”. Por el contrario, se siente muy satisfecha al comprobar que los empresarios en general saben y quieren ir por el camino de la RSC. Concienciarles es precisamente una tarea fácil para Vanesa Soler, que asegura que la Responsabilidad Social Corporativa es un concepto que cada vez más está calando en la actividad diaria y en la esencia de las empresas, y que cada

vez está más presente en el tejido empresarial de la Región de Murcia: “Creo que la sostenibilidad, el cuidado del medioambiente es lo que más se está empezando a tener en cuenta. Pero todavía quedan muchas cosas por hacer. Se puede innovar mucho y avanzar también en el ámbito social. ¿Por qué no transmitir los valores de tu empresa a tu entorno? Generar el valor compartido es el futuro de las empresas”, afirma.

## Excelencia

Ese carácter diferenciador que aporta la Responsabilidad Social Corporativa a las organizaciones, es lo que permite entenderla como una auténtica ventaja competitiva porque, según Vanesa Soler, “es una herramienta de mejora que nos acerca a la excelencia; es el lado más humano de la empresa, y eso nos conecta, nos conmueve y nos hace sentir orgullosos de pertenecer a esa organización, o de consumir su producto o servicio. Sin olvidar que el mercado es cada vez más exigente y quiere que demos un paso más”.

¿Y qué se necesita para dar ese paso más? Para Vanesa, sin duda, estar realmente comprometido: “Un verdadero líder sólo podrá motivar e inspirar si realmente está convencido de lo que hace y dice. La confianza se genera sólo si existe cohe-

rencia y pasión en lo que hacemos. Creo que parte de la RSC de una empresa es detectar a sus líderes y trabajar con ellos en valores”.

Vanesa Soler pone especial énfasis en la importancia de ser creativos e innovar a la hora de desarrollar la RSC en las organizaciones, empezando por los directivos, y siguiendo por el resto de personas que conforman los equipos humanos de las empresas. Y, por supuesto, de forma transversal, no vertical: “Las empresas deben generar beneficios, eso está claro, sino no serían empresa. Pero no deben olvidar que quien las mueve, quien les da vida y las hace crecer, son personas, con emociones, con ilusiones, con necesidad de ser mejores cada día. Si facilitamos y trabajamos en equipo para conseguir esto, el éxito de la empresa es una mera consecuencia lógica. Y su verdadera misión de aportar valor a la sociedad se conseguirá con total naturalidad”.

A partir de aquí, dice Vanesa, es fundamental comunicar ese valor añadido que cada organización genera con su actividad. Comunicar siempre lo que se ha hecho, con humildad y en las dimensiones reales. Es una buena manera de compartir experiencias, de inspirar, de motivar a otras organizaciones, independientemente del sector profesional al que se dediquen. En definitiva, una manera de

contagiar la Responsabilidad Social Corporativa: “Crear plataformas de encuentro donde las organizaciones de los distintos sectores sociales (privado, público y tercer sector) puedan crear sinergias, compartir ideas, romper barreras y acercarse más. En resumen, crear valor compartido, trabajar en una dinámica de ganar-ganar. Porque todos tenemos algo que aportar y mucho que recibir. Y cuanto más se escuche lo que ya se está haciendo en RSC, más ganas tendremos

**“La RSC se contagia creando valor compartido, trabajando en una dinámica de ganar-ganar”**

de seguir trabajando en este ámbito. Saber que no estás solo y que no todo es “tan malo” como parece, te motiva a seguir luchando por hacer las cosas bien”.

Y aunque quede mucho por hacer, Vanesa Soler confía en que llegue ese día “en que dejemos de hablar de Responsabilidad Social Corporativa, en que deje de ser un factor de diferenciación; porque ese día, en ese momento, hacer las cosas de una manera socialmente responsable sea lo obvio, lo normal, lo natural... ¡lo lógico! Que vuelva a percibirse como sentido común. Ése es el futuro de la RSC”.

# “El futuro de la RSC pasa por el Compliance”

**Benito Mercader - Director General de Murcia Emprende**

Cuando se acuñó hace ya varios años el término JASP (Joven Aunque Sobradamente Preparado), quizá en la Región de Murcia era Benito Mercader uno de sus máximos exponentes. Con solo 30 años (ahora tiene 42), sigue siendo el consejero más joven de España, asumiendo en el año 2006 el departamento más problemático de entonces en la administración regional cual era el de Industria y Medio Ambiente. Pero antes de eso, ya hacía otras cosas.

Fue compaginando sus actividades políticas con las profesionales. Natural de Torre Pacheco (muy de moda últimamente), fue presidente local de NNGG y concejal del ayuntamiento de Torre Pacheco. De manera simultánea lo compaginaba con sus primeras experiencias laborales en una multinacional dedicada a la auditoría y certificación de calidad, además de ser responsable de desarrollo de la delegación de Murcia.

Su perfil público quedó cincelado en el año 2003, siendo elegido diputado regional y nombrado portavoz de agricultura, agua y medio ambiente. En aquella época era, igualmente, presidente regional de NNGG, lo que le permitió



conocer la organización juvenil más grande de Murcia, tener una presencia territorial muy intensa y eso facilitó su entrada en la estructura del PP regional. Pero nunca dejó de un lado su labor

## **Colaboración en la búsqueda de sinergias entre nuestro tejido empresarial; colaboración diaria con nuestros emprendedores**

profesional, que es hoy, con total seguridad, el elemento que más y mejor define su personalidad.

Abandonada la política (mejor dicho, le hicieron abandonar la política), hace ya diez años, ha centrado todos sus esfuerzos en conocer, entender y ayudar a las empresas en la Región de Murcia. En el año 2008 comenzó a dirigir la sociedad

de capital riesgo Murcia Emprende, donde lleva diez años intentando colaborar a las compañías que en esta región tengan unas determinadas características, teniendo en cuenta las dificultades por las que ha pasado nuestra economía los últimos años. La interlocución con las empresas, la ayuda en la gestión más profesional posible, la colaboración en la búsqueda de sinergias entre nuestro tejido empresarial, en definitiva, la colaboración diaria y constante con nuestros emprendedores, le ha ido configurando una personalidad y capacidades muy ligadas al asesoramiento empresarial en su vertiente más integral.

En el año 2012 se incorporó como socio al despacho de abogados Riba Vidal, con sedes en Barcelona, Madrid y Murcia, siendo director de la delegación en Murcia. Siendo conscientes de la dificultad

## **Cumplimiento Normativo (Compliance): ética, sostenibilidad, cumplimiento y RSC**

que comporta vender derecho, ha sabido hacerse hueco en nuestro entorno con un producto nuevo y que le ha convertido en referencia

empresarial en el ámbito del Cumplimiento Normativo (*Compliance*): ética, sostenibilidad, cumplimiento y RSC.

Y sigue con su preparación y especialización. En la actualidad parti-

cipa en el Grupo de Investigación “Derecho, RSC e Innovación Social” con una investigación sobre Inteligencia Económica, servicio y producto que va a ser demandado, muy demandado, en los próximos años. Un trabajo que pronto verá

la luz como tesis doctoral. Y no menos importante es su vocación de participación y ciudadanía a través de la militancia política. Benito Mercader sigue siendo uno de los mejores activos de presente y futuro del Partido Popular.

# “El futuro, y ya el presente, es de las empresas responsables”

José Miguel Cánovas Garcerán - *Director General de Inmopolt*

“A pesar de ser una pequeña empresa, de un municipio pequeño, teníamos la obligación de reinvertir en la sociedad lo que nos aportaba, y hacerlo con especial atención a los más pequeños”. Esta sencilla idea es lo que, en su día, convenció a José Miguel para iniciar su andadura por el camino de la Responsabilidad Social Corporativa.



“Una vez iniciado el camino, los deportistas van a nuestro lado. Una línea de trabajo en Responsabilidad Social Corporativa por modesta que sea, proporciona la satisfacción de que estás contribuyendo a algo útil socialmente. Eso la hace más fácil. Invertir en RSC es rentabilidad social. Para todos”, asegura el empresario.

