



Universidad Católica San Antonio



Estudio del conocimiento, percepción y penetración de la TDT en la Región de Murcia (2007)

Índice de contenidos

INTRODUCCIÓN

Contexto de la investigación	9
Objetivos del estudio	14
Metodología	15
Estructura	20

RESULTADOS Y ANÁLISIS

1. Dotación de tecnología audiovisual en el hogar	23
1.1. Televisores en el hogar	24
1.2. Equipamiento audiovisual accesorio en el hogar	25
1.3. Modalidades de acceso al medio televisivo	26
1.4. Formas de difusión de la señal de televisión	27
1.5. Operadores de difusión de la televisión de pago	28
1.6. Formas de difusión de la televisión de pago	29
Anexo 1	30
2. Hábitos de consumo de televisión	33
2.1. Medio televisivo	34
2.2. Tiempo de visionado diario	35
2.3. Tiempo de visionado diario por sexo	36
2.4. Tiempo de visionado diario por edad	37

2.5. Tiempo de visionado diario por nivel de estudios	38
2.6. Uso del servicio de teletexto	39
2.7. Utilidades del teletexto	40
2.8. Usuarios del teletexto por sexo	41
2.9. Usuarios del teletexto por edad	42
2.10. Usuarios del teletexto por nivel de estudios	43
Anexo 2	44
3. Uso de tecnologías audiovisuales en el hogar	48
3.1. Uso del DVD	49
3.2. Usuarios de DVD por sexo	50
3.3. Usuarios de DVD por edad	51
3.4. Usuarios de DVD por nivel de estudios	52
3.5. Usuarios de <i>Home Cinema</i>	53
3.6. Usuarios de <i>Home Cinema</i> por sexo	54
3.7. Usuarios de <i>Home Cinema</i> por edad	55
3.8. Usuarios de <i>Pay per view</i>	56
Anexo 3	57
4. Recepción de información sobre la TDT	60
4.1. Acceso a la información sobre la TDT	61
4.2. Recepción de información sobre la TDT por sexo	62
4.3. Recepción de información sobre la TDT por edad	63

4.4. Recepción de información sobre la TDT por nivel de estudios	64
4.5. Procedencia de la información sobre la TDT	65
4.6. Procedencia de la información sobre la TDT por sexo	66
4.7. Procedencia de la información sobre la TDT por edad	67
4.8. Procedencia de la información sobre la TDT por nivel de estudios	68
Anexo 4	69
5. Conocimiento de los ciudadanos en torno a la TDT	73
5.1. Conocimiento sobre la necesidad o no de comprar un decodificador	74
5.2. Conocimiento sobre la necesidad o no de comprar un decodificador por sexo	75
5.3. Conocimiento sobre la necesidad o no de comprar un decodificador por edad	76
5.4. Conocimiento sobre la necesidad o no de comprar un decodificador por nivel de estudios	77
5.5. Conocimiento sobre la necesidad o no de pago de cuota mensual de TDT	78
5.6. Conocimiento sobre la necesidad o no de pago de cuota mensual de TDT por sexo	79
5.7. Conocimiento sobre la necesidad o no de pago de cuota mensual de TDT por edad	80
5.8. Conocimiento sobre la necesidad o no de pago de cuota mensual de TDT por nivel de estudios	81
5.9. Conocimiento sobre la necesidad o no de cambiar el televisor para ver la TDT	82
5.10. Conocimiento sobre la necesidad o no de cambiar el televisor para ver la TDT por sexo	83
5.11. Conocimiento sobre la necesidad o no de cambiar el televisor para ver la TDT por edad	84
5.12. Conocimiento sobre la necesidad o no de cambiar el televisor para ver la TDT por nivel de estudios	85
5.13. Conocimiento sobre una mayor oferta de canales	86
5.14. Conocimiento sobre una mayor oferta de canales por sexo	87
5.15. Conocimiento sobre una mayor oferta de canales por edad	88

5.16. Conocimiento sobre una mayor oferta de canales por nivel de estudios	89
5.17. Conocimiento sobre mayor calidad de imagen y sonido de la TDT	90
5.18. Conocimiento sobre mayor calidad de imagen y sonido de la TDT por sexo	91
5.19. Conocimiento sobre mayor calidad de imagen y sonido de la TDT por edad	92
5.20. Conocimiento sobre mayor calidad de imagen y sonido de la TDT por nivel de estudios	93
5.21. Conocimiento sobre la posibilidad de participar en concursos a través del televisor	94
5.22. Conocimiento sobre la posibilidad de participar en concursos a través del televisor por sexo	95
5.23. Conocimiento sobre la posibilidad de participar en concursos a través del televisor por edad	96
5.24. Conocimiento sobre la posibilidad de participar en concursos a través del televisor por nivel de estudios	97
5.25. Conocimiento sobre la posibilidad de elegir el idioma de una película	98
5.26. Conocimiento sobre la posibilidad de elegir el idioma de una película por sexo	99
5.27. Conocimiento sobre la posibilidad de elegir el idioma de una película por edad	100
5.28. Conocimiento sobre la posibilidad de elegir el idioma de una película por nivel de estudios	101
5.29. Conocimiento sobre la posibilidad de realizar gestiones a través del televisor	102
5.30. Conocimiento sobre la posibilidad de realizar gestiones a través del televisor por sexo	103
5.31. Conocimiento sobre la posibilidad de realizar gestiones a través del televisor por edad	104
5.32. Conocimiento sobre la posibilidad de realizar gestiones a través del televisor por nivel de estudios	105
5.33. Conocimiento sobre el apagón analógico	106
5.34. Conocimiento sobre el apagón analógico por sexo	107
5.35. Conocimiento sobre el apagón analógico por edad	108
5.36. Conocimiento sobre el apagón analógico por nivel de estudios	109
Anexo 5	110

6. Percepción de los ciudadanos sobre la TDT **124**

6.1. Percepción sobre la televisión digital terrestre 125

6.2. Percepción sobre la TDT de los ciudadanos que afirman disponer de información 126

6.3. Percepción sobre la TDT de los ciudadanos que afirman no disponer de información 127

6.4. Percepción sobre la TDT de los ciudadanos que han recibido información a través de televisión 128

6.5. Percepción sobre la TDT de los ciudadanos que han recibido información de su entorno 129

6.6. Percepción sobre la TDT por sexo 130

6.7. Percepción de la TDT por tramos de edad 131

6.8. Percepción de la TDT por nivel de estudios 133

6.9. Percepción sobre la TDT de las personas que tienen acceso a los canales de TDT 135

6.10. Percepción sobre la TDT de las personas que no tienen acceso a ella 136

Anexo 6 137

7. Perfil de los hogares dotados de TDT de los ciudadanos murcianos **141**

7.1. Acceso de los ciudadanos a la TDT 142

7.2. Perfil económico del hogar dotado de TDT 143

7.3. Tipo de vivienda de las personas cuyos hogares están dotados de TDT 144

7.4. Dotación de tecnología audiovisual del hogar con TDT 145

7.5. Número de miembros en los hogares dotados de TDT 146

7.6. Percepción en torno a la TDT de aquellos cuyo hogar está dotado de ella 147

7.7. Momento desde el que dispone de decodificador de TDT 148

7.8. Motivo por el que dispone de decodificador de TDT en su hogar 149

7.9. Tipo de decodificador instalado 150

7.10. Grado de satisfacción de los usuarios de TDT por su oferta de canales	151
7.11. Uso de servicios interactivos de TDT	152
7.12. Motivo por el que el ciudadano no accede a los servicios interactivos de TDT	153
Anexo 7	154
8. Perfil de los hogares y de la población que sólo tiene TV analógica	158
8.1. La población murciana según su situación ante el apagón analógico	159
8.2. Número de miembros en los hogares desprovistos de TDT y de otra forma alternativa de televisión	160
8.3. Nivel de ingresos de los hogares desprovistos de TDT y de otra forma alternativa de televisión	161
8.4. Dotación de tecnología audiovisual del hogar desprovisto de TDT y de otra forma alternativa de televisión	162
8.5. Edad de las personas que sólo tienen televisión analógica hertziana	163
8.6. Información recibida en torno a la TDT de las personas que sólo tienen televisión analógica hertziana	164
8.7. Conocimiento sobre la gratuidad de la TDT de las personas que sólo tienen televisión analógica hertziana	165
8.8. Conocimiento sobre la necesidad o no de cambiar el televisor de las personas que sólo tienen televisión analógica hertziana	166
8.9. Conocimiento sobre el apagón analógico de las personas que sólo tienen televisión analógica hertziana	167
8.10. Percepción sobre la TDT de las personas que sólo tienen televisión analógica hertziana	168
8.11. Intención de instalar TDT en el hogar que dispone sólo de televisión analógica hertziana	169
8.12. Tipo de decodificador que tiene intención de adquirir de las personas que sólo tienen televisión analógica hertziana	170
Anexo 8	171
9. Situación de la TDT en la Región de Murcia a junio de 2007	175
9.1. Situación ante el apagón analógico en función del tipo de recepción de la televisión	176
9.2. Sector de población sensible por ausencia de información sobre TDT	178

9.3. Sector de población sensible por desconocimiento sobre el apagón analógico	179
9.4. Sector de población sensible por su desconocimiento respecto a la gratuidad de la TDT	180
9.5. Sector sensible por desconocimiento respecto a la necesidad de cambiar el televisor para ver TDT	181
9.6. Sector de población sensible según edad	182
9.7. Sector de población sensible según percepción	183
9.8. Sector de población sensible según su intención de adaptarse a la TDT	184
9.9. Diagnóstico de la TDT a junio de 2007	185
Anexo 9	186
10. Comparativa de resultados de los estudios de 2006 y 2007	190
Comparativa de resultados de los estudios de 2006 y 2007	191
RESUMEN DE RESULTADOS	192
CONCLUSIONES	208

El objeto de la presente investigación es dar continuidad al estudio de carácter longitudinal, iniciado en junio 2006, cuya finalidad es, de un lado, verificar anualmente el conocimiento, percepción y predisposición del ciudadano murciano a la migración a la televisión digital terrestre, y, de otro, registrar el ritmo de penetración del nuevo equipamiento técnico de televisión en los hogares de la Región.

“El estudio del conocimiento, percepción y penetración de la TDT en la Región de Murcia (2007)”, realizado por el Grupo de Investigación en Comunicación Audiovisual Digital (DAC) de la Universidad Católica San Antonio de Murcia, se inscribe en la línea de investigación denominada “ImplanTDT”, marca bajo la que el DAC está desarrollando la totalidad de sus investigaciones relacionadas con el estudio del proceso de implantación de la Televisión Digital Terrestre en la Región de Murcia.

GRUPO DE INVESTIGACIÓN

- IP. Isabel Sarabia Andúgar
- Josefina Sánchez Martínez
- Ángel Pablo Cano Gómez
- Miguel Ángel Martínez Díaz
- Rafael Melendreras Ruiz

Contexto de la investigación

No cabe duda de que el telespectador es el eslabón clave en la cadena de valor de la TDT, y que de él, de su voluntad de migrar a la tecnología digital, depende el ritmo de implantación de la televisión digital terrestre. En torno al ciudadano, a su conocimiento sobre la TDT, a la percepción que tiene de esta nueva tecnología, así como a su predisposición al cambio, versa el estudio que se presenta. El trabajo, circunscrito a la población de la Región de Murcia, es una de las pocas investigaciones que giran en torno al usuario potencial o real de la TDT. A pesar del protagonismo del ciudadano, son muy escasos los estudios realizados sobre su papel en la transición de la televisión por ondas terrestres en España.

1.- La investigación institucional y por parte de operadores y otros agentes implicados en el proceso de implantación de la TDT en España

En nuestro país, la primera investigación que ha tenido como objeto de observación “el ciudadano ante la TDT” es la realizada en 2003 bajo la denominación “Micromercats”. El estudio es promovido por varias instituciones y empresas, entre

otras, la Televisió de Catalunya, la Universidad de La Salle, TVC Multimedia y CCRTV Interactiva. Su objetivo principal es conocer cómo reacciona el usuario real de TDT ante los contenidos y servicios interactivos ofrecidos por un canal digital terrestre desarrollado para la experiencia piloto. En la investigación participan 231 personas, distribuidas en 70 hogares de diferentes comarcas de Cataluña.

Tres años más tarde, entre mayo y julio de 2006, RTVE, junto a la Universidad Politécnica de Madrid, pone en marcha, en el marco de un proyecto Profit, una investigación cuyo propósito es averiguar el nivel de satisfacción de los ciudadanos receptores de TDT respecto a la oferta de contenidos audiovisuales digitales y servicios interactivos difundidos por TVE. Los resultados del estudio denominado INSPIRA, realizado sobre una muestra de hogares situados en Madrid y Salamanca, se han dado a conocer recientemente (Octubre 2007) en la sede del Ministerio de Industria.

El ciudadano, su conocimiento sobre la TDT y el recuerdo de la campaña de publicidad lanzada por Impulsa TDT en septiembre

de 2006, es el objeto de otro estudio: el Vizeum Connections, desarrollado por el Instituto TNS. La investigación, llevada a cabo entre septiembre de 2006 y enero de 2007, ha consistido en la realización de un pretest -ejecutado antes de la difusión de la campaña publicitaria promovida por la asociación Impulsa TDT- y de un postest -emprendido una vez finalizado el periodo de difusión de la campaña-. Para el desarrollo del estudio, se toma una muestra de población de 732 personas (responsables de la compra de tecnología en el hogar) de todo el ámbito nacional.

La Asociación para la Implantación y el Desarrollo de la Televisión Digital Terrestre -Impulsa TDT-, encargada de promover esta nueva modalidad de televisión, tiene entre sus tareas la de difundir a través de su observatorio datos obtenidos de algunos estudios realizados por otras instituciones. La Asociación de Investigadores de Comunicación es una de ellas. La AIMC viene ofreciendo, -en oleadas de marzo, junio y diciembre- algunos datos de interés sobre la TDT: nivel de penetración de la TDT, tipología de equipamiento, notoriedad de esta modalidad de televisión en España... El Instituto TNS es otra de las entidades que presta atención a la relación del ciudadano y la TDT. A través de su panel de audímetros, Sofres recoge datos sobre los nuevos hábitos de consumo de los ciudadanos con TDT -cuota de pantalla de los canales de TDT, así como perfil de la audiencia según sexo y edad-.

La información aportada por los centros de estudios a los que se ha aludido, si bien en algún caso viene referida a comunidades autónomas, en la mayoría de ocasiones se ofrece sobre el conjunto del país, sin distinciones por regiones. Son datos que no atienden a las peculiaridades de cada territorio y, por lo tanto, no siempre pueden extrapolarse a una determinada Comunidad Autónoma.

2.- La investigación académica en España sobre la TDT

La TDT en España es objeto de estudio en el ámbito académico por parte de algunos grupos de investigación consolidados y de determinados autores. En los dos últimos años, uno de los equipos que más producción científica ha generado es el INCOM (Instituto de la Comunicación de la UAB), cuya investigación gira en torno a las políticas de implantación de la TDT en Cataluña, España y Europa. Otro de los grupos, el GRISS (Grup de Recerca en Imatge, So i Síntesi), de la Universidad Autónoma de Barcelona, ha orientado su trabajo al estudio de la oferta de contenidos de TDT en España y en el entorno europeo. El grupo de la UCAM -DAC (Digital Audiovisual Communication)- es un equipo de trabajo cuya línea de investigación principal es la TDT en la Región de Murcia. Si bien aborda diferentes aspectos de la TDT -las políticas de desarrollo de la TDT en España y en la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia concretamente; el proceso de migración digital de los operadores nacionales, regionales y locales; los

efectos de la transición sobre la estructura del sistema televisivo; el desarrollo de la producción de aplicaciones de MHP...-, su principal línea de interés es el ciudadano ante la TDT en la Región de Murcia.

Adelantándose al Vizeum Connections, primer trabajo realizado por TNS para Impulsa TDT, referido a la opinión de los ciudadanos sobre la televisión digital terrestre, el DAC, con la colaboración de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, desarrolla la primera edición del estudio de “Conocimiento, percepción y predisposición del ciudadano de la Región de Murcia ante la TDT”. El sondeo para la obtención de los datos se ejecutó en junio de 2006, coincidiendo con el lanzamiento de la señal de televisión digital terrestre autonómica en la Región de Murcia.

Con este trabajo se activa un instrumento científico adaptado exclusivamente a una Comunidad Autónoma que permite, de un lado, registrar con periodicidad anual el grado de desarrollo de la TDT en la Región de Murcia, y, de otro, observar la evolución del comportamiento del ciudadano ante la TDT y evaluar su adaptación a la nueva tecnología. La metodología de este trabajo es exportable a cualquier Comunidad Autónoma, ya que hasta la fecha no se ha realizado ningún estudio sobre el conocimiento, la información y la percepción del ciudadano sobre la TDT a nivel regional. En España, es posible encontrar trabajos puntuales (no

publicados) sobre los casos particulares de Soria y Alcázar de San Juan, pero no sobre el conjunto de una Región.

Los datos obtenidos en cada edición del estudio -2006, 2007...- pueden servir para orientar las actuaciones oportunas de los agentes implicados en la implantación de la TDT en la Región (Administración Autonómica, corporaciones municipales, operadores de televisión, agencias de publicidad, comercios e instaladores de telecomunicaciones).

3.- La TDT en la Región de Murcia en junio de 2007

La oferta de canales digitales nacionales y autonómicos en la Región de Murcia

En el momento en el que se lleva a cabo el presente estudio -edición 2007- , los cuatro programas del canal múltiplex digital asignado a la Comunidad Autónoma de Murcia -Canal 60- están ocupados por la televisión autonómica pública -7 Región de Murcia- y por las televisiones autonómicas privadas -Popular TV Murcia, Televisión Murciana y Canal 6-. En lo que se refiere a la oferta de televisión digital local, a pesar de que los programas de gestión directa ya estaban reservados y asignados a los consorcios constituidos para el desarrollo de las televisiones públicas, y que los programas destinados a la gestión indirecta ya

estaban otorgados, en junio de 2007 ninguna de las televisiones locales había empezado a emitir. Un mes más tarde, en julio, el operador Libertad Digital iniciaba su emisión para la demarcación de Murcia.

En lo que se refiere a la oferta de canales nacionales, la Región de Murcia, era en junio de 2007, receptora de los 20 programas digitales activados por los operadores RTVE (La primera, La 2, Clan TVE, 24 horas, Teledporte); Antena 3 (Antena Nova; Antena Neox); Telecinco (Telecinco Estrellas, Cinco Sport); Cuatro (40 Latino, Cnn+); La Sexta (Hogar 10); Net tv (Fly Music); Veo (Sony Entertainment).

Oferta de servicios interactivos de TDT de las televisiones digitales terrestres recibidas en la Región de Murcia

En junio de 2007, los servicios interactivos ofrecidos por las televisiones digitales terrestres, tanto nacionales como regionales, eran muy limitados. En el ámbito autonómico en Murcia, la única televisión que había empezado a explotar las potencialidades de la TDT era 7 Región de Murcia. La televisión autonómica pública ofrecía varios servicios entre los que destacan: la guía de programación, un servicio de meteorología, teletexto y algunos juegos (Tetix, Comecocos, Puzzle, Sudoku...).

En el escenario nacional, la cadena líder en desarrollar las posibilidades interactivas de la TDT en junio de 2007 era TVE. A través de sus cinco canales, tenía en emisión varias aplicaciones relacionadas con el ocio y los servicios públicos: guía de programación, teletexto, servicio de información meteorológica, tráfico, Bolsa, tiker de noticias y Renta 2006.

En segundo lugar, por el volumen de contenidos interactivos en emisión a mediados de 2007, se encontraba el grupo Telecinco que, en ese momento, presentaba una oferta integrada por: una guía de programación; un servicio de información de tráfico, Bolsa y tiempo; un tiker de noticias y el servicio de Renta 2006. Por su parte, el grupo Antena 3 completaba sus contenidos audiovisuales con los siguientes servicios: una lanzadera con un menú principal, una guía de programación, un ticker de noticias y el Portal Antena 3. En cuanto a Cuatro, su oferta de aplicaciones giraba en torno a servicios comunes a los otros operadores (guía de programación, el tiker de noticias -Noticias CNN+- y la Renta 2006), aunque en ese momento también disponía de Foros a través del SMS y un servicio de Infoclips.

La aportación de servicios interactivos de los demás operadores era muy limitada en junio de 2007. Incluso en algún caso, inexistente.

Cobertura de la señal regional de TDT

La cobertura de la señal de televisión digital terrestre de ámbito regional alcanzaba el 85% de la población de la comunidad murciana, según datos facilitados por COTA -el operador de telecomunicaciones que presta servicio de transporte y difusión del canal múltiple digital de TDT autonómico, participado por Abertis-. En cuanto a la señal de los canales de ámbito nacional, la cobertura es algo inferior y se situaba en la Región en torno al 80%.

Campaña de publicidad regional sobre la TDT

Otra de las cuestiones que se debe destacar en la descripción del contexto en el que se realiza este estudio es que, unos meses antes de su realización, la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, a través de su Secretaría de Comunicación Audiovisual, había realizado una campaña de información sobre la TDT, que difundió en varios medios de comunicación (prensa, radio, televisión) y otros soportes complementarios (vallas y mobiliario urbano). Por lo que, en junio de 2007, ya se había realizado alguna acción dirigida a la difusión del nuevo sistema de televisión, y ésta es una circunstancia que modifica el escenario del estudio de la edición del 2007 respecto a la del 2006.

Objetivos del estudio

El objetivo principal de esta investigación es observar y analizar el comportamiento del ciudadano de la Región de Murcia ante la implantación de la TDT a junio de 2007. Para establecer la relación entre el ciudadano murciano y esta nueva tecnología, se han fijado los siguientes objetivos parciales y concretos:

- Conocer el nivel de equipamiento tecnológico audiovisual existente en los hogares de la Región de Murcia, incluyendo Nuevas Tecnologías tales como DVD, vídeo, *Home Cinema* y de servicios. Y determinar el uso que los ciudadanos murcianos hacen de este equipamiento.
- Analizar los hábitos de consumo de televisión de los ciudadanos de la Región de Murcia, además del uso y utilidades del servicio del teletexto.
- Medir el acceso a la información sobre TDT del ciudadano murciano y conocer la procedencia de la información sobre esta tecnología.
- Evaluar el conocimiento que la población de la Región de Murcia tiene de la TDT, incluyendo la valoración personal que de ella realizan.
- Sondear la percepción sobre TDT de los ciudadanos murcianos, tanto de los que afirman haber recibido información de esta tecnología, como de los que no tienen información sobre ella.
- Cuantificar la penetración de la TDT en los hogares de la Región de Murcia.
- Evaluar el grado de satisfacción de los usuarios de la TDT, así como el uso que hacen de ella.
- Para aquellas personas que no cuentan aún con TDT, conocer su intención de ponerla en el futuro y, en tal caso, si lo hará mediante un decodificador o adquirirá una televisión nueva con TDT incorporada.
- Presentar los colectivos en situación de riesgo ante el apagón analógico.

Metodología

El instrumento metodológico utilizado para llevar a cabo este estudio ha sido el sondeo de opinión. El diseño del sondeo (desarrollado del 30 de mayo al 12 de junio de 2007) se ha realizado a partir de la metodología propia de los trabajos de carácter cuantitativo distributivo: se selecciona la muestra representativa del universo objeto de estudio, se diseña el cuestionario, se realiza el sondeo y se explotan los datos.

Muestra

Este trabajo científico se ha organizado como una investigación sobre fuentes directas mediante la selección de una muestra polietápica representativa del universo que se quiere estudiar (la población de la Región de Murcia), conformada por cortes muestrales por razón de sexo, edad y ubicación geográfica. El número de individuos seleccionados ha sido de 1.111, lo que supone trabajar con un error muestral de $E = \pm 3\%$.

El criterio de selección por edad se ha configurado en tres intervalos: el 38,9% de los encuestados se encuentra en una franja que se extiende entre los 15 y los 34 años, el 33,9% se ubica en el segmento de 35 a 54 años, y el 27,1% tiene 55 o más edad.

El corte de individuos por municipios y por comarcas se ha realizado del siguiente modo: el 4,3% de las personas encuestadas pertenece a localidades del Altiplano, el 9,8% de los individuos objetos de estudio vive en el Alto Guadalentín, el 6% tiene su residencia en el Bajo Guadalentín, el 17,8% se ubica en el Campo de Cartagena, el 35,6% es de la Huerta Murciana, el 6,1% vive en el Mar Menor, el 5,2% de los individuos se encuentra en el Noroeste, el 1,1% en la comarca Oriental, el 1,4% en la comarca del Río Mula, el 4,1% en la Vega Alta y el 8,6% en la Vega Media.

El 6,1% de los individuos sometidos a estudio vive en localidades que tienen menos de 10.000 habitantes; el 14,5% se dispone en una horquilla de 10.000 a 20.000 habitantes; el 21,7% corresponde a localidades que tienen entre 20.000 y 50.000 habitantes; el 4,2% se ubica entre 50.000 y 75.000 habitantes (Molina de Segura); el 6,7% pertenece a poblaciones entre 75.000 y 100.000 habitantes; un porcentaje que llega hasta el 15,7% se encuentra en el núcleo urbano de 100.000 a 250.000 habitantes (Cartagena); por último, el 31,1% corresponde a Murcia (más de 250.000 personas).

CUESTIONARIO

Para recabar la información necesaria, con el fin de cubrir los objetivos marcados en esta investigación, se ha diseñado un cuestionario con 34 preguntas que pueden agruparse en seis grandes apartados:

1. Identificación. Comprende las preguntas (P1-P4), mediante las cuales se recaban datos del entrevistado referidos a: municipio de residencia, sexo y edad, así como al número de miembros residentes en el hogar.

2. Equipamiento de los hogares y uso de las TIC. Este apartado está integrado por 11 preguntas (P5-P15) que nos permiten conocer la dotación tecnológica audiovisual del hogar del entrevistado y el uso que éste hace de ella.

3. Conocimiento y percepción de la TDT. Este bloque está constituido por 4 preguntas (P16-P19) a través de las que se pretende averiguar el grado de conocimiento que los ciudadanos tienen de la televisión digital terrestre (sus características, exigencias tecnológicas, posibilidades y otros).

4. Percepción sobre la TDT. La imagen del ciudadano ante la TDT, tanto de aquellos que tienen esta modalidad de

televisión como la de aquellos que no la tienen, se recoge con la formulación de las preguntas P20 a P27.

5. Predisposición hacia la TDT. La intención de los ciudadanos a migrar a la TDT se testa a través de las preguntas P28 a P31.

6. Hábitos de consumo de televisión y cuestiones sociodemográficas (P32, P33 y P34). Finalmente, se pregunta sobre el tiempo diario que ve la televisión, los estudios finalizados y los ingresos.

El cuestionario diseñado tiene no sólo un carácter de consulta a los ciudadanos entrevistados. Tiene también un fin divulgativo en la medida en la que, a cada uno de ellos -1111-, se le informa de las características de la televisión digital terrestre y de otras cuestiones relacionadas con el proceso de transición a esta nueva tecnología.

Trabajo de campo

El trabajo de campo se ha realizado mediante entrevista telefónica por un equipo de operadores de IMAES entre los días 30 de mayo y 12 de junio de 2007.

TRATAMIENTO ESTADÍSTICO

Grabación en soporte informático

La información de los cuestionarios recogidos se ha grabado en soporte informático con el programa específico para la gestión de sondeos de opinión CATI (Computer-Aided Telephone Interviewing), desde las terminales en red de la plataforma IMAES.

Tratamiento estadístico

Una vez grabados los datos, se ha procedido a su validación y análisis de consistencia, para así detectar tanto los errores de cumplimentación como los de grabación. Se ha utilizado el programa BARBRO para analizar las posibles inconsistencias de rango en las respuestas a las preguntas formuladas y validar así la muestra, no sólo de forma general, sino en relación interna entre todos los cortes muestrales.

Explotación y análisis de los datos

Una vez ejecutada esta fase, el grupo de investigación en Comunicación Audiovisual Digital (DAC) ha llevado a cabo el proceso de explotación y análisis de los datos obtenidos.

FICHA TÉCNICA DEL SONDEO DE OPINIÓN

Universo	1.136.713 individuos de 15 y más años. (Fuente: Padrón Municipal de Habitantes 2006 - CREM).
Ámbito	Región de Murcia, con distribución municipal.
Muestra	1.111 individuos. Se realiza sólo una encuesta por hogar y el encuestado debe residir en la vivienda a la que se llama.
Diseño	Polietápico, estratificado con reparto proporcional entre todos los municipios de la Región; para cada municipio, estratificación proporcional atendiendo al sexo y la edad, con selección aleatoria simple de los hogares en los puntos de muestreo (municipios) a partir de listados telefónicos.
Puntos de muestra	45 (todos los municipios de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia).
Tipo de encuesta	Encuesta telefónica.
Cuestionario	34 preguntas referidas a: identificación; equipamiento en el hogar TDT y uso de las TIC; conocimiento y percepción de la TDT; predisposición hacia la TDT; hábitos de consumo de televisión; y cuestiones sociodemográficas.

FICHA TÉCNICA DEL SONDEO DE OPINIÓN (II)

Trabajo de campo	Realizado por un grupo de operadores de IMAES, entre los días 30 de mayo y el 12 de junio, mediante entrevista telefónica desde la plataforma informatizada con red local en IMAES.
Error muestral	Asumiendo criterios de muestreo aleatorio simple, para el caso de máxima indeterminación [P (probabilidad del fenómeno) = q (probabilidad complementaria) = 50%] y su nivel de confianza del 95,5% ($K=2$), el error muestral máximo cometido para los resultados globales es: $E= \pm 3,0\%$.
Supervisión, depuración, codificación, grabación, explotación y análisis	Grupo de investigación en Comunicación Audiovisual Digital (DAC): Josefina Sánchez Martínez, Isabel Sarabia Andúgar, Ángel Pablo Cano, Miguel Ángel Martínez Díaz y Rafael Melendreras Ruiz.

Estructura

Este informe, en el que se presentan los datos obtenidos del sondeo realizado entre el 30 de mayo y el 12 de junio de 2007, se estructura en diez partes:

1.- Dotación de tecnología audiovisual en el hogar

En este primer apartado se ofrecen datos referidos al equipamiento técnico audiovisual instalado en los hogares de la Región de Murcia, y se alude asimismo a las modalidades de acceso al medio televisivo, a sus formas de difusión, así como a los operadores de televisión de pago presentes en los hogares murcianos.

2.- Hábitos de consumo de televisión

El tiempo de visionado diario de televisión, así como el uso del servicio del teletexto, son los aspectos abordados en este epígrafe. Tanto los datos de consumo de televisión como del uso del teletexto (único servicio de carácter interactivo prestado por la televisión analógica en abierto), se ofrecen de forma general sobre la totalidad de la muestra, pero, además, se ha focalizado la atención sobre las variables "sexo", "edad" y "nivel de estudios".

3.- Uso de las tecnologías audiovisuales en el hogar

En lo que se refiere al uso de las tecnologías audiovisuales en el hogar por los ciudadanos murcianos, en este estudio ha interesado distinguir, de una parte, la utilización que los encuestados realizan del equipamiento técnico y, de otra, la que efectúan de los servicios audiovisuales que están a su alcance. Se ha estudiado, por un lado, el nivel de uso de los aparatos del hogar -"DVD" y "Home Cinema", así como el perfil del usuario ("sexo", "edad" y "nivel de estudios"), y, por otro lado, se ha analizado el grado de familiaridad que los ciudadanos tienen con el *pay per view* -un servicio que ofrecen la mayoría de operadores de televisión de pago-.

4.- Recepción de información sobre la TDT

Uno de los objetivos de esta investigación ha sido averiguar cuál es el nivel de información de los ciudadanos en materia de TDT. El punto de partida en el estudio de esta cuestión ha sido determinar, ante todo, qué proporción de ciudadanos ha oído o leído alguna información sobre la TDT y por qué medios ha obtenido esa información -"televisión", "radio", "prensa diaria o revistas", "folleto explicativo", "entorno", "Internet", "tiendas especializadas"-.

5.- Conocimiento de los ciudadanos en torno a la TDT

Una vez determinado el nivel de información general que el ciudadano murciano tiene sobre la TDT, se ha querido constatar su nivel de conocimiento real, por lo que se le ha planteado una serie de preguntas relacionadas con:

- La forma de acceso a la TDT: necesidad de comprar un decodificador, de pagar una cuota mensual de TDT, de cambiar el televisor.

- Las mejoras de la TDT frente a la televisión analógica hertziana: oferta de canales, calidad de imagen y sonido.

- Los servicios añadidos de la TDT: posibilidad de participar en concursos a través del televisor, elegir el idioma de una película, pagar impuestos a través del televisor o hacer compras, pedir cita en el médico a través del televisor.

Algunas cuestiones se han tratado bajo la fórmula verdadero o falso. En otros casos, se ha informado sobre las características de la TDT y se ha preguntado al encuestado si conocía o no la potencialidad de la televisión digital terrestre.

El nivel de conocimiento se ha expuesto de forma general,

pero también atendiendo a las variables: "sexo", "edad" y "nivel de estudios".

6.- Percepción de los ciudadanos sobre la TDT

Otro de los objetivos prioritarios planteados en el desarrollo de este estudio ha sido conocer cuál es la opinión del ciudadano ante la llegada de la televisión digital terrestre y cómo percibe este cambio tecnológico -como algo positivo, negativo o indiferente-. En la investigación se ha indagado en torno a la relación que pudiera existir entre la percepción sobre la TDT y el hecho de disponer o no de información y las fuentes por las que se ha accedido a ella. También se ha atendido a otras variables como "sexo", "edad" y "nivel de estudios".

7.- Perfil de los hogares dotados de TDT de los ciudadanos murcianos

Para esta investigación, además de conocer el nivel de penetración de la TDT en la Región de Murcia, ha sido decisivo averiguar cómo se produce el acceso de los ciudadanos a la TDT, ya que, en determinados casos, la recepción de los canales de televisión digital terrestre no se realiza directamente a través de un decodificador de TDT sino mediante la contratación de una plataforma de televisión de pago. De las personas que tienen acceso a la TDT, ha interesado conocer:

el perfil económico del hogar; el tipo de vivienda de las personas cuyos hogares están dotados de TDT; la tecnología audiovisual del hogar con TDT; el número de miembros en los hogares con TDT; el momento desde el que dispone de TDT; el tipo de decodificador instalado; y el uso de los servicios interactivos.

8.- Perfil de los hogares y de la población que sólo dispone de televisión analógica

En el estudio ha sido importante mostrar la situación de la población murciana ante el apagón analógico, sobre todo de aquellos ciudadanos que no disponen de TDT ni de televisión de pago. Se ha tratado de evidenciar cuales son los sectores de riesgo en esa población, investigando sobre los siguientes aspectos:

- La población murciana según su situación ante el apagón analógico y perfil de los hogares desprovistos de TDT.
- El conocimiento sobre las características de la TDT (gratuidad, necesidad o no de cambiar de televisor).
- El conocimiento de los ciudadanos de la Región de Murcia sobre el apagón analógico.
- La percepción sobre la TDT de las personas que sólo tienen televisión analógica hertziana; la intención de instalar la TDT; y el tipo de decodificador que tiene intención de adquirir.

9.- Situación de la TDT en la Región de Murcia a junio de 2007

Para completar este estudio, se ha creído necesario constatar el estado de los sectores de la población murciana especialmente sensibles al apagón analógico con el objetivo de orientar la política de actuación que ayude a la total penetración de la televisión digital terrestre en la Región.

10.- Comparativa de resultados de los estudios de 2006 y 2007

Los datos extraídos del sondeo llevado a cabo en el año 2007 se han comparado con la información obtenida del mismo estudio realizado en el año 2006. De este modo, se mide tanto la evolución del conocimiento y la percepción del ciudadano murciano ante la TDT, como el grado de penetración de esta tecnología en los hogares murcianos.

En lo que se refiere a la presentación de la información de la investigación, cada página recoge un comentario de los datos objeto de análisis y un gráfico en el que se visualizan las cifras analizadas en el texto. Al finalizar cada capítulo, se ha incluido un anexo con las tablas de datos en las que se indican las frecuencias y los porcentajes verticales y horizontales que corresponden a cada caso.

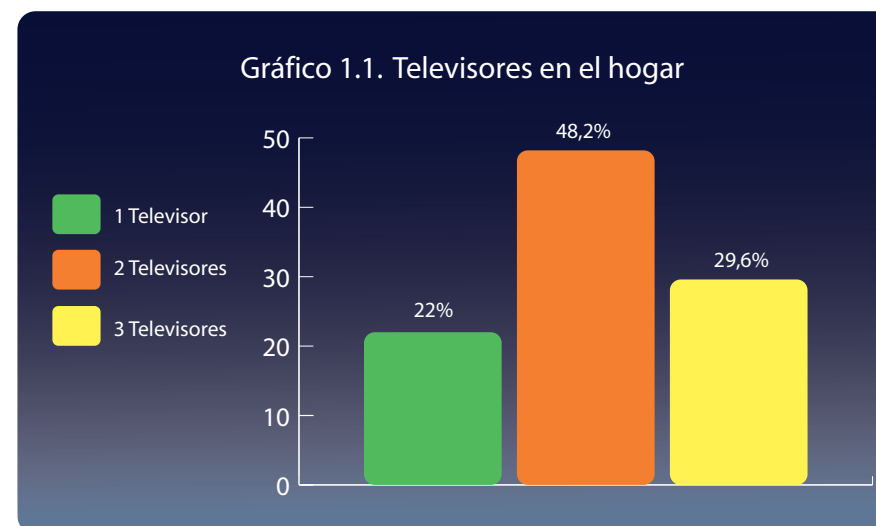
1

Dotación de tecnología audiovisual en el hogar

1 Dotación de tecnología audiovisual en el hogar

1.1. Televisores en el hogar

La televisión es el elemento tecnológico más extendido entre las familias murcianas. Prácticamente la totalidad de ellas (hasta un 99,8%) cuenta con al menos un televisor en su hogar. Esta elevada incidencia del televisor en los hogares de los entrevistados se confirma cuando se observa que casi la mitad de las viviendas de la Región de Murcia (un 48,2%) dispone de 2 aparatos de televisión, y casi 3 de cada 10 (el 29,6%) cuentan con 3 o más televisores.



Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados.

1 Dotación de tecnología audiovisual en el hogar

1.2. Equipamiento audiovisual accesorio en el hogar

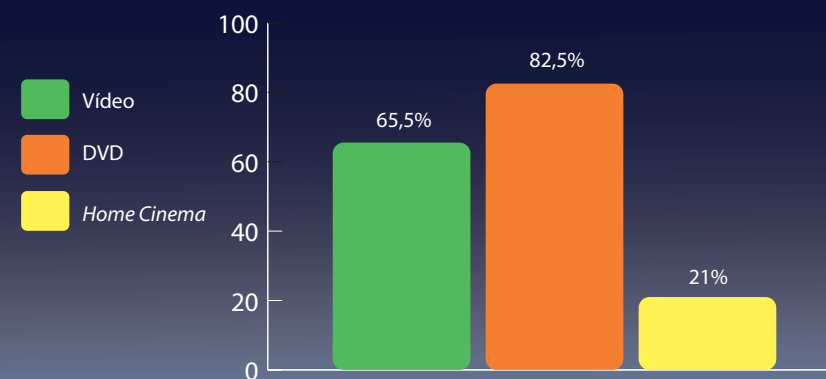
El vídeo y el DVD son otros elementos tecnológicos que tienen también una importante presencia en los hogares murcianos. Hasta dos tercios de las personas entrevistadas (el 65,5%) disponen en sus hogares de vídeo. Cuatro de cada cinco (un 82,5%) cuentan con DVD.

Este aumento en la compra de reproductores de DVDs puede deberse a la apuesta por la calidad del sonido y de la imagen, y por la amplia oferta de productos en este formato.

No obstante, actualmente nos encontramos en un período de transición en el que conviven los antiguos reproductores de vídeo con los de DVD.

Otro de los equipos audiovisuales que podemos encontrar en el hogar es el *Home Cinema*. Esta tecnología tiene un grado de penetración muy inferior a las tecnologías anteriormente analizadas, aunque en pocos años ha experimentado un importante incremento. El *Home Cinema* está presente en 1 de cada 5 hogares murcianos (exactamente, en el 21%).

Gráfico 1.2. Equipamiento audiovisual accesorio en el hogar

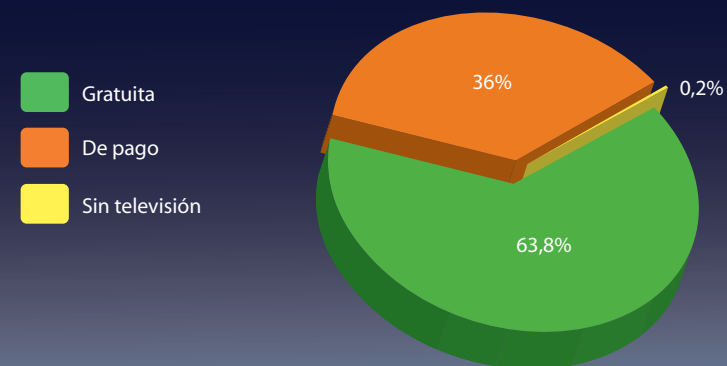


Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados.

1.3. Modalidades de acceso al medio televisivo

En cuanto a las modalidades de acceso al medio televisivo, se constata que más de un tercio de las personas consultadas (el 36%) manifiesta estar abonada a algún tipo de televisión de pago, mientras que el 63,8% de los hogares de la Región de Murcia sólo cuenta con la oferta gratuita de canales en abierto (TDT y televisión analógica).

Gráfico 1.3. Modalidades de acceso al medio televisivo

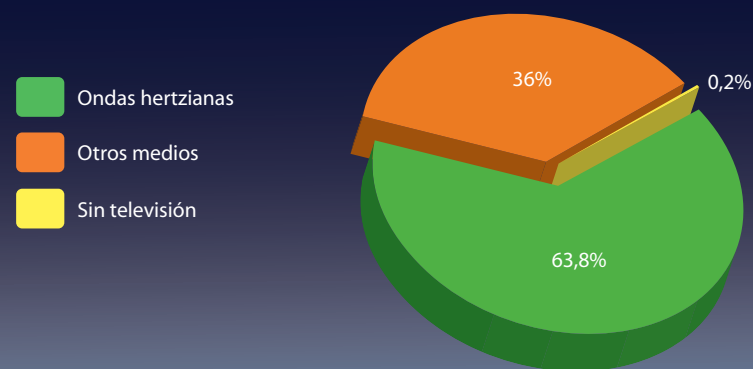


Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados.

1.4. Formas de difusión de la señal de televisión

El porcentaje de personas de la Región de Murcia en cuyos hogares el acceso a la televisión se realiza a través de otras vías como el cable, el satélite y el ADSL, es del 36%. Este dato coincide con el de la población murciana abonada a la televisión de pago. En la actualidad no existe ninguna oferta de televisión hertziana de acceso condicional, y los servicios, tanto de cable, como de satélite y de ADSL, se ofrecen exclusivamente en la modalidad de *pay tv*. En el 63,8% de los hogares de los individuos consultados, la vía hertziana es la única forma de acceso a la televisión.

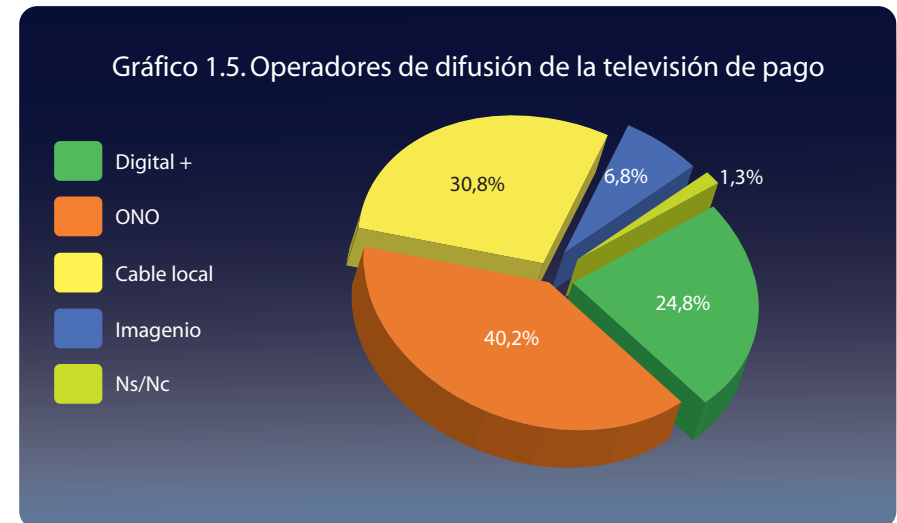
Gráfico 1.4. Formas de difusión de la señal de televisión



Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados.