Y así lo hizo. Sus primeros pasos se orientaron, en el marco del empeño social de su organización -Inmopolt-, al deporte. El objetivo marcado era, y continúa siendo, facilitar el desarrollo deportivo y los valores personales que implica esta práctica: “Hemos colaborado muy activamente en juegos escolares en nuestro municipio, Torre Pacheco, y ayudado dentro de nuestras posibilidades en deportes, como por ejemplo el boxeo y el fútbol, patrocinando equipos de nuestra región: F.C. Cartagena, Real Murcia SAD, Club Konyo Torre-Pacheco. Intentamos ayudar a estas entidades para que les sea posible mejorar todo el deporte de base y el acceso de los más modestos a la actividad deportiva. Nuestro principal reto es ampliar nuestro proyecto de

RSC basado en el deporte y en el ámbito de los jóvenes. Es la línea por la que vamos a seguir trabajando”, explica José Miguel.

**“Invertir en RSC es rentabilidad social, para todos”**

José Miguel Cánovas Garcerán es director general de Inmopolt, una empresa

que entiende la Responsabilidad Social Corporativa como un compromiso social que adquiere la propia organización a través de proyectos, acciones, buenas prácticas, política de transparencia,..., que en definitiva repercuten en beneficio de la sociedad. En ningún momento se trata de filantropía, ni de ‘buenismo’ -como dice Cánovas-, ni de solidaridad. Se trata de proyectos. Como los que tienen en marcha:

**“La RSC se lidera con marca, justicia, e igualdad y valores”**

Y no solamente eso. Para José Miguel Cánovas Garcerán, la Responsabilidad Social Corporativa también supone una ventaja competitiva importante para todas las organizaciones: “La RSC impregna a la empresa. La hace comprometerse socialmente. Contribuye a que las empresas sean mejores y también, es cierto, les ayuda a presentar una mejor imagen de sí mismas. Las empresas que mejoran son más competitivas”.

## Capacidad de liderazgo

Para que una organización cuente con una RSC correctamente implementada y desarrollada, es importante la existencia de un líder, que debe reunir una serie de características. En opinión de José Miguel, la primera y fundamental es tener una visión



clara de la importancia y del compromiso que deben tener las organizaciones con la sociedad. Y a continuación, la capacidad de fijar prioridades y seleccionar, en base a las posibilidades de cada organización, las áreas en las que poder actuar. En resumen, tres conceptos: “La RSC se lidera con marca, justicia, e igualdad y valores”. Y si tan importante es liderarla,

igual de importante es comunicarla. Por varios motivos. Entre otros, dice José Miguel, que porque la ciudadanía cada vez demanda a las empresas una mayor implicación en el entorno en el que desarrollan su actividad, y por tanto, es necesario dar a conocer esas buenas prácticas, esa gestión socialmente responsable que se realiza para dar respuesta a las necesidades y ex-

pectativas de la sociedad.

La Responsabilidad Social Corporativa avanza y lo hace cada vez más. Y así lo entiende José Miguel Cánovas Garcerán: “El futuro –y ya el presente– es de las empresas responsables socialmente. Las que no asuman esta filosofía de actuación, se irán quedando en el camino. Es una obligación que cumplimos voluntariamente. Y con satisfacción”.

# “La RSC es justicia, no bondad”

Tomás Martínez Pagán - Subdirector de Mecánicas Bolea

**S**i RSC o RSE son términos relativamente nuevos en el mundo empresarial, y se utilizan o no para definir buenas actitudes y comportamientos, lo importante era y es practicarlas. “No hay un momento concreto en que yo sea consciente de iniciar mi andadura en la Responsabilidad Social. De hecho, yo creo que siempre las he aplicado en mi vida laboral aún sin reconocerla como tal”. Quien así se expresa es Tomás Martínez Pagán, directivo en la empresa Mecánicas Bolea, a quien se le puede definir como cartagenero, primero, directivo empresarial... y comprometido. “Si utilizamos o no el término RSC es lo de menos, no son más que normas básicas de convivencia y respeto y siempre he tratado de guiarme así en mi vida profesional”.

## “Tenemos que implicarnos de forma activa en la defensa de los derechos humanos y del medio ambiente”

Poner en práctica un código ético en sus empresas es lo que ha marcado su vida profesional por una convicción personal: “Tenemos que implicarnos de forma activa en la defensa de los derechos humanos y del medio ambiente. Estos son nuestros principio en



el Código Ético”, afirma Martínez Pagán, quien recuerda cómo la plasmación en papel del Código coincidió con la adhesión de su empresa al Pacto Global de Naciones Unidas en el otoño de 2016.

El Pacto Global de Naciones Unidas se desarrolla en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, unos objetivos que bien conocen tanto trabajadores como clientes y proveedores de Mecánicas Bolea. De hecho, la difusión de estos principios son unos de los temas principales del boletín que mensualmente publica y distribuye la empresa. También esto es RSC.

La espina que el empresario mantiene dentro de la RSC es la dificultad en implementar políticas de alcance global y que no dependen directamente de la empresa “sino que se tengan que realizar de forma conjunta”. En el otro extremo, en las mieles, “todo lo relacio-

nado con los temas que se pueden abordar y que afectan a nuestros empleados”. Habla en este sentido en igualdad de género, la reducción de desigualdades, producción y consumo responsable, uso de energía renovables..., etc. como ejemplo de buenas prácticas en la empresa.

“¿Es filantropía o acción social?” Se ríe ante la pregunta Martínez Pagán, porque considera que aún hay quien sigue confundiendo los dos conceptos porque no se han detenido a profundizar en ello. “La RSC no es un acto de bondad, si no de justicia”.

## Señal de prestigio

Si bien la RSC ha llegado para quedarse y extenderse, aún queda camino por recorrer y para ello, considera el empresario, lo más directo y lo que diera mejores resultados a más corto plazo es que los gobiernos se implicasen, lanzando campañas que fomentasen la implementación de la Responsabilidad Social en la empresa con ciertas ayudas en forma de deducciones o bonificaciones a quien la practicasen.

Tomás Martínez Pagán también es consciente de que la RSC es, en cualquier caso, una señal de prestigio para la empresa que la aplica.

Es decir, que el beneficio económico ni es ni debe ser el único fin. Pero para ello se precisa que dentro de la propia organización haya un líder que tenga amplio conocimiento de la empresa y, principalmente, gran capacidad de comunicación para poder extender ese espíritu a todo el colectivo.

En este sentido, entiende que demostrar entusiasmo desde la cúpula es fundamental para contagiar-

lo al resto del colectivo. Es, lo que define, “predicar con el ejemplo”, y no solo para que todo el colectivo

### **“El beneficio económico ni es ni debe ser el único fin”**

de la empresa asuma los principios, sino que serviría de ejemplo a otras empresas y organizaciones. “Si no somos capaces de transmitir este ejemplo, difícilmente vamos a

conseguir que otros se animen a subirse al carro”.

Por último, como responsable de una empresa, también valora que aquellos que no practiquen buenas prácticas serán descubiertos más tarde o más temprano y finalmente serán penalizados especialmente por los consumidores “que están dispuestos a premiar o castigar a una empresa por su desempeño en el área social o medioambiental”.

# “El mundo cultural demanda RSC más que ningún otro sector”

Aurelio Solana - Promotor de Flamenco Tour

**A**urelio Solana, cartagenero, está construyendo un proyecto cultural de origen murciano que lleva por el mundo la pasión flamenca que se origina en el Festival más grande, desde luego el más antiguo, de ese arte tan español que es el Flamenco y que no es otro que el Festival del Cante de Las Minas. Con más de cincuenta y cinco años de historia, el Festival Internacional del Cante de las Minas es una de las citas más importantes del mundo del Flamenco. Ese sello de excelencia no es producto de la casualidad, sino es la consecuencia de un trabajo riguroso y de unos elevados estándares de exigencia artística. En 2014 le fue otorgada la Medalla de Oro al Mérito en las Bellas Artes y es el único Festival flamenco calificado oficialmente como Marca España.

**“Un viaje por la historia del flamenco que ha pasado por los puertos, interactuando con músicas del mundo”**

Las Minas Flamenco Tour surge en el año 2012 como una iniciativa de internacionalización para llevar el Flamenco por los cinco continentes, llevando ganadores del Festival a países tales como Bélgica, Lu-



xemburgo, la India o Japón y, una vez hechas las ‘Asias’, construye uno de los espectáculos flamencos más potentes que se han desarrollado en los últimos tiempos, Las Minas Puerto Flamenco.

Las Minas Puerto Flamenco es un espectáculo musical de más de 100 minutos de duración, en el que los artistas desgranán, cada uno en su especialidad, el talento que les ha hecho merecedores de ser ganadores de premios del Cante de las Minas. Son once artistas en escena, cada uno de los cuales es figura en su especialidad. No se trata de un espectáculo flamenco al uso, es un espectáculo singular, ‘non stop’, en el que los participantes interactúan unos con otros. Así, el cante, está acompañado de las guitarras, que actúan conjuntamente con el baile y la percusión, flauta, saxofón flamencos y cajón, ininterrumpidamente.

Un show cargado de sensibilidad e imagen; un viaje por la historia del flamenco que ha pasado por los puertos, interactuando con músicas del mundo tales como habaneras, colombianas, rondeñas, vidalitas, milongas o guajiras, que se funden con las soleás, tanguillos, alegrías y bulerías flamencas.

Este espectáculo ha recorrido las principales ciudades portuarias de España, además de haber actuado en el Teatro Real en varias ocasiones, contando con la presencia del ministro de Cultura y la Reina Sofía. Posteriormente, en 2017, realiza una gira por los cinco continentes en capitales como Ciudad de México, Johannesburgo, Chicago, Toronto, Madrid, Santiago de Chile, Quito, Melbourne, Sidney y Santa Cruz de la Sierra en Bolivia.

## **Eficacia empresarial**

Y, desde luego, tratando de aplicar desde la gestión de la compañía los más rigurosos criterios de Responsabilidad Social Corporativa, especialmente los relativos a los antecedentes más antiguos creados en el siglo XIX en el marco del cooperativismo y asociacionismo que intentaban conciliar eficacia empresarial con principios sociales de democracia, autoayuda, apoyo a

la comunidad y justicia distributiva, sobre todo los concernientes a los artistas involucrados y técnicos especializados en conseguir la excelencia en su desarrollo.

Anteriormente a este gran proyecto cultural de estos últimos años, Aurelio Solana ha desarrollado su experiencia profesional en los sectores de la construcción, inmobiliario, telecomunicaciones, mobiliario internacional, desde posiciones de gestión, ingeniería, operaciones, fabricación, estrategia, marketing y ventas.

### **Aurelio Solana es uno de los empresarios cartageneros más internacionales**

Su formación es de ingeniero técnico industrial, con calificación de sobresaliente fin de carrera, con estudios posteriores de ingeniería superior, cursos de postgrado de dirección, gestión, finanzas, co-

mercio exterior, marketing, ventas y liderazgo personal.

En 1987 compatibiliza el final de carrera con trabajos en el sector de la construcción, en labores de realización de proyectos industriales y control de obras de edificación. A partir de 1990 y hasta 2001 desarrolla su carrera profesional en empresas multinacionales como AT&T Network Systems, Lucent Technologies y Ono.

A partir de 2001, dedica su carrera a la consultoría en estrategia, desarrollo de negocios y dirección general en diversos sectores, dirigiendo temporalmente compañías tales como Ingremaes y T&E Desalación (grandes prefabricados de hormigón para obra pública; 2002 – 2005), Baltus y Picglaze (mobiliario internacional; 2012 – 2013) en régimen de “interim management”, y realizando labores de consultoría estratégica durante el período 2006 a 2011 para grupos españoles de construcción, así como compañías de diferentes sectores, tales como

Riverstone Inc. (telecomunicaciones), Oliver Estate Inc. (juego), y Biotrón Técnica y Financiación (energías renovables).

Durante su carrera profesional ha residido temporalmente en Holanda, realizando labores de transferencia tecnológica y en EE UU, creando equipos comerciales para suministro de mobiliario a grupos hoteleros. A lo largo de su carrera ha desarrollado negocios en diversos países tales como Gran Bretaña, Francia, Holanda, EE UU, Brasil, Bolivia, Egipto, China, India y Japón. Tiene muy alto nivel de inglés y ha sido profesor en el Master de Derecho de las Telecomunicaciones en ICADE.

Aurelio Solana es uno de los empresarios cartageneros más internacionales. Un emprendedor que hace gala del valor que exige la sinceridad, cuando esta tiene sus orígenes en convicciones, principios sólidos y una brillantez intelectual exquisita y sutil.

# “La RSC permite mejorar nuestros procesos para hacerlos más sostenibles”

Juan Antonio Carrillo de Albornoz - *Director de la refinería de Repsol en Cartagena*

Cuando habla de Responsabilidad Social Corporativa, Juan Antonio Carrillo de Albornoz, director de la refinería de Repsol en Cartagena, habla de ética, de gestión de las personas, de seguridad, de medioambiente, de derechos humanos, del cambio climático, de la gestión de la cadena de valor, de la relación con los grupos de interés y, en especial, con la comunidad local, ... Es parte de su trabajo desde siempre: “En el concepto en sí mismo de RSC, en Repsol llevamos trabajando en estos temas casi dos décadas y, por fijar hitos, nos podemos remontar al año 2002, con la creación de la Comisión de Estrategia, Inversiones y RSC del Consejo de Administración, la adhesión de la compañía a UN Global Compact y la iniciativa por la transparencia en la industria extractiva (EITI)”.

Carrillo de Albornoz Tejedor dirige la refinería de Repsol en Cartagena desde el año 2013, a la que llegó procedente de la refinería de Puertollano (Ciudad Real). Y en su camino por la gestión socialmente responsable, le gusta recordar proyectos como C-10, con el que se pone de manifiesto el buen desempeño en la gestión



de los asuntos de Gobernanza, Sociales y Ambientales dentro de la compañía; Aportad datos cuantitativos, que –explica– “generó grandes impactos positivos en la generación de empleo directo e indirecto, cero accidentes en personal propio y contratista, se diseñaron e instalaron las mejores prácticas para minimizar los impactos ambientales en la gestión de agua y residuos, eficiencia energética, transparencia con todos los grupos de interés, etc.”; la creación del panel público asesor en Alumbres, un ejemplo de transparencia y buena vecindad que se ha convertido en un excelente canal de comunicación entre la población vecina y la refinería; y

la publicación del primer plan de sostenibilidad en el que la compañía se comprometió a realizar 20 acciones –que van más allá de lo establecido por la legislación– con las que dar respuesta a las principales inquietudes de su entorno.

Teniendo en cuenta que para Carrillo de Albornoz, la Responsabilidad Social Corporativa es una manera de conducir los negocios de manera responsable y de rendir cuentas a la sociedad sobre los impactos que la actividad genera en la propia sociedad y en el medioambiente, el principal reto que aborda el sector de petróleo y gas –y, por tanto, Repsol– es, afirma Juan Antonio,

**“Uno de los mayores retos a los que como sector nos enfrentamos es el cambio climático”**

tener la capacidad para hacer viable, a largo plazo, el bienestar de las personas y anticiparse en la construcción de un futuro mejor, a través del desarrollo de energías inteligentes, sin olvidar que se debe gestionar de un modo sostenible los recursos, particularmente el agua, la energía y el territorio: “Sin duda, uno de los mayores retos a los que como sector nos enfrentamos es el cambio climáti-

co. En Repsol estamos trabajando para adaptarnos hacia un futuro de bajas emisiones, donde somos parte de la solución. Creemos que se puede dar respuesta de forma responsable y sostenible a la creciente demanda de energía. En nuestra lucha frente al cambio climático, impulsamos planes para reducir la intensidad energética en nuestras operaciones, trabajamos para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y analizamos nuevas soluciones energéticas”.

### **Generar valor**

El director de la refinería de Repsol en Cartagena considera que una adecuada gestión de la Responsabilidad Social Corporativa genera valor a largo plazo, no sólo para la empresa, sino también para sus diferentes partes interesadas: “Para Repsol, este valor a largo plazo hace que la RSC sea fuente de ventaja competitiva, porque nos permite mejorar nues-

tros procesos para hacerlos más sostenibles; y este esfuerzo es cada vez más valorado por la sociedad. Por tanto, la Responsabilidad Social Corporativa es nuestra forma de hacer las cosas. Ser una empresa socialmente responsable nos ayuda en los mercados de capitales, de producto y de empleo”.

Afirma Juan Antonio Carrillo de Albornoz que los consumidores cada día se interesan más por el desempeño social, ambiental y ético de aquellas compañías cuyos productos compran, por eso, “debemos también basar el progreso en la cooperación tanto como en la competencia, y merecer la confianza social perdida abriéndonos al escrutinio público, apostando por la transparencia e involucrándonos en el respeto de los derechos humanos y en la lucha contra la corrupción”.

Por eso, apuesta por comunicar la gestión socialmente responsable que desarrolla su compañía. Por-

que la transparencia y la rendición de cuentas ayudan a generar esa confianza necesaria, no solo en los mercados, sino también en el resto de grupos de interés.