1.5. Operadores de difusión de la televisión de pago

Tal y como se comprueba en el siguiente gráfico, de las diferentes televisiones de pago existentes, ONO es la que cuenta con más abonados, en la medida en que hasta un 40,2% de las personas que tiene televisión de pago en sus hogares señala estar abonado a ella. Tras esta primera modalidad de televisión, otras dos que reúnen a un importante porcentaje de clientes son el cable local, con un 30,8%, y Digital Plus, con un 24,8%. Finalmente, tan sólo una minoría de las personas encuestadas con televisión de pago indica estar abonada a Imagenio (el 6,8%).



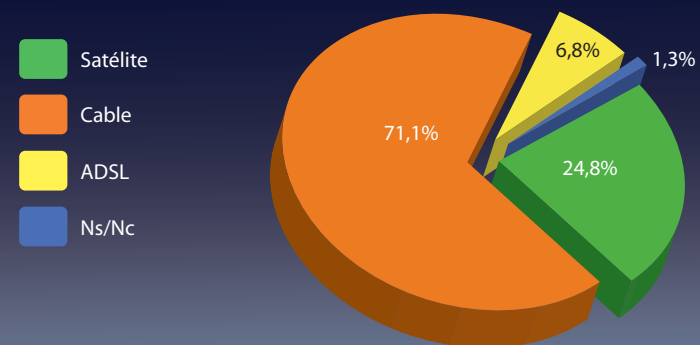
Fuente: elaboración propia.

Base: 400 entrevistados que disponen de televisión de pago.

1.6. Formas de difusión de la televisión de pago

La Región de Murcia es una de las comunidades españolas en las que el cable supera cualquier otro tipo de difusión de televisión de pago. En el sondeo realizado en 2007, alcanza el 71,1%. A una gran distancia, le sigue el satélite con un 24,8%. La televisión por ADSL (par telefónico), la última modalidad en implantarse en la Región de Murcia, obtiene un 6,8%.

Gráfico 1.6. Formas de difusión de la televisión de pago



Fuente: elaboración propia.

Base: 400 entrevistados que disponen de televisión de pago.

1 Anexo

1 Dotación de tecnología audiovisual en el hogar

Tabla 1.1. Televisores en el hogar

HOGAR CON TELEVISOR		1 TELEVISOR		2 TELEVISORES		3 TELEVISORES		HOGARES (MUESTRA)	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	
1109	99,8	244	22,0	536	48,2	329	29,6	1111	

Fuente: elaboración propia.

Tabla 1.2. Equipamiento audiovisual accesorio en el hogar

VIDEO		DVD		HOME CINEMA		HOGARES (MUESTRA)	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	
728	65,5	917	82,5	233	21	1111	

Fuente: elaboración propia.

Tabla 1.3. Modalidades de acceso al medio televisivo

GRATUITA		DE PAGO		SIN TELEVISIÓN		HOGARES (MUESTRA)	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
709	63,8	400	36	2	0,2	1111	100

Fuente: elaboración propia.

Tabla 1.4. Formas de difusión de la señal de televisión

ONDAS HERTZIANAS		OTROS MEDIOS DE DIFUSIÓN		SIN TELEVISIÓN		HOGARES EN LOS QUE SE HA REALIZADO ENTREVISTA	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
709	63,8	400	36	2	0,2	1111	100

Fuente: elaboración propia.

1 Dotación de tecnología audiovisual en el hogar

Tabla 1.5. Operadores de difusión de la televisión de pago

DIGITAL +		ONO		CABLE LOCAL		IMAGENIO		NS/NC		HOGARES TV PAGO
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec
99	24,8	161	40,2	123	30,8	27	6,8	5	1,3	400 hogares/415 abonos*

(*) En 15 hogares, los usuarios han contratado hasta dos operadores diferentes. Abunda sobre todo, con 8 casos, la contratación de Digital+ y ONO.

Fuente: elaboración propia.

Tabla 1.6. Formas de difusión de la televisión de pago

SATÉLITE		CABLE		ADSL		NS/NC		HOGARES TV PAGO
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec
99	24,8	284	71,1	27	6,8	5	1,3	400 hogares/415 abonos*

(*) La tendencia más generalizada en los hogares en los que existe más de un servicio de televisión de pago es la implementación de la televisión por cable y la de satélite.

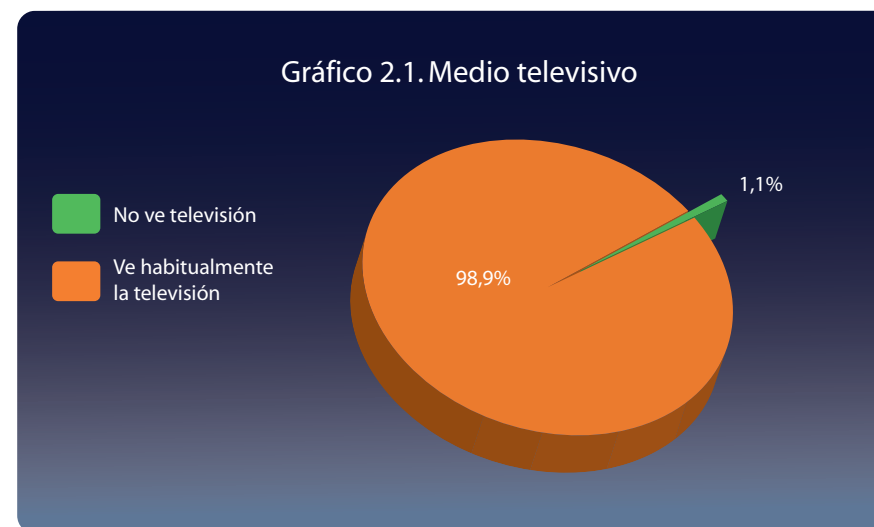
Fuente: elaboración propia.

2

Hábitos de consumo de televisión

2.1. Medio televisivo

Como está sobradamente demostrado, la televisión es actualmente el medio hegemónico respecto a los demás. Su nivel de implantación social es óptimo. Del conjunto de los ciudadanos murcianos, el porcentaje que ve habitualmente la televisión está muy cerca del 99% (98,9%). El número de personas entrevistadas que no había visto televisión en la última semana es muy reducido y sólo representa el 1,1% de la población murciana.

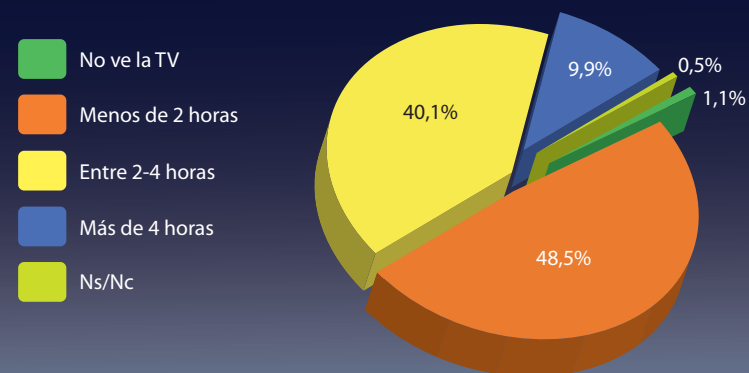


Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados.

2.2. Tiempo de visionado diario

Según el tiempo que los ciudadanos murcianos dedican diariamente a la televisión, se pueden establecer dos grandes grupos de consumidores. Uno de ellos, constituido por cerca de la mitad (48,5%) de la población murciana, corresponde a aquellos individuos que invierten algo menos de dos horas de su tiempo a ver televisión. El otro grupo, que representa el 40,1% de los murcianos, está integrado por quienes pasan entre dos y cuatro horas delante del televisor. En cuanto a las personas que superan ese tiempo, su porcentaje gira en torno al 10% de la muestra.

Gráfico 2.2. Tiempo de visionado diario



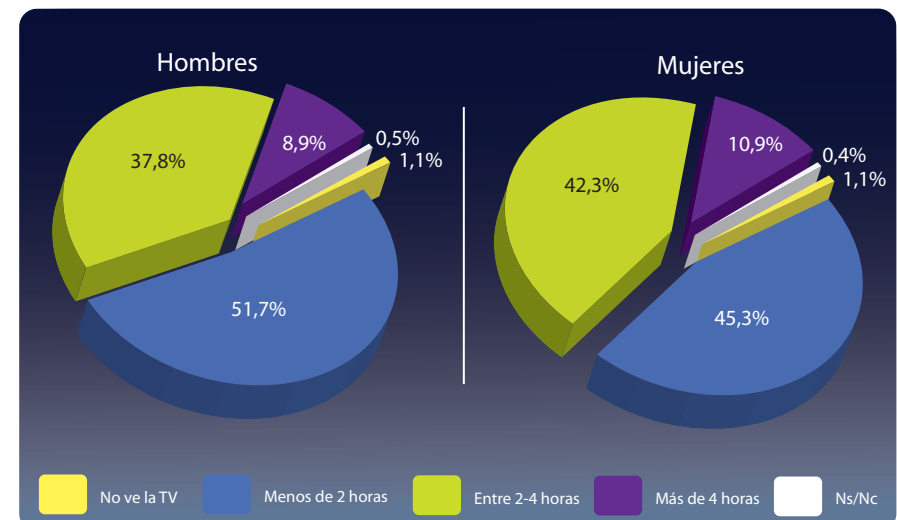
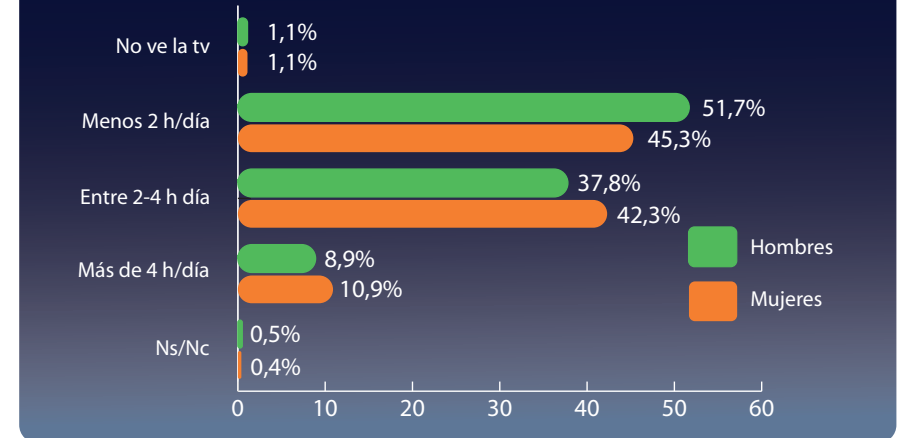
Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados.

2.3. Tiempo de visionado diario por SEXO

Si se atiende a la variable sexo, se observa que el comportamiento entre hombres y mujeres, en lo que se refiere a tiempo dedicado a la televisión, varía sólo en una horquilla que oscila entre los 2 y los 6 puntos porcentuales. A pesar de este equilibrio, hay que apuntar, a la vista de los datos, que los hombres ven algo menos de televisión que las mujeres. Por grupos, se advierte que poco más de la mitad de los varones entrevistados -un 51,7%- consume televisión de forma moderada. No superan las dos horas diarias ante el televisor. Entre dos y cuatro horas es el tiempo que el 37,8% de los hombres dedica a la televisión, mientras que el 8,9% supera ese intervalo.

En cuanto al comportamiento femenino, éste difiere poco del de los hombres. Lo más destacable de los resultados obtenidos es que la proporción de mujeres consultadas que ven menos de dos horas diarias de televisión (45,3%) y el de las que ven entre dos y cuatro horas (42,3%), es muy similar. Difieren tan sólo en 3 puntos porcentuales.

Gráfico 2.3. Tiempo de visionado diario por SEXO

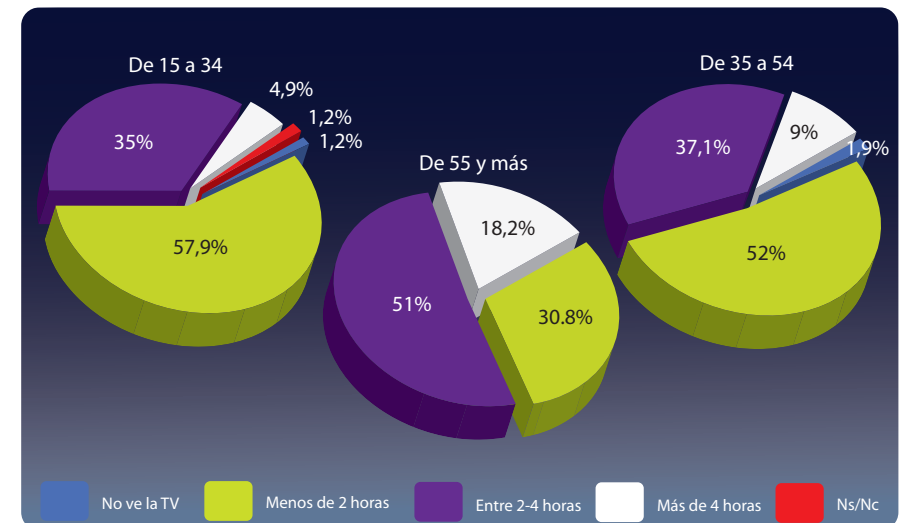
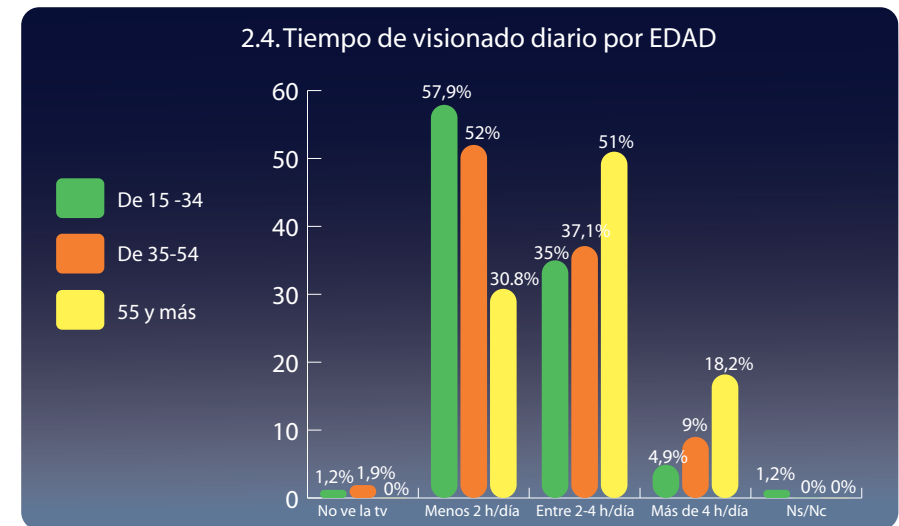


Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados.

2.4. Tiempo de visionado diario por EDAD

En líneas generales, a tenor de los datos recogidos en el sondeo, se observa que los mayores de 55 años tienen un comportamiento marcadamente diferenciado del conjunto de la población de edades inferiores. Más de la mitad (51%) de los entrevistados de más de 55 años, declara que ve entre dos y cuatro horas de televisión, e incluso el 18% pasa aún más tiempo ante él.

En cuanto a la franja de 35 a 54 años, el 52% de los consultados de esa edad afirma que no consume más de dos horas de televisión diarias, aunque un 37,1% lo hace durante un tiempo que se prolonga de dos a cuatro horas. Finalmente, en lo que se refiere al tercer segmento de edad -personas que tienen entre 15 y 34 años-, hay que subrayar que para un amplio sector -57,9% de los casos-, su consumo de televisión no rebasa las dos horas, y que sólo un 35% de estos jóvenes supera ese tiempo.



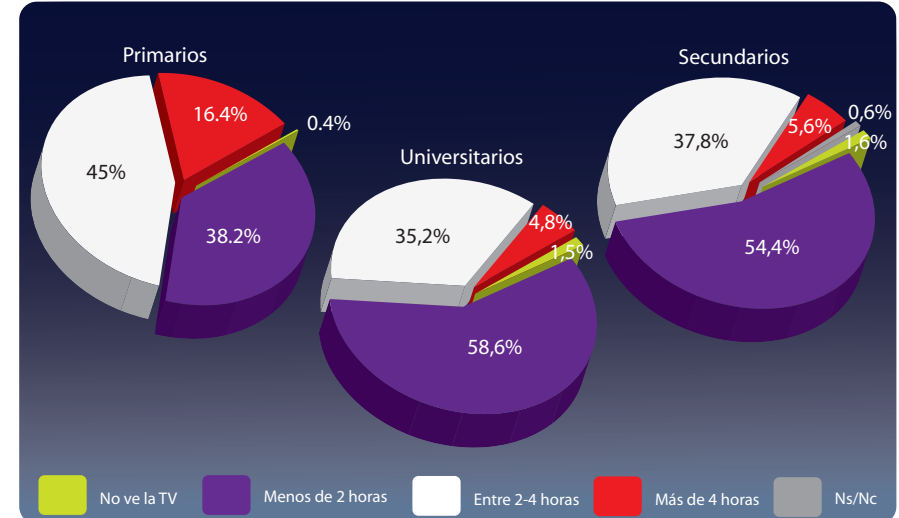
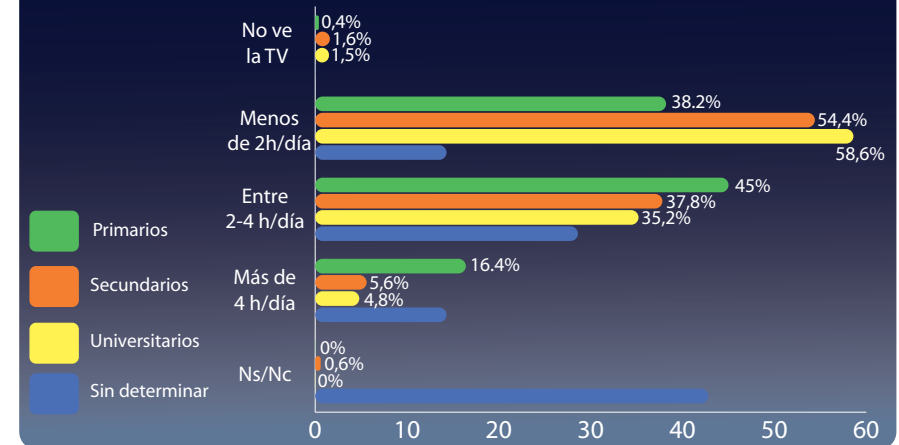
Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados.

2.5. Tiempo de visionado diario por NIVEL DE ESTUDIOS

El consumo de televisión de la población murciana es inversamente proporcional al nivel de educación de los ciudadanos. En términos generales, se puede afirmar que los individuos de menor formación dedican más tiempo a la televisión que el resto de grupos. Mientras que el 38,2% de las personas que no tienen estudios, o están dotados de estudios primarios o no reglados, está menos de dos horas delante del televisor, la proporción de quienes la ven entre dos y cuatro horas es algo mayor, el 45%. Incluso el volumen de quienes la ven más de cuatro horas también es importante, ya que representa el 16,4% de estas personas.

En cuanto a los otros dos segmentos educativos, el volumen de quienes ven la televisión menos de dos horas al día es mayor. Entre los individuos con estudios secundarios alcanza el 54,4%, mientras que entre aquellos que han cursado estudios universitarios supera el 58% del colectivo.

Gráfico 2.5. Tiempo de visionado diario por NIVEL DE ESTUDIOS



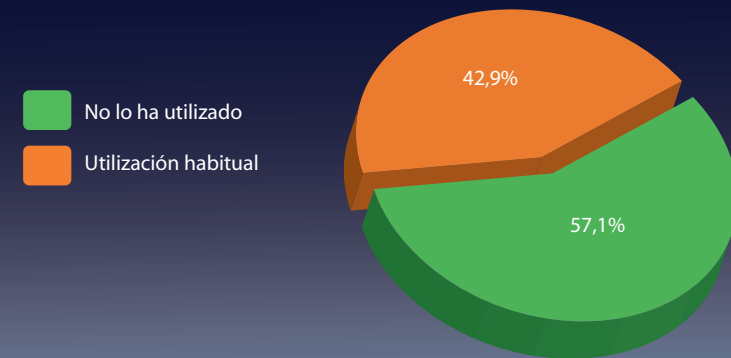
Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados.

2.6. Uso del servicio de teletexto

El teletexto se considera el único servicio interactivo de la televisión analógica. Entre los ciudadanos murcianos, esta opción, ofrecida por la televisión convencional, es aprovechada por cerca del 43% de las personas consultadas, que declaran hacer un uso habitual de este servicio, -lo han utilizado al menos una vez en la semana anterior a la entrevista-. Esta familiaridad con el teletexto es un dato muy significativa y positiva, en lo que se refiere a la adaptación del individuo a la TDT. La experiencia del uso del mando a distancia para otras funciones que no sean las de cambiar de canal o controlar el sonido, es una ventaja de estas personas como potenciales usuarias de servicios interactivos de TDT.

Como se constatará a continuación, estamos ante un servicio al que están recurriendo tanto hombres como mujeres de diferentes edades y niveles educativos.

Gráfico 2.6. Uso del servicio de teletexto

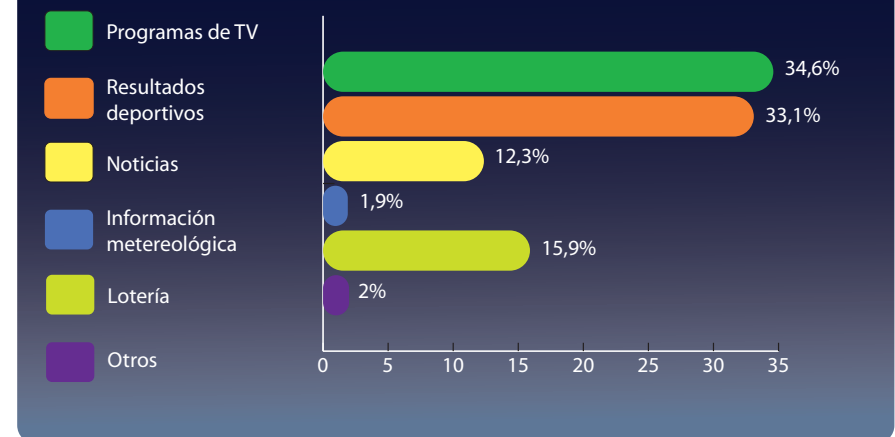


Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados.

2.7. Utilidades del teletexto

Las cuatro utilidades principales que encuentra el 43% de los murcianos en el teletexto, están relacionadas con varios ámbitos de la información. La consulta de la programación televisiva es el uso más extendido entre las personas que emplean el teletexto. El 34,6% se sirve de él para consultar las distintas parrillas de programación de los canales. En segundo lugar, se encuentra la información deportiva. El teletexto es el medio utilizado por el 33,1% de los usuarios de este servicio con el objetivo de conocer en tiempo real los resultados de las diferentes competiciones deportivas. Para el 15,9% de los usuarios de esta opción del televisor, también es un modo de disponer de información inmediata sobre los premios de la lotería y otros juegos de azar. Pero el teletexto también es utilizado por los medios de comunicación como un instrumento de actualización de sus noticias, por lo que para un 12,3% de los usuarios se convierte igualmente en fuente de información de actualidad del público.

Gráfico 2.7. Utilidades del teletexto

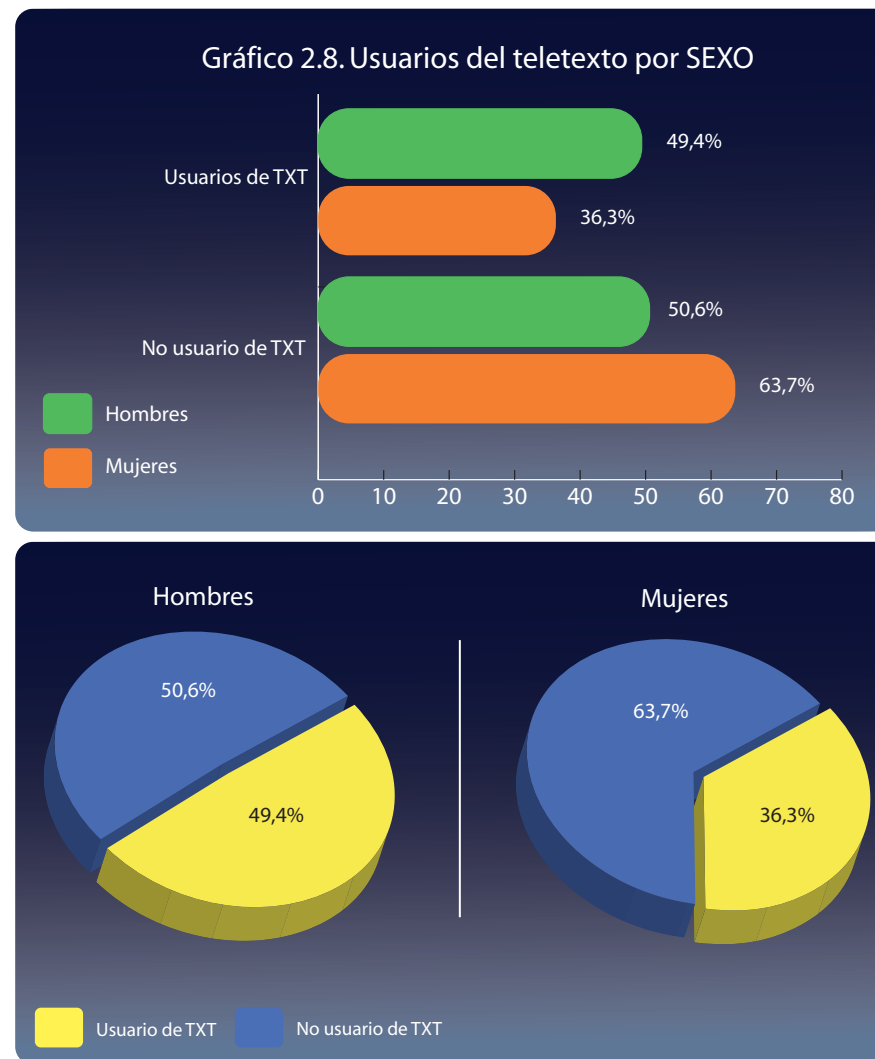


Fuente: elaboración propia.
Base: 477 entrevistados que utilizan el teletexto.

2.8. Usuarios del teletexto por SEXO

En términos generales, el teletexto es un servicio de la televisión al que acuden personas de los dos sexos, aunque el número de usuarios masculinos es superior al de mujeres. Casi la mitad de los hombres murcianos, el 49,4%, utiliza habitualmente el teletexto. Ha accedido a él, al menos, una vez en la semana anterior a la entrevista. En cuanto a las mujeres, la proporción es inferior, aunque también es importante. El 36,3% de las murcianas acostumbra a consultar el teletexto.

Gráfico 2.8. Usuarios del teletexto por SEXO

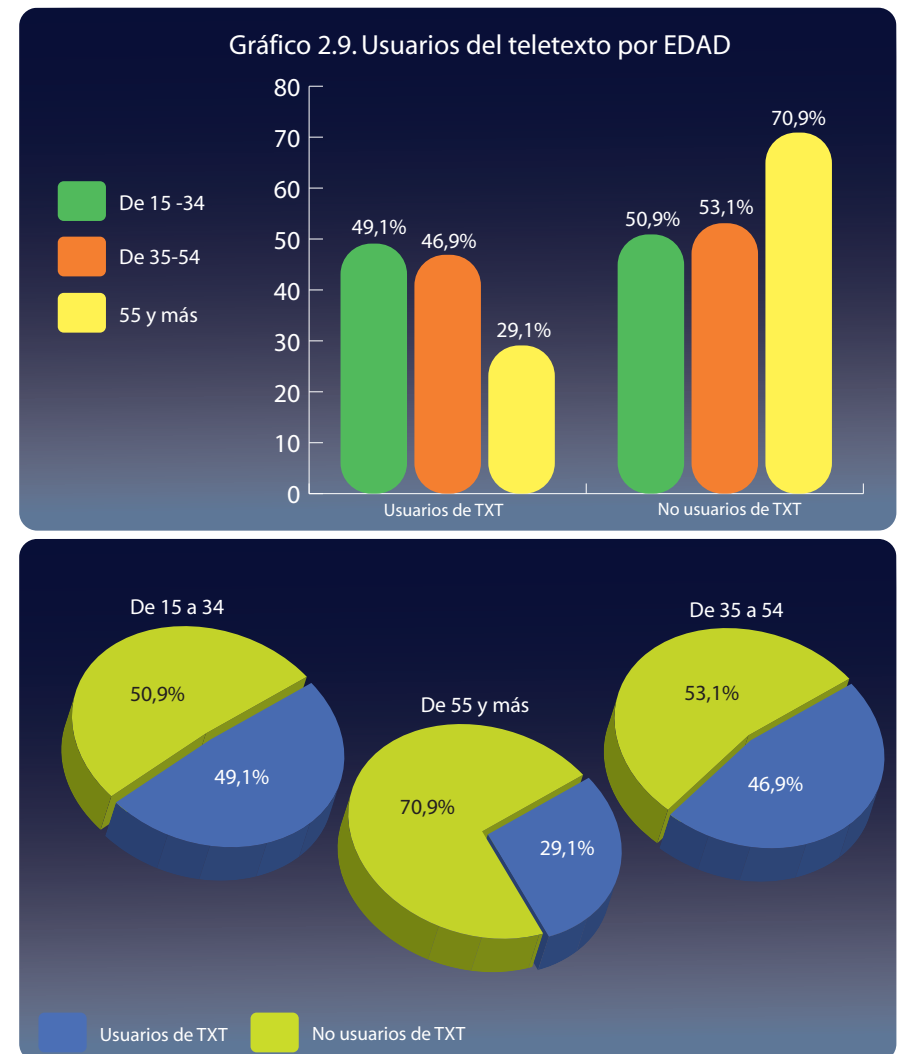


Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados.

2.9. Usuarios del teletexto por EDAD

Por edades, se observa que el grupo de personas de 15 a 34 años es el más familiarizado con el teletexto. De los entrevistados de esa edad, la mitad (49,1%) dice haber utilizado al menos una vez el teletexto a lo largo de la semana previa a la consulta. En cuanto al colectivo de edades comprendidas entre los 35 y 54 años, aunque el uso es algo inferior respecto al grupo de los más jóvenes, casi un 47% de sus integrantes manifiesta ser usuario de este servicio de la televisión. El grupo siguiente, de más de 55 años, no está tan acostumbrado a esta opción de la televisión. Sin embargo, se puede afirmar que 3 de cada 10 personas de esas edades utiliza el teletexto.

Gráfico 2.9. Usuarios del teletexto por EDAD

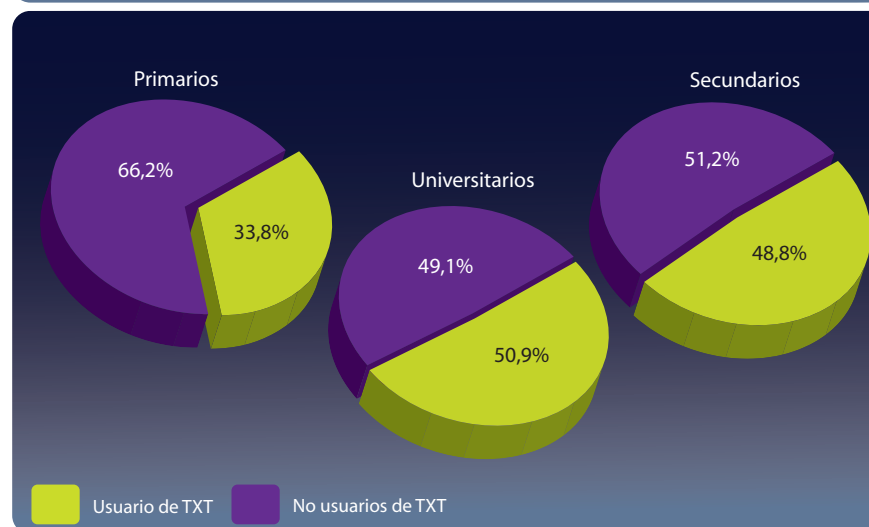
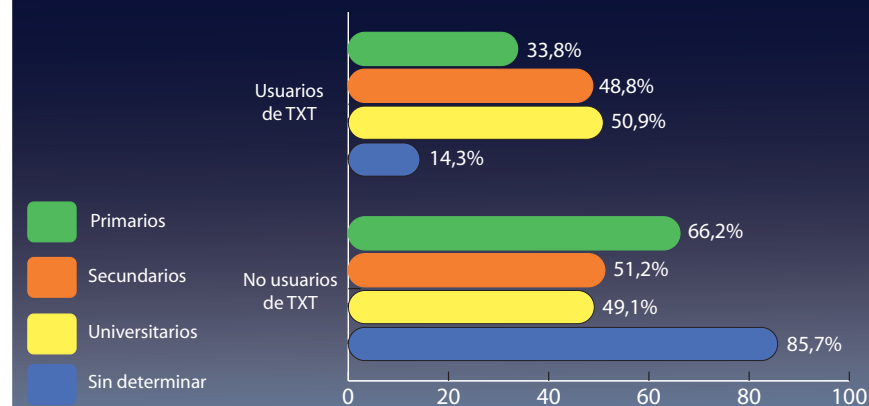


Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados.

2.10. Usuarios del teletexto por NIVEL DE ESTUDIOS

En lo que se refiere al uso del teletexto por niveles educativos, se constata, a la vista de los datos aportados en el sondeo, que 1 de cada 2 individuos entrevistados que han cursado estudios universitarios (un 50,9%) utiliza habitualmente el teletexto. Por orden de familiarización, le sigue el colectivo de aquellas personas que tienen estudios de secundaria. Aunque no representan la mitad de los encuestados, están muy cerca. El 48,8% de ellos afirma haber hecho uso del teletexto al menos una vez en la última semana. Y en cuanto al grupo de ciudadanos sin estudios o estudios primarios, la proporción de individuos es menor, aunque representa casi un tercio del colectivo, el 33,8%.

Gráfico 2.10. Usuarios del teletexto por NIVEL DE ESTUDIOS



Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados.

2 Anexo

2 Hábitos de consumo de televisión

Tabla 2.1. Medio televisivo

NO VE TELEVISIÓN		VE HABITUALMENTE TELEVISIÓN		TOTAL DE HOGARES EN LOS QUE SE HA REALIZADO ENTREVISTA	
Frec	%	Frec	%	Frec	%
12	1,1	999	98,9	1111	100

Fuente: elaboración propia.

Tabla 2.2. Tiempo de visionado diario

NO VE LA TV		MENOS 2 H/DÍA		ENTRE 2-4 H/DÍA		MÁS DE 4 H/DÍA		NS/NC		TOTAL	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
12	1,1	539	48,5	445	40,1	110	9,9	5	0,5	1111	100

Fuente: elaboración propia.

Tabla 2.3. Tiempo de visionado diario por sexo

SEXO	NO VE LA TV		MENOS 2 H/DÍA			ENTRE 2-4 H/DÍA			MÁS DE 4 H/DÍA			NS/NC			TOTAL			
	Frec	%V	%H	Frec	%V	%H	Frec	%V	%H	Frec	%V	%H	Frec	%V	%H	Frec	%V	%H
Hombres	6	50	1,1	291	54	51,7	213	47,9	37,8	50	45,5	8,9	3	60	0,5	563	50,7	100
Mujeres	6	50	1,1	248	46	45,3	232	52,1	42,3	60	55,5	10,9	2	40	0,4	548	49,3	100
%V		100			100			100			100			100		1111	100	

Fuente: elaboración propia.

Tabla 2.4. Tiempo de visionado diario por edad

EDADES	NO VE LA TV			MENOS 2 H/DÍA			ENTRE 2-4 H/DÍA			MÁS DE 4 H/DÍA			NS/NC			TOTAL		
	Frec	%V	%H	Frec	%V	%H	Frec	%V	%H	Frec	%V	%H	Frec	%V	%H	Fre	%V	%H
De 15 -34	5	41,7	1,2	250	46,4	57,9	151	33,9	35	21	19,1	4,9	5	100	1,2	432	38,9	100
De 35-54	7	58,3	1,9	196	36,4	52	140	31,5	37,1	34	30,9	9	0		0	377	33,9	100
55 y más	0	0	0	93	17,3	30,8	154	36,4	51,0	55	50	18,2	0		0	302	27,2	100
%V	12	100		539	100		445	100		110	100		5	100		1111	100	

Fuente: elaboración propia.

2 Hábitos de consumo de televisión

Tabla 2.5. Tiempo de visionado diario por nivel de estudios

ESTUDIOS	NO VE LA TV			MENOS 2 H/DÍA			ENTRE 2-4 H/DÍA			MÁS DE 4 H/DÍA			NS/NC			TOTAL		
	Frec	% V	%H	Frec	% V	% H	Frec	% V	%H	Frec	% V	%H	Frec	% V	%H	Frec	%V	% H
Sin est/Prim	2	16,6	0,4	175	32,4	38,2	206	46,3	45	75	68,2	16,4	0	0	0	458	41,2	100
Secundarios	6	50	1,6	203	37,7	54,4	141	31,7	37,8	21	19,1	5,6	2	40	0,6	373	33,6	100
Universitar.	4	33,4	1,5	160	29,7	58,6	96	21,5	35,2	13	11,8	4,8	0	0	0	273	24,6	100
NC	0	0	0	1	0,2	14,3	2	0,5	28,6	1	0,9	14,3	3	60	42,8	7	0,6	100
%V	12	100		539	100		445	100		110	100		5			1111	100	

Fuente: elaboración propia.

Tabla 2.6. Uso del servicio de teletexto

NO SUELE USAR EL SERVICIO DE TELETEXTO		UTILIZA HABITUALMENTE EL SERVICIO DE TELETEXTO		TOTAL DE HOGARES EN LOS QUE SE HA REALIZADO ENTREVISTA	
Frec	%	Frec	%	Frec	%
634	57,1	477	42,9	1111	100

Fuente: elaboración propia.

Tabla 2.7. Utilidades del teletexto

PROGRAM. TV.		RESULTADOS DEPORTIVOS		NOTICIAS		INFORM. METEOROLÓGICA		LOTERÍA		OTROS		TOTAL DE PERSONAS QUE USAN TELETEXTO	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
165	34,6	158	33,1	59	12,3	9	1,9	76	15,9	10	2	477	100

Fuente: elaboración propia.

2 Hábitos de consumo de televisión

Tabla 2.8. Usuarios del teletexto por sexo

SEXO	USUARIOS DE TXT			NO USUARIOS DE TXT			TOTAL		
	Frec	% V	% H	Frec	%V	% H	Frec	%V	%H
Hombres	278	58,3	49,4	285	44,9	50,6	563	50,7	100
Mujeres	199	41,7	36,3	349	55,1	63,7	548	49,3	100
% V	477	100		634	100		1111	100	

Fuente: elaboración propia.

Tabla 2.9. Usuarios del teletexto por edad

EDADES	USUARIOS DE TXT			NO USUARIOS DE TXT			TOTAL		
	Frec	% V	% H	Frec	% V	% H	Fre	%V	%H
De 15 -34	212	44,4	49,1	220	34,7	50,9	432	38,9	100
De 35-54	177	37,1	46,9	200	31,5	53,1	377	33,9	100
55 y más	88	18,4	29,1	214	33,8	70,9	302	27,2	100
%V	477	100		634	100		1111	100	

Fuente: elaboración propia.

Tabla 2.10. Usuarios del teletexto por nivel de estudios

ESTUDIOS	USUARIOS DE TXT			NO USUARIOS DE TXT			TOTAL		
	Frec	% V	%H	Frec	% V	% H	Frec	%V	% H
Sin est/Prim	155	32,5	33,8	303	47,8	66,2	458	41,2	100
Secundarios	182	38,2	48,8	191	30,2	51,2	373	33,6	100
Universitar.	139	29,1	50,9	134	21,1	49,1	273	24,6	100
NC	1	0,2	14,3	6	0,9	85,7	7	0,6	100
%V	477	100		634	100		1111	100	

Fuente: elaboración propia.

3

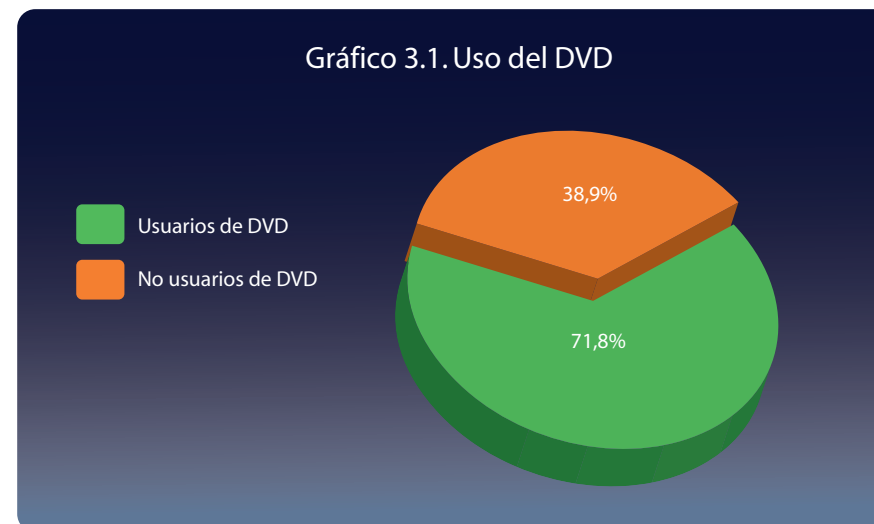
Uso de tecnologías audiovisuales en el hogar

3.1. Uso del DVD

La presencia del DVD en los hogares de la Región de Murcia es muy elevada. Este equipo se ha convertido en un electrodoméstico más de la vivienda en el 82,5% de las casas de los entrevistados en este estudio. Dado que el manejo de este dispositivo es muy similar al que reclaman las aplicaciones interactivas de la televisión digital terrestre -en ambos casos se utiliza como interfaz un mando a distancia adaptado a las funciones requeridas-, se considera interesante averiguar quiénes conocen el funcionamiento de este equipo, ya que la experiencia en el uso de éste supone una ventaja del individuo como potencial usuario de servicios interactivos de TDT.

Aunque, como ya se ha apuntado, el 82,5% de las personas consultadas afirma disponer de DVD, el número de usuarios de este equipo es algo inferior. A pesar de todo, está muy cerca del 72%. Por lo tanto, sólo un 10% de las personas que tiene DVD no sabe utilizarlo. Éste es un dato positivo, ya que evidencia que los ciudadanos murcianos están, en una amplia mayoría, familiarizados con esta tecnología audiovisual interactiva, de la que ya han ido adquiriendo ciertas destrezas.

Gráfico 3.1. Uso del DVD



Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados.