**“Debemos también basar el progreso en la cooperación tanto como en la competencia”**

A pesar del constante movimiento que caracteriza a nuestro mundo actual, y que hace muy difícil predecir el futuro, el director de la Refinería está seguro de que la Responsabilidad Social Corporativa estará presente, y con mayor relevancia aún, en todas las organizaciones: “De lo que estoy seguro es que este tema será cada día más relevante para todas las compañías a las que la sociedad -sus empleados, sus socios, sus clientes y sus vecinos- exigen que cuente con la licencia social para operar”.

# “El éxito tiene muy poco que ver con la velocidad, pero mucho que ver con la dirección”

Marcelino Solana Ayala - *Presidente del Consejo de Administración de Continental*

**M**ientras otea el mar que le vio nacer, piensa en la suerte que ha supuesto pertenecer a la gran familia que Perfecto Solana agrandaba con su humanidad, su saber estar y su sabiduría. Su padre -su punto de referencia- ensancho para siempre su vida. De casta le viene al galgo el ser...un empresario con alma de mariner.



Marcelino Solana no es una persona de las que callan por complacencia cobarde y que entre sus objetivos nunca está el ganarse el favor y el halago de los “grandes”. Él sabe que, a algunos, les viene grande ese calificativo y la sombra de su punto de referencia es tan inmensa que los borra, y lo hace sin desprenderse de su sonrisa perenne.

Su talento y espíritu generoso le dan permiso para mirar a la gente cara a cara, con comprensión, pero sin miedo. Su mirada amasa esa mezcla de sensatez y vitalidad que se han convertido en el disfraz de su alma.

Su mayor placer es mirar lo que hay al otro lado de la ventana o cualquier otro paisaje, porque -como buen mariner- sabe que

el valor de las cosas radica en el modo con el que sus ojos observan el mundo y lo que este les devuelve.

Su vida es un ir y venir, un viaje sin fin, tejiendo sueños nuevos, dando consistencia a otros antiguos y consiguiendo aproximarlos al presente... Reflexionando y repensando ideas, buscando dar-

## **Su único reloj es el mar y las olas...**

les luz, color y sentimiento. Todo esto, sin descuidar lo más importante para él: su familia.

Una de sus mayores cualidades es que aún se sorprende por muchas cosas. Digo “aún” porque, suele pasar, que las personas cuando

llegan a la madurez desarrollan una pátina de escepticismo e indiferencia ante el mundo y, sobre todo, muestran una pereza inmensa para comenzar nuevas vidas. Él, sin embargo, ha tenido el valor de vivir muchas vidas. Su único reloj es el mar y las olas...

Lo que más le divierte es esa habilidad tan suya de provocar a los que están a su lado para que le acompañen en su incesante periplo. Un viaje para el que nunca ha necesitado de grandes parafernalias, porque sabe que el único motor capaz de ponerlo en marcha es la curiosidad y el placer por adentrarse en personas y lugares que le son desconocidos o que pasan desapercibidos para la mayoría.

Su yo no está “hueco”, ni construido en serie, porque ha dejado que el laberinto de líneas que han dibujado su experiencia vital y el andamiaje genético hayan teñido su cara y su alma, alejándose de estereotipos de personalidad estúpidos.

Actualmente, entre otras muchas cosas, es presidente de Continental Obras y Mantenimiento que comenzó a operar en 2006, cuando un grupo de empresarios



fundó la compañía con el objetivo de desarrollar una empresa especializada en el mantenimiento y desarrollo de la infraestructura en el sector industrial.

Durante los últimos años, Continental Obras y Mantenimiento S.L ha llevado un proceso de expansión internacional y el proceso de diversificación en los sectores de infraestructuras, servicios medioambientales y de ingeniería. Estas estrategias se centran en garantizar la competitividad de empresa y crecimiento en el futuro.

Marcelino también es un empresario que apuesta por la sostenibilidad. Como él afirma, la RSC no

solo representa una aspiración de buena imagen o de optimización del beneficio, sino un estilo transparente de gestión de los recursos que garantice los resultados económicos esperables, siguiendo el principio económico del beneficio mutuo, el principio jurídico de respeto a los derechos de los demás (individuales y colectivos) y el principio ético de preservación de los recursos naturales no renovables, patrimonio de las generaciones futuras: “El éxito tiene muy poco que ver con la velocidad... pero mucho que ver con la dirección”.

Solana afirma que la RSC bien entendida representa una actitud de mejora en las relaciones con aque-

llos que te rodean. Las empresas pueden mejorar sus relaciones con sus clientes, sus trabajadores, sus proveedores o el medio ambiente, y en la medida en que lo consigan serán más eficientes, competitivas y rentables. Un poco menos de beneficio este año para repartir a los accionistas puede suponer una inversión en activos tan importantes como las personas, la marca o la reputación, que generará un gran beneficio a largo plazo. Es la rentabilidad de ser generoso para hacer más grande la tarta.

Pero Marcelino ejerce estas labores y muchas más sin perder su alma de marinero. Un hombre leal y amigo de sus amigos.

# “No hay innovación si no hay riesgo, pero el gran riesgo es no innovar”

Juan Alcántara Martínez - Director STV Gestión

Una aproximación al escenario poliédrico de la Responsabilidad Social Corporativa nos permite distinguir enfoques muy variados. Las formas en las que se materializa también lo son: autorregulación, filantropía, mecenazgo, patrocinio, marketing social, acción social, posturo y, finalmente, a modo de común denominador, la diplomacia corporativa, la influencia y la representación de intereses. Según Juan Alcántara,

la diplomacia corporativa no es más que una derivada de la diplomacia tradicional, adaptada a los tiempos actuales en los que las grandes corporaciones económicas y financieras se asemejan a los Estados en su estructura, presencia y capacidad de influencia. STV Gestión desde el inicio ha realizado acciones de RSC sin ser conscientes de ello, como por ejemplo todas las innovaciones introducidas en el servicio de Gestión de Residuos a nivel medioambiental. Para Juan Alcántara Martínez -Director STV Gestión-, la RSC implica ir un paso más allá del mero cumplimiento legal, supone un esfuerzo por parte de STV Gestión en los ámbitos Ambiental, Económico y Sociolaboral.

Alcántara se siente orgulloso de los hitos superados en el camino reco-



rrido hacia la sostenibilidad: el manual de Prácticas Ambientales, impulsando buenas prácticas en este ámbito, la actualización del sistema de Gestión a las nuevas versiones donde podemos tener una evaluación de Riesgos y Oportunidades del Negocio, la evaluación del impacto que deja la huella de carbono, la implantación del sistema de Gestión ISO 50.001. “También exigimos a nuestros proveedores que cumplan con la RSC.”

En STV Gestión darnos cuenta del impacto que nuestras accio-

**“También exigimos a nuestros proveedores que cumplan con la RSC”**

nes tienen en el entorno donde desarrollamos nuestra actividad, ya no solo a nivel medioambiental sino también sociolaboral y

económico. También de los beneficios de nuestras políticas de RSC; la retención del talento en la empresa y la tranquilidad que da hacer las cosas bien.

Lo importante es el viaje y no la meta, afirma Alcántara, que nos desgrena los siguientes pasos a dar en el ámbito de su política de responsabilidad social:

- Actualizar el Plan de Igualdad STV Gestión.
- Implantar el plan de Acción Social STV Gestión.
- Desarrollar el Código Ético de STV Gestión, y asumir el compromiso de la transparencia a través de una Memoria de Sostenibilidad.

Tal y como afirma Juan Alcántara, Involucrar a todas las partes interesadas, porque crear una cultura de RSC es “sencillo” con equipos responsables y motivados, pero abarcar a todas las partes interesadas es un proceso más ambicioso.

En su opinión para contagiar la RSC sólo hay un camino: hacer ver que la RSC es algo realizable que conlleva por parte de la empresa que lo acomete un liderazgo, junto con el compromiso de mejora para la sociedad y el

entorno, lo cual se traduce en beneficios para todas las partes. Y que sean los propios trabajadores quienes la impulsen y transmitan.

### **“Crear una cultura de RSC es “sencillo” con equipos responsables y motivados”**

Juan Alcántara afirma que la RSC constituye una clara ventaja competitiva, porque pone en valor la imagen de STV Gestion, supone un mejor posicionamiento de la empresa en el mercado y un mayor reconocimiento de los propios trabajadores y de los clientes, incluidas las Administraciones Públicas.

Alcántara cree que solo hay un camino para avanzar en materia de sostenibilidad; Implicando, vin-

culando y evaluando a todos los Grupos de Interés que influyen o son influidos por STV Gestion.

Es necesario comunicar todas las acciones de Responsabilidad Social Corporativa que realizamos, porque son consecuencia de los valores que estamos trabajando en la organización y son un reflejo de lo que somos. El futuro de la RSC es tan inmediato y tan global que todas las empresas que se aquieten con respecto a estos criterios lo tendrán más difícil para competir. El cliente actual demanda que las empresas proyecten su éxito en la sociedad, afirma Juan Alcántara.

Los principales beneficios que se consiguen por promover la cultura de la responsabilidad y el compromiso en todos los que trabajan en

una organización son dos: responsabilidad para hacer mejor el trabajo e innovar, compromiso para asumir que la empresa no es sólo de los accionistas sino de todos los que aportan su “capital” (recursos y capacidades) a fin de que la empresa sobreviva en el tiempo. Porque no lo olvidemos, las empresas, igual que las naciones, los estados, las universidades, las iglesias... No existen; lo que existen son las personas que las utilizan como paraguas. El principio rector de las políticas públicas de promoción de la RSC debería ser, al que sobresale, se le premia. Al que no puede, se le apoya. Al que quiere conformarse, que sepa a lo que renuncia. No hay innovación si no hay riesgo, pero el gran riesgo es no innovar, concluye el director de STV Gestión.

---

*In memoriam*

---

## “Llamadme cartagenero”

Gonzalo Wandosell rinde homenaje a su padre: Gonzalo Wandosell Morales

**U**n día que nunca olvidaré, el 18 de agosto de 2017, se apagó la luz guía de mi vida y se encendió mi instinto de supervivencia. Todos los finales son un comienzo, eso lo sé, pero me cuesta aceptar que ya no tengo a mi padre cerca.

Gonzalo Wandosell Morales, fue un hombre bueno y recto; un político idealista, siempre de guardia; y un cazador de ‘ballenas’ para su querida Cartagena, de todos los colores y tamaños: infraestructuras, puesta en valor del patrimonio, mejoras sociales, inversión en el tejido productivo, etc.

Disfrutaba sentándose tranquilo en su liviano bote ‘ballenero’, pertrechado con todo lo necesario, cuerdas, arpones, cuchillos y lanzas... Nunca le gustaron los barcos grandes, a pesar de las varias ofertas que tuvo para formar parte de sus tripulaciones. Un romántico con los sentimientos al viento, eso es lo que siempre parecía. Cuando divisaba en la distancia una nueva causa, se acercaba a remo, con sigilo, clavaba el afilado arpón en ella, y la seguía hasta conseguir su agotamiento. Nunca le vi perder de vista sus objetivos, ni en los peores momentos. Cuando su presa se resolvía, él la atacaba con sus lanzas,



sin desfallecer. Con algunas tuvo éxito, como el periódico El Noticiero, las fiestas de Carthagineses y Romanos, el Partido Cantonal, el cierre de Potasas, el Congreso de las Cartagenas del Mundo, El Mo-

**“Un romántico con los sentimientos al viento, eso es lo que siempre parecía”**

vimiento Ciudadano, la Agrupación California de la Coronación de Espinas o el nuevo Hospital Santa Lucia. Con otras no pudo, como la provincia de Cartagena, que cual Moby Dick se resistió siempre a todos sus embates.

Gastó muchas energías en sus luchas políticas, pero todas sus batallas eran importantes, tenían sentido y afectaban a su amada

Cartagena. Tenía el don de intuir con precisión las necesidades de los demás. Siempre se mostraba dispuesto a abanderar una nueva causa, y solo pedía a cada uno lo que podía darle. Sabía salir de sus luchas en el mar de la política siempre acompañado, nunca seco, pero tampoco ahogado.

A mi padre le hicieron daño en ese combate desigual, y mucho, algunas veces, pero él gozaba de esa inmensa cualidad de saber olvidar lo que hay que olvidar. Nunca se dejó vencer por el ímpetu de sus adversarios. Toda mi vida lo he visto enfrentarse a hombres de palabras calientes, y violentas, con una sencillez tranquila, fruto de su sabiduría socrática; incluso cuando las desgracias se encadenaban como los truenos en una tormenta.

La enfermedad no se apoderó de él, ni siquiera en sus últimos días. Su espíritu nunca se debilitaba en la rutina diaria. No era consciente de su inmensa bondad, y del referente en que se había convertido, porque la felicidad humana busca la luz, y él la tenía a raudales. Convivía a diario con una dicha pequeña e íntima, fruto de la coherencia de su trabajo, y ajena al brillo de las riquezas. Y cuando no le gustaba lo que veía, cerraba los ojos y sentía lo que quería. Mi padre era un puzzle con mil paisajes.

A estas alturas de mi vida tengo

claro que mi legado son mis dos hijos, María Ana y Alejandro, y el ser hijo de mi padre. Lo primero lo trabajo como puedo, con los medios a mi alcance, y mi limitada habilidad para aprovecharlos. Lo segundo es una responsabilidad que me atenaza...

A todos nos llega la hora. Aun cuando no queramos verlo. Yo nunca quise aceptar que su muerte llegaría. Pensé que él era invencible, como Aquiles, pero también estaba escrita la hora en que una flecha alcanzaría su talón.

El alma de mi padre era fuente de esperanza, de sueños diurnos, y sus palabras emitían una potente melodía capaz de curar las heridas de cada jornada. Echo de menos nuestros paseos diarios, desde su casa hasta el puerto, y viceversa. Ya quisiera yo que su alma ha-

bitara en mi cuerpo, siquiera un trocito, pero, por desgracia para mí, yo no tengo el alma tan fina. Hay momentos en los que me gustaría rendirme, apartarme de esta lucha contra gigantes, y seguir los pasos de Alfonsina Storni, mar adentro..., pero entonces me acuerdo de él, acierto a atisbar su corazón guerrero en mi interior,

**“El alma de mi padre era fuente de esperanza, de sueños diurnos”**

y sigo adelante con su ejemplo en mi memoria.

Decía Albert Camus que no hay nada más absurdo que el divorcio entre el hombre y su vida. Ese no fue el caso de mi padre, desde luego. Muchos se le acercaron, chuparon su sangre y se fueron.

Él no se arredraba, al contrario, continuaba en la pelea. Sabía que la vida era una larga paciencia.

Mi padre me enseñó a caminar con el amor a Cartagena como destino, pero siempre me dejó elegir mi camino.

Mi padre me enseñó a soñar con una Cartagena grande y próspera, pero siempre me dejó hacerlo a mi manera.

Mi padre me enseñó a perseguir ‘ballenas’ en favor de nuestro querido municipio de Cartagena, pero nunca cazó las mías.

Sin embargo, en cada camino, en cada sueño y en cada ‘ballena’, encuentro siempre la huella de sus lecciones y el recuerdo de sus palabras: llamadme cartagenero.

# No hablamos solo de números

---

**Fernando Abad**  
*Director de MurciaEconomía.com*

---

El siempre recordado Forges caricaturizaba la figura del empresario en un ser orondo, malencarado, de riguroso luto, apretada corbata y reluciente calva o apenas un puñado de cabellos. Probablemente era ésa la imagen más extendida del empresario en la década de los sesenta, cuando Antonio Fraguas comenzó a afilar sus lapiceros.

Tres décadas después de que Forges comenzara a publicar sus viñetas –y por supuesto que no a consecuencia de las tiras de humor–, el propio mundo empresarial europeo profundizó en la reflexión sobre el papel de la empresa. En un mundo ya globalizado, las empresas estaban asumiendo un poder que les fue cedido explícita o implícitamente desde los estados. Los servicios básicos también se estaban privatizando y el impacto de la empresa sobre el conjunto de la sociedad fue cada vez mayor.

Esa reflexión concluyó en la necesidad de la empresa por imbricarse de manera más efectiva en la sociedad de la que se sirve y a la que, consideró, debía servir.

La empresa, por tanto, dejaba de ser un balance y abandonaba el paternalismo del siglo XIX hacia sus trabajadores para asumir otros compromisos con empleados, accionistas y conjunto social de la comunidad en la que tiene su raíz.