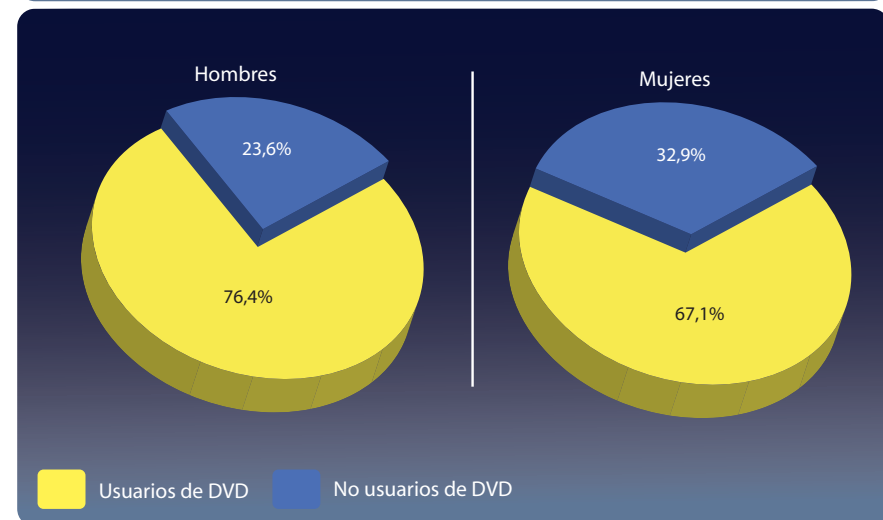
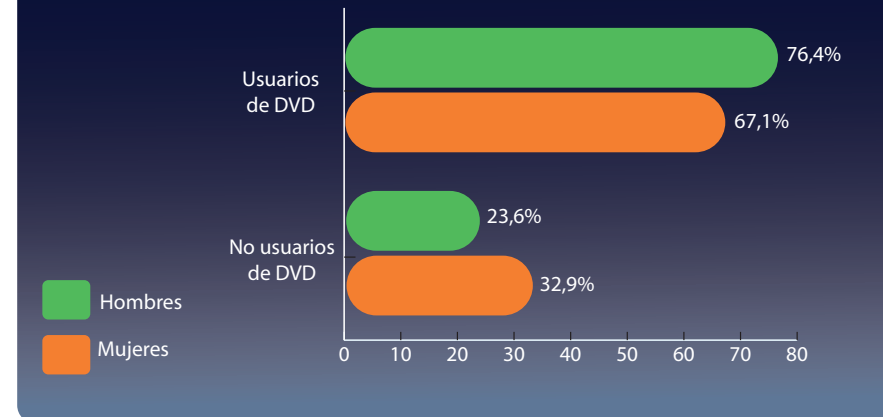
3.2. Usuarios de DVD por SEXO

El uso del DVD está muy extendido, tanto entre los hombres como entre las mujeres murcianas. No existen grandes diferencias en las cifras de usuarios en función de la variable sexo. Apenas les separan 10 puntos porcentuales y, en ambos casos, se está en porcentajes por encima del 65%.

En lo que se refiere a los hombres de la Región de Murcia, el 76,4% de los entrevistados en este estudio declara saber utilizar el DVD. De manera que casi 3 de cada 4 murcianos conocen el funcionamiento de este equipo. En cuanto a las mujeres, la proporción, que es también importante, se queda en el 67,1% de las entrevistadas. Y se estaría, por lo tanto, en una proporción de 2 usuarias de DVD por cada 3 mujeres.

El dato, como ya se ha apuntado anteriormente, es favorable en la medida en la que estos usuarios se encuentran en una posición ventajosa en el proceso de adaptación personal a los nuevos usos de la televisión digital terrestre.

Gráfico 3.2. Usuarios de DVD por SEXO



Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados.

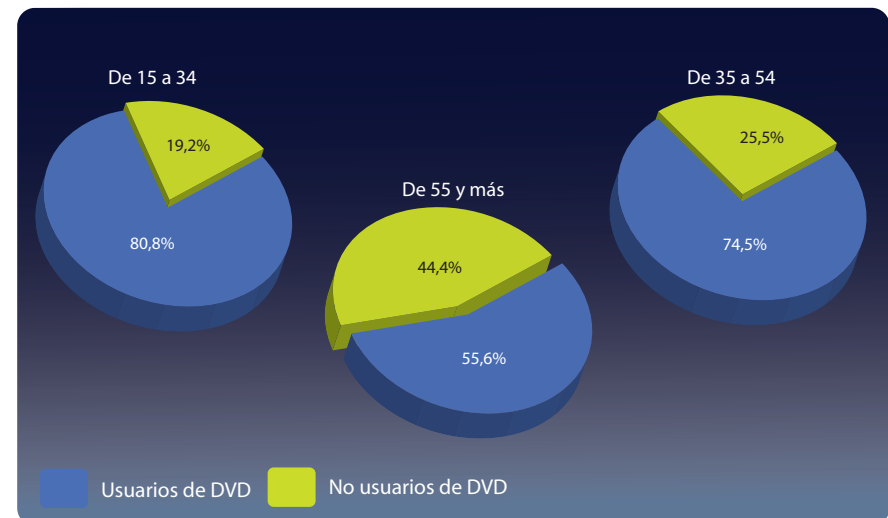
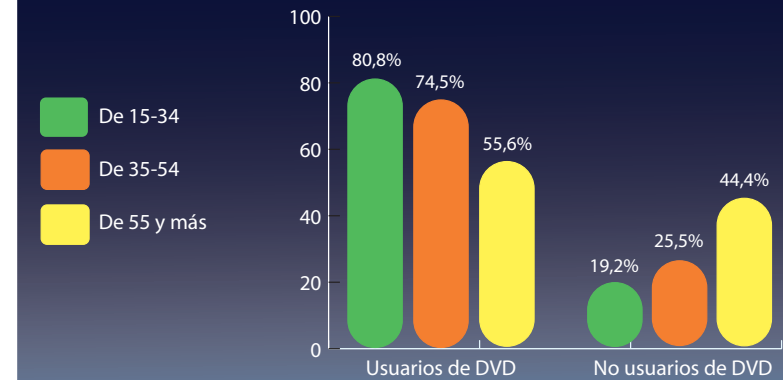
3.3. Usuarios de DVD por EDAD

Al aplicar la variable edad entre las personas que utilizan el DVD, se observa que el volumen de usuarios decrece muy ligeramente de la primera franja de edad (15-34) a la segunda (35-54). Sin embargo, el número baja sustancialmente entre las personas de este último grupo y aquellas que superan los 55 años.

Como es obvio, son los ciudadanos más jóvenes los que representan el colectivo de usuarios de DVD de mayor dimensión. El 80,8% de entrevistados de entre 15 y 34 años sabe manejar el DVD, lo que significa que 8 de cada 10 jóvenes lo utiliza sin problemas. El grupo de edad siguiente, de la franja de 35 a 54 años, también se muestra como usuario habitual. El 74,5% de ellos, es decir, una proporción de 3 sobre 4 de los entrevistados de estas edades, así lo manifiesta. Como ya se ha anunciado, el uso decae en el tramo de 55 años en adelante. A pesar de todo, de las personas entrevistadas de esas edades, más de la mitad, el 55%, es usuaria de DVD.

De manera que estos datos ponen de manifiesto que la población murciana, en todos sus tramos de edad, incluso el de los mayores, está familiarizada con el manejo del mando a distancia para otros usos diferentes a los habituales.

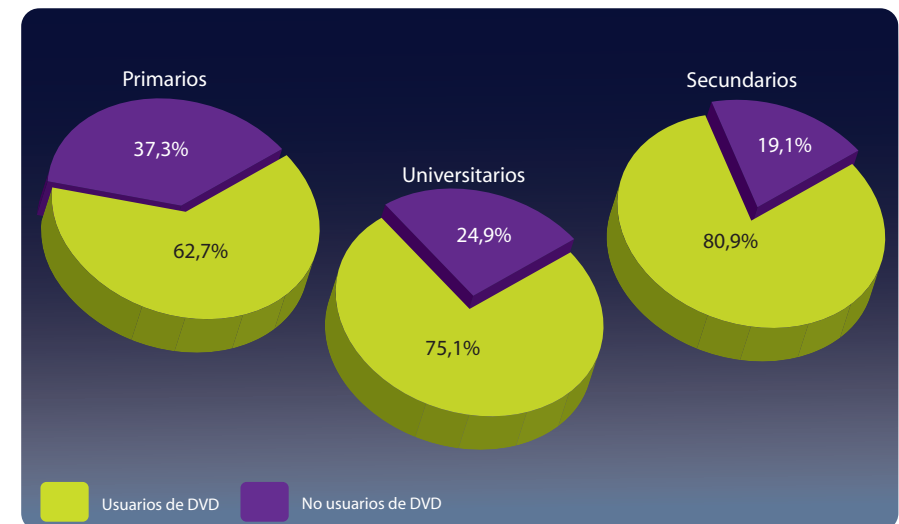
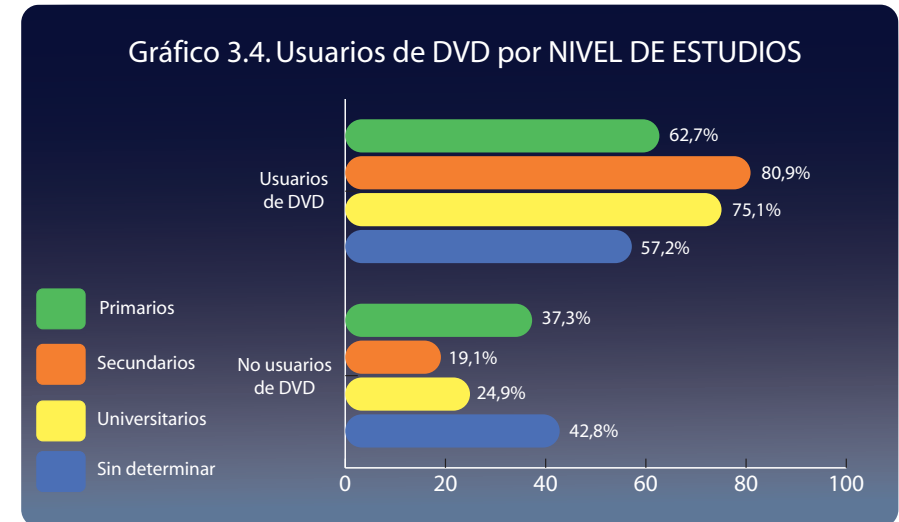
Gráfico 3.3. Usuarios de DVD por EDAD



Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados.

3.4. Usuarios de DVD por NIVEL DE ESTUDIOS

En función del nivel de estudios, se advierte, en primer lugar, que más del 80% del colectivo de personas con una formación media dice utilizar el DVD. En segundo lugar, se encuentran los universitarios. El 75,1% de los individuos de este nivel afirma saber utilizar este dispositivo. El tercer puesto lo ocupa el grupo de quienes no tienen formación o sólo formación primaria. De ellos, el 62,7% usa habitualmente el DVD. Como se puede constatar, en todos los niveles educativos, el volumen de usuarios está por encima del 60%, lo que permite insistir en el hecho de que el uso del DVD está extendido en todas las capas de sexo, edad y nivel educativo.

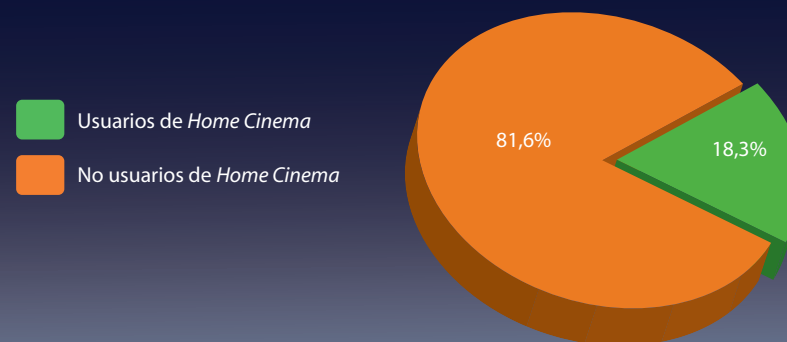


Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados.

3.5. Usuarios de *Home Cinema*

El *Home Cinema* es uno de esos equipos audiovisuales accesorios al televisor que se está introduciendo en los hogares para potenciar la calidad de recepción del sonido. Se trata del dispositivo apropiado para sacar el máximo partido a las ventajas que ofrece la señal digital de la televisión por ondas. En junio de 2007, el 21% de los entrevistados afirma disponer de este equipamiento técnico en su hogar, aunque sólo el 18,3% sabe utilizarlo.

Gráfico 3.5. Usuarios de *Home Cinema*

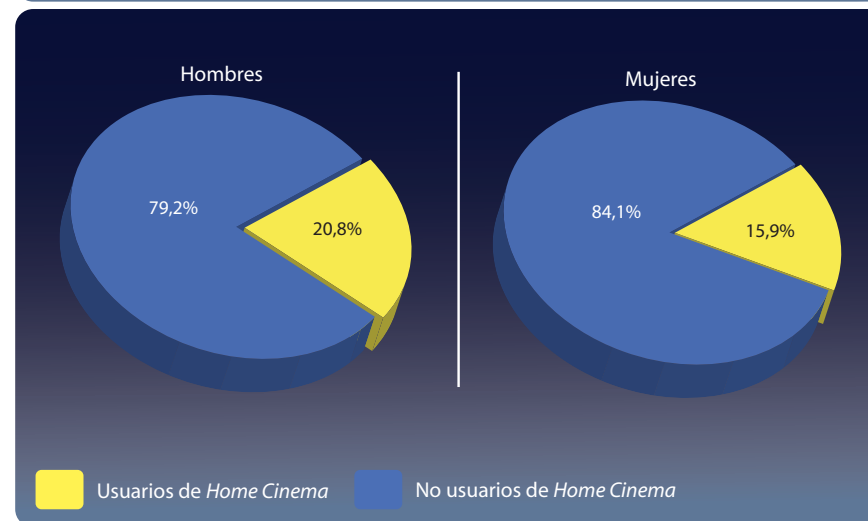
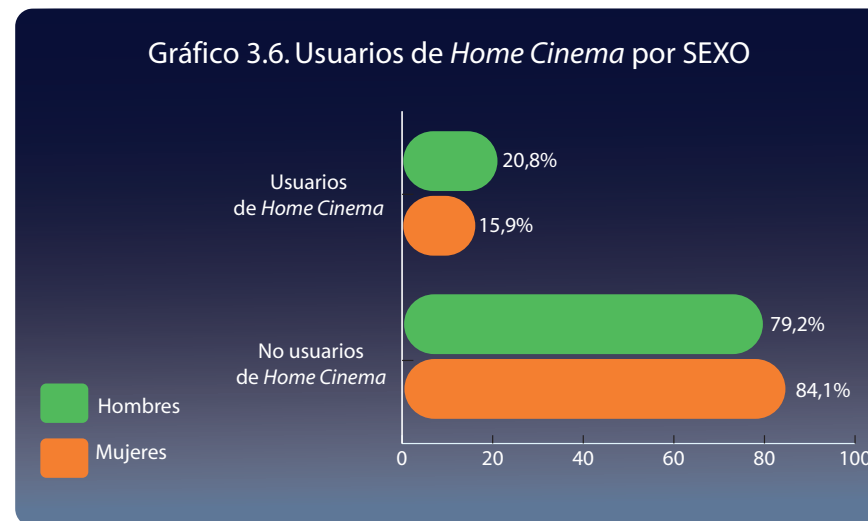


Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados.

3.6. Usuarios de *Home Cinema* por SEXO

El *Home Cinema* es un equipo audiovisual que aún no se encuentra muy extendido entre los hogares de la Región de Murcia. En cuanto al conjunto de sus usuarios, como ya se ha comentado, a pesar de que son más los hogares que disponen de *Home Cinema*, sólo el 18,3% de las personas entrevistadas afirma saber manejarlo. De este grupo de personas, se observa que el número de hombres que dice utilizarlo es algo superior al de mujeres. Un 20,8% de los hombres afirma emplearlo, mientras que el porcentaje de mujeres, que también hace uso de este equipo, se sitúa muy cerca del 16%.

Gráfico 3.6. Usuarios de *Home Cinema* por SEXO

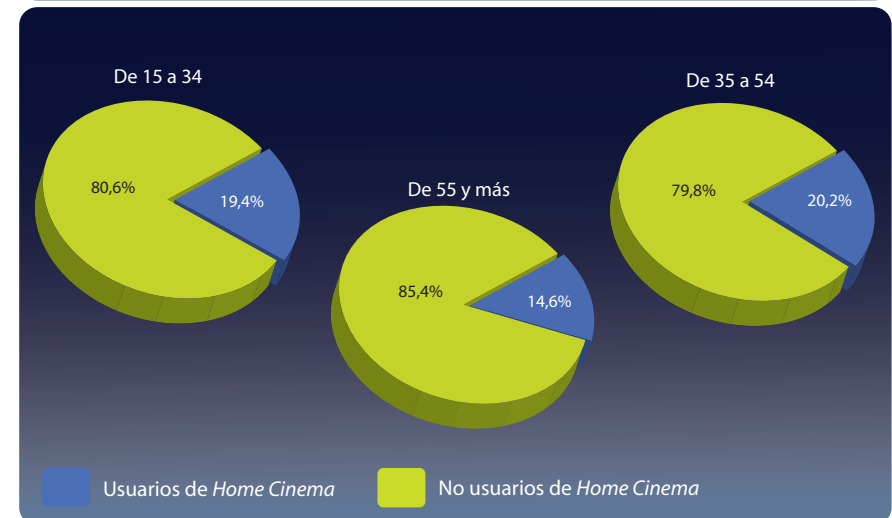
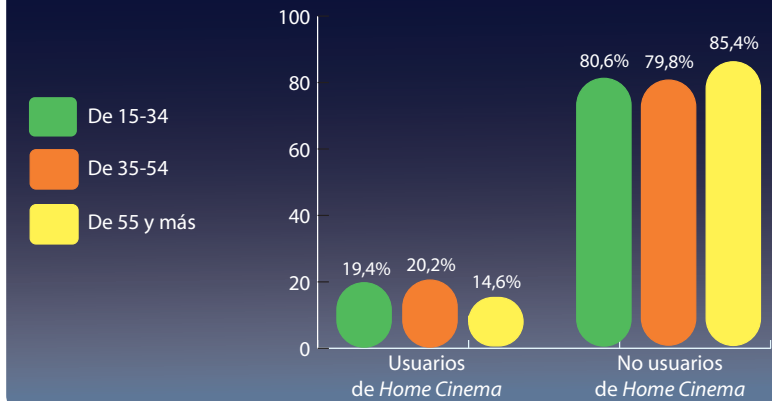


Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados.

3.7. Usuarios de *Home Cinema* por EDAD

La edad no es un factor que determine el volumen de usuarios de *Home Cinema*. Si bien es cierto que sólo el 14,6% de las personas entrevistadas del grupo de 55 y más años sabe manejar el *Home Cinema*, entre los más jóvenes de 15 a 34 años y los individuos de 35 a 54, no hay grandes diferencias. Estos últimos superan tan sólo en 0,8 puntos porcentuales a los primeros.

Gráfico 3.7. Usuarios de *Home Cinema* por EDAD

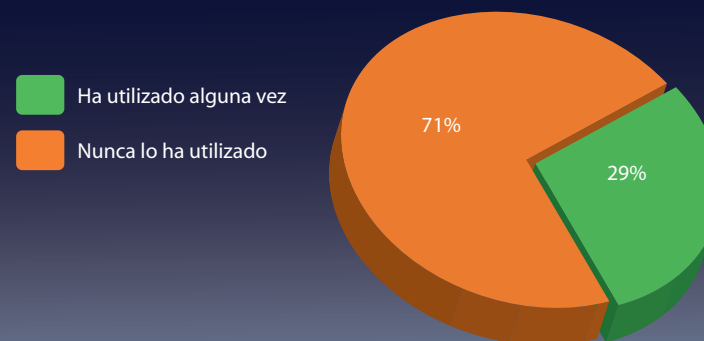


Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados.

3.8. Usuarios de *pay per view*

Uno de los servicios prestados por determinadas plataformas de televisión de acceso condicional es el *pay per view* (pago por visión). Del conjunto de abonados murcianos a alguno de los operadores que ofrecen este servicio -ONO, Digital +, Imagenio-, el 29% de ellos ha comprado en alguna ocasión un evento, película o documental.

Gráfico 3.8. Usuarios de *pay per view*



Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados.

3 Anexo

3 Uso de tecnologías audiovisuales en el hogar

Tabla 3.1. Uso del DVD

USUARIO DE DVD		NO USUARIO DE DVD		TOTAL DE ENTREVISTADOS	
Frec	%	Frec	%	Frec	%
798	71,8	313	38,9	1111	100

Fuente: elaboración propia.

Tabla 3.2. Usuarios de DVD por sexo

SEXO	USUARIOS DE DVD			NO USUARIOS DE DVD			TOTAL		
	Frec	%V	%H	Frec	%V	%H	Frec	%V	%H
Hombres	430	53,9	76,4	133	42,5	23,6	563	50,7	100
Mujeres	368	46,1	67,1	180	57,5	32,9	548	49,3	100
%V	798	100		313	100		1111	100	

Fuente: elaboración propia.

Tabla 3.3. Usuarios de DVD por edad

EADADES	USUARIOS DE DVD			NO USUARIOS DE DVD			TOTAL		
	Frec	%V	%H	Frec	%V	%H	Fre	%V	%H
De 15 -34	349	43,7	80,8	83	26,5	19,2	432	38,9	100
De 35-54	281	35,2	74,5	96	30,7	25,5	377	33,9	100
55 y más	168	21,1	55,6	134	42,8	44,4	302	27,2	100
%V	798	100		313	100		1111	100	

Fuente: elaboración propia.

Tabla 3.4. Usuarios de DVD por nivel de estudios

ESTUDIOS	USUARIOS DE DVD			NO USUARIOS D DVD			TOTAL		
	Frec	%V	%H	Frec	%V	%H	Fre	%V	%H
Sin est/Prim	287	36	62,7	171	54,6	37,3	458	41,2	100
Secundarios	302	37,8	80,9	71	22,7	19,1	373	33,6	100
Universitar.	205	25,6	75,1	68	21,7	24,9	273	24,6	100
NC	4	0,6	57,2	3	1	42,8	7	0,6	
%V	798			313	100		1111	100	

Fuente: elaboración propia.

3 Uso de tecnologías audiovisuales en el hogar

Tabla 3.5. Usuarios del Home Cinema

USUARIO DE HOME CINEMA		NO USUARIO DE HOME CINEMA		TOTAL DE ENTREVISTADOS	
Frec	%	Frec	%	Frec	%
204	18,3	907	81,6	1111	100

Fuente: elaboración propia.

Tabla 3.6. Usuarios de Home Cinema por sexo

SEXO	USUARIOS DE HOME CINEMA			NO USUARIOS DE HOME CINEMA			TOTAL		
	Frec	%V	% H	Frec	%V	% H	Frec	%V	%H
Hombres	117	57,3	20,8	446	49,2	79,2	563	50,7	100
Mujeres	87	42,6	15,9	461	50,8	84,1	548	49,3	100
% V	204			907	100		1111	100	

Fuente: elaboración propia.

Tabla 3.7. Usuarios de Home Cinema por edad

EDADES	USUARIOS DE HOME CINEMA			NO USUARIOS DE HOME CINEMA			TOTAL		
	Frec	% V	% H	Frec	% V	% H	Fre	%V	%H
De 15 -34	84	41,2	19,4	348	38,4	80,6	432	38,9	100
De 35-54	76	37,3	20,2	301	33,2	79,8	377	33,9	100
55 y más	44	21,5	14,6	258	28,4	85,4	302	27,2	100
%V	204			907			1111	100	

Fuente: elaboración propia.

Tabla 3.8. Usuarios de Pay per view

HA UTILIZADO ALGUNA VEZ PAY PER VIEW		NUNCA HA UTILIZADO EL PAY PER VIEW		TOTAL DE ENTREVISTADOS	
Frec	%	Frec	%	Frec	%
116	29	995	71	1111	100

Fuente: elaboración propia.

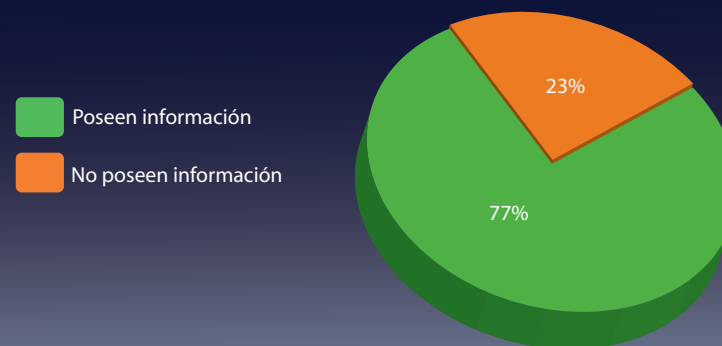
4

Recepción de información sobre la TDT

4.1. Acceso a la información sobre la TDT

A partir del año 2010, la única forma de acceso a la televisión en abierto será a través de la TDT. Por lo tanto, es imprescindible que el ciudadano conozca la necesidad de migrar a esta tecnología y las características adicionales que se ofrecen a través de ella. El 77% de los ciudadanos murcianos entrevistados afirma tener información sobre TDT, frente a un 23% que dice no haber recibido información sobre las características de la tecnología digital.

Gráfico 4.1. Acceso a la información sobre la TDT

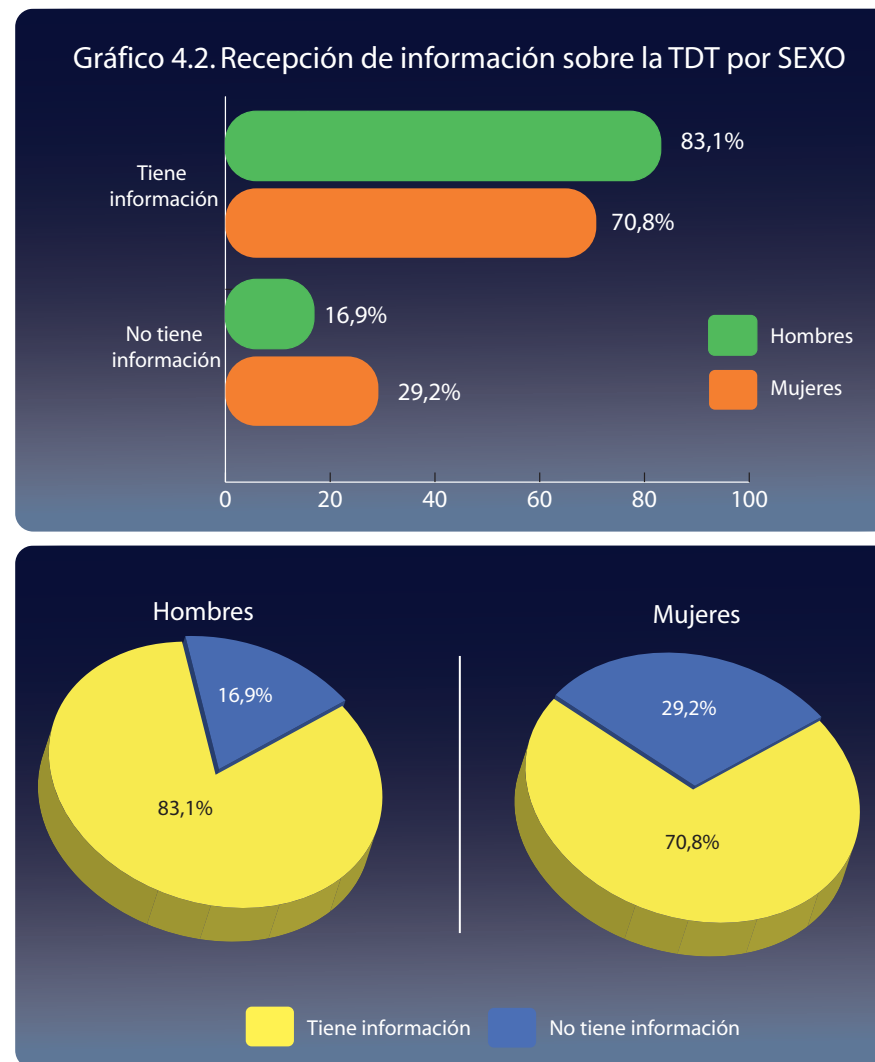


Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados.

4.2. Recepción de información sobre la TDT por SEXO

La TDT es un excelente medio para implantar la Sociedad de la Información en los hogares murcianos, de ahí la importancia de conocer el nivel de información que poseen los ciudadanos como principales actores del proceso de migración digital. De las personas que dicen haber recibido información, la proporción de hombres que disponen de ella supera en 12 puntos porcentuales a la de las mujeres. Mientras que el 83,1% de los varones dice estar informado en torno a esta nueva tecnología, algo más del 70% de las mujeres confirma tener información sobre esta modalidad de televisión. Como se pondrá en evidencia más adelante, en algunos casos, el nivel de conocimiento supera al nivel de información declarado por los encuestados.

Gráfico 4.2. Recepción de información sobre la TDT por SEXO



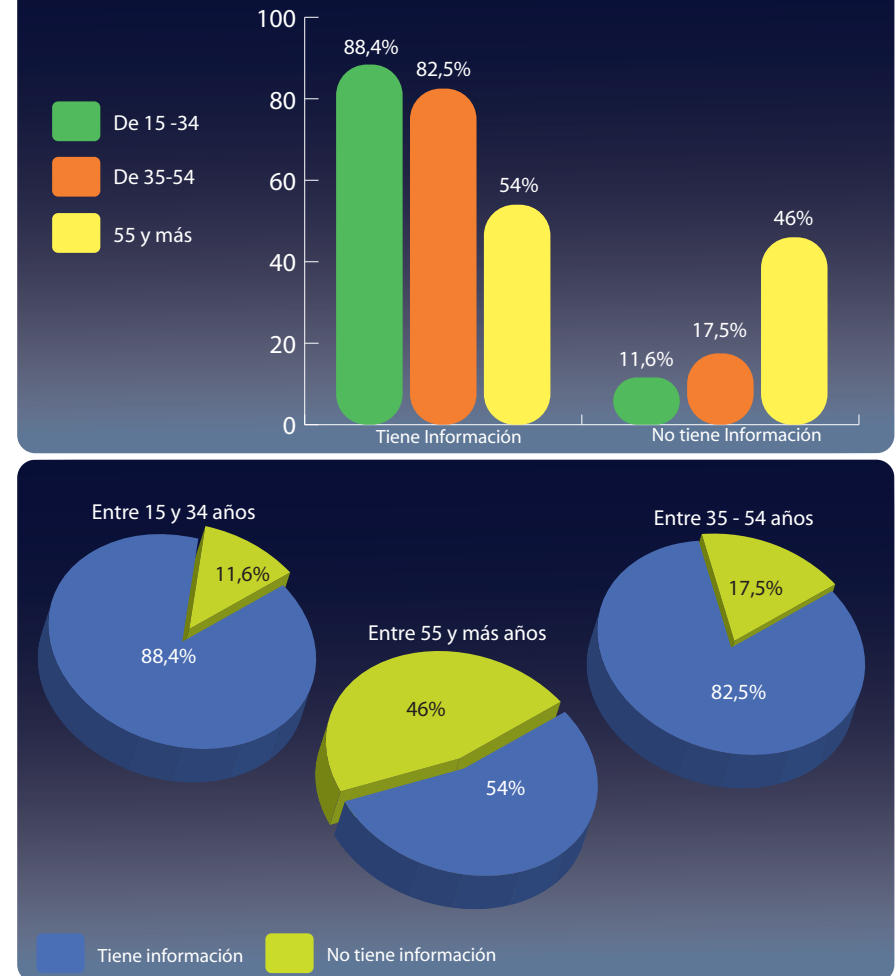
Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados.

4 Recepción de información sobre la TDT

4.3. Recepción de información sobre la TDT por EDAD

Cuando se analiza la recepción de información por tramos de edad, se constata que el 88,4% de los jóvenes entre 15 y 34 años afirma saber en qué consiste la nueva tecnología digital. A una distancia prudencial, se encuentran las personas entrevistadas entre 35 y 54 años, que manifiestan haber recibido información general de la TDT en un 82,5%. La desinformación sobre esta forma de recepción se hace más notable cuando los encuestados se encuentran en edades más avanzadas, entre 55 y más edad, ya que sólo tiene noticias del sistema el 54% de los murcianos de este tramo. Del planteamiento de estos datos, se desprende que son los jóvenes los que están más sensibilizados con la introducción de las nuevas tecnologías en su entorno más inmediato.

Gráfico 4.3. Recepción de información sobre la TDT por EDAD

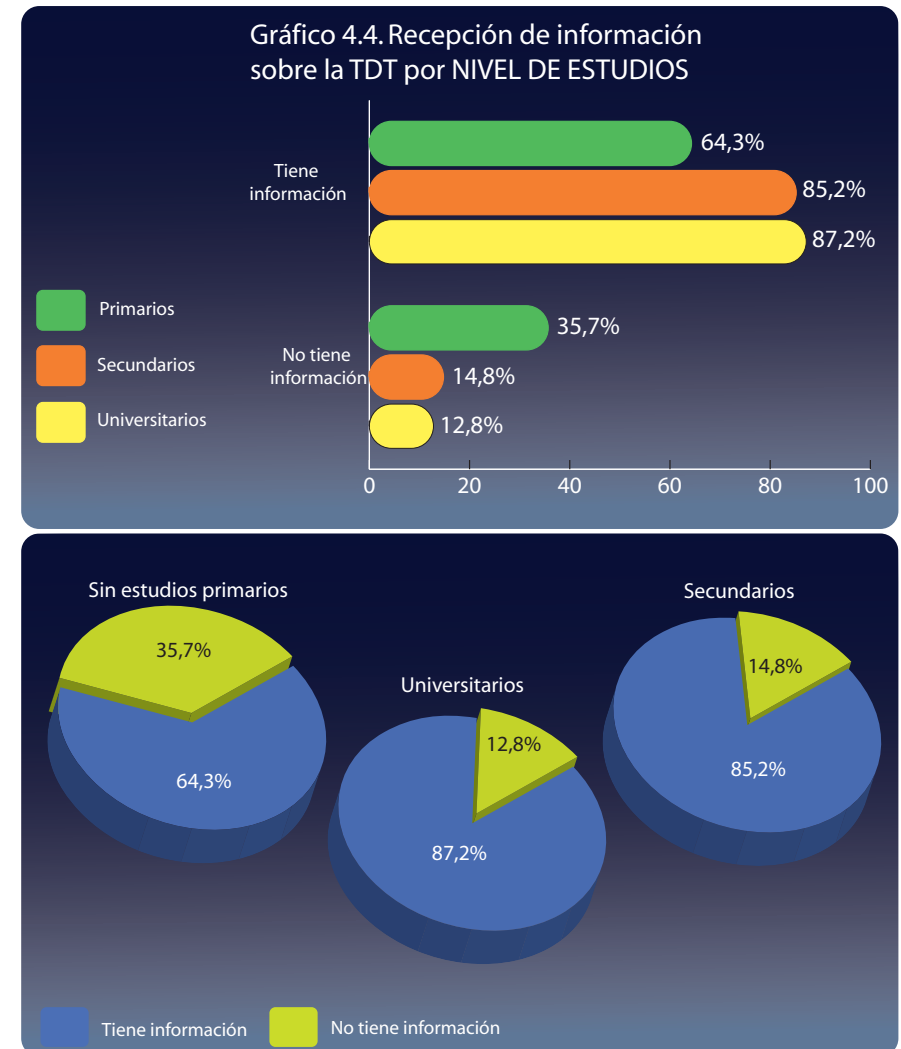


Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados.

4.4. Recepción de información sobre la TDT por NIVEL DE ESTUDIOS

En este apartado se efectúa un análisis de la recepción de información dependiendo del nivel de estudios de las personas encuestadas, una variante que permite detectar si el grado de formación de los entrevistados murcianos influye en la recepción de información sobre TDT.

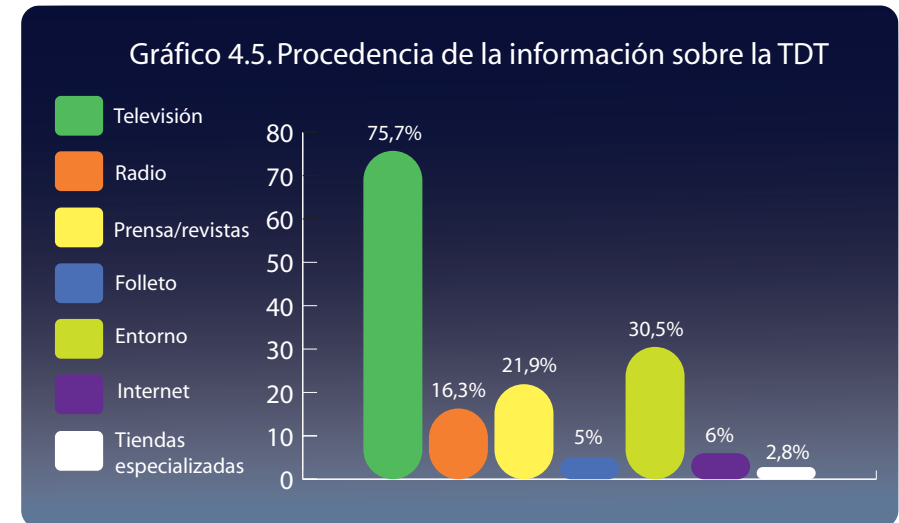
A tenor de los datos obtenidos, se puede establecer una correspondencia entre el nivel de estudios y el grado de información en torno a la TDT, ya que el 87,2% de los ciudadanos que dice disponer de ella tiene estudios universitarios, y el 85,2% ha cursado estudios secundarios. La recepción de información se reduce sensiblemente entre los encuestados sin estudios o con estudios primarios, dado que sólo el 64,3% afirma estar informado en torno a esta tecnología.



Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados.

4.5. Procedencia de la información sobre la TDT

El acceso a la información sobre TDT de los ciudadanos murcianos que han participado en la investigación, está diversificado entre la “televisión”, la “radio”, la “prensa y las revistas”, los “folletos explicativos”, “Internet” y las “tiendas especializadas”. No obstante, se advierte que el “medio televisivo” destaca ampliamente, con un 75,7%, con respecto al resto de formas de obtener información. En una posición bastante alejada, se sitúa el “entorno”, con un 30,5%. Le sigue de cerca la “prensa y revistas” con un 21,9%. La “radio” es fuente de información sólo para el 16,3% de los entrevistados de la Región de Murcia. Finalmente, se deduce por la posición que ocupan los “folletos explicativos”, “Internet” y las “tiendas especializadas”, que estos medios no contribuyen a divulgar la TDT.



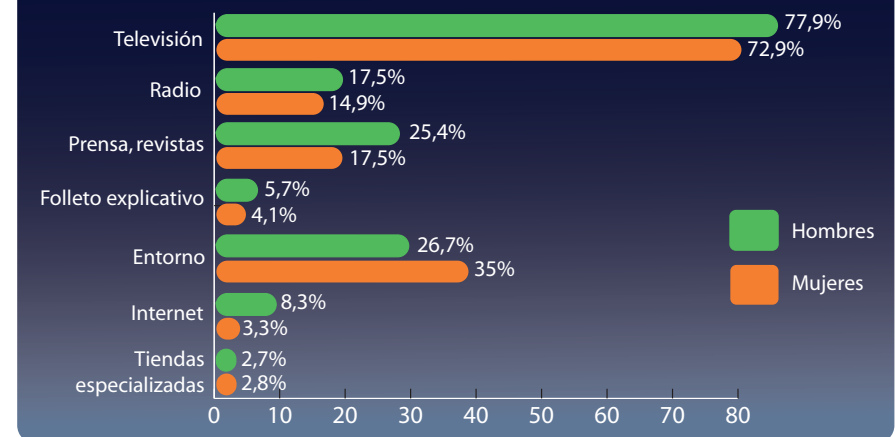
Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados.

4.6. Procedencia de la información sobre la TDT por SEXO

Del conjunto de las personas que se consideran informadas en torno a la TDT, la “televisión” es la principal fuente de información tanto para hombres (77,9%) como para mujeres (72,9%). A gran distancia de este medio se encuentra el “entorno”. Familiares, amigos o compañeros de trabajo constituyen un canal fiable de información para el 26,7% de los varones informados y para el 35% de las mujeres. En lo que se refiere a la “prensa y revistas”, 1 de cada 4 hombres declara haber recibido información a través de este medio escrito (25,4%), mientras que algo más del 17% de las mujeres se han informado a través de él. La “radio” es el canal en el que el 17,5% de los hombres y el 14,9% de las mujeres han oído hablar de la TDT.

A tenor de los datos, se advierte que las vías de comunicación como “Internet”, los “folletos explicativos” y las “tiendas especializadas” apenas han sido utilizados por los ciudadanos encuestados como canal de información sobre la TDT.

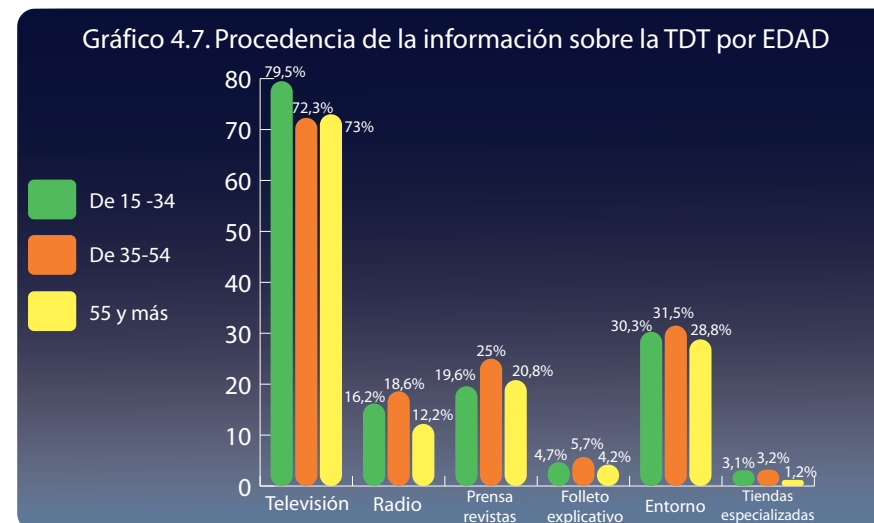
Gráfico 4.6. Procedencia de la información sobre la TDT por SEXO



Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados.

4.7. Procedencia de la información sobre la TDT por EDAD

La “televisión”, la “radio”, la “prensa y las revistas” y el “entorno” son los canales más utilizados por los ciudadanos de la Región de Murcia para obtener información sobre la televisión digital terrestre. Al atender a los datos de las personas informadas sobre la TDT por tramos de edad, se reafirma que la televisión destaca como medio de referencia sobre la TDT para los jóvenes murcianos (79,5%), el colectivo formado por las personas entre 35 y 54 años (72,3%) y los mayores de 55 (73%). En segundo lugar, el “entorno” social y familiar suele ser el canal por el que el 31,5% de las personas de 35 a 54 años, el 30,3% de los jóvenes de 15 a 34 años y el 28,8% de los mayores de 55 reciben información sobre esta tecnología. La “prensa y revistas” y la “radio” ocupan el tercer y cuarto puesto respectivamente como medios a los que los ciudadanos encuestados acuden para informarse.

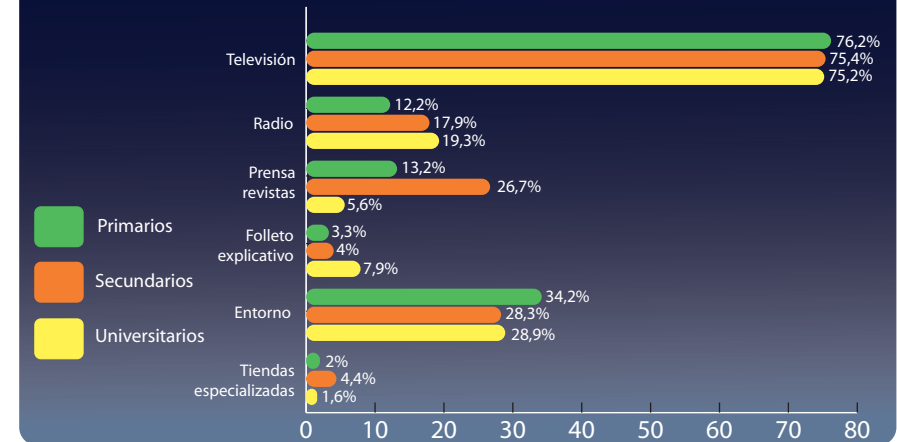


Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados.