Cumplir la legislación, respetar los derechos humanos, proteger la salud de trabajadores y vecinos o el cuidado del medio ambiente, comenzó a extenderse en la nueva cultura empresarial. Las empresas dejaron de ser números y comenzaron mayoritariamente a convertirse en entes racionales conscientes del papel que debían jugar como contribuyentes activos en la mejora social y económica de la colectividad a la que pertenecen.

La RSC, la RSE, o el nuevo término de Responsabilidad Social Organizacional para ampliar su ámbito más allá de la empresa, llegaron para quedarse. O al menos es lo que cabe esperar.

Ha sido un placer trabajar el último año con la Cátedra de Responsabilidad Social de la UCAM y dar cobertura y presencia a empresarios, directivos y organizaciones que destacan con sus buenas prácticas socialmente responsables. Al igual que la RS, el proyecto Líder.ES – Líderes Responsables pretende permanecer en el tiempo y renovar convocatorias con la periodicidad que permita el trabajo diario de MurciaEconomía.

Por esta sección no han pasado todos los que son, pero sí lo son todos los que están. De ahí el compromiso de continuidad presentando casos de compromiso social.

**LídeR.ES**

---

***#CreandoLíderesResponsables***

---





**laverdad.es**

# Museo Arqueológico acoge jornada 'Farmacia y responsabilidad social'

29 de septiembre de 2017

El Colegio Oficial de Farmacéuticos de la Región de Murcia y la UCAM han rganizado una jornada sobre 'Farmacia y Responsabilidad Social: La sanidad más cercana es la más comprometida', que se llevará a cabo esta tarde en el Museo Arqueológico de la capital.

Según han informado fuentes de la organización de este evento, en esta jornada se darán cita especialistas como el responsable de la Cátedra Internacional de Responsabilidad Social Corporativa de la UCAM Víctor Meseguer; de la dirección general de RSC del Gobierno Regional de Murcia, Nuria Fuentes; de SINGRE, Miguel Vega; del Foro de Pacientes, José Luís Baquero, o de la OMEP (Organización de Mujeres

Empresarias y Profesionales), su presidenta, Manuela Marín.

Además del responsable de la Federación de Municipios su secretario, Manuel Pato, del Consejo de Transparencia Región de Murcia, José Molina y, finalmente, de la Fundación Universitaria San Antonio/UCAM participará José Luís Mendoza.

Las fuentes han señalado que la Red de Farmacias de la Región de Murcia ya trabaja en diferentes acciones sobre responsabilidad social como la contribución a la sostenibilidad medioambiental y la igualdad salarial entre hombres y mujeres.

**murcia**economía

# “La Responsabilidad Social Corporativa no es un gasto, sino una inversión”

19 de octubre de 2017

Solidaridad, igualdad, colaboración, responsabilidad, ética o derecho son algunos de los términos que se están utilizando en el I Encuentro UCAM&RSCreativa ‘Creando Lider.ESponsables’, una iniciativa de la Cátedra Internacional de RSC UCAM-APC y RSCreativa, que se ha celebrado hoy en el Campus de Los Jerónimos.

En el acto inaugural ha participado Nuria Fuentes García-Lax, directora General de Relaciones Laborales y Economía Social, quien ha señalado que “el trabajador valora mucho estar en un buen ámbito de trabajo, que se le valore, que se le facilite la conciliación laboral, una serie de cuestiones que tenemos que inculcar; yo creo que todavía queda mucho camino por andar en el tema de la RSC, entendiéndola como que no es un gasto, sino una inversión, y al final, un trabajador que está contento, es más productivo”. Además, ha alegado la necesidad “de los que somos responsables de lo público y estamos gestionando la administración” de trabajar de forma conjunta con el ciudadano. Fuentes ha felicitado a la UCAM, y con-

cretamente a la Cátedra, por iniciativas como estas.

Por su parte, Víctor Meseguer, director de la Cátedra de Responsabilidad Social Corporativa de la institución universitaria, ha señalado que este evento se puede encuadrar dentro de lo que está siendo la política a nivel regional en materia de RSC. “Se trata de apostar por el emprendimiento social. No todo en la vida es PIB, aparte de ello está la felicidad de los ciudadanos, el sentirse bien, cuidados por el estado, protegidos, que creo que es el primero y más importante de los fines que debe perseguir la RSC”.

En el acto inaugural también ha intervenido Vanesa Soler, directora RSCreativa, quien ha destacado la importancia de este tipo de eventos en el que también se han desarrollado foros de debate para poder generar diálogo entre las empresas privadas, públicas y benéficas participantes. Hay que destacar que RSCreativa es una iniciativa empresarial que surge en el marco del Máster de la Cátedra de RSC, una empresa dedicada a la puesta en marcha de eventos socialmente responsables.

murciaeconomía

# Mario Garcés Sanagustín: “El mayor reto que tenemos en España es el reto demográfico”

20 de noviembre de 2017

La natalidad, la violencia de género, la igualdad, la corresponsabilidad, la discapacidad,.... son los principales retos en las políticas sociales y de igualdad de España y cuyo Secretario de Estado de Política Social e Igualdad, Mario Garcés Sanagustín, ha explicado en la Jornada sobre Servicios Sociales e Igualdad: Buenas prácticas en la incorporación de cláusulas sociales en la contratación pública, organizada el pasado viernes 17 de noviembre, por la Cátedra Internacional de Responsabilidad Social Corporativa de la UCAM – Autoridad Portuaria de Cartagena e Hidrogea, en colaboración con la secretaría de Estado de Servicios Sociales e Igualdad, CARM y Federación de Municipios de la Región de Murcia.

Garcés Sanagustín ha explicado que en el año 2060, el 34% de la población española tendrá más de 65 años, y 200.000 personas tendrán más de 100 años: “Éste es uno de los retos principales que tenemos: el reto demográfico. Y no podemos perder ni un minuto. Por primera vez en la historia de España, convivirán 5 [Img #52176] generaciones de una misma familia. Nos estamos convirtiendo en una sociedad de mayores. El reto es volver a ser una sociedad de jóvenes. Si en 15 años, España no revierte este ratio poblacional, perdería casi 5 millones de habitantes, descontando flujos migratorios. Éste es el verdadero problema sociopolítico que tenemos en nuestro país, por lo que tenemos que buscar vías de rehabitación, tanto social como económica”.

En materia de Igualdad, el Secretario de Estado advierte de que, a pesar de los avances logrados, éstos siguen siendo insuficientes y todavía existen muchos problemas, especialmente en lo que concierne a la correspon-

sabilidad. En este ámbito, el gran reto pasa por reducir del todo la brecha salarial entre mujeres y hombres, “lo que supondrá la incorporación plena de la mujer al mercado laboral en condiciones de igualdad material y, por tanto, en condiciones de justicia efectiva. Ésta es la realidad de la Igualdad”.

La Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, ha centrado la jornada en la que el Director de la Cátedra Internacional de RSC de la UCAM, Víctor Meseguer, ha resaltado la puesta en valor de “una herramienta de gran utilidad para la puesta en marcha de políticas de Responsabilidad Social Corporativa en los proveedores de la Administración Pública”.

Por su parte, el director general del SEF, Alejandro Zamora, ha explicado que en la Región de Murcia, dentro de la Estrategia por el Empleo de la Calidad, ya se está trabajando en la incorporación de las cláusulas sociales en los contratos del sector público, siguiendo cuatro pasos: la elaboración de instrucciones/directrices sobre incorporación de cláusulas sociales y reserva de contratos; la creación de un grupo de trabajo; la difusión; y el seguimiento y evaluación.

Durante la jornada, han estado representados Administración Pública, Tercer Sector y Sector Empresarial, poniendo de manifiesto, así, la importancia de las Alianzas Público-Privadas, en respuesta al ODS nº 17: “Alianzas para el logro de los Objetivos”.

murciaeconomía

# Dialogando sobre Responsabilidad Social Corporativa

27 de noviembre de 2017

Las mejores prácticas socialmente responsable han centrado los Diálogos #RSC Hidrogea, organizados por la Cátedra Internacional de RSC de la UCAM - Autoridad Portuaria de Cartagena, para inaugurar el Módulo de Dirección de RSC del Máster de RSC, Sostenibilidad y Diplomacia Corporativa.

Eva Franco Bastida, responsable de Comunicación y Estrategia de Clientes de Hidrogea, ha destacado que “cualquier organización, independientemente de su tamaño, puede empezar a hacer cosas para mejorar la vida de sus grupos de interés, en su entorno más cercano”.