4.8. Procedencia de la información sobre la TDT por NIVEL DE ESTUDIOS

La “televisión” se confirma como el principal canal de información de los ciudadanos entrevistados en la Región de Murcia sobre la TDT según los diferentes tramos de edad. Es el medio por el que se informa el 76,2% de los murcianos sin estudios o con estudios primarios, el 75,4% de quienes tienen estudios secundarios y el 75,2% de los que han cursado carrera universitaria. El “entorno” tiene una gran incidencia sobre el colectivo de personas con un bajo nivel académico. El 34,2% de los encuestados de este perfil ha recibido información sobre la TDT a través de las personas de su círculo más próximo. El “entorno” también ha sido el canal que ha acercado la TDT al 28,3% de las personas con estudios secundarios y al 28,9% de los universitarios. Medios como la “prensa” o la “radio” tienen una menor repercusión como canales de información sobre la TDT para el conjunto de los entrevistados de los diferentes niveles educativos.

Gráfico 4.8. Procedencia de la información sobre la TDT por NIVEL DE ESTUDIOS



Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados.

4 Anexo

4 Recepción de información sobre la TDT

Tabla 4.1. Acceso a la información sobre la TDT

PERSONAS QUE DICEN TENER INFORMACIÓN SOBRE TDT		PERSONAS QUE DICEN NO TENER INFORMACIÓN SOBRE TDT			TOTAL ENTREVISTADOS	
Frec	H%	Frec	H%	Frec	H%	
856	77	255	23	1111	100	

Fuente: elaboración propia.

Tabla 4.2. Recepción de información sobre la TDT por SEXO

SEXO	TIENE INFORMACIÓN			NO TIENE INFORMACIÓN			TOTAL ENTREVISTADOS	
	Fre	V%	H%	Fre	V%	H%	Fre	H%
Hombres	468	54,7	83,1	95	37,3	16,9	563	100
Mujeres	388	45,3	70,8	160	62,7	29,2	548	100
V%	856	100		255	100		1111	

Fuente: elaboración propia.

Tabla 4.3. Recepción de información sobre la TDT por EDAD

EDAD	TIENE INFORMACIÓN			NO TIENE INFORMACIÓN			TOTAL ENTREVISTADOS	
	Fre	V%	H%	Fre	V%	H%	Fre	H%
15-34	382	44,6	88,4	50	19,6	11,6	432	100
35-54	311	36,3	82,5	66	25,9	17,5	377	100
55 y más	163	19,1	54	139	54,5	46	302	100
V%	856	100		255	100		1111	

Fuente: elaboración propia.

Tabla 4.4. Recepción de información sobre la TDT por NIVEL DE ESTUDIOS

NIVEL DE ESTUDIOS	TIENE INFORMACIÓN			NO TIENE INFORMACIÓN			TOTAL ENTREVISTADOS	
	Fre	V%	H%	Fre	V%	H%	Fre	H%
Sin estudios/primarios	295	34,5	64,3	163	63,9	35,7	458	100
Secundarios	318	37,1	85,2	55	21,6	14,8	373	100
Universitarios	238	27,8	87,2	35	13,7	12,8	273	100
No contesta	5	0,6	71,4	2	0,8	28,6	7	100
V%	856	100		255	100		1111	

Fuente: elaboración propia.

4 Recepción de información sobre la TDT

Tabla 4.5. Procedencia de la información sobre la TDT

TELEVISIÓN		RADIO		PRENSA / REVISTAS		FOLLETO EXPLICATIVO		ENTORNO		INTERNET		TIENDAS ESPECIAL.		TOTAL PERSONAS QUE TIENEN INFORMACIÓN SOBRE TDT
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec
648	75,7	140	16,3	187	21,9	43	5	261	30,5	52	6	24	2,8	856

Fuente: elaboración propia.

Tabla 4.6. Procedencia de la información sobre la TDT por SEXO

SEXO	TELEVISIÓN		RADIO		PRENSA / REVISTAS		FOLLETO EXPLICATIVO		ENTORNO		INTERNET		TIENDAS ESPECIAL.	
	Fre	%	Fre	%	Fre	%	Fre	%	Fre	%	Fre	%	Fre	%
Hombres	365	77,9	82	17,5	119	25,4	27	5,7	125	26,7	39	8,3	13	2,7
Mujeres	283	72,9	58	14,9	68	17,5	16	4,1	136	35	13	3,3	11	2,8

Fuente: elaboración propia.

Tabla 4.7. Procedencia de la información sobre la TDT por EDAD

EDAD	TELEVISIÓN		RADIO		PRENSA / REVISTAS		FOLLETO EXPLICATIVO		ENTORNO		INTERNET		TIENDAS ESPECIAL.	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
15-34	304	79,5	62	16,2	75	19,6	18	4,7	116	30,3	29	7,5	12	3,1
35-54	225	72,3	58	18,6	78	25	18	5,7	98	31,5	20	6,4	10	3,2
55 y más	119	73	20	12,2	34	20,8	7	4,2	47	28,8	3	1,8	2	1,2

Fuente: elaboración propia.

4 Recepción de información sobre la TDT

Tabla 4.8. Procedencia de la información sobre la TDT por nivel de estudios

NIVEL ESTUDIOS	TELEVISIÓN		RADIO		PRENSA / REVISTAS		FOLLETO EXPLICATIVO		ENTORNO		INTERNET		TIENDAS ESPECIAL.	
	Frec	V%	Frec	V%	Frec	V%	Frec	V%	Frec	V%	Frec	V%	Frec	V%
S.e/Prim	225	76,2	36	12,2	39	13,2	10	3,3	101	34,2	6	2	6	2
Secund	240	75,4	57	17,9	85	26,7	13	4	90	28,3	26	8,1	14	4,4
Univers	179	75,2	46	19,3	61	5,6	19	7,9	69	28,9	20	8,4	4	1,6

Fuente: elaboración propia.

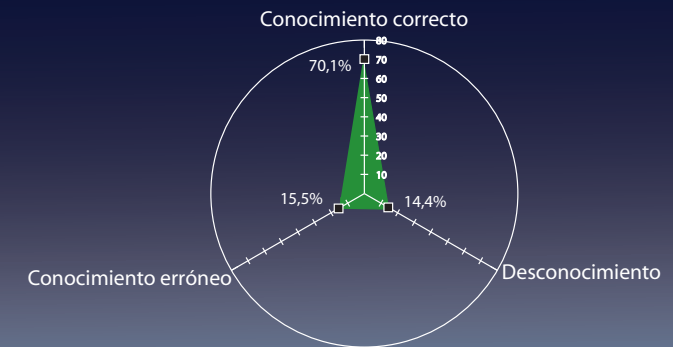
5

Conocimiento de los ciudadanos en torno a la TDT

5.1. Conocimiento sobre la necesidad o no de comprar un decodificador

Existe una serie de modificaciones técnicas que el ciudadano de la Región de Murcia debe conocer para pasar del analógico al digital terrestre. Uno de estos cambios es la necesidad de instalar un decodificador en su domicilio. Este aparato puede conectarse a un televisor de manera autónoma (*set-top-box*) o bien encontrarse incorporado en los nuevos televisores que se ofrecen actualmente en el mercado. El 14,4% de las personas sometidas a estudio desconoce esta cuestión prioritaria. A este porcentaje se debe añadir el 15,5% de los encuestados que tiene un conocimiento erróneo o distorsionado sobre la obligación de comprar un decodificador para ver TDT. De manera que un 30% de la población murciana sometida a estudio aún no sabe que para ver televisión digital terrestre tiene que hacerse con un decodificador. Por el contrario, 7 de cada 10 ciudadanos está convencido de que para ver TDT necesita un decodificador.

Gráfico 5.1. Conocimiento sobre la necesidad o no de comprar un decodificador

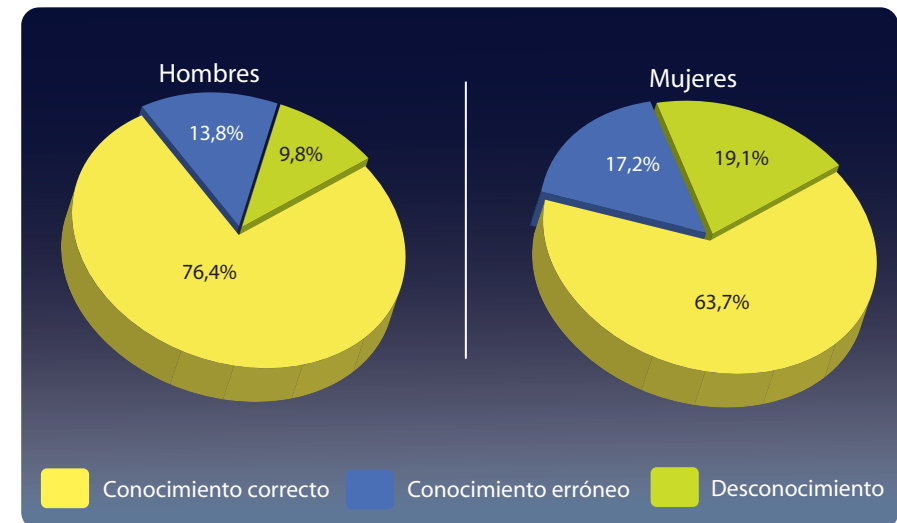
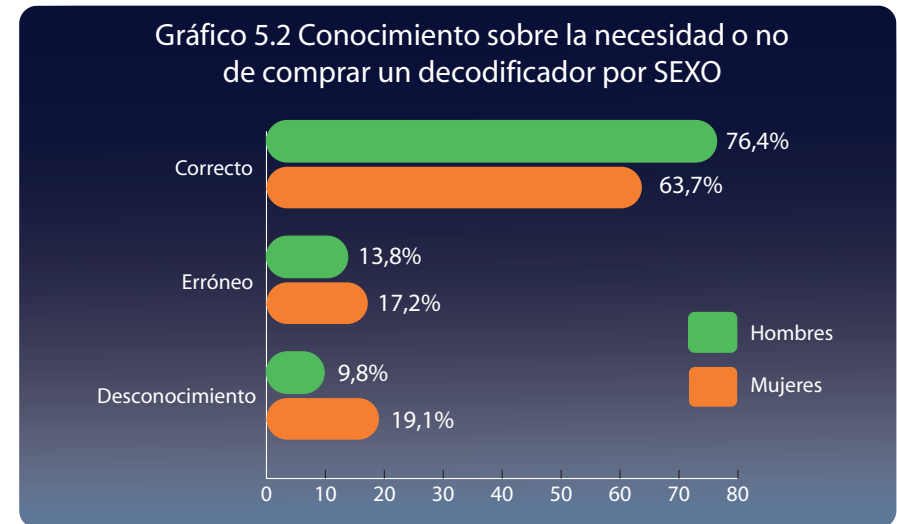


Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados.

5.2. Conocimiento sobre la necesidad o no de comprar un decodificador por SEXO

En esta investigación también se ha diferenciado por sexo el ítem que se refiere a la necesidad o no de comprar un decodificador para poder ver televisión en abierto. Al analizar los datos por colectivo, se detecta que el 9,8% de los varones entrevistados en el estudio desconoce que debe comprar un decodificador para ver televisión digital terrestre. A este porcentaje se puede sumar el 13,8% de los hombres que tiene un conocimiento erróneo o distorsionado. No obstante, el 76,4% de los varones murcianos sabe que es preciso instalar un decodificador en su hogar para acceder a la TDT.

El desconocimiento de las mujeres es más elevado que el de los hombres. Del total de entrevistadas, el 17,2% tiene un conocimiento falseado, y el 19,1% no dispone de conocimiento. Sin embargo, el 63,7% del total de las mujeres que ha participado en el sondeo goza de un conocimiento acertado sobre esta cuestión. De los datos planteados se deduce, por tanto, que los varones poseen un conocimiento algo más adecuado sobre la necesidad de instalar un decodificador en su hogar.



Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados.

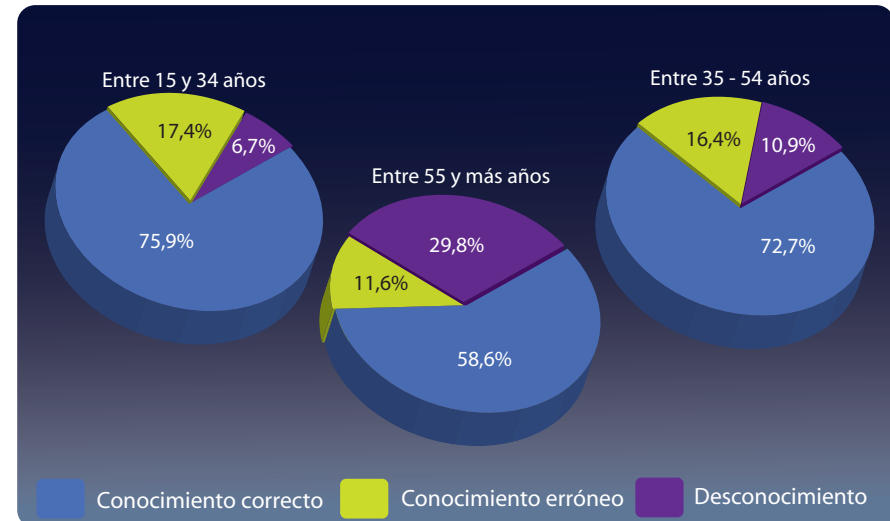
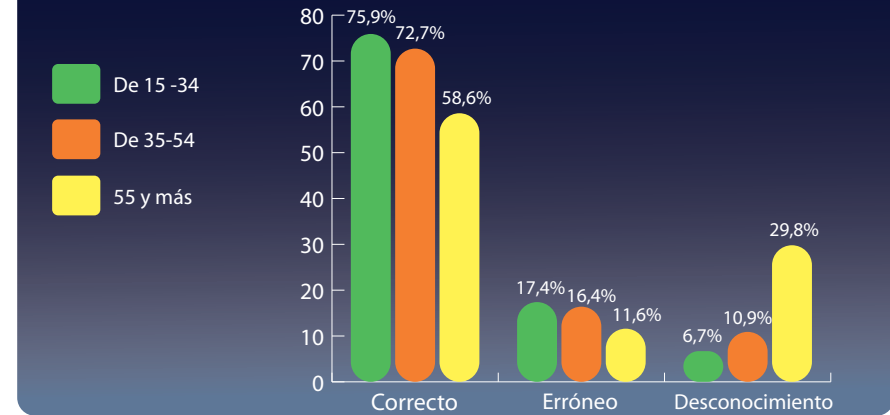
5.3. Conocimiento sobre la necesidad o no de comprar un decodificador por EDAD

Cuando el análisis del conocimiento de la necesidad o no de comprar un decodificador se efectúa por tramos de edad, se constata que los jóvenes con edades comprendidas entre 15 y 34 años son los que tienen un conocimiento correcto más elevado, ya que el 75,9% así lo confirma. Un dato significativo en este tramo de edad es el hecho de que sólo un 6,7% de los jóvenes no sabe si es o no necesario comprar un decodificador, frente a un 17,4% que cree que no es preciso.

De las personas entrevistadas que se encuentran entre los 35 y 54 años, un 72,7% sabe que para ver TDT debe tener un decodificador (externo o integrado). No tiene este conocimiento casi un 11% de los consultados, mientras que el 16,4% cree erróneamente que no se requiere de este aparato para acceder a la TDT.

Muy alejados de estas ratios, se sitúan los mayores de 55 años. Un 58,6% sabe que para disfrutar de la TDT debe instalar un decodificador. No posee este conocimiento casi un 30% de los ciudadanos encuestados, e incluso un 11,6% está confundido, ya que piensa que no precisa de decodificador.

Gráfico 5.3 Conocimiento sobre la necesidad o no de comprar un decodificador por EDAD



Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados.

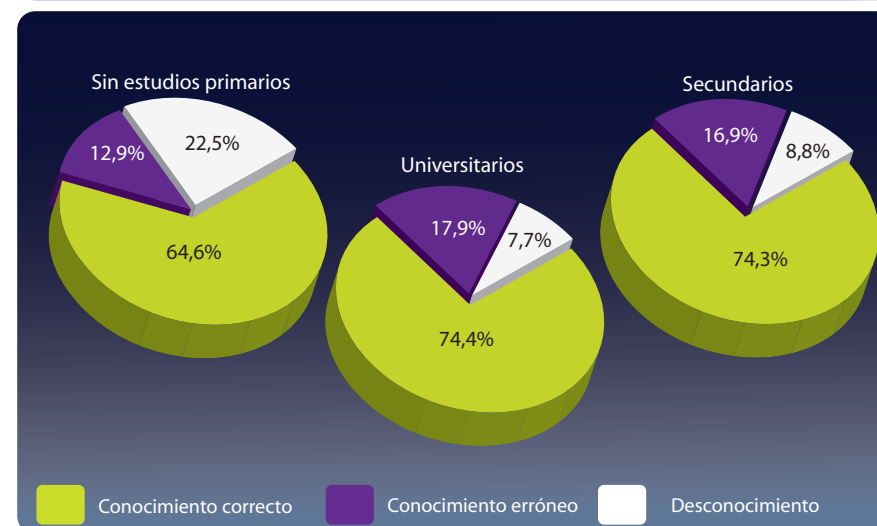
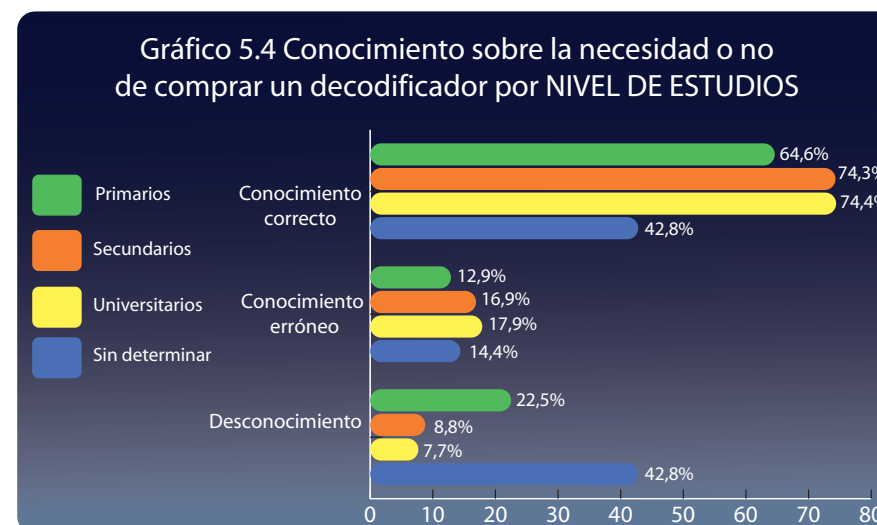
5.4. Conocimiento sobre la necesidad o no de comprar un decodificador por NIVEL DE ESTUDIOS

En este caso, la necesidad o no de comprar un decodificador se analiza bajo el parámetro del nivel de estudios de los participantes en el sondeo de opinión.

El grado de formación académica es determinante para el conocimiento de una de las cuestiones planteadas en el estudio.

El análisis por colectivo muestra que las personas sin estudios o con estudios primarios son los que tienen un mayor desconocimiento sobre la necesidad o no de comprar un decodificador. De hecho, sólo el 64,6% conoce la necesidad de adquirir un decodificador; un 22,5% lo desconoce; y casi un 13% está confundido.

Tal y como se observa en la representación gráfica, es muy similar el porcentaje de personas con estudios secundarios y el de aquellas con estudios universitarios que dispone de conocimiento correcto sobre la necesidad de comprar un decodificador para ver TDT. Ambos colectivos se encuentran en torno al 74%. En lo que se refiere al desconocimiento, en ambos casos oscila entre el 7% y casi el 9%. La confusión de las personas de los dos niveles educativos gira en torno al 16,9% (estudios secundarios) y el 17,9% (estudios universitarios).

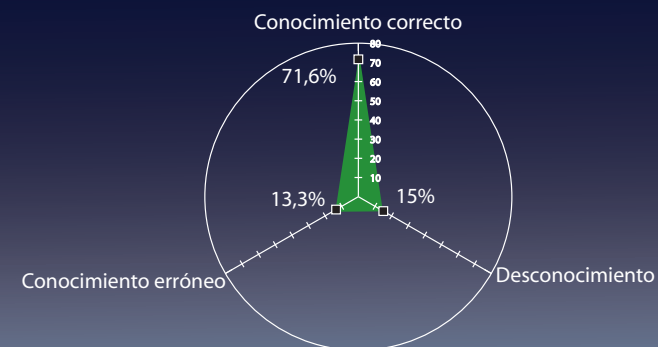


Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados.

5.5. Conocimiento sobre necesidad o no de pago de cuota mensual de TDT

Algo menos de un 30% de los murcianos entrevistados en junio de 2007 desconoce o tiene un conocimiento erróneo sobre la necesidad o no de pagar por ver TDT. Del total de encuestados, el 15% no sabe que la televisión digital terrestre es gratuita, y el 13,3% piensa que hay que abonarse a esta modalidad de televisión. El resto, un 71,6%, sí sabe, por el contrario, que la TDT es una forma de televisión nueva pero de acceso libre, como la televisión que ha venido disfrutando hasta el momento.

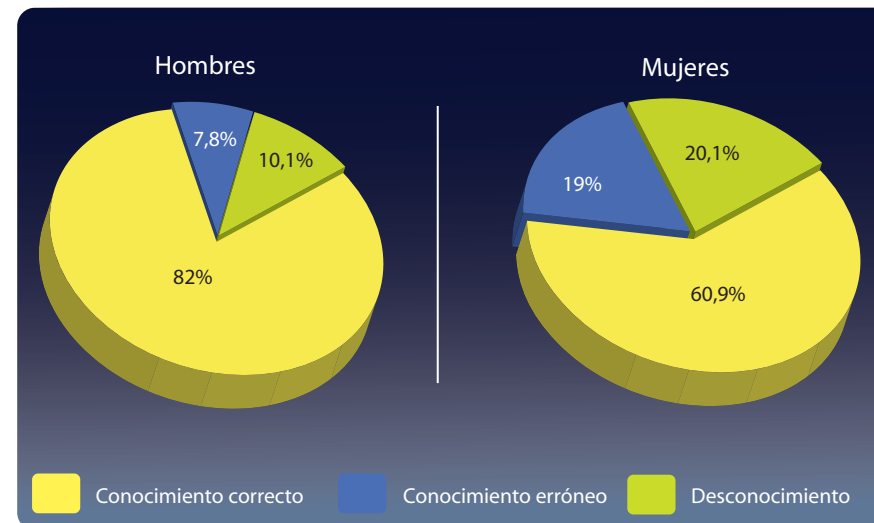
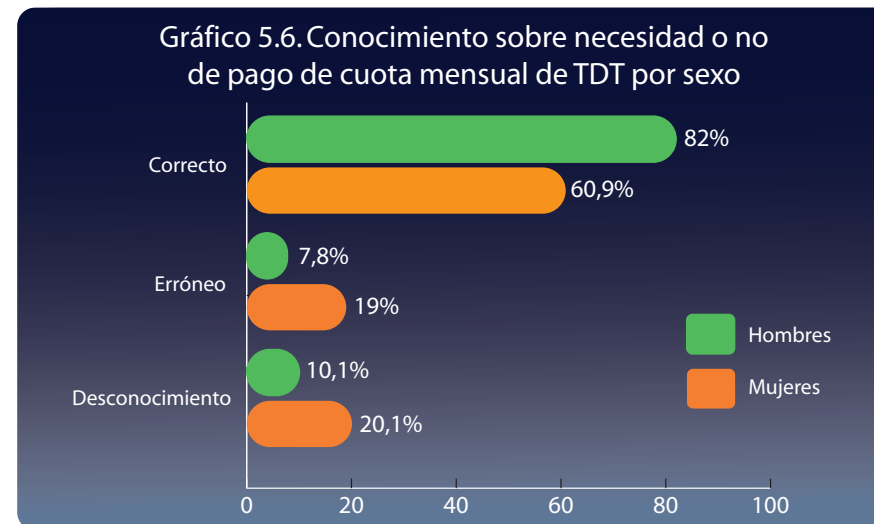
5.5 Conocimiento sobre necesidad o no de pago de cuota mensual de TDT



Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados.

5.6. Conocimiento sobre necesidad o no de pago de cuota mensual de TDT por sexo

La diferencia por sexo vuelve a ser muy significativa en la variable que atiende al conocimiento del pago o no de una cuota mensual. Si el análisis se centra exclusivamente en los hombres, se constata que sólo un 10,1% no sabe que la TDT es televisión gratuita, y el 7,8% cree que se trata de *pay tv*. Frente a estos datos, se constata que el 82% ha asumido que la TDT es una televisión de acceso libre. Tres de cada diez mujeres murcianas o no sabe o está confundida en torno a la gratuidad de la TDT. Un 20,1% de las entrevistadas la desconoce y un 19% cree incluso que se trata de televisión de pago.



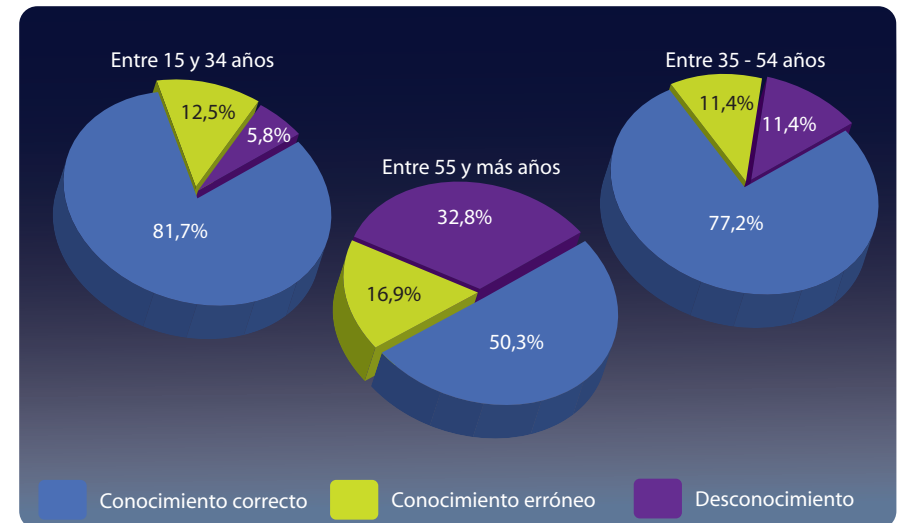
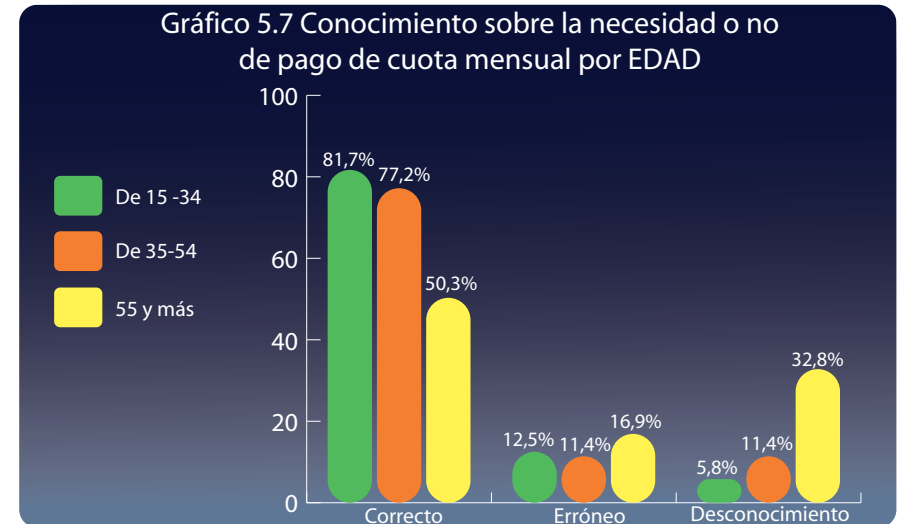
Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados.

5.7. Conocimiento sobre necesidad o no de pago de cuota mensual de TDT por EDAD

Cuando se consideran los datos atendiendo a la edad de los entrevistados, se vuelve a poner de manifiesto que los jóvenes entre 15 y 34 años están mejor informados en lo que se refiere al acceso a la TDT. El 81,7% de los entrevistados tiene un conocimiento correcto; sólo un 5,8% no sabe responder sobre esta cuestión; mientras que un 12,5% cree que se encuentra ante una televisión de pago.

En cuanto a los adultos de 35 a 54 años, el 77,2% sabe que no es preciso pagar para ver TDT. En lo que se refiere al resto de estos ciudadanos, su desconocimiento y su conocimiento erróneo está en una misma proporción (11,4% en ambos casos).

Muy alejados de estos resultados se sitúan los datos sobre el conocimiento de las personas de 55 años. Sólo uno de cada dos mayores sabe que la televisión digital terrestre es gratuita. De manera que la mitad de la población de este tramo de edad aún cree que hay que pagar por ver TDT.

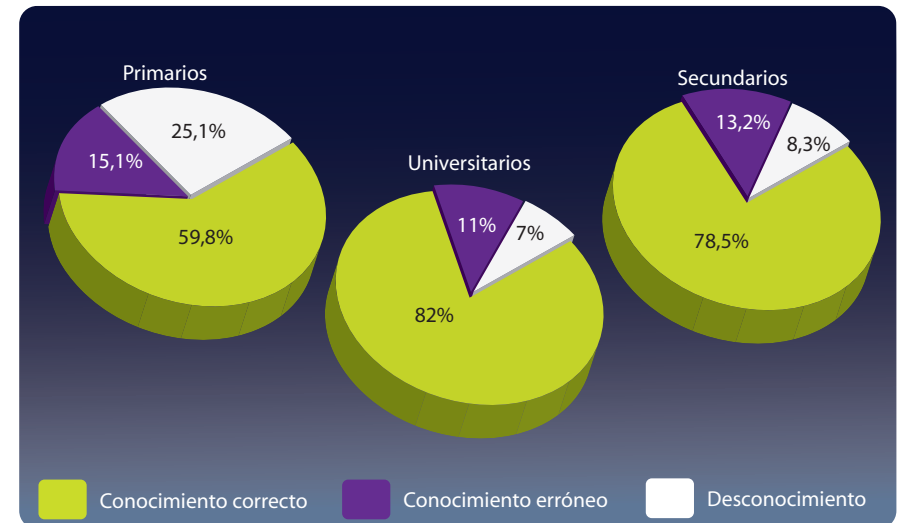
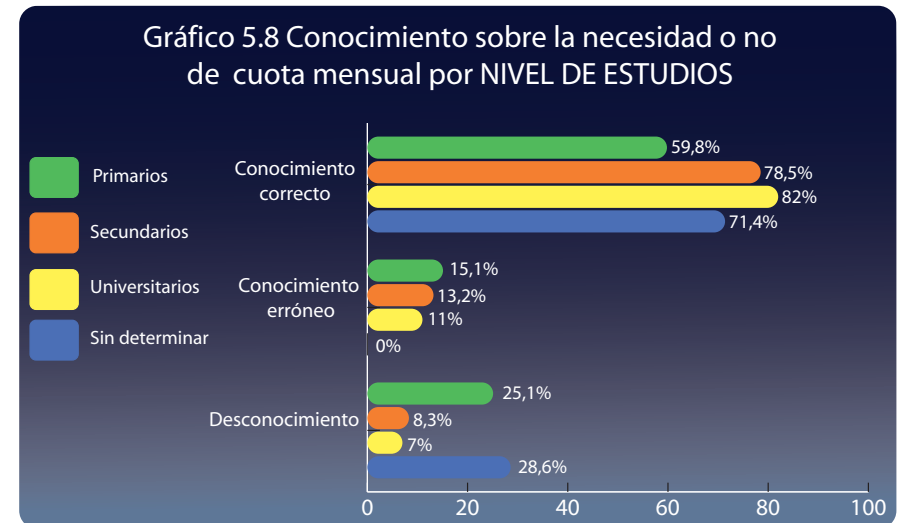


Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados.

5.8. Conocimiento sobre la necesidad o no de pago de cuota mensual de TDT por NIVEL DE ESTUDIOS

En la Región de Murcia, cuatro de cada diez ciudadanos con estudios primarios o sin estudios no sabe que la TDT es una televisión gratuita. Si bien el 25,1% de estos ciudadanos desconoce que se trata de una televisión de acceso libre, el 15,1% cree incluso que es un servicio de pago.

Frente a esta preocupante situación de desconocimiento y confusión en el colectivo de personas sin estudios o con estudios primarios, se constata que los ciudadanos con estudios secundarios y los universitarios presentan un nivel de conocimiento más elevado. El 78,5% de quienes tienen una formación media y el 82% con una formación superior saben que la TDT es televisión de acceso libre. El 7% de los universitarios y el 8% de personas de nivel medio desconoce si se trata o no de televisión de pago. El 13% de quienes tienen estudios secundarios tiene un conocimiento distorsionado, ya que cree que debe abonar una cuota mensual para tener acceso a este tipo de televisión. El 11% de los universitarios se encuentra en la misma situación.

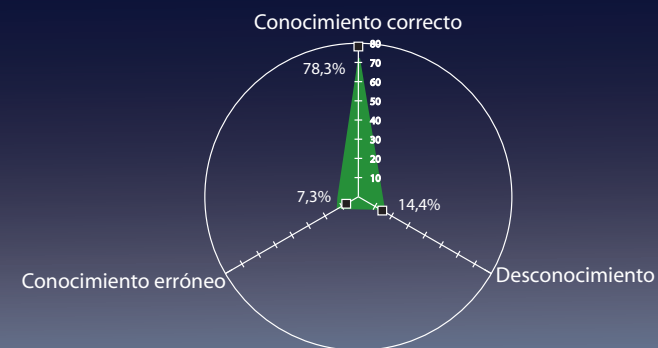


Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados.

5.9. Conocimiento sobre necesidad o no de cambiar el televisor para ver la TDT

Sólo dos de cada diez murcianos que han participado en esta investigación no sabe si su actual televisor sirve o no para ver TDT. Una gran mayoría de la población (78,3%) está convencida de que no necesita cambiar su aparato receptor para tener acceso a la televisión digital terrestre. El 14,4% de los entrevistados tiene sus dudas, y algo más de un 7% cree que tendrá que cambiar de televisor.

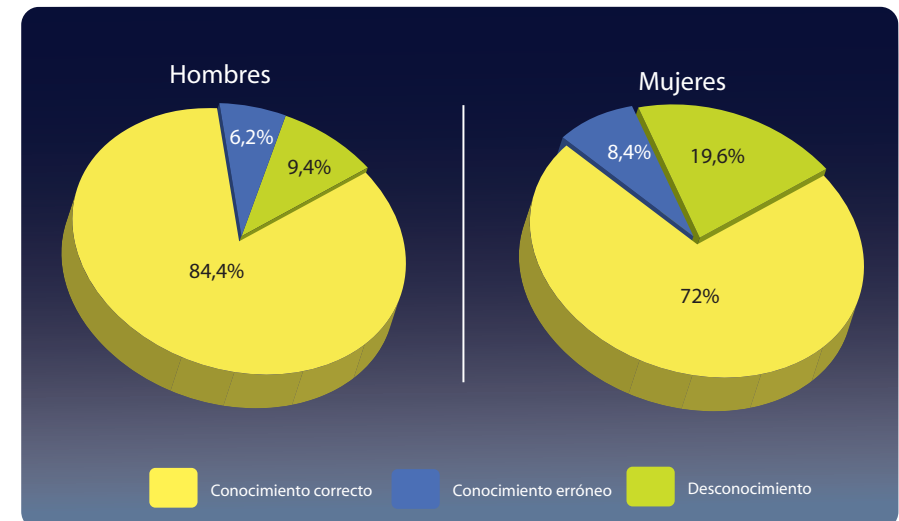
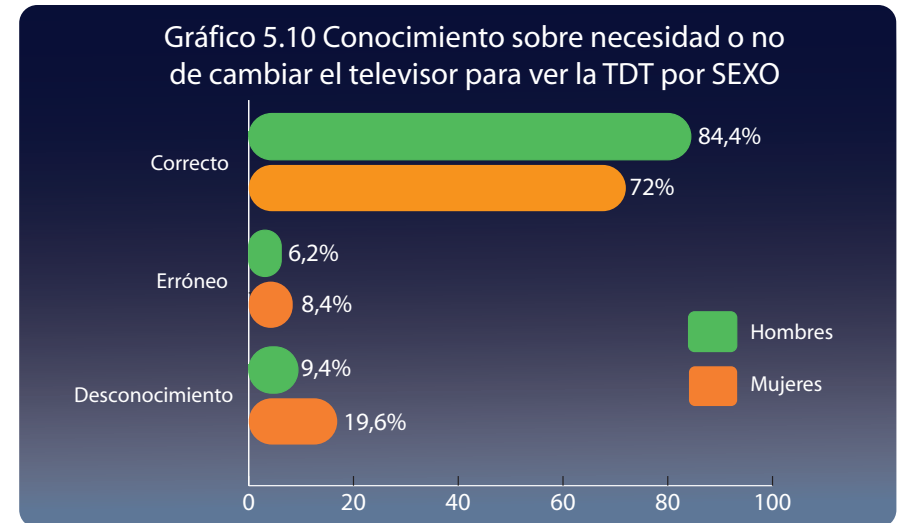
Gráfico 5.9 Conocimiento sobre necesidad o no de cambiar el televisor para ver la TDT



Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados.

5.10. Conocimiento sobre necesidad o no de cambiar el televisor para ver la TDT por SEXO

Quando se pregunta sobre la necesidad o no de cambiar el actual televisor para ver TDT a los hombres que participan en la investigación, se desvela que el 84,4% tiene un conocimiento correcto; el 9,4% tiene un gran desconocimiento; y el 6,2%, un conocimiento equivocado. Sin embargo, las mujeres no tienen tan claro que no es preciso cambiar de televisión, así lo confirma el 8,4% que tiene un conocimiento erróneo; y el 19,6% que no posee ese conocimiento. A pesar de todo, el 72% del colectivo femenino tiene un conocimiento correcto.



Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados.

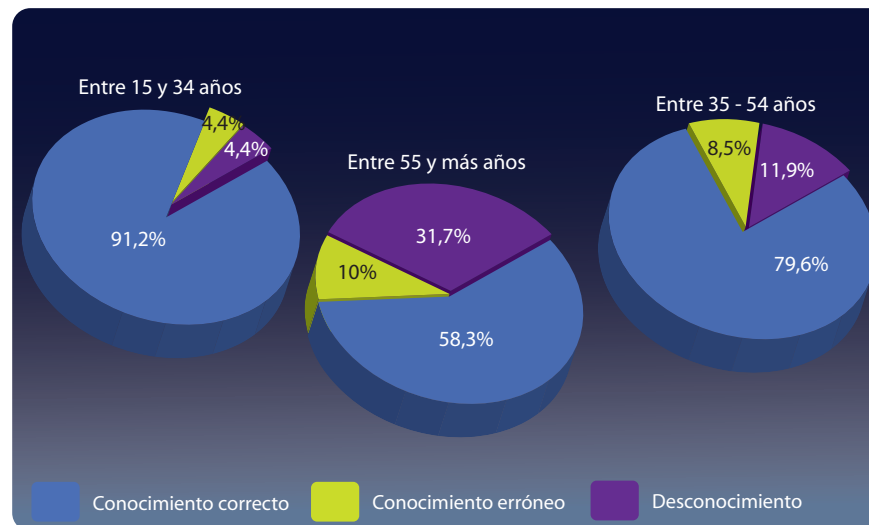
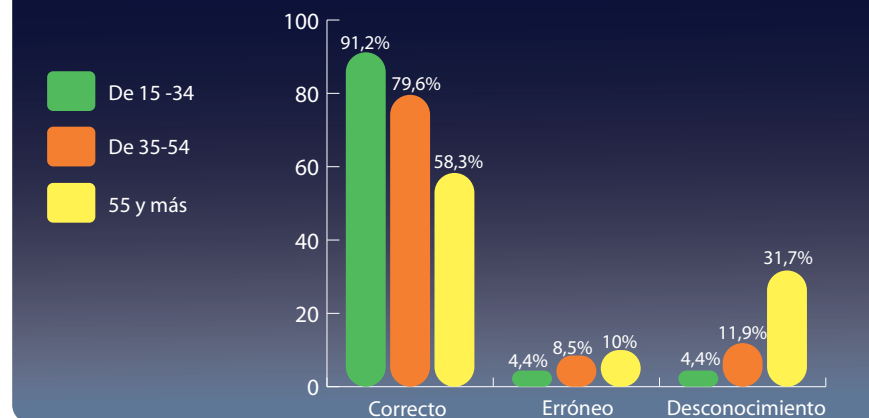
5.11. Conocimiento sobre necesidad o no de cambiar el televisor para ver la TDT por EDAD

Cuando el análisis sobre la necesidad o no de cambiar de televisor se realiza por tramos de edad se constata, como viene siendo habitual, que la población joven es de nuevo la que posee un conocimiento más acertado. En la franja de edad de 15 a 34 años estudiada, 9 de cada 10 jóvenes sabe que no hay que cambiar de televisor aunque llegue la televisión digital terrestre a su hogar. Del total de los entrevistados de esta edad, el 4,4% no sabe si es preciso sustituir su equipo; y en la misma proporción cree que es imprescindible hacerlo.

En cuanto a las personas del tramo de 35 a 54 años, casi el 80% está al corriente de que no hay que cambiar el televisor para ver TDT, mientras que el 11,9% desconoce esta cuestión, y el 8,5% afirma que debe cambiar su aparato receptor.

Se confirma que el nivel de conocimiento de los mayores de 55 años es muy limitado. Respecto a una cuestión tan básica sobre la necesidad o no de cambiar el televisor, a la vista de los datos, se aprecia que algo más del 40% de estas personas aún no sabe si su televisor le servirá o no para ver TDT. Del conjunto de los encuestados de estas edades, el 31,7% desconoce si tiene que cambiar o no de televisor, y el 10% indica que tiene que sustituir su equipo para ver TDT.

Gráfico 5.11 Conocimiento sobre la necesidad o no de cambiar el televisor por EDAD

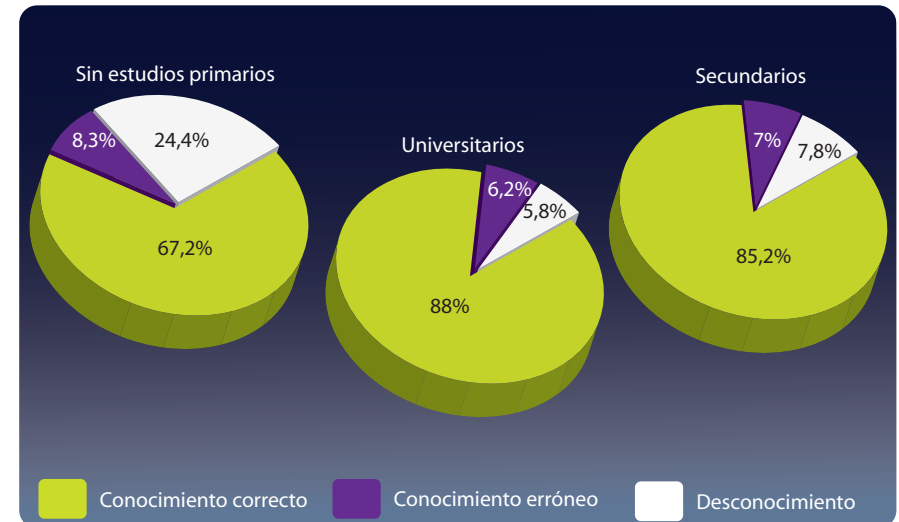
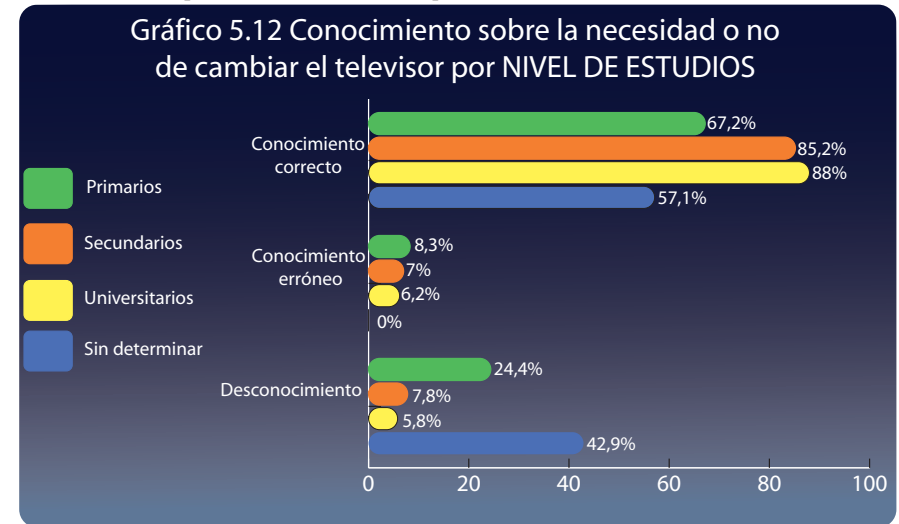


Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados.

5.12. Conocimiento sobre necesidad o no de cambiar el televisor para ver la TDT por NIVEL DE ESTUDIOS

Cerca de un tercio de los murcianos con un nivel de formación muy básico o sin estudios aún no tiene claro si se verá obligado o no a cambiar de televisor para ver TDT. El 24,4% de estas personas no sabe si tendrá que sustituir su actual equipo, mientras que el 8,3% sostiene firmemente que lo tendrá que hacer.

Quienes tienen estudios secundarios y aquellos que han cursado estudios universitarios están muy próximos en los niveles de conocimiento. El 85,2% de los primeros y el 88% de los segundos tienen un conocimiento correcto respecto a la necesidad de renovar su televisor.



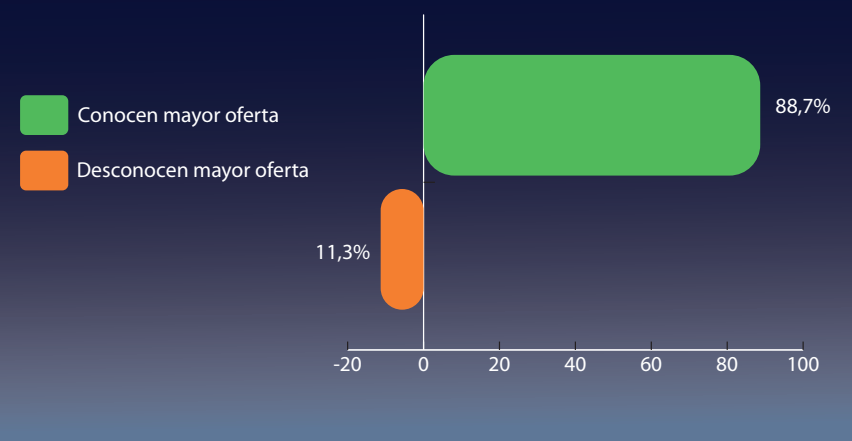
Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados.

5.13. Conocimiento sobre una mayor oferta de canales

Una de las cualidades que presenta la televisión digital terrestre y que la diferencia de la televisión hertziana analógica es la posibilidad de optimizar el espectro radioeléctrico gracias al proceso de digitalización y compresión de la señal. Esta mejora tecnológica ha permitido activar nuevos canales de televisión, diversificando la oferta de contenidos y permitiendo algo inédito en la televisión hertziana: acercar a la población canales temáticos y de segmento, privilegio hasta ahora sólo de los abonados a la televisión de pago.

Los ciudadanos de la Región de Murcia están familiarizados con esta característica. Un 88,7% sabe que el atractivo de la TDT es el hecho de poder recibir un mayor número de canales.

Gráfico 5.13. Conocimiento sobre una mayor oferta de canales

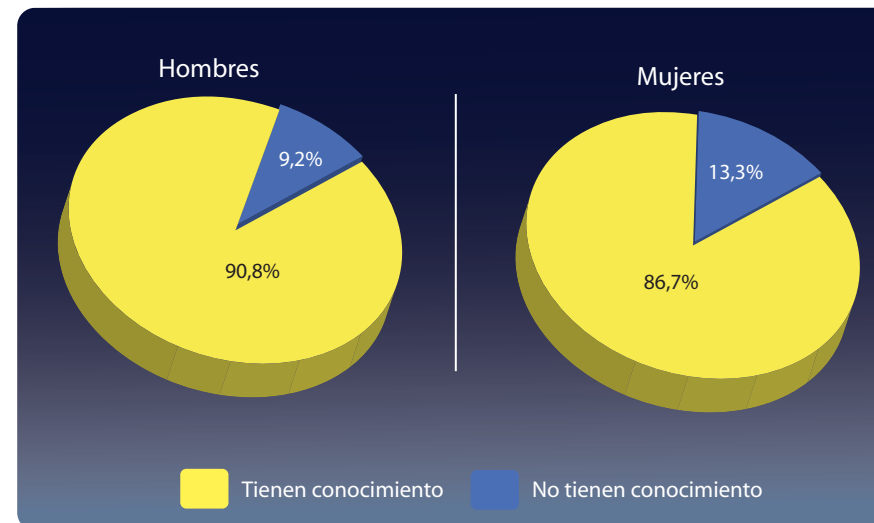
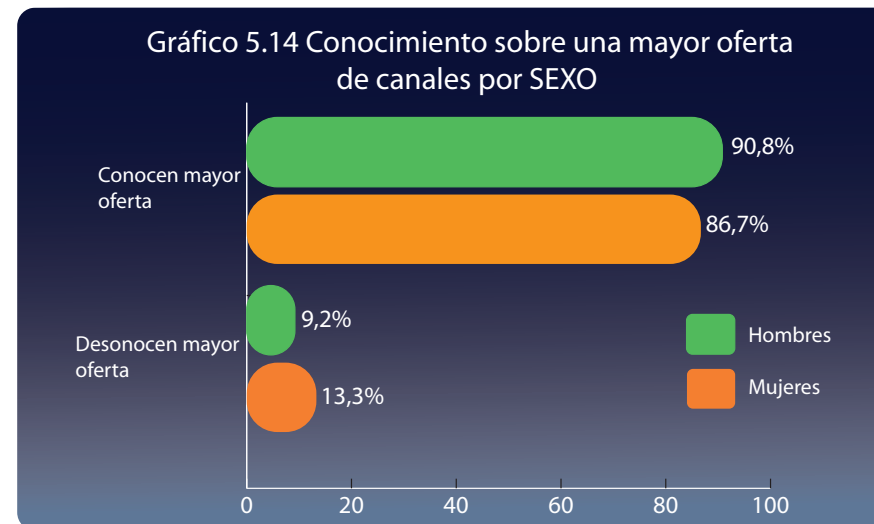


Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados.

5.14. Conocimiento sobre una mayor oferta de canales por SEXO

La ampliación de la oferta de canales a través de la TDT es un conocimiento bastante generalizado entre hombres y mujeres. En este ítem, las mujeres se encuentran sólo a 4 puntos de distancia de los hombres en el conocimiento correcto.

Si se analiza exclusivamente al colectivo masculino, se constata que el 90,8% sabe que la TDT ofrece un mayor número de canales. Las mujeres entrevistadas en este trabajo tienen conocimiento sobre la ampliación de la oferta de canales en el 86,7% de los casos.

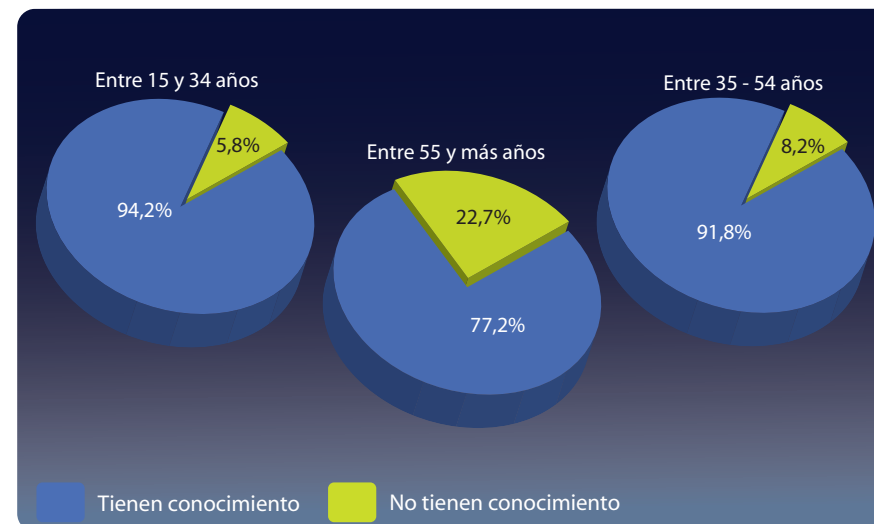
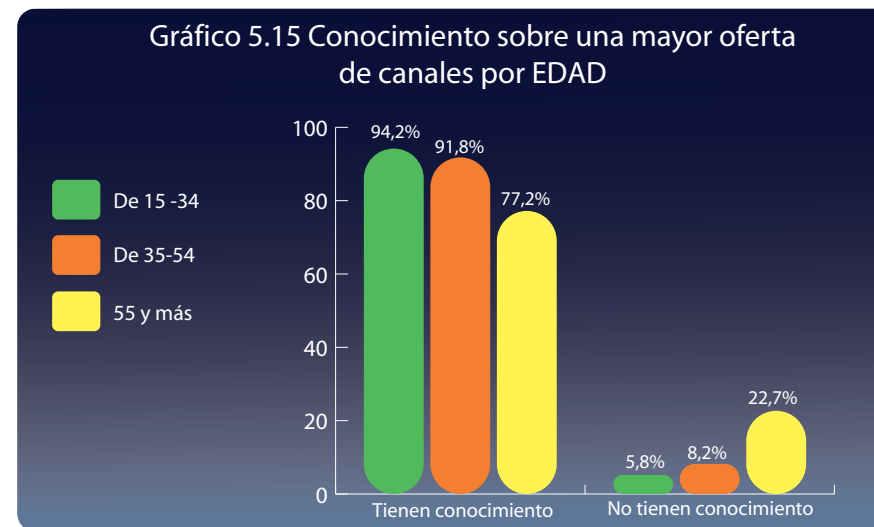


Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados.

5.15. Conocimiento sobre una mayor oferta de canales por EDAD

A continuación se trabaja el resultado de los datos extraídos sobre el conocimiento de una mayor oferta de canales por tramos de edad.

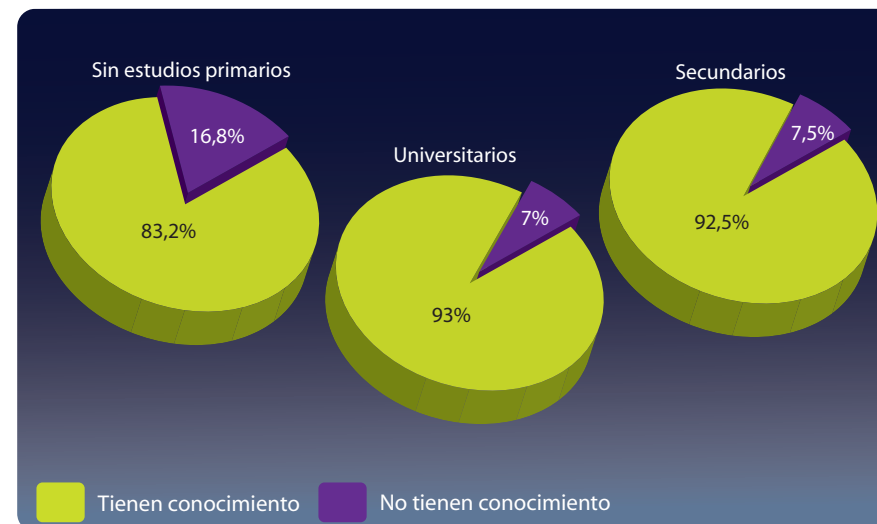
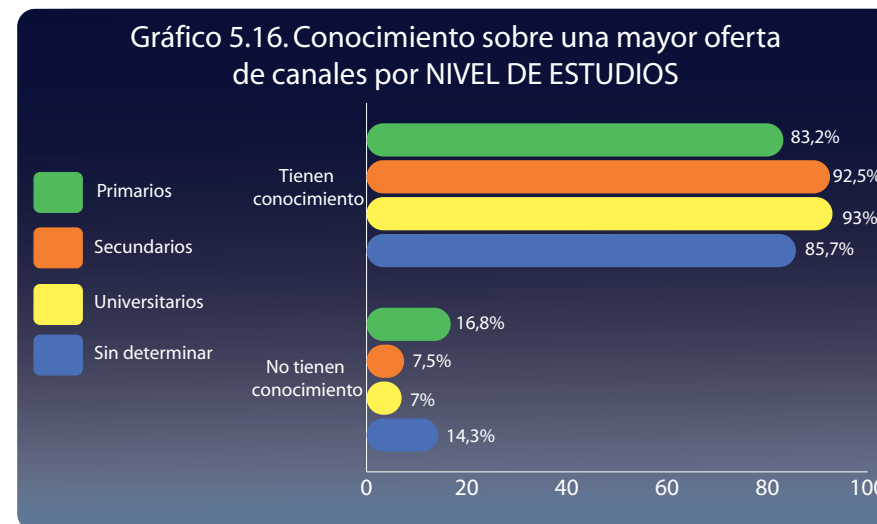
De nuevo, es la juventud la que ostenta un mayor conocimiento sobre esta cuestión. Los jóvenes entrevistados entre 15 y 34 conocen la ampliación de la oferta de canales en un 94,2%. A menos de 3 puntos, se sitúan los ciudadanos encuestados entre los 35 y 54 años. El 91,8% está al tanto de esta peculiaridad. En cuanto a los mayores de 55 años, el 77,2% dice conocer la posibilidad de ver más canales a través de la televisión digital terrestre.



Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados.

5.16. Conocimiento sobre una mayor oferta de canales por NIVEL DE ESTUDIOS

La proporción de personas que sabe que la TDT ofrece una mayor oferta de canales supera el 80% en los tres colectivos organizados por nivel de estudios. Las personas con estudios universitarios saben de la ampliación de la oferta de canales en un 93% de los casos. El 92,5% de los entrevistados con formación media también sabe de la nueva oferta. Y el 83,2% de las personas con estudios primarios o sin estudios es consciente de esta ventaja.

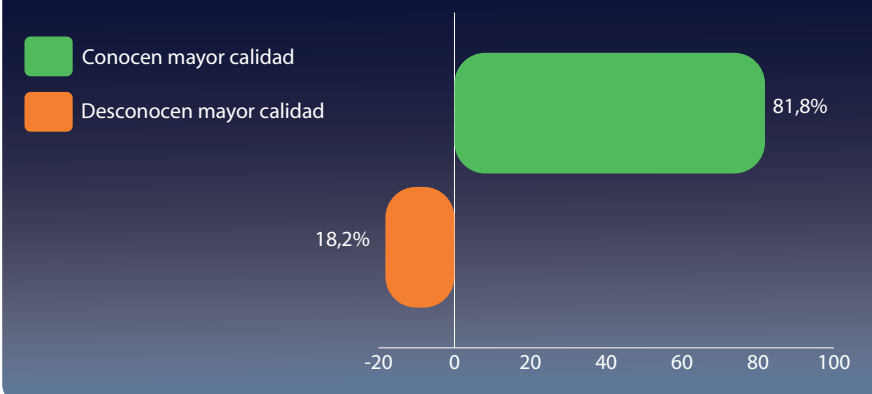


Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados.

5.17. Conocimiento sobre mayor calidad de imagen y sonido de la TDT

Otra de las ventajas de la televisión digital terrestre es la mejora de la señal de vídeo y de audio como rasgo diferenciador de la TDT respecto a la televisión hertziana analógica. Ésta es una cualidad conocida por el 81,8% de los ciudadanos, que asocia la televisión digital terrestre a un aumento de la calidad de la imagen y del sonido en televisión. Dos de cada diez ciudadanos murcianos, por el contrario, no tiene ese conocimiento.

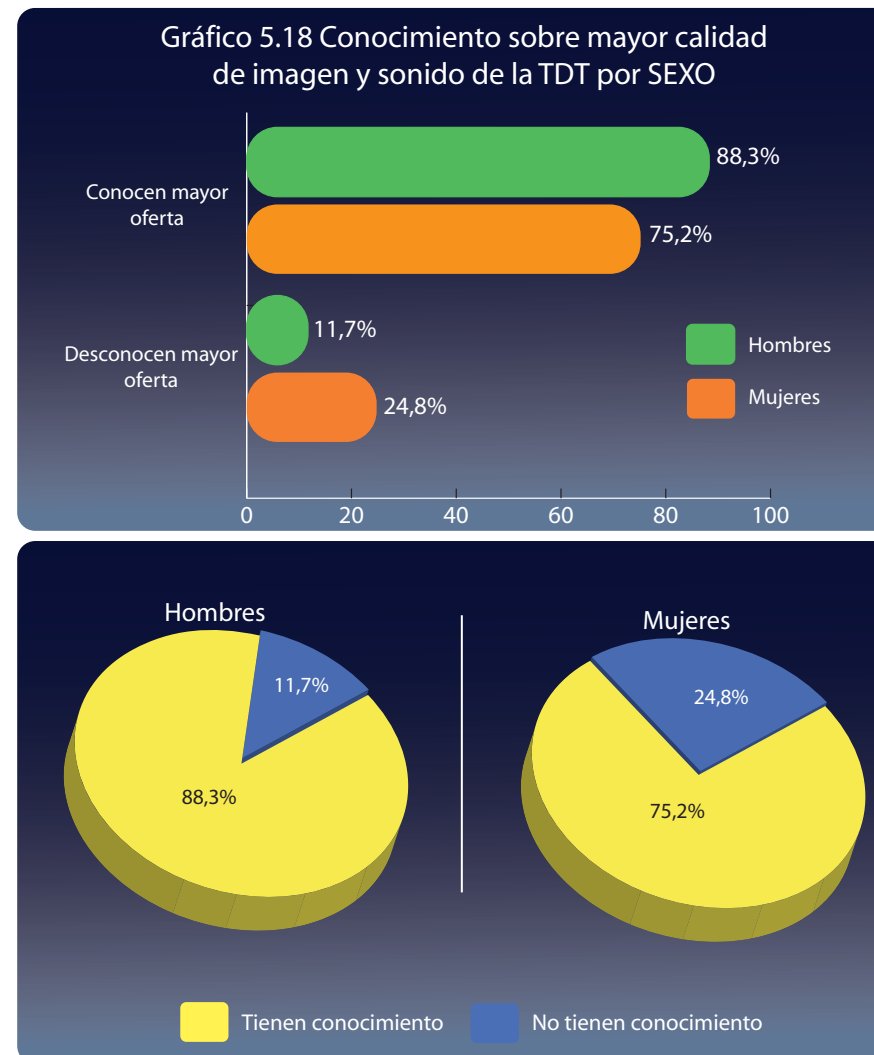
Gráfico 5.17. Conocimiento sobre mayor calidad de la TDT



Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados.

5.18. Conocimiento sobre mayor calidad de imagen y sonido de la TDT por SEXO

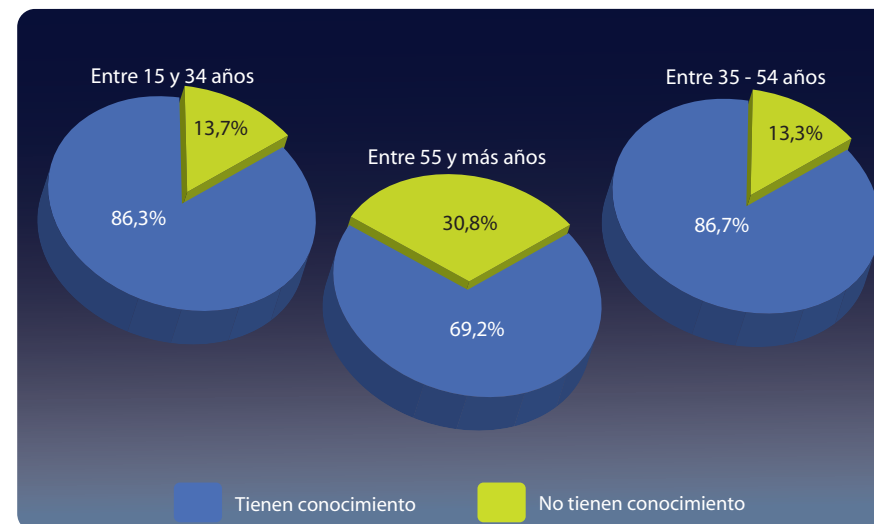
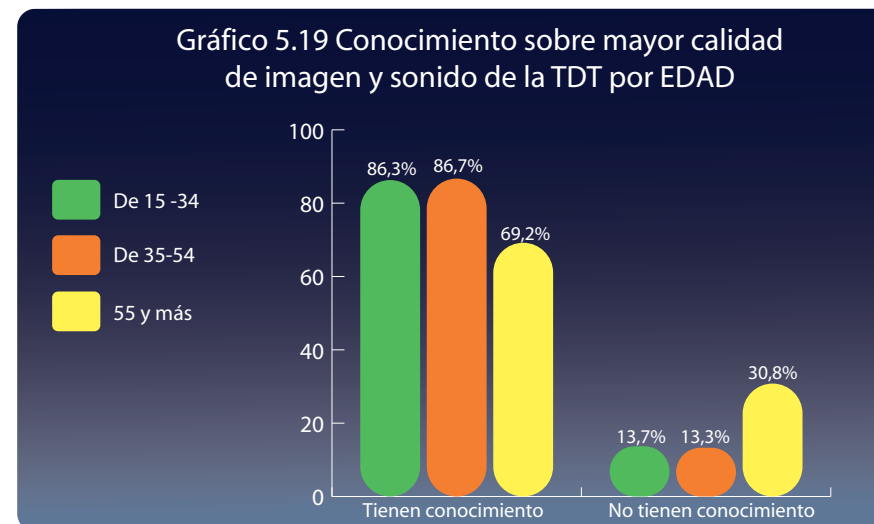
A lo largo de este estudio, se observa sistemáticamente que el porcentaje de personas que desconoce las principales características que ofrece la TDT se da con mayor intensidad entre las mujeres. Un dato que también queda evidenciado cuando se pregunta sobre la mejora de la calidad de imagen y sonido de la TDT. El 88,3% de los hombres conoce que la TDT ofrece mayor calidad de imagen y sonido. Un porcentaje bastante elevado comparado con este mismo conocimiento en el colectivo femenino. En este caso, el 75,2% de las mujeres entrevistadas sabe de este avance tecnológico asociado a la TDT.



Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados.

5.19. Conocimiento sobre mayor calidad de imagen y sonido de la TDT por EDAD

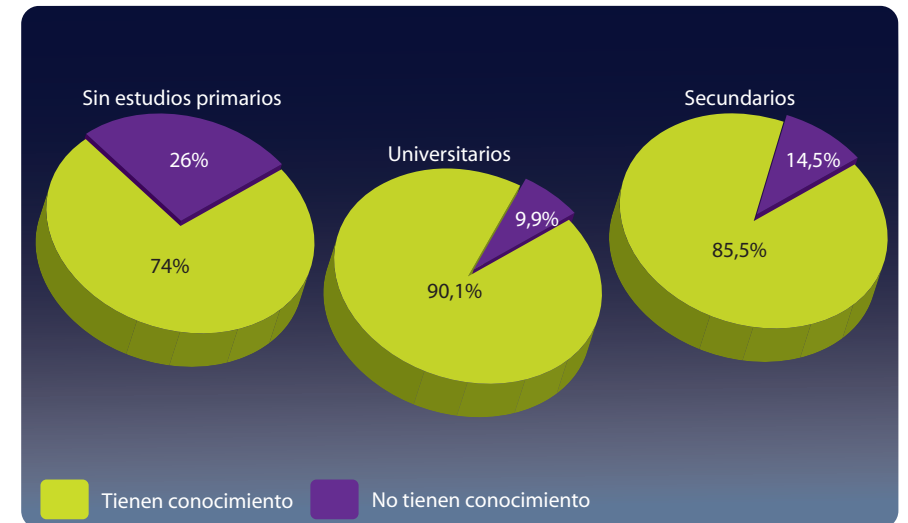
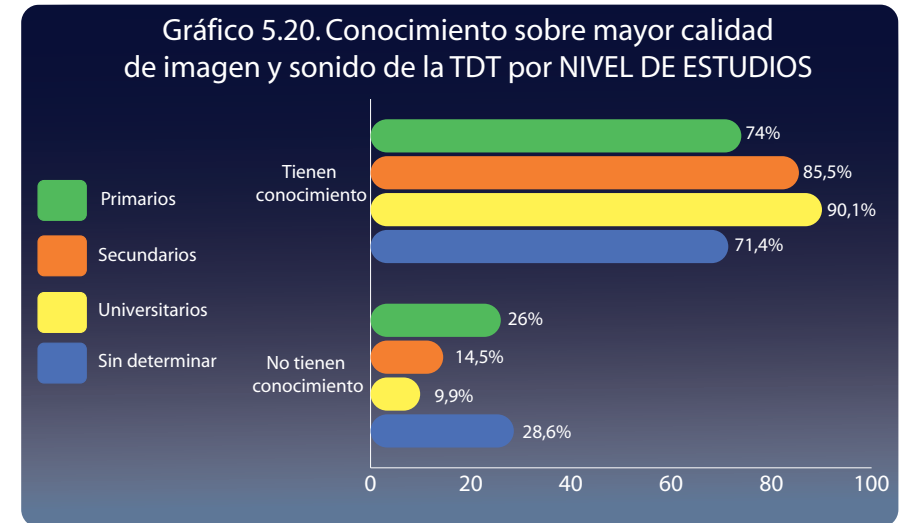
En lo relativo al conocimiento sobre el incremento de la calidad de imagen y sonido por edades, se reafirma la tendencia que se viene observando a lo largo de estas páginas. Los jóvenes entrevistados entre 15 y 34 años poseen el conocimiento correcto en el 86,3% de los casos. Aunque esta vez, les superan las personas entre 35 y 54 años (86,7%). A una distancia muy alejada (69,2%) vuelven a situarse los mayores de 55 años.



Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados.

5.20. Conocimiento sobre mayor calidad de imagen y sonido de la TDT por NIVEL DE ESTUDIOS

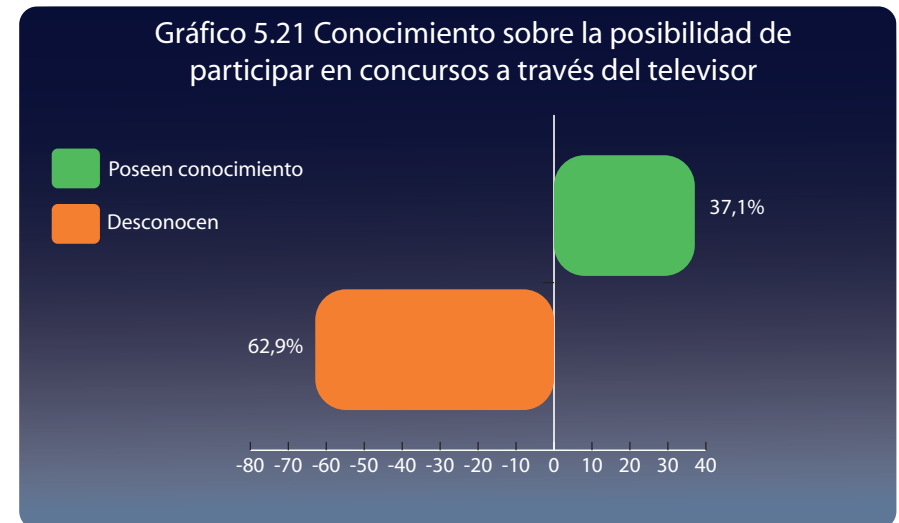
En cuanto al análisis de los datos por nivel de estudio sobre el conocimiento de la mejora en la calidad de imagen y sonido de la TDT, se desprende que los murcianos con estudios universitarios vuelven a tener una información más completa sobre las ventajas que ofrece la televisión digital terrestre (el 90,1%). A 5 puntos de distancia se encuentran los entrevistados con formación media (85,5%); y a 16 puntos de diferencia, las personas con estudios primarios o sin estudios (74%).



Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados.

5.21. Conocimiento sobre la posibilidad de participar en concursos a través del televisor

La TDT, además de ofrecer más canales y mayor calidad de imagen y sonido, propicia la posibilidad de participar en programas de televisión. Este servicio adicional se conoce con el término de "interactividad". En este sondeo no se pregunta a los encuestados por el concepto de "interactividad", pero sí por una modalidad del mismo: la posibilidad de participar en concursos a través del televisor. Esta opción la conoce sólo el 37,1% de la población encuestada. De este dato negativo, se desprende que es necesario desarrollar medidas urgentes de difusión de los servicios adicionales de la TDT que ayuden a paliar el manifiesto desconocimiento sobre la interactividad.

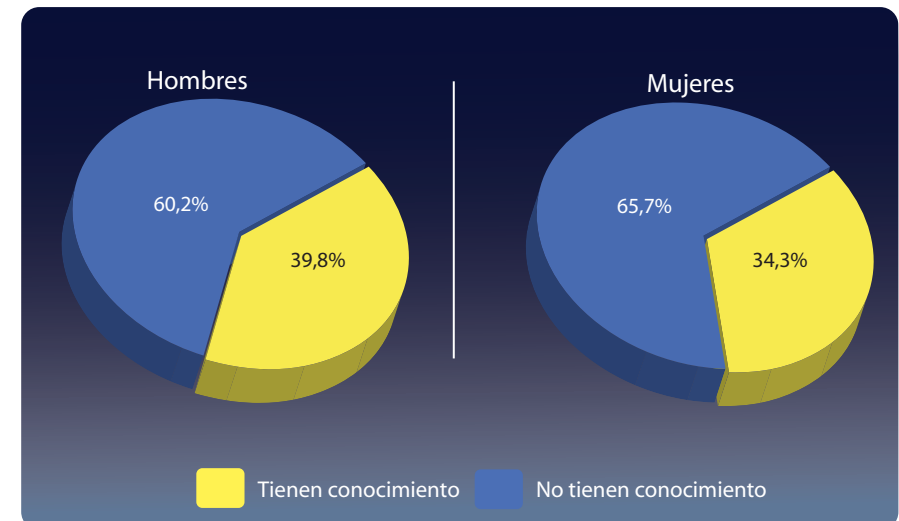
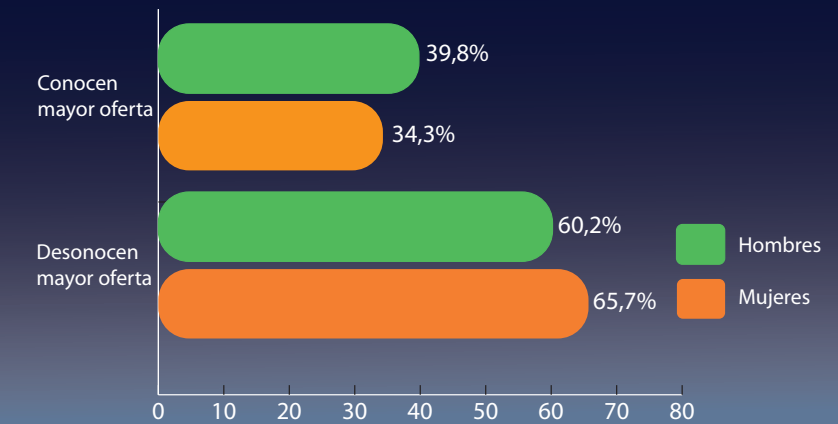


Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados.

5.22. Conocimiento sobre la posibilidad de participar en concursos a través del televisor por SEXO

El concurso interactivo es una modalidad de participación en la televisión que ofrece el sistema digital terrestre y que conocen prácticamente por igual los hombres y las mujeres de la Región de Murcia. Tanto los hombres como las mujeres manifiestan aquí un alto porcentaje de desconocimiento, el 60,2% y el 65,7% respectivamente. Los datos reflejan que el nivel de conocimiento está muy igualado en ambos sexos.

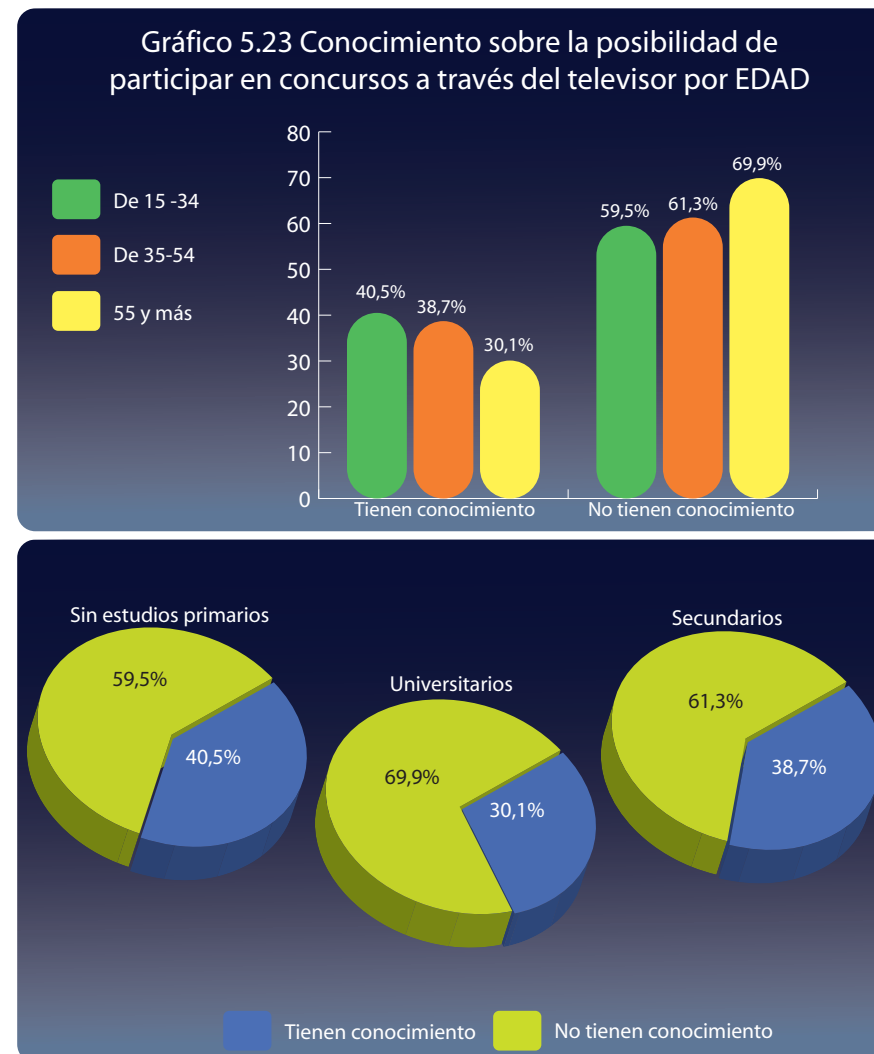
Gráfico 5.22 Conocimiento sobre la posibilidad de participar en concursos a través del televisor por SEXO



Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados.

5.23. Conocimiento sobre la posibilidad de participar en concursos a través del televisor por EDAD

En general, el desconocimiento sobre la posibilidad de participar en concursos a través del televisor está extendido en todos los tramos de edad: entre 15 y 34 años, 59,5%; entre 25 y 54 años, 61,3%; más de 55 años, 69,9%. En este sentido, ni siquiera el tramo que incluye a los jóvenes entre 15 y 34 años se desmarca excesivamente en la posesión del conocimiento.

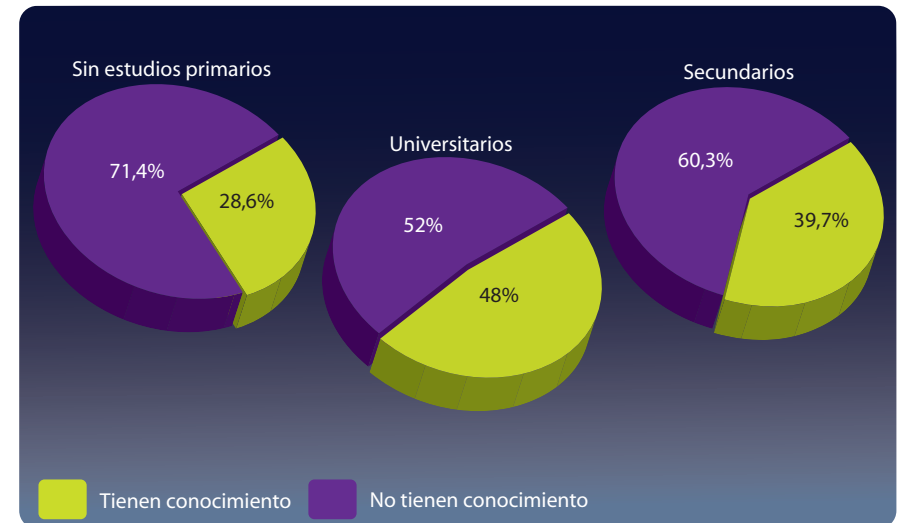
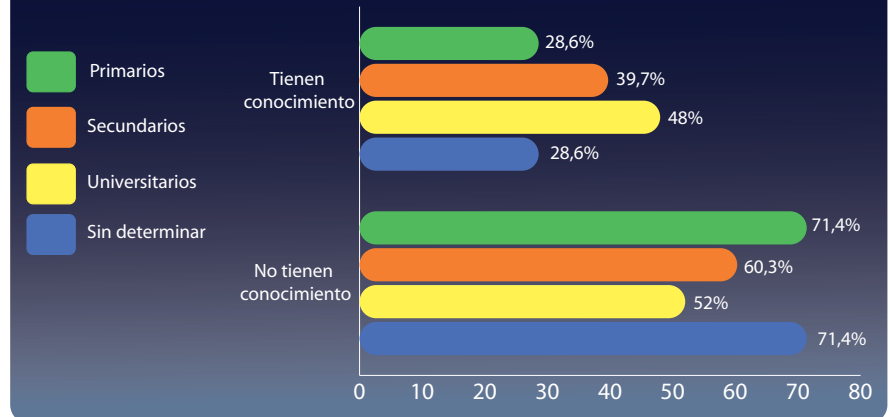


Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados.

5.24. Conocimiento sobre la posibilidad de participar en concursos a través del televisor por NIVEL DE ESTUDIOS

La misma tendencia detectada en el punto anterior, se observa ahora, cuando el análisis se efectúa por nivel de estudios. Quizás se manifiesta una posición privilegiada entre los entrevistados que tienen estudios universitarios, ya que el 48% conoce la posibilidad de participar en concursos a través del televisor. Los ciudadanos murcianos con estudios medios saben de esta opción en un 39,7% de los casos. Y a una distancia de 10 puntos se encuentran las personas sin estudios reglados que, en un 28,6%, conocen esta cualidad de la TDT.

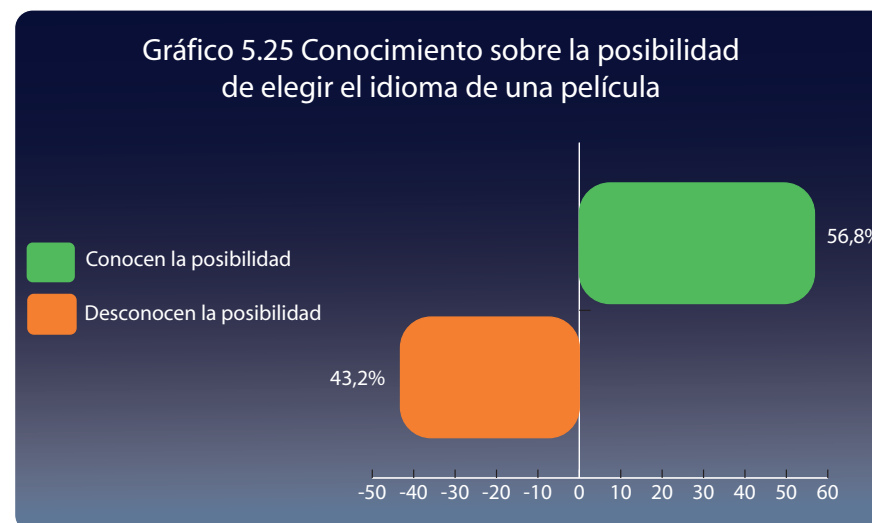
Gráfico 5.24. Conocimiento sobre la posibilidad de participar en concursos a través del televisor por NIVEL DE ESTUDIOS



Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados.

5.25. Conocimiento sobre la posibilidad de elegir el idioma de una película

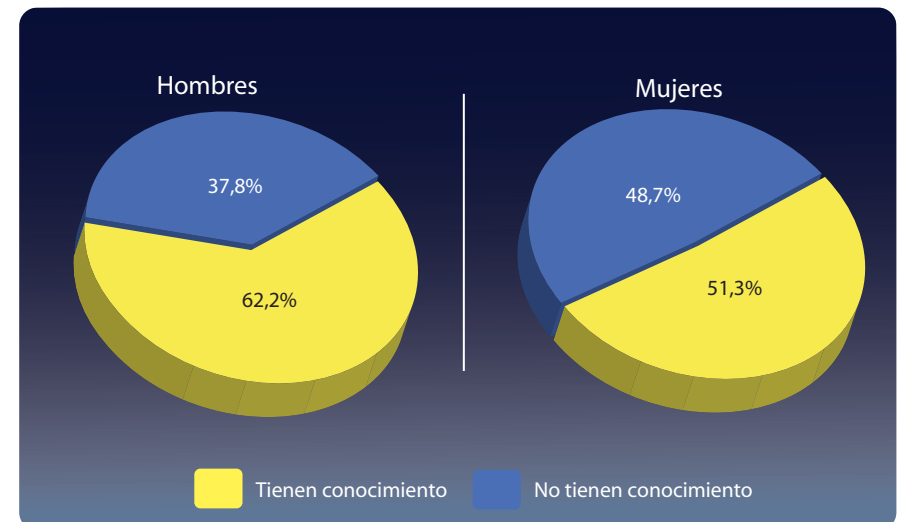
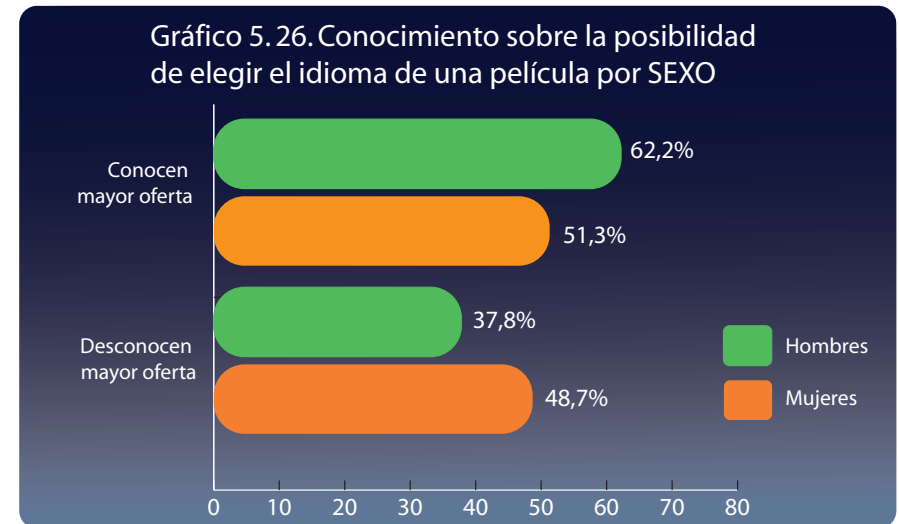
Hasta la llegada de la TDT, para elegir el idioma de una película en televisión se debía estar abonado a una televisión de pago. Ésta es una ventaja que brinda la tecnología digital frente al sistema analógico hertziano. Este servicio de la TDT es conocido por 6 de cada 10 ciudadanos murcianos encuestados (56,8%).



Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados.