Por su parte, José Antonio García, director de AILIMPO (Asociación Interprofesional del Limón y el Pomelo), ha explicado cómo varias campañas económicamente duras, se convirtieron en un punto de inflexión, donde consiguieron identificar los principales problemas a los que se enfrentaban. Frente a ellos, se implantaron niveles de auto exigencia para todo el sector a través de la calidad y la Responsabilidad Social Corporativa: “La Sostenibilidad ha entrado en la agenda política. De hecho, la reforma que ya se está preparando de la PAC pivota en torno a la Sostenibilidad. Ahora la gran pregunta es qué se entiende por Sostenibilidad”.

Para Plasbel, su punto de inflexión coincide con la restricción del uso de bolsas de plástico. Momento que aprovecharon para diferenciarse del resto, empezando por una labor directa con su propio personal, mediante la Salud laboral, controlando los componentes de los productos que fabrican. Su Directora del Departamento de Calidad y Medio Ambiente, Carmen Jiménez García, asegura que “cualquier aspecto que una empresa acometa, debe hacerlo de una manera responsable, trabajar siendo profesionales, con la conciencia tranquila. No podemos esperar a que nos auditen, para empezar a resol-

ver los problemas que aparezcan en el proceso auditor”. Partiendo de la base de que ser bueno no es barato, Carmen Jiménez insiste en que “es muy importante devolver a la sociedad parte de lo que hemos conseguido, porque es lo que vamos a dejar a generaciones futuras”.

Para José Franco Rodríguez-Almedia, director gerente de Lorca Marín, “la RSC es ser honesto, honrado y respetuoso con tu personal, con tus clientes, proveedores, sociedad, medio ambiente, etc. Y transmitir esto a todo el entorno de una manera transparente”. José Franco recuerda que el beneficio de la RSC es intangible, pero real.

Lorca Marín es la única empresa en la Región de Murcia certificada en la norma internacional de RSC IQNet RS10, de Aenor.

Precisamente su director general en Murcia, Ángel Luis Cerón, ha explicado que hoy en día es necesario que las organizaciones dispongan de metodologías, de gestión normalizadas y recomienda decantarse por inversiones que a cada organización reporte mayores beneficios. “Junto con la UCAM, a través de la Cátedra Internacional de RSC - APC, hemos establecido una alianza estratégica”, ha afirmado Ángel Luis Cerón.

Tomás Zamora, presidente de la Fundación Solidaridad y Reinserción - Proyecto Hombre Murcia, fue el encargado de cerrar los Diálogos #RSC Hidrogea, celebrados el pasado viernes. Tomás Zamora ha advertido que “por una parte, hoy en día, todavía hay mucha gente que no sabe qué es la calidad. Y por otra, no podemos olvidar que hacer sostenible la empresa es ganar dinero. Es decir, si la empresa no gana dinero, no puede hacer RSC ni ninguna otra cosa”. Y ha recordado que “estamos obligados a retornar a la sociedad lo que durante tantos años nos ha dado”.

murciaeconomía

# Cáritas levanta cada día la persiana para romper el proceso de de la pobreza

3 de enero de 2018

No es poesía, tiene aristas que se clavan en la piel que cubre la angustia y, al contrario que aquella, es un arma vacía de futuro... pero un arma al fin. La gran locura de nuestro tiempo es dejarla cabalgar desbocada; imperterritos, ajenos, peor aún que si no nos fuera nada en ello: como si resultara inevitable. Es la injusticia social, desgarrando la vida con todos sus colmillos.

Cada vez más personas dejan de tener interés por sintonizar el canal de su propia vida. Y ese desinterés dificulta el amor, impide la solidaridad, entierra los valores.

Quizás sean tiempos de incertidumbre, de no saber, exactamente, dónde está cada cosa y de qué color es. Quizás todavía no tengamos claro ni podamos imaginar, qué lugar ocupa cada cual en nuestro triste mosaico de realidad inimaginada. Hoy los vientos circulan en todas direcciones. Para unos pocos, traen aromas de jazmines. Para cada vez más ex ciudadanos, hedores de los desagües. Y entre medias de esos dos extremos, la mayoría resbalamos por los hielos de lo imprevisible.

La pobreza no es una enfermedad ni un defecto del carácter. Surge como resultado de un conjunto de factores que inciden sobre la forma en que interactúan los ciudadanos con su entorno, generando esquemas de pensamiento que orientan la conducta de los individuos a la satisfacción coyuntural de las necesidades básicas e inhiben su capacidad para construir planes de futuro, esenciales para enmarcar y dar sentido a las actividades de desarrollo personal y familiar.

Los datos hablan por sí solos: los puntos negros que generan más accidentes, con consecuencias de muerte para la vida de los ciudadanos, no están en las carreteras ni en las vías de ningún tren. Se distribuyen, como un rosario de fracasos colectivos, a lo largo de la geografía española. Se hallan presentes en decenas de barrios y

concentraciones humanas periurbanas, que conforman un modelo imposible de urbanismo y vida social. Crecen en el olvido, viven en el silencio, subsisten al margen de las reglas que nos protegen al resto, mientras se alejan de cualquier futuro. No hay ni tren ni destino. Tampoco existe el presente, lo que hay es otra cosa.

Lejos de las miradas de la mayoría, construyen inframundos que se reproducen de generación en generación, como una pesada herencia ineleable. Se hace lo que se puede, pero no es suficiente, le dije a Israel, un preso que el otro día volvió a entrar en la cárcel, donde le conocí hace más de 25 años. Un día, su madre salió al hospital y volvió con él debajo del brazo. Del pan nuestro de cada día, cuando no había pisos que robar, unas veces se encargaba la Comisión de Asistencia Social penitenciaria y, otras, los de Cáritas.

Era un bebé tierno, como todos. Parecía que iba a tragarse un mundo que al final acabo engulléndole a él. Tiene seis hijos y una historia dentro de otra historia, donde hay escenas que se vuelven a repetir: los voluntarios y trabajadores de Cáritas hacen más de lo que pueden y todos los días levantan la persiana para intentar romper el proceso de transferencia hereditaria de la pobreza. Aunque no siempre lo consigan, nunca dejan de intentarlo: “No seáis cobardes, no «balconeen» la vida, no quedaros mirando desde el balcón sin participar, entrad en ella, como hizo Jesús y construir un mundo mejor y más justo, no se queden a la cola de la historia...” (Francisco I: 2013). El Papa de Buenos Aires (en Roma) es consciente de que la modernidad no se importa, se construye mediante un ejercicio cotidiano de convivencia edificante.

Sería injusto, tras apurar este artículo, no dar las gracias a Caritas Diocesana de Cartagena. Muchas gracias por hacer de este mundo un lugar más habitable.

# Rumbo a un modelo de Responsabilidad Social Farmacéutica

6 de octubre de 2017

El Colegio de Farmacéuticos de la Región de Murcia (COFRM) y la UCAM unieron sus fuerzas el pasado viernes, con motivo de la celebración del Día Mundial del Farmacéutico. Y lo hicieron desarrollando en el Museo Arqueológico de la capital del Segura una Jornada que sirvió para demostrar el compromiso social, de igualdad, sostenible, medioambiental, vertebrador, solidario, transparente y sanitario de la red de farmacias. Y que la sanidad más cercana es la más comprometida.

Representantes de la farmaindustria, pacientes, partidos políticos, usuarios de la sanidad, Gobierno regional, Federación de Municipios y el Consejo de la Transparencia participaron en este evento que se encargó de inaugurar el profesor Víctor Meseguer, director de la Cátedra Internacional de RSC de la Universidad Católica San Antonio, quien comenzó ensalzando la figura del farmacéutico como «alguien que no solo custodia medicamentos», sino que «también tiene labor de asesor y consultor». «Los medicamentos no curan. Se curan las personas que toman esos medicamentos según las prescripciones y consejos de los profesionales de la farmacia», destacó en el momento de reconocer la labor que realizan estos profesionales, que tienen una «enorme responsabilidad en el cuidado y la promoción de la salud de los ciudadanos».

En este contexto, se refirió al compromiso que la Cátedra Internacional de RSC de la UCAM tiene con el COFRM, reflejado en la constitución de un comité que aborde temas como la acreditación de las acciones en RSC de las farmacias de la Región, en colabo-

ración con las asociaciones de normalización y certificación; la mitigación de los efectos de la pobreza farmacéutica, «tal y como ya están haciendo desde este colegio en colaboración con la Administración Regional, la Federación de Municipios, los ayuntamientos y las entidades de la sociedad civil»; y la elaboración de una memoria de RSC del Colegio Oficial de Farmacéuticos de la Región de Murcia.