5.26. Conocimiento sobre la posibilidad de elegir el idioma de una película por SEXO

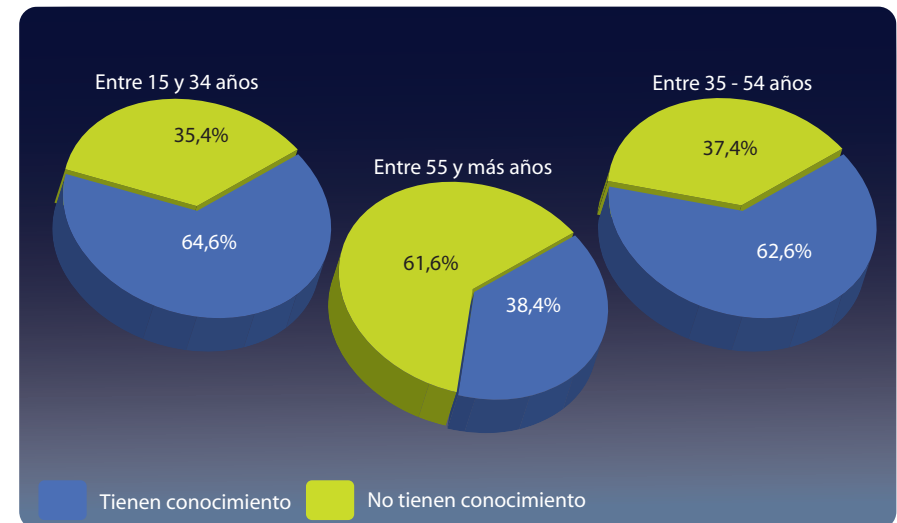
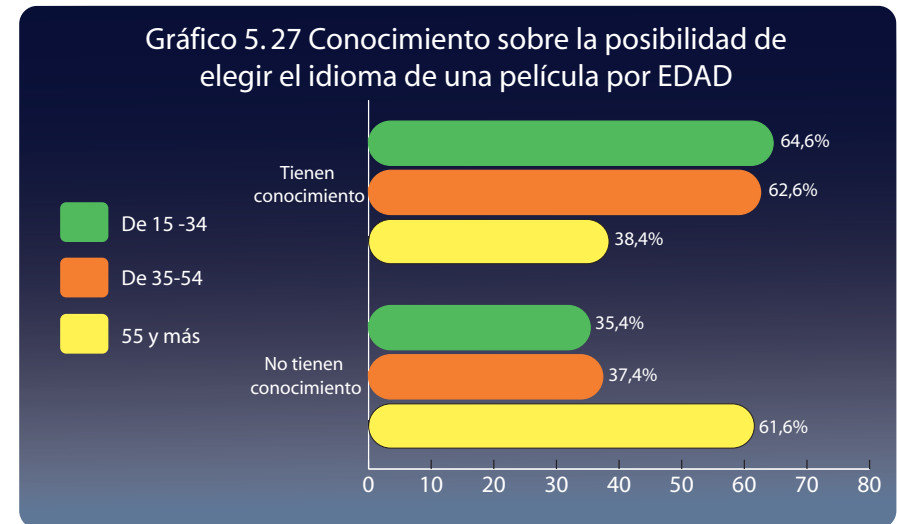
De nuevo, se muestra que las mujeres de la Región de Murcia tienen un desconocimiento más elevado sobre las opciones de valor añadido de la TDT que los hombres. Los hombres saben de la posibilidad de elegir el idioma de una película en el 62,2% de los casos, frente al 51,3% de las mujeres que conocen esta opción.



Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados.

5.27. Conocimiento sobre la posibilidad de elegir el idioma de una película por EDAD

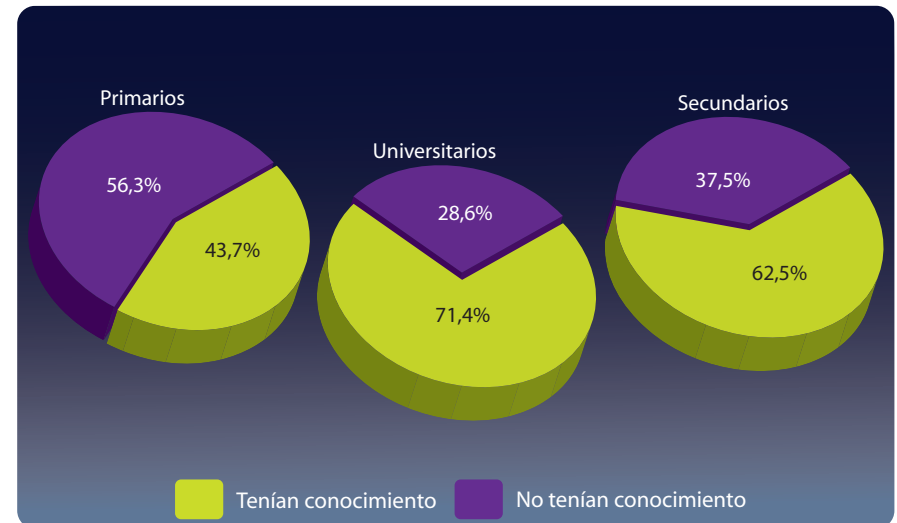
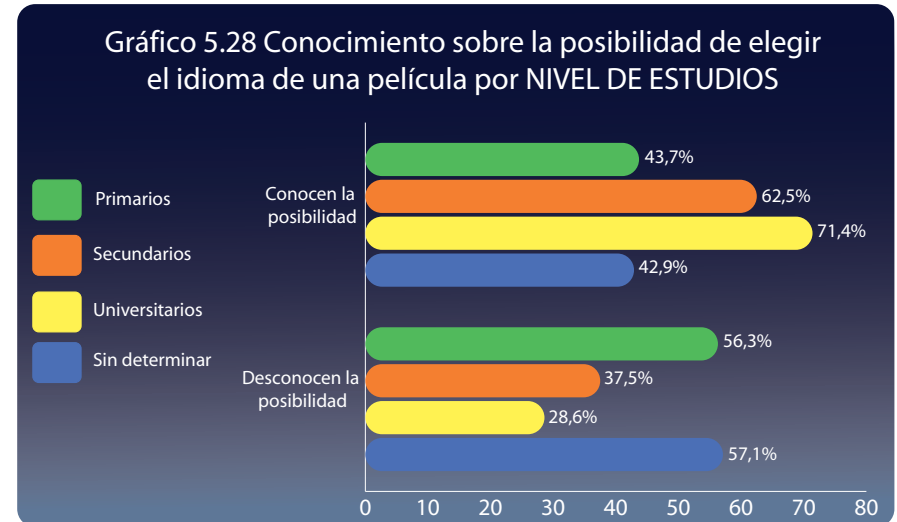
En este caso, tanto los jóvenes como los adultos están bastante igualados en la posesión del conocimiento sobre la posibilidad de elegir el idioma de una película. El 64,6% de los jóvenes entre 15 y 34 años sabe que se puede elegir el idioma de una película. A sólo 2 puntos por debajo se encuentra el colectivo de población entre 35 y 54 años (62,6%). Y muy alejados de estos datos se ubica el porcentaje de personas de más de 55 años (el 38,4%) que sabe que puede optar por el idioma que desee para ver una película a través de la TDT. Los mayores siguen, por lo tanto, constituyendo el colectivo que menos conocimiento tiene sobre las opciones de valor añadido de la TDT.



Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados.

5.28. Conocimiento sobre la posibilidad de elegir el idioma de una película por NIVEL DE ESTUDIOS

El 56,3% de los ciudadanos murcianos con estudios primarios ignora que esta mejora pueda ser posible a través del televisor. Un porcentaje muy elevado si se contrasta con los ciudadanos que tienen estudios secundarios y aquellos que tienen estudios superiores. En este sentido, el 37,5% de las personas con estudios medios desconoce esta opción, y el 28,6% de los ciudadanos murcianos con estudios universitarios tampoco está al corriente de esta posibilidad.

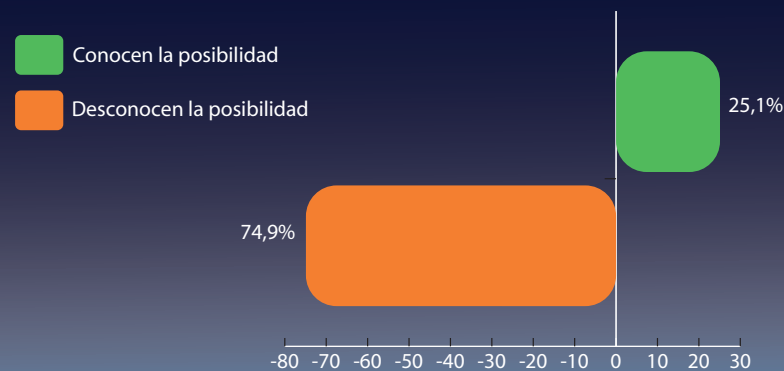


Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados.

5.29. Conocimiento sobre la posibilidad de realizar gestiones a través del televisor

Los ciudadanos sometidos a estudio en la Región de Murcia revelan un preocupante desconocimiento en relación a las innovaciones que brinda la TDT en materia de T-Administración, T-Banca, T-Comercio, etc. A través de la tecnología digital terrestre, el ciudadano tiene la posibilidad de ejecutar servicios de carácter transaccional: pago de impuestos, citas médicas, consulta de saldos bancarios, etc. Esta oportunidad es conocida por una minoría constituida por el 25,1% de los murcianos encuestados.

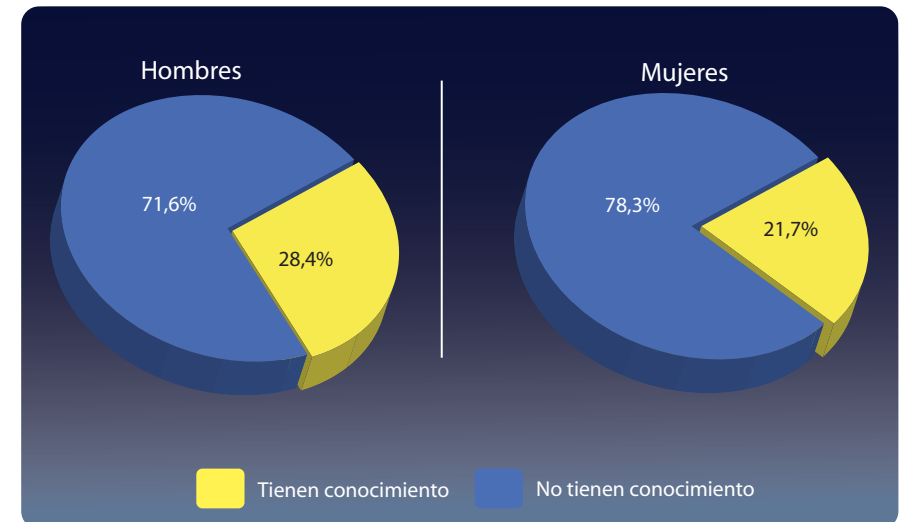
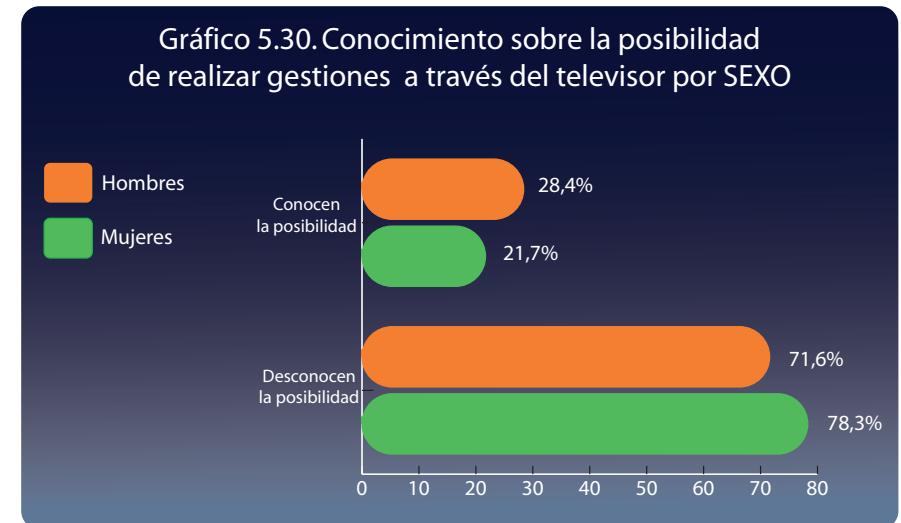
Gráfico 5.29. Conocimiento sobre la posibilidad de realizar gestiones a través del televisor



Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados.

5.30. Conocimiento sobre la posibilidad de realizar gestiones a través del televisor por SEXO

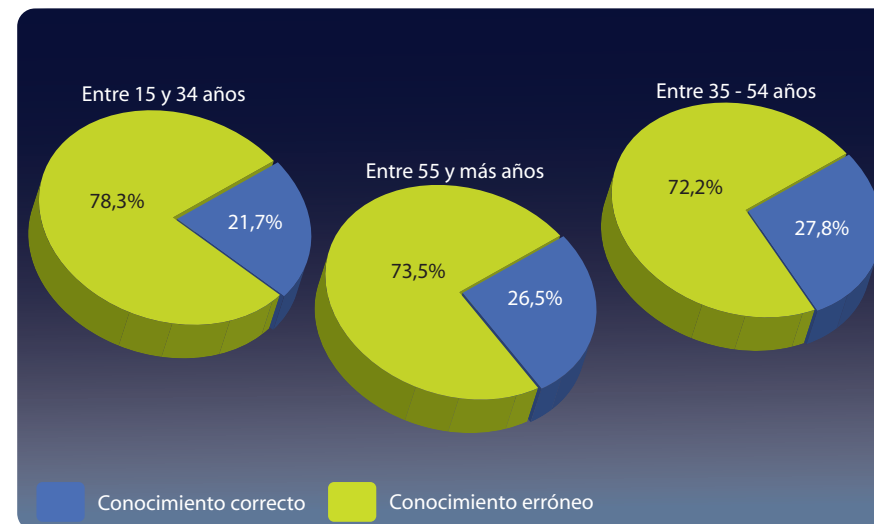
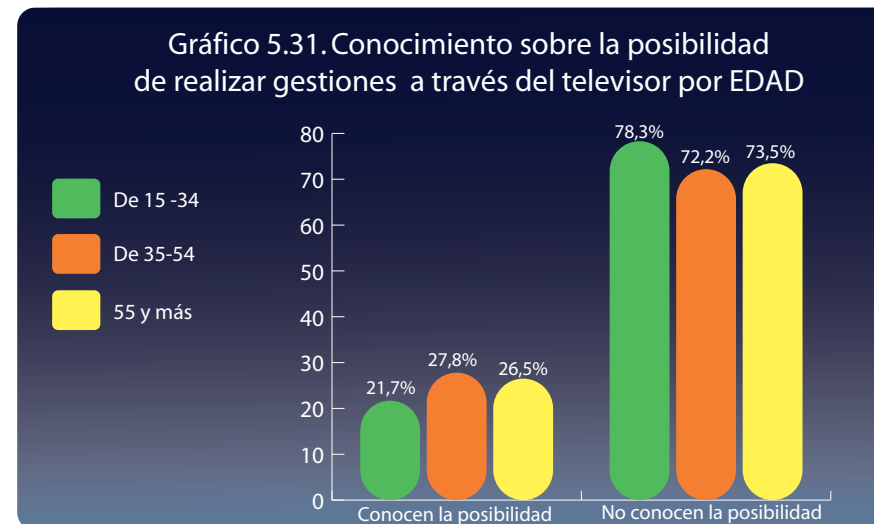
Especialmente inquietante es el desconocimiento de la población murciana sobre la posibilidad de realizar gestiones a través de la TDT. En este caso, no existe una gran diferencia entre sexos. Si se explican los datos de manera disgregada, se observa que el 28,4% de los hombres entrevistados tiene conocimiento sobre este ítem, frente al 71,6% que lo desconoce plenamente. En cuanto al colectivo femenino, el 21,7% sabe que se puede realizar gestiones administrativas con la TDT, mientras que el 78,3% no está al tanto de esta novedad.



Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados.

5.31. Conocimiento sobre la posibilidad de realizar gestiones a través del televisor por EDAD

El desconocimiento sobre la posibilidad de realizar gestiones a través de la TDT también se manifiesta por tramos de edad. Se detecta un porcentaje de desconocimiento superior al 70% en todas las edades. Los jóvenes entre 15 y 34 años se sitúan en el 78,3% de desconocimiento. En la franja de adultos que abarca de los 35 a los 54 años, el desconocimiento está presente en el 72,2% de los casos; y entre los mayores de 55 años, en el 73,5%. Es la primera vez que el tramo de edad comprendido entre los 15 y 34 años no destaca en exceso en el conocimiento de las características asociadas a la TDT.

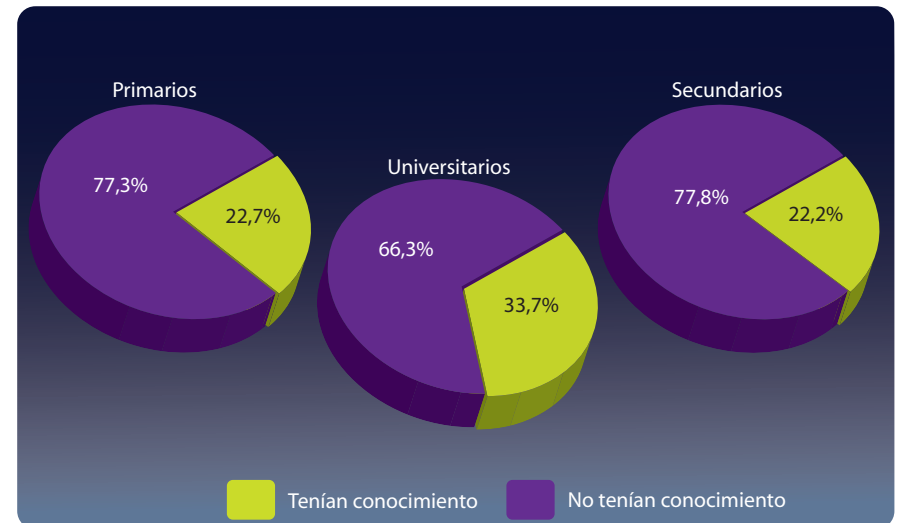
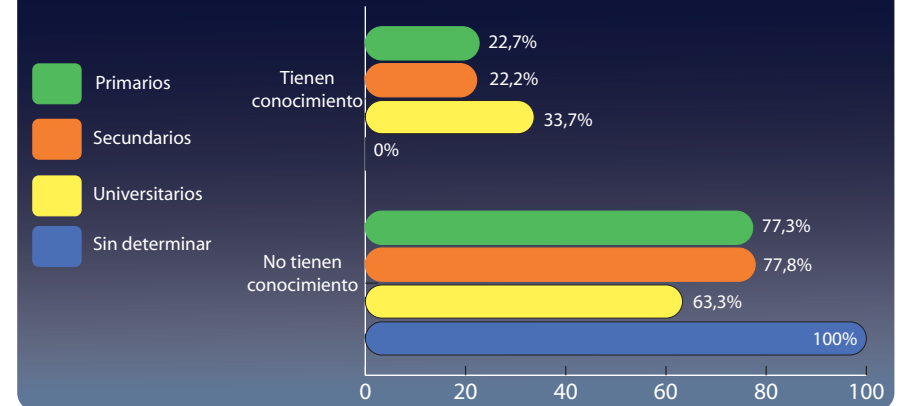


Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados.

5.32. Conocimiento sobre la posibilidad de realizar gestiones a través del televisor por NIVEL DE ESTUDIOS

Aunque existe un desconocimiento generalizado de todas las prestaciones que posibilita la TDT, éste se agudiza, como se ha demostrado, con los servicios de carácter transaccional. Así se evidencia también cuando el estudio se ejecuta por nivel de formación. En este punto, se alcanzan porcentajes que superan el 77% en algunos casos. El 77,3% de los murcianos encuestados sin estudios, con estudios primarios o no reglados, no sabe de la existencia de esta opción de la TDT. El 77,8% de aquellos que cuentan con estudios secundarios tampoco está informado de esta posibilidad. Del mismo modo, y a una distancia de 14 puntos (63,3%), se encuentran los encuestados con estudios universitarios que también manifiestan un profundo desconocimiento sobre este ítem.

Gráfico 5.32. Conocimiento sobre la posibilidad de realizar gestiones a través del televisor por NIVEL DE ESTUDIOS

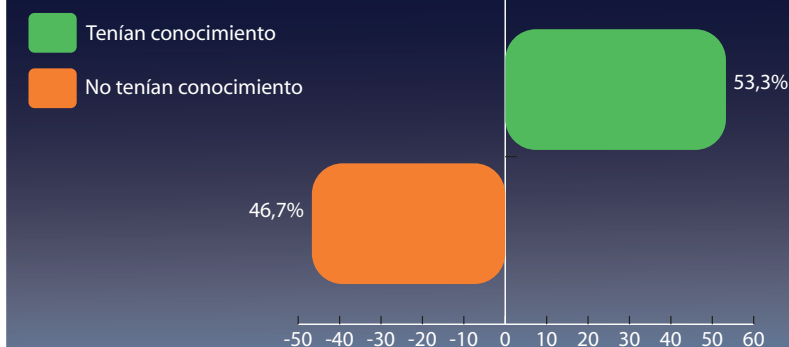


Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados.

5.33. Conocimiento sobre el apagón analógico

El “apagón analógico” es el nombre con el que se conoce al próximo cese de las emisiones analógicas de los operadores de televisión de los países de la Unión Europea. En España está previsto que ocurra en el año 2010 para las televisiones nacionales y el 1 de enero de 2008 para las televisiones locales. En estas fechas, todos los ciudadanos españoles tendrán que disponer de un decodificador de TDT en su hogar si quieren ver televisión (que no sea de pago). En este sentido, no todos los ciudadanos de la Región de Murcia tienen conocimiento sobre el apagón analógico, a pesar de la envergadura de su significado. Así pues, sólo el 53,3% de los hombres y mujeres encuestados asegura estar al tanto de lo que sucederá a partir del año 2010 en España con la recepción de la televisión.

Gráfico 5.33. Conocimiento sobre el apagón analógico

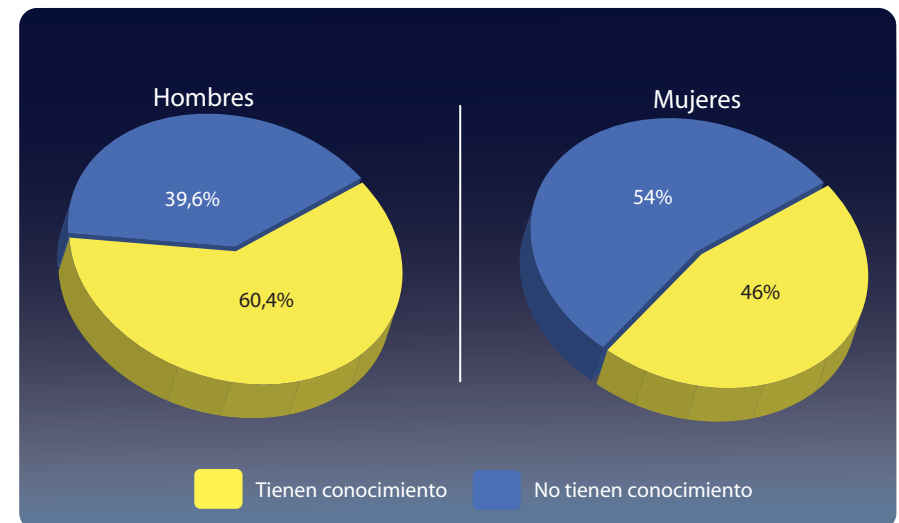
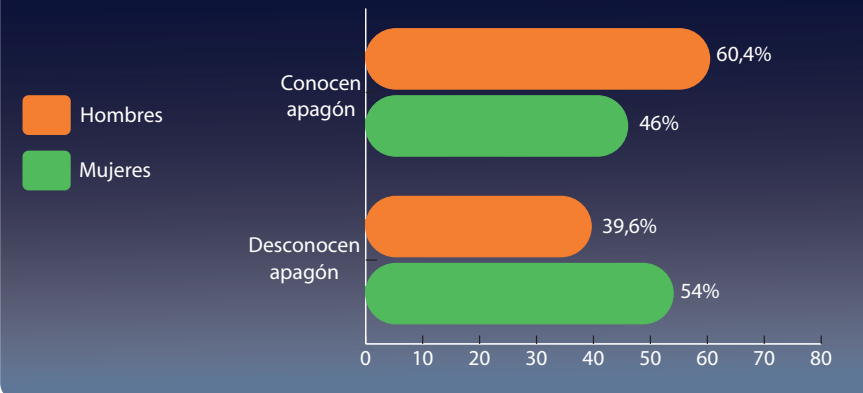


Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados.

5.34. Conocimiento sobre el apagón analógico por SEXO

Del total de varones entrevistados, un 60,4% sabe que a partir del 2010 se interrumpirá la señal de televisión que está recibiendo por ondas en analógico. Y del conjunto de mujeres que han participado en esta investigación, algo menos de la mitad, un 46%, manifiesta estar al tanto de esta situación.

Gráfico 5.34. Conocimiento sobre el apagón analógico por SEXO

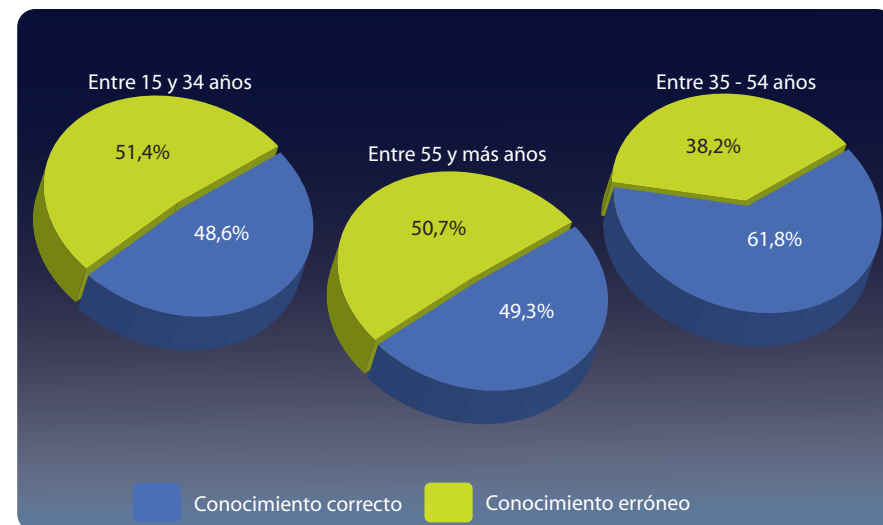
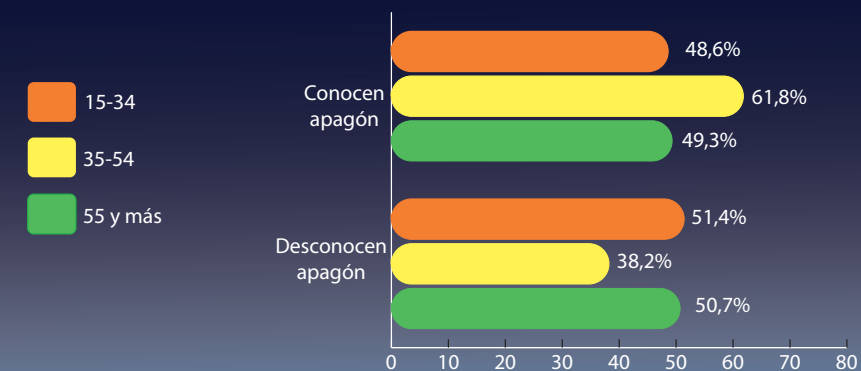


Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados.

5.35. Conocimiento sobre el apagón analógico por EDAD

Los ciudadanos con edades comprendidas entre 15 y 34 años, y las personas de más de 55, presentan un desconocimiento en torno al apagón analógico muy similar. Uno de cada dos jóvenes entrevistados (51,4%), así como uno de cada dos mayores (50,7%), no sabe que se suspenderá la señal de televisión analógica hertziana a partir de 2010. Tampoco dispone de este conocimiento el 38,2% de los ciudadanos murcianos de entre 35 y 54 años.

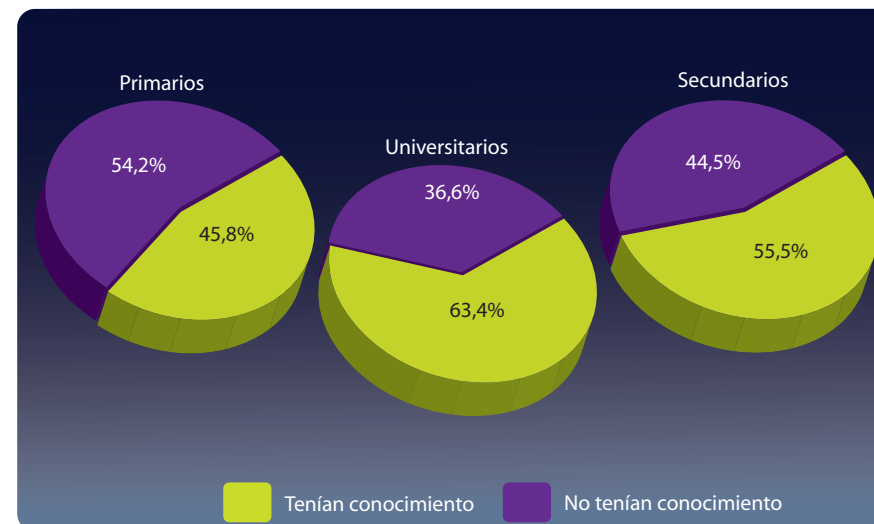
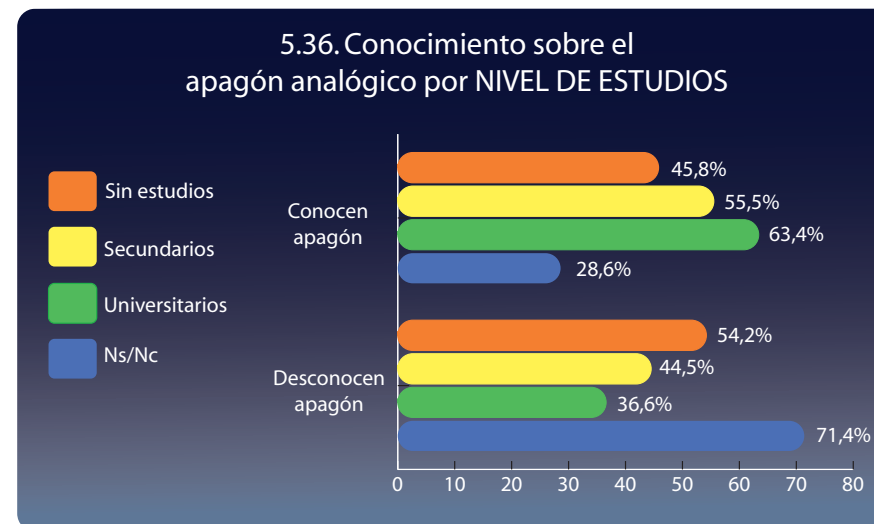
Gráfico 5.35. Conocimiento sobre el apagón analógico por EDAD



Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados.

5.36. Conocimiento sobre el apagón analógico por NIVEL DE ESTUDIOS

El nivel de estudios de los ciudadanos influye en el conocimiento respecto al apagón analógico. El desconocimiento sobre la desconexión de la televisión analógica hertziana es importante en el colectivo de personas sin estudios (54,2%) o con estudios secundarios (44,5%). El desconocimiento es muy inferior en el colectivo de personas que han cursado estudios universitarios (36,6%).



Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados.

5 Anexo

5 Conocimiento de los ciudadanos en torno a la TDT

Tabla 5.1. Conocimiento sobre la necesidad o no de comprar un decodificador

NECESIDAD DE COMPRAR UN DECODIFICADOR (¿VERDADERO/FALSO?)	CONOC. CORRECTO		CONOC. ERRÓNEO		DESCONOCIMIENTO		TOTAL ENTREVISTADOS	
	Frec	H%	Frec	H%	Frec	H%	Frec	H%
	779	70,1	172	15,5	160	14,4	1111	100

Fuente: elaboración propia.

Tabla 5.2. Conocimiento sobre la necesidad o no de comprar un decodificador por SEXO

NECESIDAD DE COMPRAR UN DECODIFICADOR (VERDADERO/FALSO?)	CONOC. CORRECTO			CONOC. ERRÓNEO			DESCONOCIMIENTO			TOTAL ENTREVIST.	
	Frec	V%	H%	Frec	V%	H%	Frec	V%	H%	Frec	H%
	VARONES	430	55,2	76,4	78	45,3	13,8	55	34,4	9,8	563
MUJERES	349	44,8	63,7	94	54,7	17,2	105	65,6	19,1	548	100
V%	779	100		172	100		160	100		1111	

Fuente: elaboración propia.

Tabla 5.3. Conocimiento sobre la necesidad o no de comprar un decodificador por EDAD

NECESIDAD DE COMPRAR UN DECODIFICADOR (V/F?)	CONOC. CORRECTO			CONOC. ERRÓNEO			DESCONOCIMIENTO			TOTAL ENTREVIST.	
	Frec	V%	H%	Frec	V%	H%	Frec	V%	H%	Frec	H%
	15-34	328	42,1	75,9	75	43,6	17,4	29	18,1	6,7	432
35-54	274	35,2	72,7	62	36,1	16,4	41	25,6	10,9	377	100
55 y más	177	22,7	58,6	35	20,3	11,6	90	56,3	29,8	302	100
V%	779	100		172	100		160	100		1111	

Fuente: elaboración propia.

5 Conocimiento de los ciudadanos en torno a la TDT

Tabla 5.4. Conocimiento sobre la necesidad o no de comprar un decodificador por NIVEL DE ESTUDIOS

NECESIDAD DE COMPRAR UN DECODIFICADOR (V/F?)	CONOC. CORRECTO			CONOC. ERRÓNEO			DESCONOCIMIENTO			TOTAL ENTREVISTADOS	
	Frec	V%	H%	Frec	V%	H%	Frec	V%	H%	Frec	H%
Sin estudios/primarios/no reglados	296	38	64,6	59	34,3	12,9	103	64,4	22,5	458	100
Secundarios	277	35,6	74,3	63	36,6	16,9	33	20,6	8,8	373	100
Universitarios	203	26	74,4	49	28,5	17,9	21	13,1	7,7	273	100
NS/NC	3	0,4	42,8	1	0,6	14,4	3	1,9	42,8	7	100
V%	779	100		172	100		160	100		1111	

Fuente: elaboración propia.

Tabla 5.5. Conocimiento sobre necesidad o no de pago de cuota mensual de TDT

LA TDT ES UNA TELEVISIÓN DE PAGO (¿VERDADERO/FALSO?)	CONOC. CORRECTO		CONOC. ERRÓNEO		DESCONOCIMIENTO		TOTAL ENTREVISTADOS	
	Frec	H%	Frec	H%	Frec	H%	Frec	H%
	796	71,6	148	13,3	167	15	1111	100

Fuente: elaboración propia.

Tabla 5.6. Conocimiento sobre necesidad o no de pago de cuota mensual de TDT por SEXO

LA TDT ES UNA TELEVISIÓN DE PAGO (¿V/F?)	CONOC. CORRECTO			CONOC. ERRÓNEO			DESCONOCIMIENTO			TOTAL ENTREVISTADOS	
	Frec	V%	H%	Frec	V%	H%	Frec	V%	H%	Frec	H%
VARONES	462	58	82	44	29,7	7,8	57	34,1	10,1	563	100
MUJERES	334	42	60,9	104	70,3	19	110	65,9	20,1	548	100
V%	796	100		148	100		167	100		1111	

Fuente: elaboración propia.

5 Conocimiento de los ciudadanos en torno a la TDT

Tabla 5.7. Conocimiento sobre necesidad o no de pago de cuota mensual de TDT por EDAD

LA TDT ES UNA TELEVISIÓN DE PAGO (¿V/F?)	CONOC. CORRECTO			CONOC. ERRÓNEO			DESCONOCIMIENTO			TOTAL ENTREVISTADOS	
	Frec	V%	H%	Frec	V%	H%	Frec	V%	H%	Frec	H%
15-34	353	44,3	81,7	54	36,6	12,5	25	15	5,8	432	100
35-54	291	36,5	77,2	43	29	11,4	43	25,7	11,4	377	100
55 y más	152	19	50,3	51	34,4	16,9	99	59,3	32,8	302	100
V%	796	100		148	100		167	100		1111	

Fuente: elaboración propia.

Tabla 5.8. Conocimiento sobre la necesidad o no de pago de cuota mensual de TDT por NIVEL DE ESTUDIOS

LA TDT ES UNA TELEVISIÓN DE PAGO (¿V/F?)	CONOC. CORRECTO			CONOC. ERRÓNEO			DESCONOCIMIENTO			TOTAL ENTREVIST.	
	Frec	V%	H%	Frec	V%	H%	Frec	V%	H%	Frec	H%
Sin estudios/primarios/no reglados	274	34,4	59,8	69	46,6	15,1	115	68,8	25,1	458	100
Secundarios	293	36,8	78,5	49	33,1	13,2	31	18,6	8,3	373	100
Universitarios	224	28,1	82	30	20,3	11	19	11,4	7	273	100
NS/NC	5	0,7	71,4	0	0	0	2	1,2	28,6	7	100
V%	796	100		148	100		167	100		1111	

Fuente: elaboración propia.

Tabla 5.9. Conocimiento sobre necesidad o no de cambiar el televisor para ver la TDT

PARA VER TDT DEBO CAMBIAR MI TELEVISOR (¿VERDADERO /FALSO?)	CONOC. CORRECTO		CONOC. ERRÓNEO		DESCONOCIMIENTO		TOTAL ENTREVISTADOS	
	Frec	H%	Frec	H%	Frec	H%	Frec	H%
	870	78,3	81	7,3	160	14,4	1111	100

Fuente: elaboración propia.

5 Conocimiento de los ciudadanos en torno a la TDT

Tabla 5.10. Conocimiento sobre necesidad o no de cambiar el televisor para ver la TDT por SEXO

PARA VER TDT DEBO CAMBIAR MI TELEVISOR (¿VERDADERO /FALSO?)	CONOC. CORRECTO			CONOC. ERRÓNEO			DESCONOCIMIENTO			TOTAL ENTREVIST.	
	Frec	V%	H%	Frec	V%	H%	Frec	V%	H%	Frec	H%
VARONES	475	54,6	84,4	35	43,2	6,2	53	33,1	9,4	563	100
MUJERES	395	45,4	72	46	56,8	8,4	107	66,9	19,6	548	100
V%	870	100		81	100		160	100		1111	

Fuente: elaboración propia.

Tabla 5.11. Conocimiento sobre necesidad o no de cambiar el televisor para ver la TDT por EDAD

PARA VER TDT DEBO CAMBIAR MI TELEVISOR (V/F?)	CONOC. CORRECTO			CONOC. ERRÓNEO			DESCONOCIMIENTO			TOTAL ENTREVIST.	
	Frec	V%	H%	Frec	V%	H%	Frec	V%	H%	Frec	H%
15-34	394	45,3	91,2	19	23,5	4,4	19	11,9	4,4	432	100
35-54	300	34,5	79,6	32	39,5	8,5	45	28,1	11,9	377	100
55 y más	176	20,2	58,3	30	37	10	96	60	31,7	302	100
V%	870	100		81	100		160	100		1111	

Fuente: elaboración propia.

Tabla 5.12. Conocimiento sobre necesidad o no de cambiar el televisor para ver la TDT por NIVEL DE ESTUDIOS

PARA VER TDT DEBO CAMBIAR MI TELEVISOR (V/F?)	CONOC. CORRECTO			CONOC. ERRÓNEO			DESCONOCIMIENTO			TOTAL ENTREVIST.	
	Frec	V%	H%	Frec	V%	H%	Frec	V%	H%	Frec	H%
Sin estudios/primarios/no reglados	308	35,4	67,2	38	47	8,3	112	70	24,4	458	100
Secundarios	318	36,5	85,2	26	32	7	29	18,1	7,8	373	100
Universitarios	240	27,6	88	17	21	6,2	16	10	5,8	273	100
NS/NC	4	0,5	57,1	0	0	0	3	1,9	42,9	7	100
V%	870	100		81	100		160	100		1111	

Fuente: elaboración propia.

5 Conocimiento de los ciudadanos en torno a la TDT

Tabla 5.13. Conocimiento sobre una mayor oferta de canales

CONOCIMIENTO SOBRE LA MAYOR OFERTA DE CANALES	TENÍAN EL CONOCIMIENTO		NO TENÍAN EL CONOCIMIENTO		TOTAL ENTREVISTADOS	
	Frec	H%	Frec	H%	Frec	H%
	986	88,7	125	11,3	1111	100

Fuente: elaboración propia.

Tabla 5.14. Conocimiento sobre una mayor oferta de canales por SEXO

MAYOR OFERTA DE CANALES	TENÍA CONOCIMIENTO			NO TENÍA CONOCIMIENTO			TOTAL ENTREVISTADOS	
	Frec	V%	H%	Frec	V%	H%	Frec	H%
VARONES	511	51,8	90,8	52	41,6	9,2	563	100
MUJERES	475	48,2	86,7	73	58,4	13,3	548	100
V%	986	100		125	100		1111	

Fuente: elaboración propia.

Tabla 5.15. Conocimiento sobre una mayor oferta de canales por EDAD

MAYOR OFERTA DE CANALES	TENÍA CONOCIMIENTO			NO TENÍA CONOCIMIENTO			TOTAL ENTREVISTADOS	
	Frec	V%	H%	Frec	V%	H%	Frec	H%
15-34	407	41,4	94,2	25	20	5,8	432	100
35-54	346	35	91,8	31	24,8	8,2	377	100
55 y más	233	23,6	77,2	69	55,2	22,7	302	100
V%	986	100		125	100		1111	

Fuente: elaboración propia.

5 Conocimiento de los ciudadanos en torno a la TDT

Tabla 5.16. Conocimiento sobre una mayor oferta de canales por NIVEL DE ESTUDIOS

MAYOR OFERTA DE CANALES	TENÍA CONOCIMIENTO			NO TENÍA CONOCIMIENTO			TOTAL ENTREVISTADOS	
	Frec	V%	H%	Frec	V%	H%	Frec	H%
Sin estudios/primarios/no regladOS	381	38,6	83,2	77	61,2	16,8	458	100
Secundarios	345	35	92,5	28	22,4	7,5	373	100
Universitarios	254	25,8	93	19	15,2	7	273	100
NS/NC	6	0,6	85,7	1	0,8	14,3	7	100
V%	986	100		125	100		1111	

Fuente: elaboración propia.

Tabla 5.17. Conocimiento sobre mayor calidad de imagen y sonido de la TDT

MAYOR CALIDAD DE IMAGEN Y SONIDO	TENÍAN EL CONOCIMIENTO		NO TENÍAN EL CONOCIMIENTO		TOTAL ENTREVISTADOS	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
	909	81,8	202	18,2	1111	100

Fuente: elaboración propia.

Tabla 5.18. Conocimiento sobre mayor calidad de imagen y sonido de la TDT por SEXO

MAYOR CALIDAD DE IMAGEN Y SONIDO	TENÍA CONOCIMIENTO			NO TENÍA CONOCIMIENTO			TOTAL ENTREVISTADOS	
	Frec	V%	H%	Frec	V%	H%	Frec	H%
VARONES	497	54,7	88,3	66	32,7	11,7	563	100
MUJERES	412	45,3	75,2	136	67,3	24,8	548	100
V%	909	100		202	100			

Fuente: elaboración propia.

5 Conocimiento de los ciudadanos en torno a la TDT

Tabla 5.19. Conocimiento sobre mayor calidad de imagen y sonido de la TDT por EDAD

MAYOR CALIDAD DE IMAGEN Y SONIDO	TENÍA CONOCIMIENTO			NO TENÍA CONOCIMIENTO			TOTAL ENTREVISTADOS	
	Frec	V%	H%	Frec	V%	H%	Frec	H%
15-34	373	41	86,3	59	29,2	13,7	432	100
35-54	327	36	86,7	50	24,7	13,3	377	100
55 y más	209	23	69,2	93	46,1	30,8	302	100
V%	909	100		202	100		1111	

Fuente: elaboración propia.

Tabla 5.20. Conocimiento sobre mayor calidad de imagen y sonido de la TDT por NIVEL DE ESTUDIOS

MAYOR CALIDAD DE IMAGEN Y SONIDO	TENÍA CONOCIMIENTO			NO TENÍA CONOCIMIENTO			TOTAL ENTREVISTADOS	
	Frec	V%	H%	Frec	V%	H%	Frec	H%
Sin estudios/primarios/no reglados	339	37,3	74	119	58,9	26	458	100
Secundarios	319	35,2	85,5	54	26,7	14,5	373	100
Universitarios	246	27	90,1	27	13,4	9,9	273	100
NS/NC	5	0,5	71,4	2	1	28,6	7	100
V%	909	100		202	100		1111	

Fuente: elaboración propia.

Tabla 5.21. Conocimiento sobre la posibilidad de participar en concursos a través del televisor

POSIBILIDAD DE PARTICIPAR EN CONCURSOS A TRAVÉS DEL TELEVISOR	TENÍAN EL CONOCIMIENTO		NO TENÍAN EL CONOCIMIENTO		TOTAL ENTREVISTADOS	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
	412	37,1	699	62,9	1111	100

Fuente: elaboración propia.

5 Conocimiento de los ciudadanos en torno a la TDT

Tabla 5.22. Conocimiento sobre la posibilidad de participar en concursos a través del televisor por SEXO

POSIBILIDAD DE PARTICIPAR EN CONCURSOS A TRAVÉS DEL TELEVISOR	TENÍA CONOCIMIENTO			NO TENÍA CONOCIMIENTO			TOTAL ENTREVISTADOS	
	Frec	V %	H%	Frec	V%	H%	Frec	H %
VARONES	224	54,4	39,8	339	48,5	60,2	563	100
MUJERES	188	45,6	34,3	360	51,5	65,7	548	100
V%	412	100		699	100		1111	

Fuente: elaboración propia.

Tabla 5.23. Conocimiento sobre la posibilidad de participar en concursos a través del televisor por EDAD

POSIBILIDAD DE PARTICIPAR EN CONCURSOS A TRAVÉS DEL TELEVISOR	TENÍA CONOCIMIENTO			NO TENÍA CONOCIMIENTO			TOTAL ENTREVISTADOS	
	Frec	V%	H%	Frec	V%	H%	Frec	%
15-34	175	42,5	40,5	257	36,8	59,5	432	100
35-54	146	35,4	38,7	231	33	61,3	377	100
55 y más	91	22,1	30,1	211	30,2	69,9	302	100
V%	412	100		699	100		1111	

Fuente: elaboración propia.

Tabla 5.24. Conocimiento sobre la posibilidad de participar en concursos a través del televisor por NIVEL DE ESTUDIOS

POSIBILIDAD DE PARTICIPAR EN CONCURSOS A TRAVÉS DEL TELEVISOR	TENÍA CONOCIMIENTO			NO TENÍA CONOCIMIENTO			TOTAL ENTREVISTADOS	
	Frec	V%	H%	Frec	V%	H%	Frec	H%
Sin estudios/primarios/no reglados	131	31,8	28,6	327	46,8	71,4	458	100
Secundarios	148	35,9	39,7	225	32,2	60,3	373	100
Universitarios	131	31,8	48	142	20,3	52	273	100
NS/NC	2	0,5	28,6	5	0,7	71,4	7	100
V%	412	100		699	100		1111	

Fuente: elaboración propia.

5 Conocimiento de los ciudadanos en torno a la TDT

Tabla 5.25. Conocimiento sobre la posibilidad de elegir el idioma de una película

POSIBILIDAD DE ELEGIR EL IDIOMA DE LAS PELÍCULAS	TENÍAN EL CONOCIMIENTO		NO TENÍAN EL CONOCIMIENTO		TOTAL ENTREVISTADOS	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
	631	56,8	480	43,2	1111	100

Fuente: elaboración propia.

Tabla 5.26. Conocimiento sobre la posibilidad de elegir el idioma de una película por SEXO

POSIBILIDAD DE ELEGIR EL IDIOMA DE LAS PELÍCULAS	TENÍA CONOCIMIENTO			NO TENÍA CONOCIMIENTO			TOTAL ENTREVISTADOS	
	Frec	V %	H %	Frec	V %	H %	Frec	H %
VARONES	350	55,5	62,2	213	44,4	37,8	563	100
MUJERES	281	44,5	51,3	267	55,6	48,7	548	100
V%	631	100		480	100		1111	

Fuente: elaboración propia.

Tabla 5.27. Conocimiento sobre la posibilidad de elegir el idioma de una película por EDAD

POSIBILIDAD DE ELEGIR EL IDIOMA DE LAS PELÍCULAS	TENÍA CONOCIMIENTO			NO TENÍA CONOCIMIENTO			TOTAL ENTREVISTADOS	
	Frec	V%	H%	Frec	V%	H%	Frec	H%
15-34	279	44,2	64,6	153	31,9	35,4	432	100
35-54	236	37,4	62,6	141	29,4	37,4	377	100
55 y más	116	18,4	38,4	186	38,7	61,6	302	100
V%	631	100		480	100		1111	

Fuente: elaboración propia.

5 Conocimiento de los ciudadanos en torno a la TDT

Tabla 5.28. Conocimiento sobre la posibilidad de elegir el idioma de una película por NIVEL DE ESTUDIOS

POSIBILIDAD DE ELEGIR EL IDIOMA DE LAS PELÍCULAS	TENÍA CONOCIMIENTO			NO TENÍA CONOCIMIENTO			TOTAL ENTREVISTADOS	
	Frec	V%	H%	Frec	V%	H%	Frec	H%
Sin estudios/primarios/no reglados	200	31,7	43,7	258	53,8	56,3	458	100
Secundarios	233	36,9	62,5	140	29,2	37,5	373	100
Universitarios	195	30,9	71,4	78	16,2	28,6	273	100
NS/NC	3	0,5	42,9	4	0,8	57,1	7	100
V%	631	100		480	100		1111	

Fuente: elaboración propia.

Tabla 5.29. Conocimiento sobre la posibilidad de realizar gestiones a través del televisor

POSIBILIDAD DE REALIZAR GESTIONES A TRAVÉS DEL TELEVISOR	TENÍAN EL CONOCIMIENTO		NO TENÍAN EL CONOCIMIENTO		TOTAL ENTREVISTADOS	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
	279	25,1	832	74,9	1111	100

Fuente: elaboración propia.

Tabla 5.30. Conocimiento sobre la posibilidad de realizar gestiones a través del televisor por SEXO

POSIBILIDAD DE REALIZAR GESTIONES A TRAVÉS DEL TELEVISOR	TENÍA CONOCIMIENTO			NO TENÍA CONOCIMIENTO			TOTAL ENTREVISTADOS	
	Frec	V%	H%	Frec	V%	H%	Frec	H%
VARONES	160	57,3	28,4	403	48,4	71,6	563	100
MUJERES	119	42,6	21,7	429	51,6	78,3	548	100
V%	279	100		832	100		1111	

Fuente: elaboración propia.

5 Conocimiento de los ciudadanos en torno a la TDT

Tabla 5.31. Conocimiento sobre la posibilidad de realizar gestiones a través del televisor por EDAD

POSIBILIDAD DE REALIZAR GESTIONES A TRAVÉS DEL TELEVISOR	TENÍA CONOCIMIENTO			NO TENÍA CONOCIMIENTO			TOTAL ENTREVISTADOS	
	Frec	V%	H%	Frec	V%	H%	Frec	H%
15-34	94	33,7	21,7	338	40,6	78,3	432	100
35-54	105	37,6	27,8	272	32,7	72,2	377	100
55 y más	80	28,7	26,5	222	26,7	73,5	302	100
V%	279	100		832	100		1111	

Fuente: elaboración propia.

Tabla 5.32. Conocimiento sobre la posibilidad de realizar gestiones a través del televisor por NIVEL DE ESTUDIOS

POSIBILIDAD DE REALIZAR GESTIONES A TRAVÉS DEL TELEVISOR	TENÍA CONOCIMIENTO			NO TENÍA CONOCIMIENTO			TOTAL ENTREVISTADOS	
	Frec	V%	H%	Frec	V%	H%	Frec	H%
Sin estudios/primarios/no reglados	104	37,3	22,7	354	42,6	77,3	458	100
Secundarios	83	29,7	22,2	290	34,9	77,8	373	100
Universitarios	92	33	33,7	181	21,7	66,3	273	100
NS/NC	0	0	0	7	0,8	100	7	100
V%	279	100		832	100		1111	

Fuente: elaboración propia.

Tabla 5.33. Conocimiento sobre el apagón analógico

A PARTIR DE 2010 TODOS TENDREMOS QUE TENER TDT EN CASA SI QUEREMOS VER TELEVISIÓN QUE NO SEA DE PAGO	TENÍAN EL CONOCIMIENTO		NO TENÍAN EL CONOCIMIENTO		TOTAL ENTREVISTADOS	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
	592	53,3	519	46,7	1111	100

Fuente: elaboración propia.

5 Conocimiento de los ciudadanos en torno a la TDT

Tabla 5.34. Conocimiento sobre el apagón analógico por SEXO

A PARTIR DE 2010 TODOS TENDREMOS QUE TENER TDT EN CASA SI QUEREMOS VER TELEVISIÓN QUE NO SEA DE PAGO	TENÍA CONOCIMIENTO			NO TENÍA CONOCIMIENTO			TOTAL ENTREVISTADOS	
	Frec	V %	H %	Frec	V %	H%	Frec	H%
VARONES	340	57,4	60,4	223	43	39,6	563	100
MUJERES	252	42,6	46	296	57	54	548	100
V%	592	100		519	100		1111	

Fuente: elaboración propia.

Tabla 5.35. Conocimiento sobre el apagón analógico por EDAD

A PARTIR DE 2010 TODOS TENDREMOS QUE TENER TDT EN CASA SI QUEREMOS VER TELEVISIÓN QUE NO SEA DE PAGO	TENÍA CONOCIMIENTO			NO TENÍA CONOCIMIENTO			TOTAL ENTREVISTADOS	
	Frec	V%	H%	Frec	V%	H%	Frec	H%
15-34	210	35,5	48,6	222	42,8	51,4	432	100
35-54	233	39,4	61,8	144	27,7	38,2	377	100
55 y más	149	25,1	49,3	153	29,5	50,7	302	100
V%	592	100		519	100		1111	

Fuente: elaboración propia.

5 Conocimiento de los ciudadanos en torno a la TDT

Tabla 5.36. Conocimiento sobre el apagón analógico por NIVEL DE ESTUDIOS

A PARTIR DE 2010 TODOS TENDREMOS QUE TENER TDT EN CASA SI QUEREMOS VER TELEVISIÓN QUE NO SEA DE PAGO	TENÍA CONOCIMIENTO			NO TENÍA CONOCIMIENTO			TOTAL ENTREVISTADOS	
	Frec	V%	H%	Frec	V%	H%	Frec	H%
Sin estudios/primarios/no reglados	210	35,5	45,8	248	47,8	54,2	458	100
Secundarios	207	35	55,5	166	32	44,5	373	100
Universitarios	173	29,2	63,4	100	19,3	36,6	273	100
NS/NC	2	0,3	28,6	5	0,9	71,4	7	100
V%	592	100		519	100		1111	

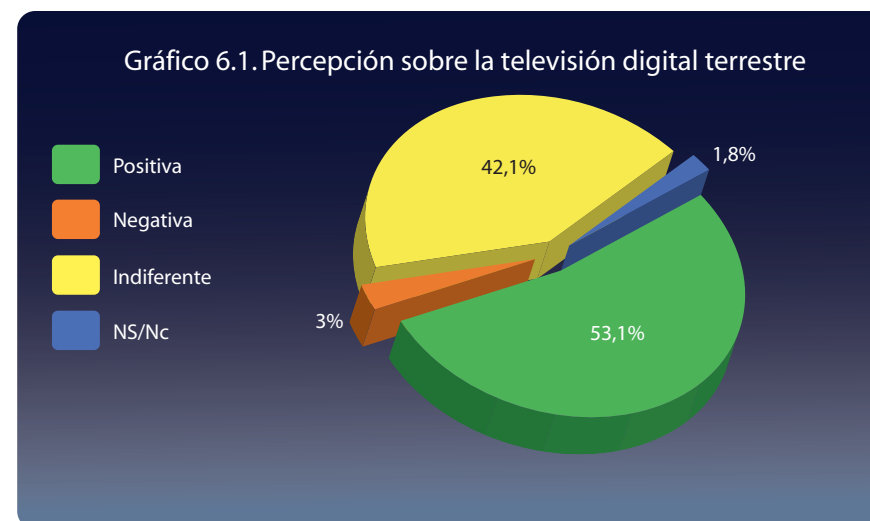
Fuente: elaboración propia.

6

Percepción de los ciudadanos sobre la TDT

6.1. Percepción sobre la televisión digital terrestre

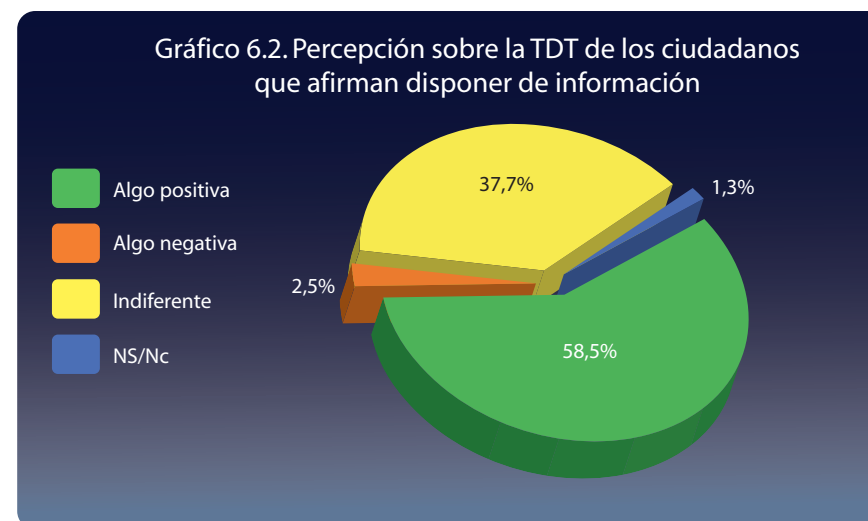
Más de la mitad del conjunto de personas entrevistadas (el 53,1%) considera la televisión digital terrestre como algo positivo. Frente a esta población que aprecia beneficios personales con la llegada de la TDT, el 3% estima esta nueva tecnología como algo negativo. Pero quizá el dato más significativo se encuentre en el sentimiento de indiferencia que reside en el resto de ciudadanos, que en un 42,1% no muestra interés por la TDT. Estas personas no perciben en ella ni beneficios ni perjuicios. A estas tres posturas se suma la de aquellos que no tienen criterio para responder, el 1,8%.



Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados.

6.2. Percepción sobre la TDT de los ciudadanos que afirman disponer de información

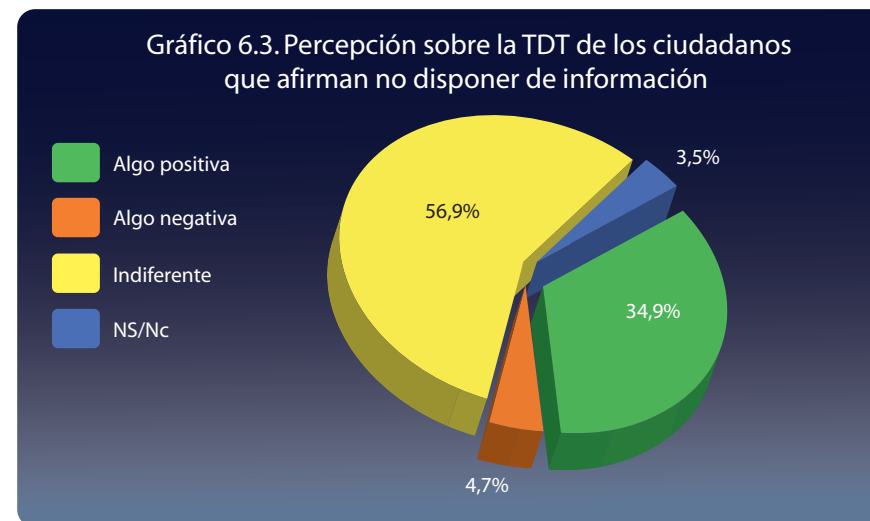
Disponer de información en torno a la TDT es un factor que puede influir en la percepción que los ciudadanos tienen de la nueva tecnología. Esta hipótesis parece confirmarse, aunque quizá no con la contundencia que se esperaba. De los 856 ciudadanos que dicen haber recibido información en torno a esta nueva modalidad de televisión, el 58,5% la estima positiva; el 37,7% se muestra indiferente ante ella; y el 2,5% la considera negativa. Si se comparan estas cifras con las obtenidas del conjunto de ciudadanos entrevistados (1111), se observa que la proporción de personas informadas que juzgan la TDT como positiva es algo superior, 5 puntos más. En relación al conjunto de la muestra, la indiferencia de los informados disminuye.



Fuente: elaboración propia.
Base: 856 entrevistados informados sobre TDT.

6.3. Percepción sobre la TDT de los ciudadanos que afirman no disponer de información

La proporción de personas que estima positiva la TDT es muy inferior (34,9%) entre quienes no tienen información. Si se toma como referencia el porcentaje de personas del conjunto de la muestra que considera positiva esta nueva modalidad televisiva, se observa que la cifra se sitúa en el 53,1%, y que se eleva al 58,5% entre el segmento de ciudadanos que tienen información. La indiferencia ante la TDT crece entre quienes dicen no haber recibido información sobre ella. Alcanza al 56,9% de las 255 personas de la muestra que se declaran desinformadas. Y en cuanto al sentimiento de que la televisión digital terrestre resultará negativa, éste está presente en el 4,7% de estos ciudadanos.

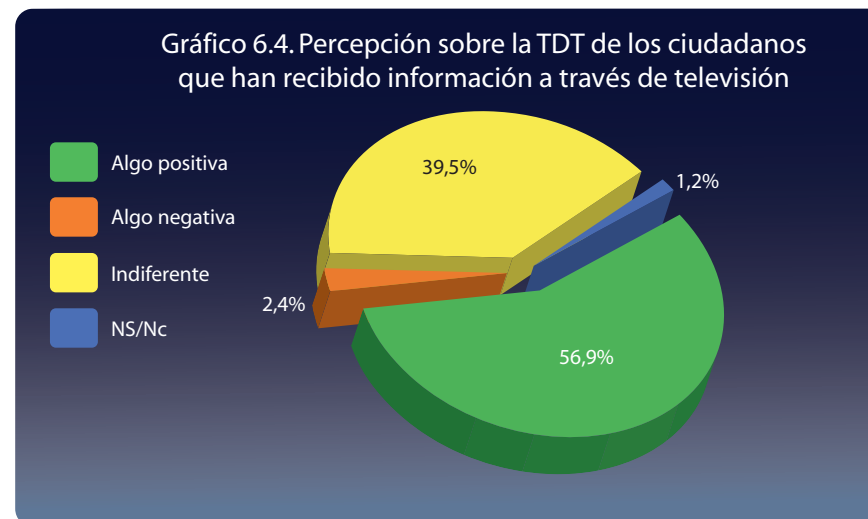


Fuente: elaboración propia.

Base: 255 entrevistados no informados sobre TDT.

6.4. Percepción sobre la TDT de los ciudadanos que han recibido información a través de televisión

La información sobre TDT ha llegado a los ciudadanos, principalmente, a través del propio medio televisivo. Así ha sido para el 75,7% de los ciudadanos que afirman disponer de información -648 personas de la muestra-. De ellos, cerca del 57% -56,9%- afronta la nueva televisión como algo positivo, mientras que la estima negativa el 2,4% de estas personas, y se muestra indiferente el 39,5%.



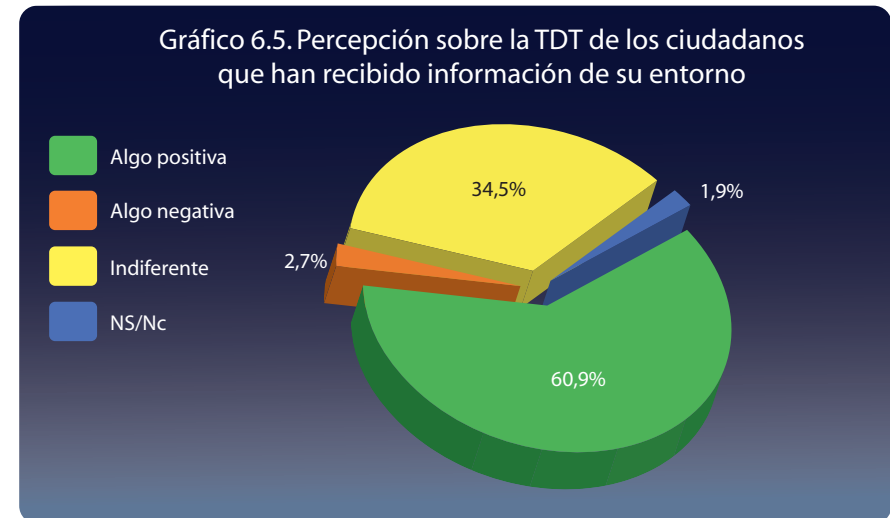
Fuente: elaboración propia.

Base: 856 entrevistados informados sobre TDT a través de televisión.

6.5. Percepción sobre la TDT de los ciudadanos que han recibido información de su entorno

Del conjunto de personas que dicen estar informadas, el 23,5%-261 personas de la muestra- ha recibido la información de su entorno inmediato. Entre estos ciudadanos impera de forma significativa el sentimiento de que la TDT es algo positivo para ellos. Así lo expresa el 60,9% de estos murcianos. La indiferencia decrece en consecuencia y está presente en el 34,5% de estos entrevistados. En lo que se refiere a la percepción negativa, ésta se sitúa en el 2,7%.

A la vista de estos datos, el entorno parece una vía de información capaz de generar una percepción favorable a la TDT.

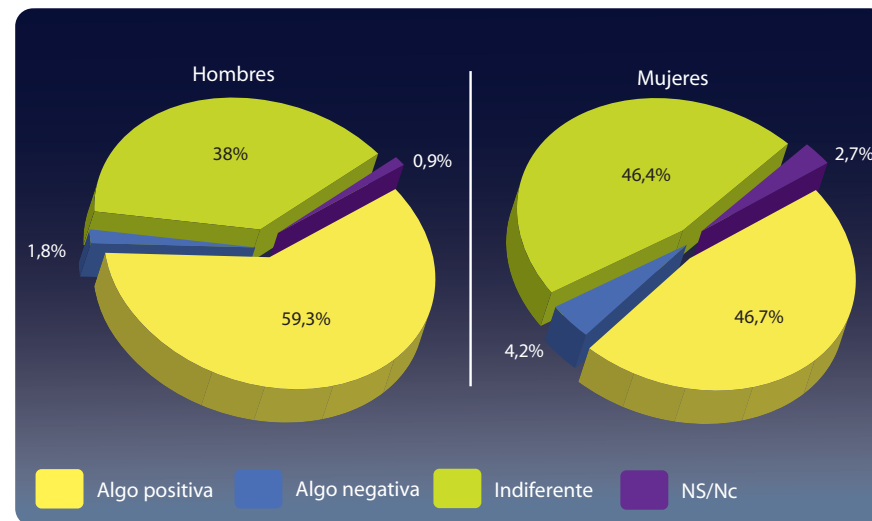
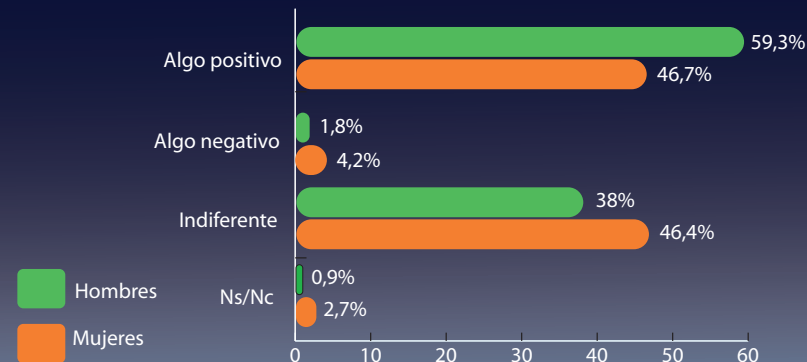


Fuente: elaboración propia.
Base: 261 entrevistados informados sobre TDT de su entorno.

6.6. Percepción sobre la TDT por SEXO

Al plantear la percepción sobre la TDT en función del sexo, se pone de manifiesto el recelo que produce entre las mujeres. Mientras que los hombres aprecian ventajas en esta nueva modalidad televisiva y, por lo tanto, la consideran como algo positivo, las mujeres se alejan en 13 puntos de este sentimiento. Del conjunto de mujeres entrevistadas, 548 -el 49,3% de la muestra-, el sentimiento de que la TDT es positiva para ellas se presenta en la misma proporción que el de la indiferencia ante la nueva televisión. La TDT es positiva para el 46,7%, mientras que el 46,4% no experimenta ningún interés por ella. El desagrado por el cambio de forma de televisión supera el 4% entre las mujeres y resulta inquietante que el 2,7% de las mujeres encuestadas no contesten. El 61,1% de los hombres tiene una opinión formada sobre la TDT y, como se verá a continuación, su imagen sobre ella es mayoritariamente positiva. Del conjunto de hombres entrevistados -563, lo que representa el 50,7% de la muestra-, poco menos del 60% de ellos (59,3%) es favorable a la llegada de la TDT y la aprecia como algo bueno. Frente a este porcentaje, sólo un 1,8% de hombres se muestra reticente al cambio. A pesar de que es importante la proporción de hombres que percibe la TDT como algo positivo, aún son muchos los que no tienen una opinión formada y se declaran indiferentes a esta innovación, -el 38% de los hombres encuestados-.

Gráfico 6.6. Percepción sobre la TDT por SEXO

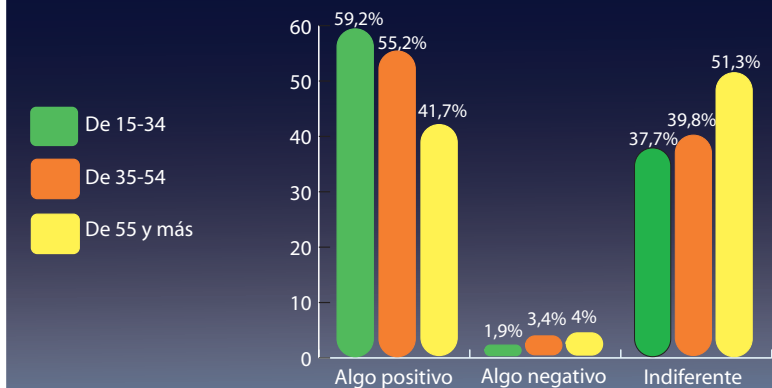


Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados.

6.7. Percepción de la TDT por tramos de EDAD

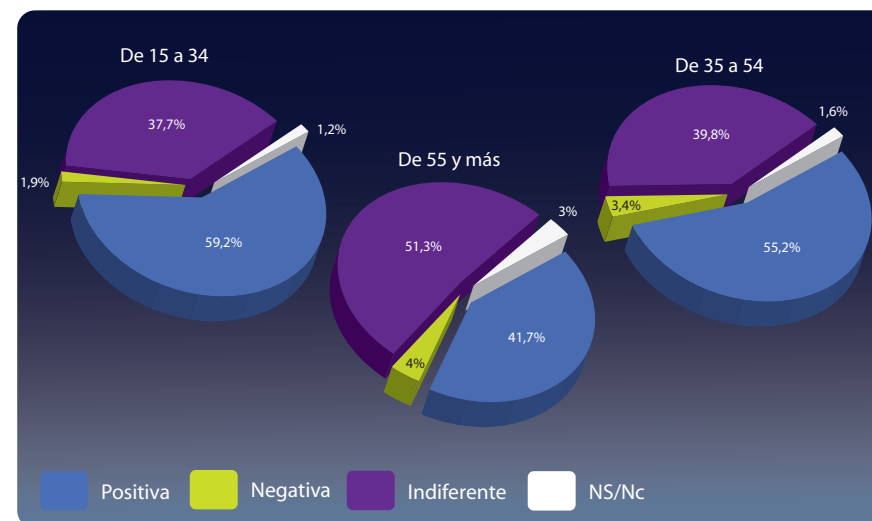
A la vista de los datos agrupados por edades, se pueden atribuir determinados comportamientos por segmentos. Si bien la aversión por la TDT no supera el 4% de los ciudadanos, y son los mayores de 55 años los que manifiestan este sentimiento, los jóvenes se muestran mayoritariamente favorables a la TDT. Las personas de entre 35 y 54 años no protagonizan ninguna de las tres. Los jóvenes de la Región, que representan el 38,9% de la población murciana, se muestran en su mayoría favorables a la TDT. Así lo afirma el 59,2% de ellos, que considera positiva la llegada de la TDT. Frente a este grupo se encuentra un 1,9% que la estima negativa. Este porcentaje es el más reducido por grupos de edad. Las personas de entre 15 y 34 años, frente a las de otros tramos de edad, tienen en general una opinión formada sobre la TDT. Éstas se muestran indiferentes a la nueva tecnología en menor proporción (el 37,7%) a los demás grupos. Los ciudadanos murcianos de 35 a 54 años consideran de forma

Gráfico 6.7. Percepción de la TDT por tramos de EDAD



Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados.

mayoritaria que la TDT es algo positivo. El 55,2% de ellos así lo manifiestan en la encuesta. La desconfianza hacia la TDT se sitúa en el 3,4% de este segundo grupo de edad, mientras que la indiferencia es la actitud de cerca del 40%. El 39,8% no tiene ningún interés en este nuevo tipo de televisión. La percepción de que la TDT es algo positivo para sí mismo sólo se manifiesta en el 41,7% de los ciudadanos de más de 55 años entrevistados en este estudio. El desinterés por la televisión digital terrestre es lo que prima en este grupo de edad. El 51,3% de estos mayores se manifiesta indiferente a la nueva modalidad televisiva. E incluso el 4% de ellos la considera negativa.

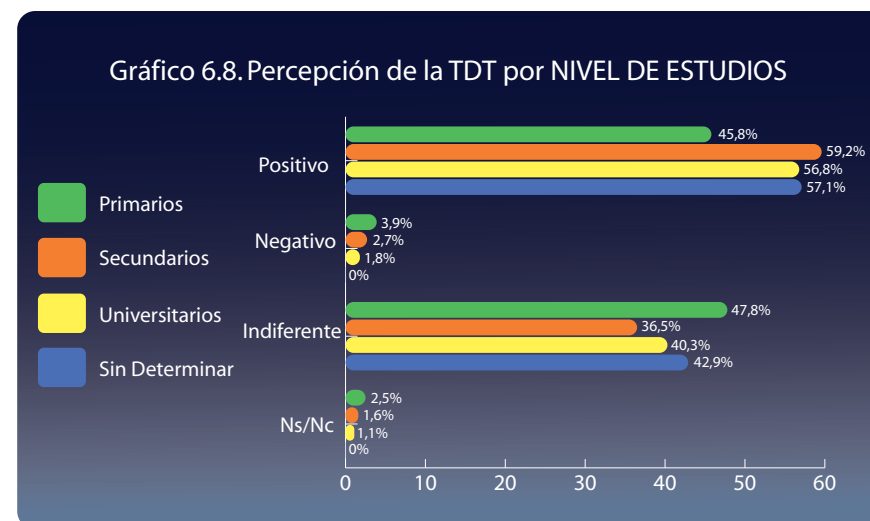


Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados.

6.8. Percepción de la TDT por NIVEL DE ESTUDIOS

El nivel educativo es un factor que puede influir en la percepción que el ciudadano tiene de la TDT. Sin embargo, a la vista de los datos obtenidos, no se puede establecer una relación directa entre nivel de estudios y comportamiento ante la televisión digital terrestre. Aunque se advierten entre las personas sin estudios o con estudios primarios ciertas reservas ante la TDT -la indiferencia supera al sentimiento de que la TDT es positiva-, son los que tienen estudios secundarios los más favorables a la TDT, por encima de los ciudadanos con estudios superiores.

Las personas sin estudios, o con estudios primarios o no reglados, constituyen el 41,2% de la población de la Región de Murcia. De los 458 ciudadanos de este nivel educativo, menos de la mitad, el 45,8% de ellos, considera la televisión digital terrestre como algo positivo. Su indiferencia a la TDT es superior. Casi el 48% de ellos no muestra ninguna curiosidad por esta modalidad de televisión. Es un grupo, por lo tanto, en el que domina el desinterés por esta novedad. También

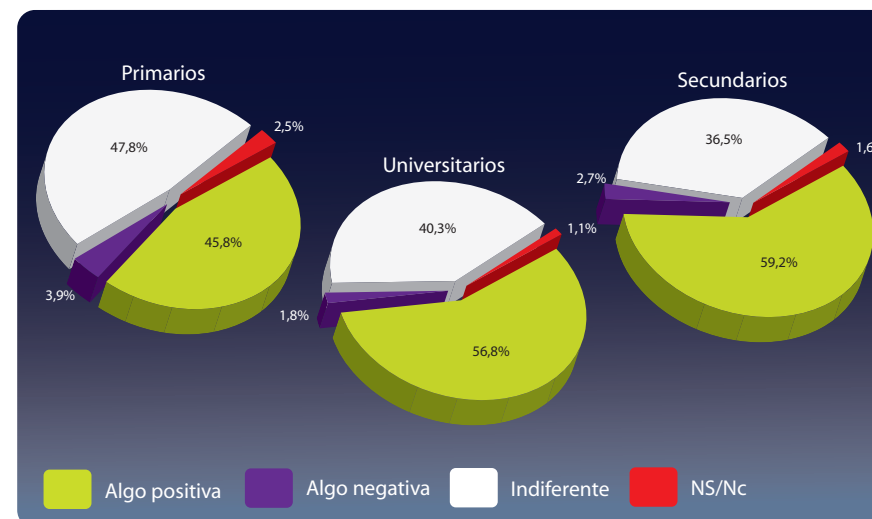


Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados.

es importante la actitud desfavorable a ella. El 3,9% estima la TDT como algo negativo y el 2,5% no tiene ninguna opinión.

La TDT ha suscitado importantes expectativas entre las personas que cuentan con estudios secundarios, que representan el 33,6% de la muestra. El 59,2% de estos ciudadanos se manifiesta favorable a la televisión digital terrestre. El porcentaje de aquellos que no dan ninguna importancia a esta modalidad de televisión es del 36,5% -es indiferente-, y el 2,7% de estas personas -10 sobre 373- se muestra reticente a la nueva tecnología, considerándola negativa.

La población murciana con estudios superiores aprecia la televisión digital terrestre como algo positivo. Es el grupo que se presenta más favorable a la TDT. Sólo el 1,8% la valora de forma negativa. Sin embargo, el porcentaje de personas de este nivel educativo que no muestra interés por la TDT alcanza algo más del 40%.

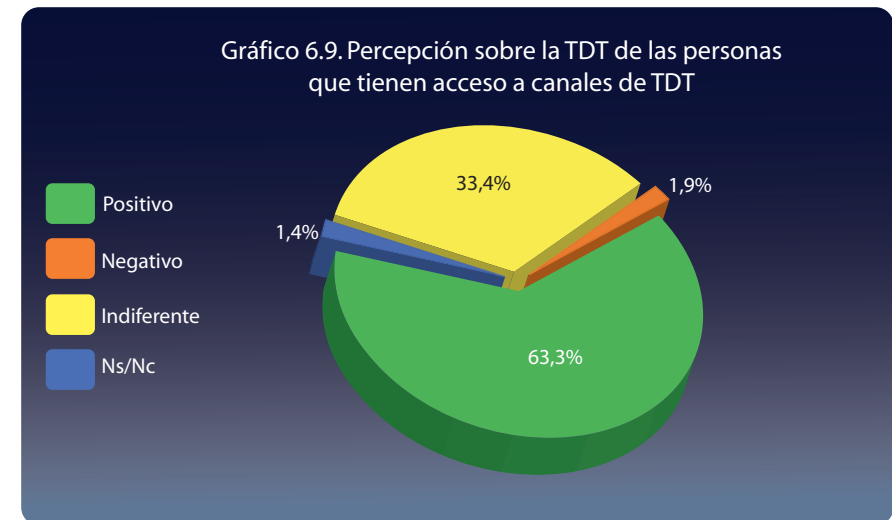


Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados.

6.9. Percepción sobre la TDT de las personas que tienen acceso a canales de TDT

Del conjunto de personas que tienen acceso a la TDT, bien sea porque disponen de un decodificador de televisión digital terrestre o porque ven TDT a través de un operador de televisión de pago, una amplia mayoría estima la TDT como algo positivo.

De las 365 personas que declaran ver TDT, el 63,3% la aprecia como algo beneficioso, frente al 33,4% que se muestra indiferente, a pesar de disponer de ella. En sentido negativo se pronuncia el 1,9% de los que ven esta nueva modalidad de televisión, que la considera como algo negativo.

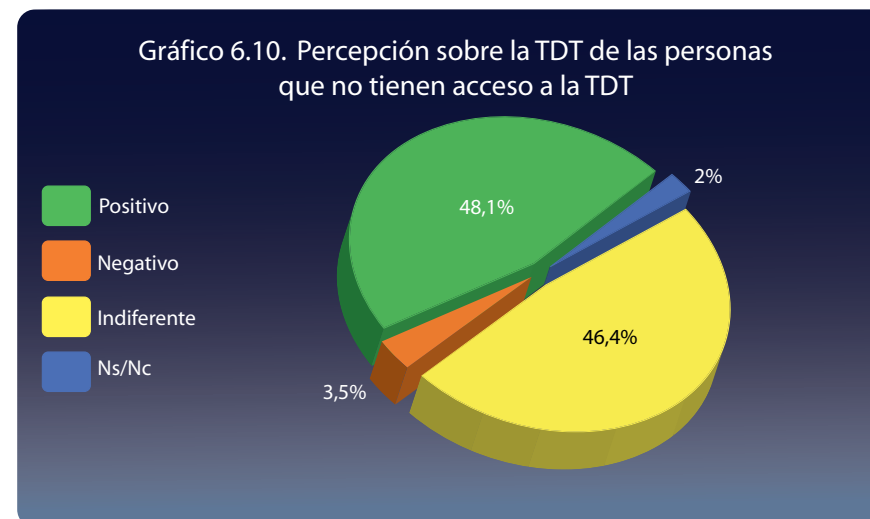


Fuente: elaboración propia.

Base: 365 entrevistados que tienen acceso a canales de TDT.

6.10. Percepción sobre la TDT de las personas que no tienen acceso a ella

Entre los ciudadanos encuestados que no pueden ver TDT en casa -representan el 67,1% de la población-, el 48,1% de las 746 personas intuye que la televisión digital terrestre es algo positivo. En una proporción similar -el 46,4%-, se encuentran aquellos a los que la TDT les es indiferente. Y la percibe como algo negativo el 3,5% de estos individuos que no tienen acceso a ella.



Fuente: elaboración propia.

Base: 746 entrevistados que no tienen acceso a canales de TDT.

6 Anexo

6 Percepción de los ciudadanos sobre la TDT

Tabla 6.1. Percepción sobre la TDT

LA LLEGADA DE LA TDT VA A RESULTAR	POSITIVA		NEGATIVA		LE ES INDIFERENTE		NS/NC		TOTAL ENTREVISTADOS	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
	590	53,1	33	3	468	42,1	20	1,8	1111	100

Fuente: elaboración propia.

Tabla 6.2. Percepción sobre la TDT de los ciudadanos que afirman disponer de información

ALGO POSITIVO		ALGO NEGATIVO		LE ES INDIFERENTE		NS/NC		TOTAL PERSONAS INFORMADAS	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
501	58,5	21	2,5	323	37,7	11	1,3	856	100

Fuente: elaboración propia.

Tabla 6.3. Percepción sobre la TDT de los ciudadanos que afirman no disponer de información

ALGO POSITIVO		ALGO NEGATIVO		LE ES INDIFERENTE		NS/NC		TOTAL PERSONAS NO INFORMADAS	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
89	34,9	12	4,7	145	56,9	9	3,5	255	100

Fuente: elaboración propia.

Tabla 6.4. Percepción sobre la TDT de los ciudadanos que han recibido información a través de televisión

ALGO POSITIVO		ALGO NEGATIVO		LE ES INDIFERENTE		NS/NC		TOTAL PERSONAS INFORMADAS POR TV	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
369	56,9	15	2,4	256	39,5	8	1,2	648	100

Fuente: elaboración propia.

6 Percepción de los ciudadanos sobre la TDT

Tabla 6.5. Percepción sobre la TDT de los ciudadanos que han recibido información de su entorno

ALGO POSITIVO		ALGO NEGATIVO		LE ES INDIFERENTE		NS/NC		TOTAL PERSONAS INFORMADAS POR ENTORNO	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
159	60,9	7	2,7	90	34,5	5	1,9	261	100

Fuente: elaboración propia.

Tabla 6.6. Percepción sobre la TDT por SEXO

SEXO	ALGO POSITIVO			ALGO NEGATIVO			LE ES INDIFERENTE			NS/NC			TOTAL ENTREVISTADOS		
	Frec	% V	% H	Frec	% V	% H	Frec	% V	% H	Frec	% V	% H	Frec	%V	% H
Hombres	334	56,6	59,3	10	30,3	1,8	214	45,7	38	5	20	0,9	563	50,7	100
Mujeres	256	43,4	46,7	23	69,7	4,2	254	54,3	46,4	15	80	2,7	548	49,3	100
%V	590	100		33	100		468	100		20	100		1111	100	

Fuente: elaboración propia.

Tabla. 6.7. Percepción de la TDT por tramos de EDAD

EADAES	ALGO POSITIVO			ALGO NEGATIVO			LE ES INDIFERENTE			ns/Nc			TOTAL ENTREVISTADOS		
	Frec	% V	% H	Frec	% V	% H	Frec	% V	% H	Frec	% V	% H	Frec	%V	% H
15-34	256	43,4	59,2	8	24,2	1,9	163	34,8	37,7	5	25	1,2	432	38,9	100
35-54	208	35,3	55,2	13	39,4	3,4	150	32,1	39,8	6	30	1,6	377	33,9	100
55 y +	126	21,3	41,7	12	36,4	4	155	33,1	51,3	9	45	3	302	27,2	100
% V	590	100		33	100		468	100		20	100		1111	100	

Fuente: elaboración propia.

6 Percepción de los ciudadanos sobre la TDT

Tabla 6.8. Percepción de la TDT por NIVEL DE ESTUDIOS

NIVEL DE ESTUDIOS	ALGO POSITIVO			ALGO NEGATIVO			LE ES INDIFERENTE			NS/NC			TOTAL ENTREVISTADOS		
	Frec	% V	%H	Frec	% V	% H	Frec	% V	%H	Frec	% V	% H	Frec	%V	% H
Sin est/Prim	210	35,6	45,8	18	54,5	3,9	219	46,8	47,8	11	55	2,5	458	41,2	100
Secundarios	221	37,4	59,2	10	30,3	2,7	136	29	36,5	6	30	1,6	373	33,6	100
Universitar.	155	26,3	56,8	5	15,2	1,8	110	23,5	40,3	3	15	1,1	273	24,6	100
Sin determinar	4	0,7	57,1	0	0	0	3	0,7	42,9	0	0	0	7	0,6	100
%V	590	100		33	100		468			20	100		1111	100	

Fuente: elaboración propia.

Tabla 6.9. Percepción sobre la TDT de las personas que tienen acceso a canales de TDT

ALGO POSITIVO		ALGO NEGATIVO		LE ES INDIFERENTE		NS/NC		SIN EST/PRIMARIOS/NO REGLADOS	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
231	63,3	18	1,9	122	33,4	5	1,4	365	100

Fuente: elaboración propia.