«El Colegio Oficial de Farmacéuticos y la Cátedra Internacional de RSC de la UCAM nos hemos comprometido a trabajar juntos en la puesta en marcha de un comité de RSC, así como en la implantación y certificación de un modelo de Responsabilidad Social Farmacéutica que constituya una herramienta perfecta para la gestión estratégica y empresarial de las farmacias, como la forma más eficaz para demostrar que éstas realizan una gestión responsable, sostenible, transparente y comprometida con el ámbito económico, social y ambiental», subrayó Víctor Meseguer.

La farmacia, el centro de un gran compromiso social La presidenta del Colegio de Farmacéuticos de la Región de Murcia, Isabel Tovar, tomó la palabra para recalcar la importancia de dejar al descubierto «que la farmacia es el centro de un gran compromiso social, que supone un pacto del farmacéutico y de la red de farmacias con toda la sociedad», y que tiene como uno de sus pilares el convenio marco de colaboración firmado con la Cátedra Internacional de Responsabilidad Social Corporativa de la UCAM, cuya finalidad era «desarrollar un proceso riguroso que evaluara, en materia empresarial, a la que, sin duda, es la red de micropymes más numerosa de nuestra Región: la

red de farmacias». La misma «constituye un servicio cercano, social y equitativo. El ciudadano, viva donde viva, y durante los 365 días del año, las 24 horas, puede encontrar el mismo medicamento, a idéntico precio y condiciones de seguridad y garantía, y gracias entre otros factores a nuestra distribución solidaria. Somos, por tanto, ese servicio de vertebración territorial, que forma parte esencial de cada calle, barrio, municipio y ciudad», explicó.

«Muestra de ello es, que cada día un total de 62.000 murcianos acuden a una farmacia, y no siempre solicitando un medicamento o un producto sanitario, sino que uno de cada tres ciudadanos sólo requiere un consejo profesional», añadió Isabel Tovar, que también catalogó la red de farmacias como «una fuente de empleo estable y de calidad», presentando el indiscutible aval de las estadísticas: «Un 90% de los contratos de trabajo que se desarrollan en la misma son indefinidos y, además, es un sector profesional de empleo femenino pues el 70% de los colegiados que ejercen en la farmacia comunitaria son mujeres».

## Conclusiones

El transcurso de la Jornada 'Farmacia y Responsabilidad Social' fue la demostración de que la red de farmacias representa «un ejemplo de igualdad, equidad, sostenibilidad medioambiental, solidaridad y formación científica». En estos términos se expresó José Carlos Moreno, secretario del COFRM, que eligió calificativos como «cercana y comprometida con el paciente» a la hora de ensalzar todas las virtudes

que engloba esta estructura, que nace de «una histórica alianza público-privada que ha garantizado el abastecimiento de medicamentos a toda la población española en condiciones de simetría, proporcionalidad, garantía y seguridad».

«La farmacia vertebra pueblos y municipios, desarrollando, además, un rol no solo imprescindible, sino excelsivo, en el ámbito rural», afirmó Moreno, que añadió que «es ejemplo, se encuentre donde se encuentre, de trabajadores autónomos, principalmente autónomas, líderes en la creación de empleo igualitario, estable y de calidad».

«La red de farmacias es medioambientalmente sostenible, y tanto el reciclaje como la e-receta son dos pilares de dicha realidad. Nuestra industria y nuestra distribución cooperativista comparten objetivo y compromiso con todas las farmacias españolas y son compañeras de viaje inseparables en el camino hacia la salud y el bienestar de toda la sociedad», prosiguió el secretario del COFRM, que puso de manifiesto que «el paciente es el centro de nuestro día a día» y que existe un compromiso con el tercer sector y con toda la sociedad: «El farmacéutico debe participar y aportar conocimientos también institucionalmente. Queremos ser interlocutores y formar parte de cuantos lugares de encuentro existan o existirán para abordar con diálogo y transparencia el presente y futuro de la sanidad española. Y además, nos comprometemos a la permanente autocrítica, a la auditoría externa e incluso a acreditar todo lo cotejado en estas jornadas».

# Los territorios socialmente responsables serán más competitivos, dice experta

24 de febrero de 2018

Los territorios socialmente responsables, en los que se afrontan los retos económicos, sociales, medioambientales y culturales de forma conjunta y colaborativa, “acabarán siendo más competitivos y emprendedores” que aquellos que no lo son.

Lo defiende así la responsable de la Cátedra de Responsabilidad Social Universitaria (RSU) de la Universidad de Girona, Rosa Terradellas, quien ha participado hoy en San Javier (Murcia) en los “Diálogos Hidrogea”, un encuentro organizado por la Cátedra de Responsabilidad Social (RS) de la Universidad Católica de Murcia (UCAM).

“Desde la perspectiva empresarial, estos territorios acabarán siendo más competitivos, porque hay estándares de vida más elevados y atraerá población que tiene en cuenta su dimensión ecológica, ha afirmado a Efe.

En estos territorios, se promueven hábitos de vida saludables, se buscan productos que “contaminen menos”, se desarrollan itinerarios de salud, se eligen transportes alternativos, como la bicicleta, etc, una serie de actuaciones que llevan también a promover la “innovación” y el “emprendimiento”, ha explicado.

En estos territorios, las empresas, administraciones públicas, los agentes sociales y la propia ciudadanía desarrollan prácticas de responsabilidad social lo que conlleva como ventaja por ejemplo la “cohesión social” e incluso la existencia de administraciones más transparentes y menos corruptas, ha defendido.

Consciente de la importancia de estos territorios, la universidad, a través de la cátedra que dirige Terradellas, está sentando las bases para conseguir que la comarca del Gironés sea declarada Territorio Socialmente Responsable.

Esta declaración implica que la comarca se incluya en la Red de Territorios Socialmente Responsables (Retos), un ente de ámbito nacional, presidido por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social, que nace tras la finalización de los proyectos europeos Equal y que está destinado a fomentar prácticas relacionadas con la integración socio-laboral, la responsabilidad social empresarial, etc.

En virtud de esta cátedra, ya se han organizado debates sobre responsabilidad social con empresarios, sociedad civil, estudiantes y personal de administración e la universidad.

Además desde la Cátedra se trata de concienciar a pymes para que se introduzcan en la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), si no lo han hecho ya y se ha editado un libro sobre actuaciones que realizan las empresas de la zona en esta materia.

“Tenemos la sensación de que en Girona somos muy responsables, pero una cosa es que tengamos la impresión y otra demostrarlo”, ha afirmado.

Lo primero que intentan hacer es generar “confianza” y “convencer” de las bondades de crear un territorio responsable y que todos se sientan parte del proyecto.



En segundo lugar, tratan de animar a las empresas para que ofrezcan sus datos sobre las actividades que hacen para lograr un territorio socialmente responsable.

“Los empresarios dan mucho pero no quieren que se sepa”, ha afirmado.

La comarca del Gironés aglutina 27 municipios, 575 kilómetros cuadrados y más de 180.000 personas.

En este encuentro, moderado por la coordinadora de la línea de Responsabilidad Social Corporativa de la Agencia EFE, Belén Molleda, también ha intervenido la responsable de la rama Empresa de esta cátedra de la Universidad de Girona, Helena Benito, quien ha destacado la importancia de concienciar a la población en general de lo que pueden hacer para conseguir un territorio responsable.

En su intervención ha puesto de manifiesto actuaciones como la de los hermanos Joan, Josep y Jordi Roca, del

restaurante Can Roca, que por ejemplo intentan trabajar con productores de lugares cercanos; así como de la empresa Granel, que busca también comercializar productos de kilómetro cero y eliminar los plásticos.

En el acto, ha intervenido Javier Ybarra, director de Hidrogea, que patrocina el máster de RSC de la UCAM como una puesta por la responsabilidad social y la sostenibilidad.

Esta empresa, del sector del medio ambiente, que gestiona todos los procesos relacionados con el ciclo integral del agua, apuesta por su alianza con la universidad para promocionar el desarrollo sostenible, según ha explicado la directora de Comunicación y RSC, ha explicado Ybarra.

En la inauguración del acto, ha participado el alcalde de San Javier, José Miguel Luengo, quien ha explicado las actuaciones en su municipio en materia de RSC.





LÍDERES

GRACIAS A QUIENES LO HABÉIS HECHO POSIBLE:



**murcia**economía