Tabla 6.10. Percepción sobre la TDT de las personas que no tienen acceso a la TDT

ALGO POSITIVO		ALGO NEGATIVO		LE ES INDIFERENTE		NS/NC		PERSONAS QUE NO TIENEN ACCESO A CANALES DE TDT	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
359	48,1	26	3,5	346	46,4	15	2	746	100

Fuente: elaboración propia.

7

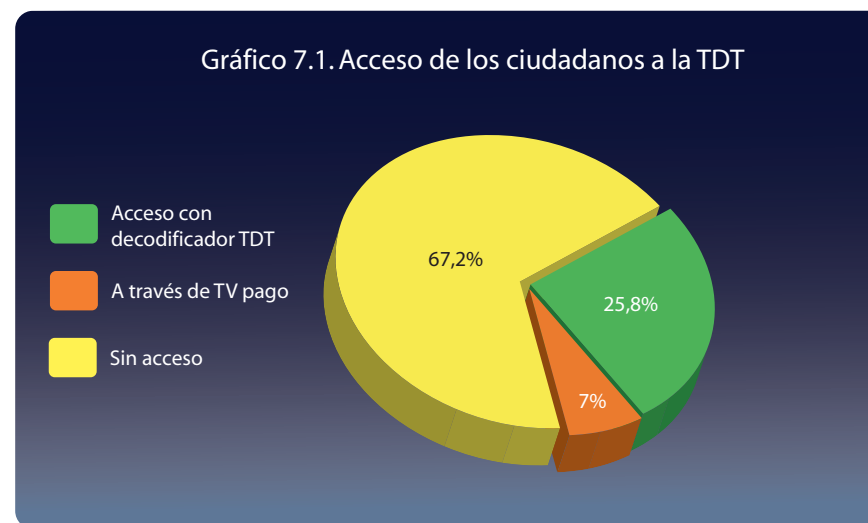
Perfil de los hogares dotados de TDT de los ciudadanos murcianos

7.1. Acceso de los ciudadanos a la TDT

Aunque cerca de un 33% (32,8%) de los ciudadanos entrevistados en este estudio declara tener acceso a la TDT, hay que precisar que, en determinados casos, la recepción de estos canales no se realiza directamente a través de un decodificador de TDT, sino mediante la contratación de una plataforma de televisión de pago. De manera que estas personas, que dicen ver TDT en casa, no pueden considerarse usuarias de televisión digital terrestre, sino clientes de una plataforma de televisión de pago que incluye algún canal de TDT dentro de su oferta, de ahí que puedan acceder a ellos.

Hecha esta aclaración, se puede afirmar, por lo tanto, que el porcentaje real de ciudadanos murcianos usuarios de TDT es 25,8%, y que un 7% de las personas entrevistadas considera que tiene acceso a la TDT por el hecho de ver algunos canales a través del servicio de *pay tv* que tiene contratado. El 67,2% de la población restante consultada -usuaria o no de televisión de pago- manifiesta que no tiene TDT en casa.

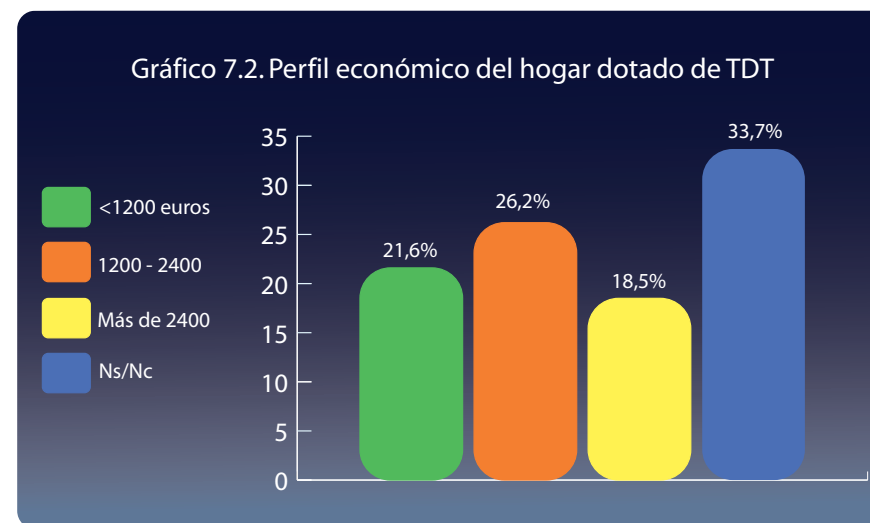
Gráfico 7.1. Acceso de los ciudadanos a la TDT



Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados.

7.2. Perfil económico del hogar dotado de TDT

Dada la reticencia de los ciudadanos a revelar datos sobre los ingresos mensuales en el hogar -el 33,7% de los que tienen TDT no contesta-, resulta difícil conocer con exactitud cuál es el perfil económico de las familias en cuyas viviendas ya se dispone de televisión digital terrestre. De cualquier forma, por los datos apuntados en el estudio, las personas del grupo de ingresos mensuales situados entre los 1200 a 2400€ parece más numeroso (26,2%) que los otros dos, aunque la diferencia respecto al de menos de 1200€ y más de 2400€ oscila entre 4 y 7 puntos respectivamente.



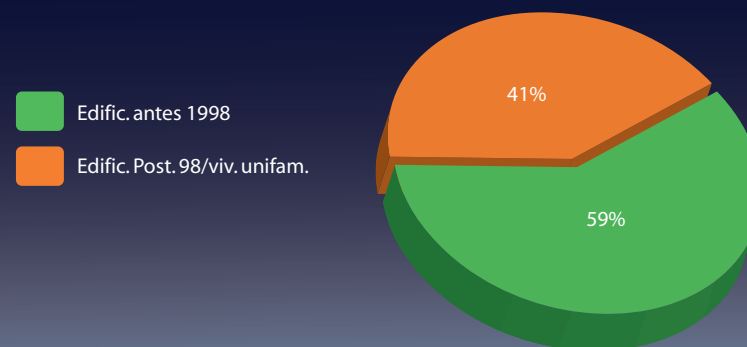
Fuente: elaboración propia.

Base: 287 entrevistados con hogar dotado de TDT.

7.3. Tipo de vivienda de las personas cuyos hogares están dotados de TDT

Algo menos del 60% de las viviendas de las personas cuyos hogares están dotados de TDT son bloques de pisos construidos con anterioridad a 1998, por lo que se deduce que en estos edificios ya se ha procedido a la adaptación de la instalación de telecomunicaciones para la recepción de la señal de televisión digital terrestre. El resto de los entrevistados que accede a la TDT (41%) vive o bien en viviendas unifamiliares -en la mayor parte de los casos no necesitan de adaptación-, o en edificios construidos con posterioridad a la aprobación de la normativa que impone el desarrollo de Infraestructura Común de Telecomunicaciones (ICT). Por lo tanto, ya disponen de una instalación adecuada a la recepción de TDT.

Gráfico 7.3. Tipo de vivienda de las personas cuyos hogares están dotados de TDT

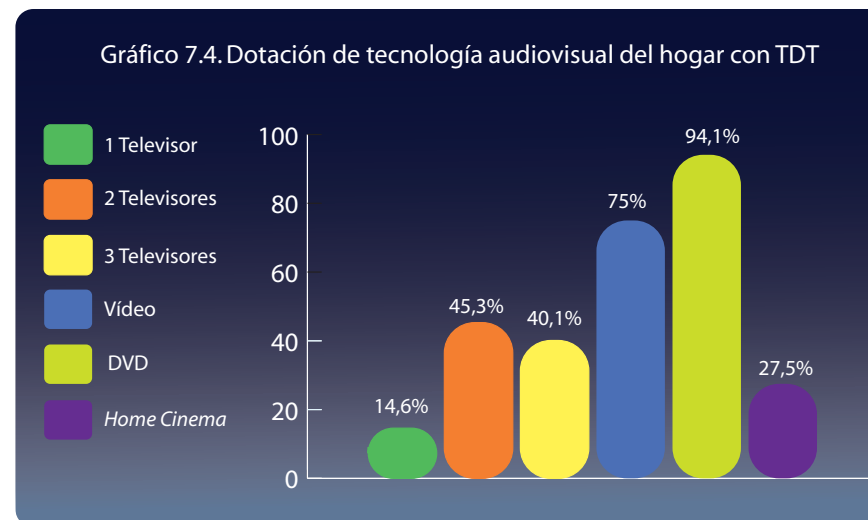


Fuente: elaboración propia.

Base: 287 entrevistados con hogar dotado de TDT.

7.4. Dotación de tecnología audiovisual del hogar con TDT

Los hogares de la Región de Murcia dotados de receptor de TDT suelen presentar un nivel de equipamiento técnico audiovisual muy elevado. En lo que se refiere a número de televisores, se observa que un porcentaje muy alto de las viviendas de los entrevistados dispone de más de un televisor. Así sucede en el 45,3% de las casas de los usuarios de TDT en las que hay dos aparatos, y en el 40,1% en las que hay incluso más de dos. En lo que se refiere a la dotación de equipos audiovisuales accesorios, es significativa la proporción de hogares que cuenta con DVD -94,1%-. También cabe destacar que un 27,5% de usuarios de TDT ha acoplado un equipo de *Home Cinema* a su televisor. También es curioso el hecho de que en un 20,2% de estos hogares dotados de TDT, éste no sea el único modo de ver televisión, puesto que también tienen contratado un servicio de televisión de pago.



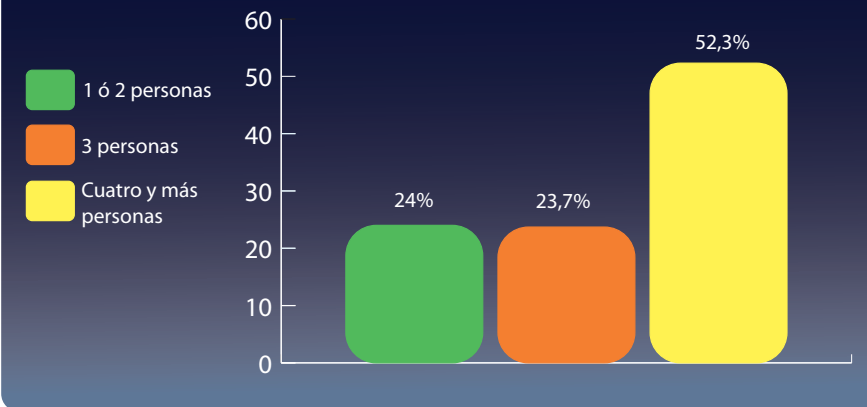
Fuente: elaboración propia.

Base: 287 entrevistados con hogar dotado de TDT.

7.5. Número de miembros en los hogares dotados de TDT

Más de la mitad de las viviendas de las personas consultadas que disponen de receptor de TDT corresponde a hogares en los que conviven más de 3 personas. El 52,3% de los encuestados en cuyos hogares hay TDT pertenecen generalmente a familias con 2 o más hijos. Dado que la media de hogares de este perfil en el conjunto de la muestra es del 47%, se pone, por lo tanto, de manifiesto que la TDT tiene una presencia ligeramente superior en las familias de 4 o más miembros. El 24% de los hogares que disponen de TDT son de 1 o 2 personas, un porcentaje muy similar al de aquellos en los que hay 3 miembros (23,7%).

Gráfico 7.5. Número de miembros en los hogares dotados de TDT

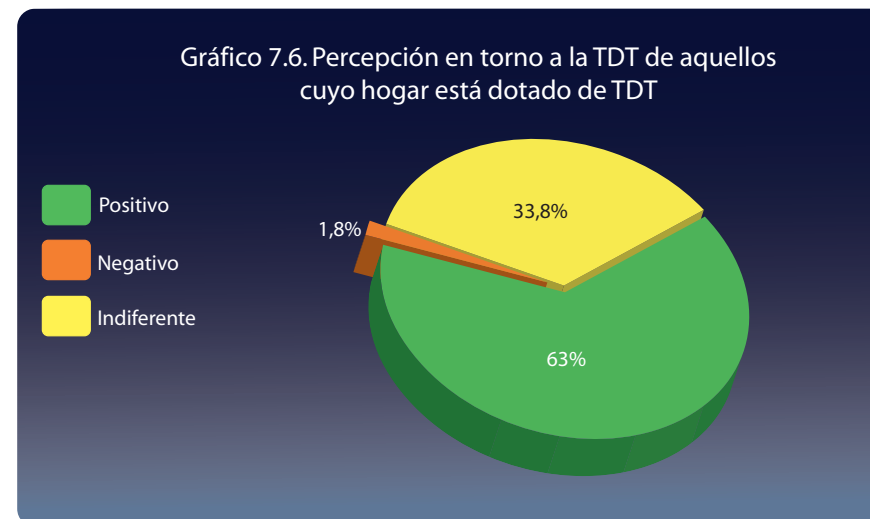


Fuente: elaboración propia.

Base: 287 entrevistados con hogar dotado de TDT.

7.6. Percepción en torno a la TDT de aquellos cuyo hogar está dotado de ella

Del grupo de personas que disponen de TDT en casa, un 63% de ellos aprecia esta nueva modalidad de televisión como algo positivo. Entre los 287 individuos, sólo 5 la consideran como algo negativo. Sin embargo, incluso entre los que ya tienen TDT, también se detecta un importante sector de ciudadanos que se muestra indiferente a ella. Entre los usuarios de TDT, un 33,8% no manifiesta un interés especial.



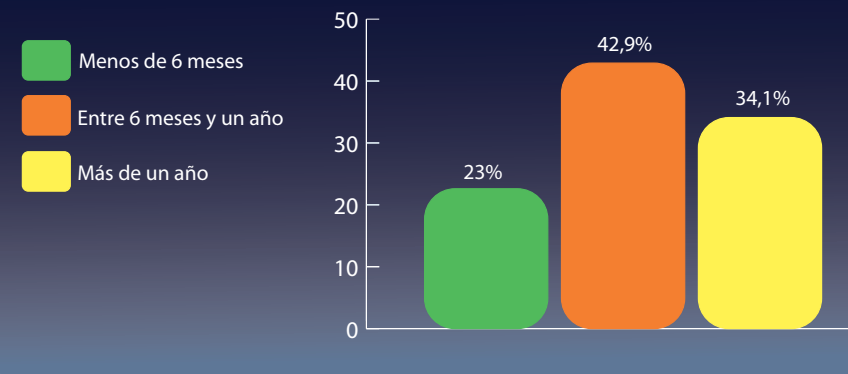
Fuente: elaboración propia.

Base: 287 entrevistados con hogar dotado de TDT.

7.7. Momento desde el que dispone de decodificador de TDT

La llegada de la TDT, para la mayoría de los hogares que ya dispone de esta tecnología, se ha producido con anterioridad a los últimos seis meses. En el hogar del 77% de las personas que tienen TDT, la decisión de adaptarse a esta nueva modalidad televisiva se adoptó antes de 2007, mientras que en el 23% restante se ha hecho entre enero y junio de ese año.

Gráfico 7.7. Momento desde el que dispone de decodificador de TDT



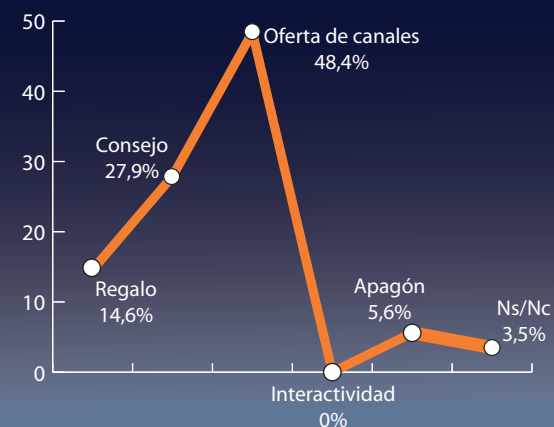
Fuente: elaboración propia.

Base: 287 entrevistados con hogar dotado de TDT.

7.8. Motivo por el que dispone de decodificador de TDT en su hogar

Aunque hay que aludir a varios alicientes para explicar la razón por la que los entrevistados optaron por la TDT, la oferta de un amplio número de canales ha sido, sin lugar a dudas, el motivo en el que la mayoría de ellos coincide. Este es el argumento del 48,4% de los consultados. Otros, un 28%, se han dejado llevar por los consejos de personas de su entorno. Pero la TDT ha entrado también en el hogar en forma de regalo. Así ha sido en el 14,6% de los casos, mientras que el apagón analógico apenas ha animado a un 5,6% de quienes tienen TDT. Curiosamente, la interactividad no ha sido la razón para ninguno de los usuarios de TDT.

Gráfico 7.8. Motivo por el que dispone de decodificador de TDT en su hogar

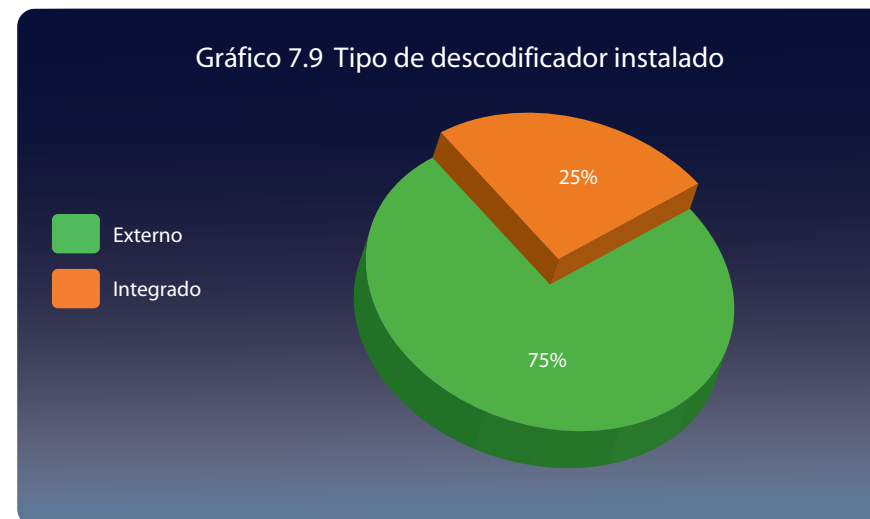


Fuente: elaboración propia.

Base: 287 entrevistados con hogar dotado de TDT.

7.9. Tipo de decodificador instalado

Cerca del 75% de los usuarios de TDT accede a esta modalidad de televisión a través de un decodificador externo adaptado a su televisor. Un tercio lo hace, por el contrario, a través de un televisor que lleva incorporado su propio decodificador.

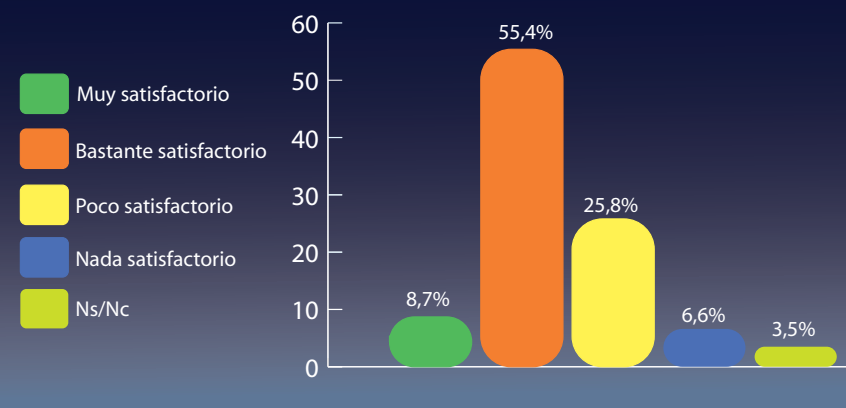


Fuente: elaboración propia.
Base: 287 entrevistados con hogar dotado de TDT.

7.10. Grado de satisfacción de los usuarios de TDT por su oferta de canales

Los usuarios de televisión digital terrestre están, en general, satisfechos con la oferta de los nuevos contenidos digitales. Como se ha podido apreciar en un apartado anterior, disponer de un mayor número de canales ha sido la motivación para cerca de la mitad de los entrevistados que se han provisto de TDT. Un 64,1% de estas personas se siente bastante o muy satisfechas con ella. No tiene la misma percepción un 32,4% de usuarios que se encuentran poco o nada conformes con la actual propuesta digital.

Gráfico 7.10. Grado de satisfacción de los usuarios de TDT por su oferta de canales



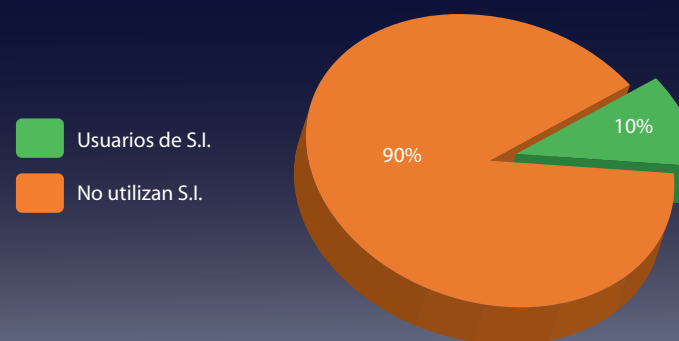
Fuente: elaboración propia.

Base: 287 entrevistados con hogar dotado de TDT.

7.11. Uso de servicios interactivos de TDT

Si ya se adelantaba en un apartado anterior que la interactividad no ha sido la motivación para ninguno de los usuarios de la TDT, en lo que se refiere al uso de servicios, se advierte que éste es muy limitado. El 90% de los ciudadanos no ha accedido nunca a ningún servicio. Tan sólo un 10% de aquellos que tiene TDT en casa ha accedido alguna vez a ellos.

Gráfico 7.11. Uso de servicios interactivos de TDT

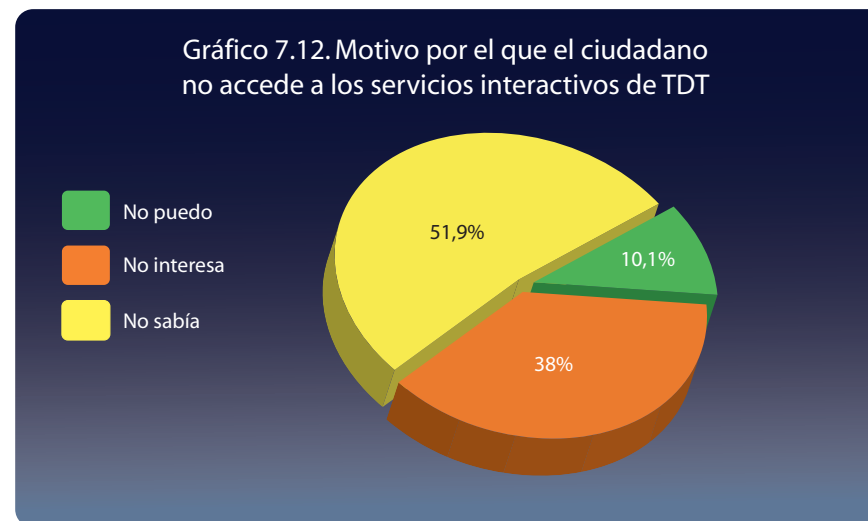


Fuente: elaboración propia.

Base: 287 entrevistados con hogar dotado de TDT.

7.12. Motivo por el que el ciudadano no accede a los servicios interactivos de TDT

Del grupo de usuarios de TDT que nunca ha accedido a los servicios interactivos, si bien sólo un 10,1% de ellos no lo ha hecho porque no ha podido, la gran mayoría no ha accedido a estas aplicaciones porque o bien no sabe que pudiera hacerlo (51,9%), o ha sido simplemente porque no es algo que le interese (38%).



Fuente: elaboración propia.

Base: 258 entrevistados con hogar dotado de TDT que no han accedido a servicios interactivos.

7 Anexo

7 Perfil de los hogares dotados de TDT de los ciudadanos murcianos

Tabla 7.1. Acceso de los ciudadanos a la TDT

Hogares con acceso a la TDT				Hogares sin acceso a la TDT		Total ciudadanos murcianos	
Con decodif. TDT		A través de TV pago		Frec	%	Frec	
287	25,8%	78	7%	746	67,2	1111	

Fuente: elaboración propia.

Tabla 7.2. Perfil económico del hogar dotado de TDT

- 1200 €		1200/2400 €		+2400 €		NC		Total hogares con decodificador de TDT	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	
64	21,6	82	26,2	46	18,5	100	33,7	287	

Fuente: elaboración propia.

Tabla 7.3. Tipo de vivienda de las personas cuyos hogares están dotados de TDT

Edific. antes 98		Edific. Post. 98/viv. unifam.		Total hogares con decodificador de TDT	
Frec	%	Frec	%	Frec	%
169	59	118	41	287	100

Fuente: elaboración propia.

Tabla 7.4. Dotación de tecnología audiovisual del hogar con TDT

1 Televisor		2 Televisores		3 Televisores		Vídeo		DVD		Home Cinema		Hogares adaptados
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec
42	14,6	130	45,3	115	40,1	215	75	270	94,1	79	27,5	287

Fuente: elaboración propia.

Tabla 7.5. Número de miembros en los hogares dotados de TDT

1 ó 2 personas		3 personas		4 y más personas		Total hogares con decodificador de TDT	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	
69	24	68	23,7	150	52,3	287	

Fuente: elaboración propia.

7 Perfil de los hogares dotados de TDT de los ciudadanos murcianos

Tabla 7.6. Percepción en torno a la TDT de aquellos cuyo hogar está dotado de TDT

Positivo		Negativo		Indiferente		NS/NC		Total hogares con decodificador de TDT	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	
185	63	5	1,8	98	33,8	4	1,4	287	

Fuente: elaboración propia.

Tabla 7.7. Momento desde el que dispone de decodificador de TDT

Menos de 6 meses		Entre 6 meses y 1 año		Más de un año		Total hogares con decodificador de TDT	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	
66	23	123	42,9	98	34,1	287	

Fuente: elaboración propia.

Tabla 7.8. Motivo por el que dispone de decodificador de TDT en su hogar

Regalo		Consejo		Oferta canales		Interactividad		Apagón		NS/NC		Total hogares con decodificador de TDT	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	
42	14,6	80	27,9	139	48,4	0	0	16	5,6	10	3,5	287	

Fuente: elaboración propia.

Tabla 7.9. Tipo de decodificador instalado

Decodificador externo		Decodificador integrado		Total hogares con decodificador de TDT	
Frec	%	Frec	%	Frec	
215	75	72	25	287	

Fuente: elaboración propia.

Tabla 7.10. Grado de satisfacción de los usuarios de TDT por su oferta de canales

Muy satisf.		Bastante		Poco satisf.		Nada satisf.		NS/NC		Total hogares con decodif. de TDT	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	
25	8,7	159	55,4	74	25,8	19	6,6	10	3,5	287	

Fuente: elaboración propia.

7 Perfil de los hogares dotados de TDT de los ciudadanos murcianos

Tabla 7.11. Uso de servicios interactivos de TDT

Usuarios de S.I.		No utilizan S.I.		Total hogares con decodif. de TDT
Frec	%	Frec	%	Frec
29	10	258	90	287

Fuente: elaboración propia.

Tabla 7.12. Motivo por el que el ciudadano no accede a los servicios interactivos de TDT

No puedo		No interesa		No sabía		Total hogares con decodif. de TDT
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec
26	10,1	98	38	134	51,9	258

Fuente: elaboración propia.

8

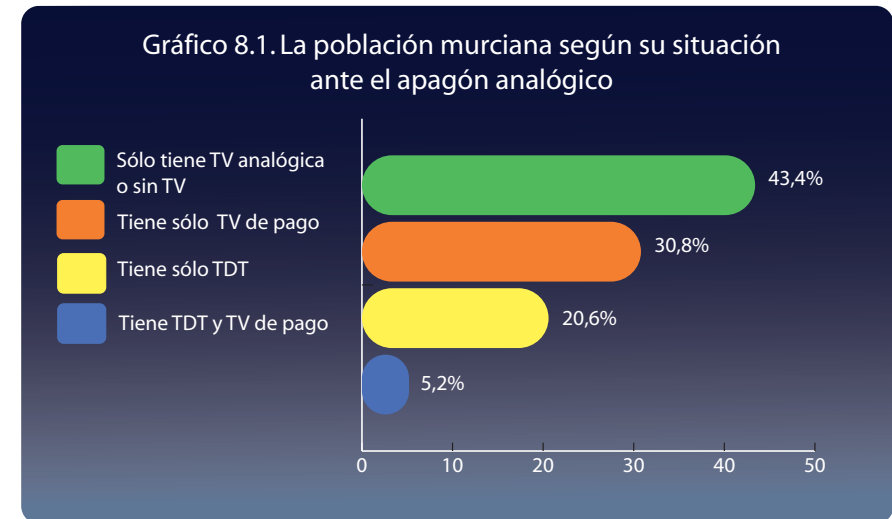
Perfil de los hogares y de la población que sólo tiene TV analógica

8.1. La población murciana según su situación ante el apagón analógico

Un hipotético apagón analógico en junio de 2007 hubiera afectado al 43,4% de la población murciana. Esta es la proporción de ciudadanos que sólo dispone de televisión analógica por ondas terrestres y que hubiera padecido la interrupción de la emisión analógica. En cuanto al resto de entrevistados (56,6%), se observa que, bien porque en el hogar se cuenta con un servicio de televisión de pago (principalmente cable y satélite, en un 30,8%), o bien porque en la vivienda ya se accede a la televisión digital terrestre a través de decodificador de TDT (20,6%), o incluso porque se dispone de ambos (5,2%), ninguno se hubiese visto perjudicado por el apagón.

De manera que en la Región de Murcia se puede afirmar que, a junio de 2007 un 43,4%, de la población es potencialmente sensible al apagón analógico frente a un 56,6% que no percibiría los efectos del proceso de migración digital de la televisión hertziana.

Conocer el perfil de los hogares que aún se encuentran desprovistos de TDT o de cualquiera de las otras modalidades de televisión alternativa a los canales analógicos es interesante en la medida en la que esta información puede orientar las estrategias de actuación de los poderes públicos implicados en trazar políticas de implantación de la TDT en esta región.



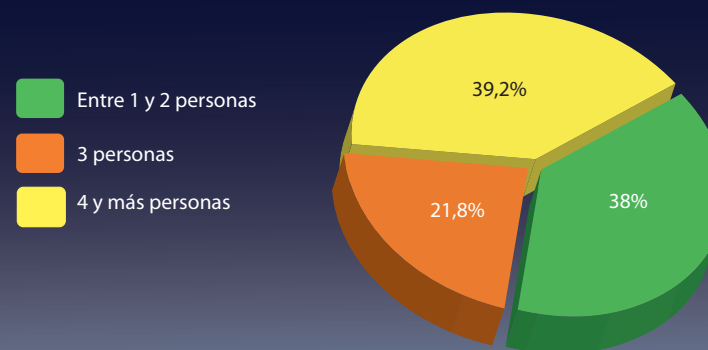
Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados.

8.2. Número de miembros en los hogares desprovistos de TDT y de otra forma alternativa de televisión

En el empeño por conocer el perfil de los hogares en los que sólo se dispone de televisión por ondas en analógico, uno de los *ítems* que se debe tener en cuenta es el número de miembros de estos hogares.

A la vista de los datos obtenidos en el sondeo, se observa que el número de personas por hogar desprovistas de formas de televisión alternativas a la tradicional oscila mayoritariamente entre 1 y 3 miembros. El 38% vive solo o con otra persona, y el 21,8% comparte su hogar con otras 2. Entre unos y otros están cerca del 60%, mientras que las familias de 2 o más hijos se sitúan en algo menos del 40% -39,2%-.

Gráfico 8.2. Número de miembros en los hogares desprovistos de TDT y de otra forma alternativa de televisión



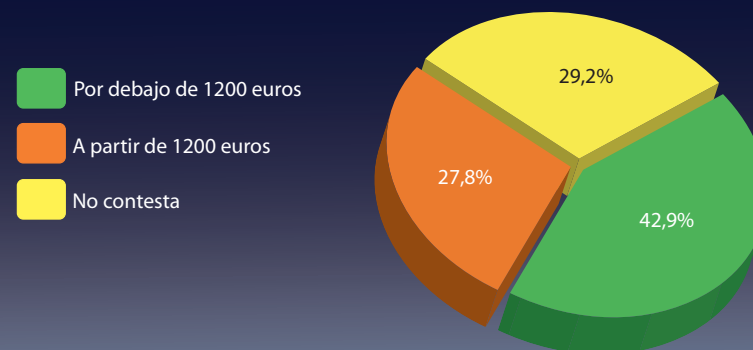
Fuente: elaboración propia.

Base: 482 entrevistados que sólo tienen televisión analógica o sin televisión.

8.3. Nivel de ingresos de los hogares desprovistos de TDT y de otra forma alternativa de televisión

Es difícil conocer con exactitud el nivel de ingresos de los hogares de aquellas personas entrevistadas en cuyas viviendas sólo se dispone de televisión analógica hertziana. La razón es la reticencia de los encuestados a facilitar este dato. Cerca del 30% no lo ofrece. Del resto de entrevistados, el 42,9% declara tener unos ingresos inferiores a 1200€, mientras que un 27,8% afirma que en su hogar se perciben, en conjunto, más de 1200€.

Gráfico 8.3. Nivel de ingresos de los hogares desprovistos de TDT y de otra forma alternativa de televisión

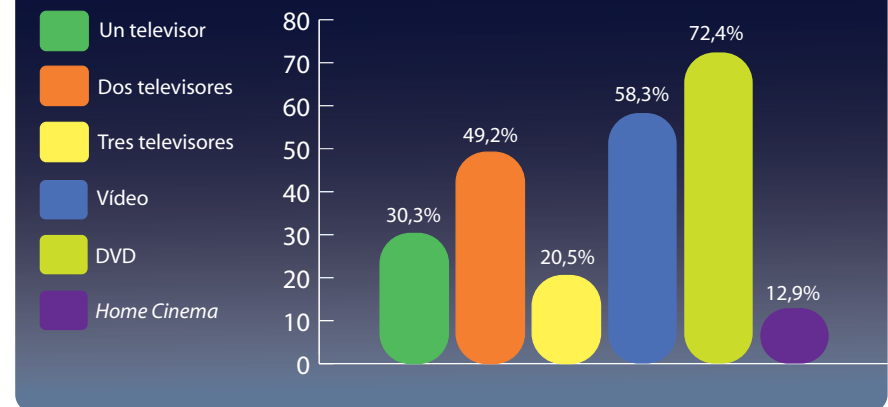


Fuente: elaboración propia.
Base: 482 entrevistados que sólo tienen televisión analógica o sin televisión.

8.4. Dotación de tecnología audiovisual del hogar desprovisto de TDT y de otra forma alternativa de televisión

Algo menos de la mitad de las personas entrevistadas en cuyos hogares sólo se recibe televisión analógica por ondas hertzianas, dispone de dos televisores. El 20,5% incluso tiene más de dos, mientras que el 30,3% sólo cuenta con uno. En lo que se refiere al equipamiento audiovisual accesorio, el 58,3% de los consultados declara tener vídeo doméstico; el 72,4% afirma disponer de DVD; y el 12,9%, de *Home Cinema*. Si se compara esta dotación tecnológica con la media del conjunto de los hogares murcianos, se observa que las viviendas de quienes afirman no contar con TDT u otras modalidades de televisión tienen un nivel de equipamiento inferior a la media regional, en una horquilla que oscila entre los 7 y los 10 puntos porcentuales.

Gráfico 8.4. Dotación de tecnología audiovisual del hogar desprovisto de TDT y de otra forma alternativa de televisión



Fuente: elaboración propia.

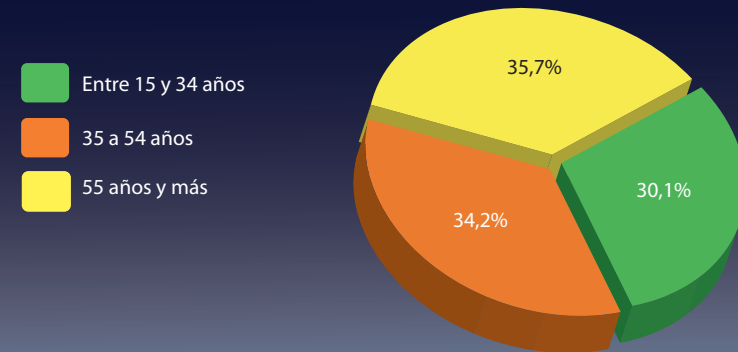
Base: 482 entrevistados que sólo tienen televisión analógica o sin televisión.

8.5. Edad de las personas que sólo tienen televisión analógica hertziana

La composición por edades del grupo de personas entrevistadas que sólo tiene televisión analógica por ondas pone en evidencia que el colectivo de mayor proporción es el de las personas que tienen 55 o más años.

Si se tiene en cuenta que, en el conjunto de la muestra de la población de la Región de Murcia, los mayores de 55 años ocupan un tercer lugar -con un peso del 27,2%-, se observa que en el grupo de personas que afirman disponer únicamente de televisión analógica, los mayores están en un primer puesto, presentes con un 35,7%. En este contexto, es, por lo tanto, el colectivo más numeroso. A éste le siguen las personas de 35 a 54 años, con el 34,2%, y los jóvenes, con el 30,1%.

Gráfico 8.5. Edad de las personas que sólo tienen televisión analógica hertziana



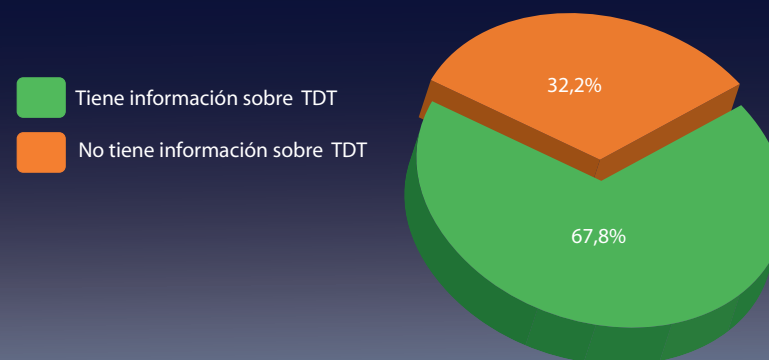
Fuente: elaboración propia.

Base: 482 entrevistados que sólo tienen televisión analógica o sin televisión.

8.6. Información recibida en torno a la TDT de las personas que sólo tienen televisión analógica hertziana

Del conjunto de personas entrevistadas en cuyos hogares no hay televisión digital terrestre o servicio de televisión de pago, el 32,2% manifiesta no estar informada en torno a la TDT, lo que representa algo menos de un tercio de estos ciudadanos. La información, procedente principalmente de la televisión y, en segundo lugar, del entorno familiar y de amistades, sí ha llegado, sin embargo, a los dos tercios restantes. De manera que, dos de cada tres personas que no tienen TDT u otra forma de televisión, sí se consideran informados en torno a la televisión digital terrestre.

Gráfico 8.6. Información recibida en torno a la TDT de las personas que sólo tienen televisión analógica hertziana



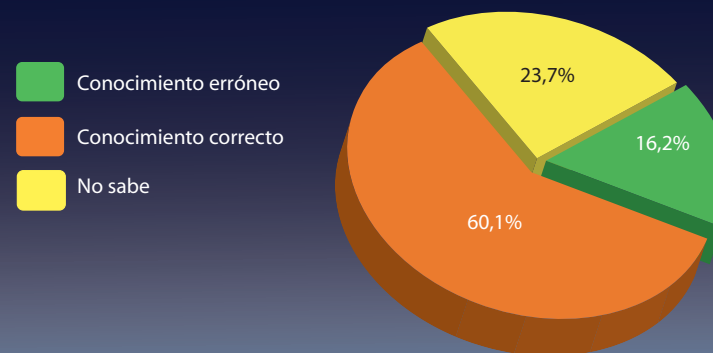
Fuente: elaboración propia.

Base: 482 entrevistados que sólo tienen televisión analógica o sin televisión.

8.7. Conocimiento sobre la gratuidad de la TDT de las personas que sólo tienen televisión analógica hertziana

Del grupo de individuos consultados que sólo tiene televisión analógica por ondas, no todos tienen claro que la televisión digital terrestre sea una televisión gratuita. El 60,1% de los entrevistados sabe que la TDT no exige el abono de una cuota mensual. Estas personas son conscientes de que no se trata de una televisión de pago. Sin embargo, el 23,7% no sabe si es o no preciso contratar la TDT, como si se tratara de un servicio de *pay tv*, e incluso el 16,2% cree que la TDT es, efectivamente, televisión de pago. El hecho de que, todavía a junio de 2007, el 40% de aquellos que no tienen TDT u otra forma de televisión alternativa no sepa que la televisión digital terrestre es gratuita, genera cierta inquietud.

Gráfico 8.7. Conocimiento sobre la gratuidad de la TDT de las personas que sólo tienen televisión analógica hertziana



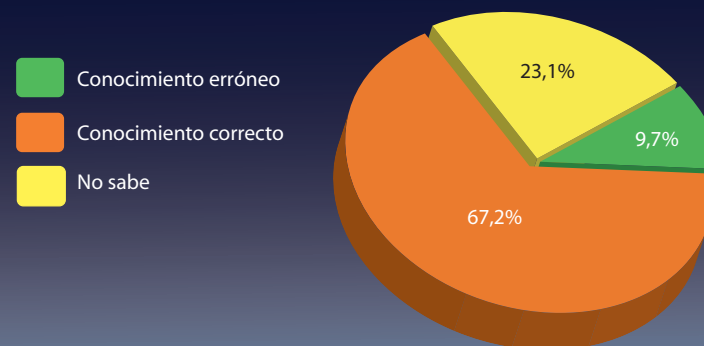
Fuente: elaboración propia.

Base: 482 entrevistados que sólo tienen televisión analógica o sin televisión.

8.8. Conocimiento sobre la necesidad o no de cambiar el televisor de las personas que sólo tienen televisión analógica hertziana

El cambio o no del televisor para ver la televisión digital terrestre es una cuestión evidente para la mayoría de las personas que no tiene ni TDT ni *pay tv*. El 67,2% de estos ciudadanos sabe que no es preciso sustituir su televisor. Sin embargo, a junio de 2007, el 23,1% aún desconoce si hay que relevar o no este equipo por otro, y casi un 10% de los usuarios de televisión analógica está convencido de que su televisor actual no sirve para ver TDT, y de que tendrá que cambiarlo para poder seguir viendo televisión.

Gráfico 8.8. Conocimiento sobre la necesidad o no de cambiar el televisor de las personas que sólo tienen televisión analógica hertziana

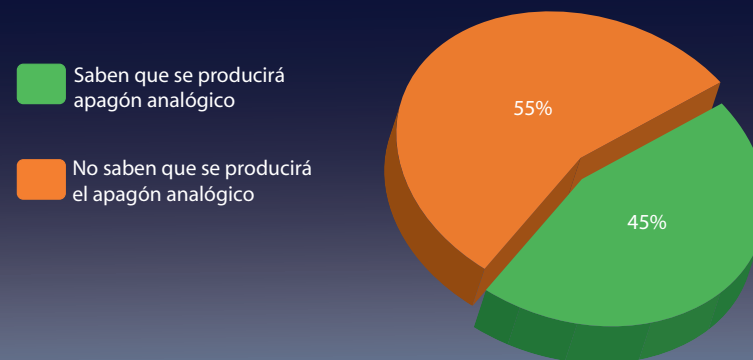


Fuente: elaboración propia.
Base: 482 entrevistados que sólo tienen televisión analógica o sin televisión.

8.9. Conocimiento sobre el apagón analógico sólo tienen televisión analógica hertziana

En junio de 2007, son muchas las personas que sólo tienen televisión analógica por ondas y que aún desconocen que en 2010 la señal que reciben se verá interrumpida para dar paso a la TDT. Del grupo de ciudadanos que no dispone de TDT ni otra modalidad de televisión que les evite padecer el apagón analógico, más de la mitad, el 55%, no sabe que a partir de 2010 no podrá ver su televisión tradicional. El 45% restante sí dice estar al corriente de este proceso tecnológico.

Gráfico 8.9. Conocimiento sobre el apagón analógico de las personas que sólo tienen televisión analógica hertziana



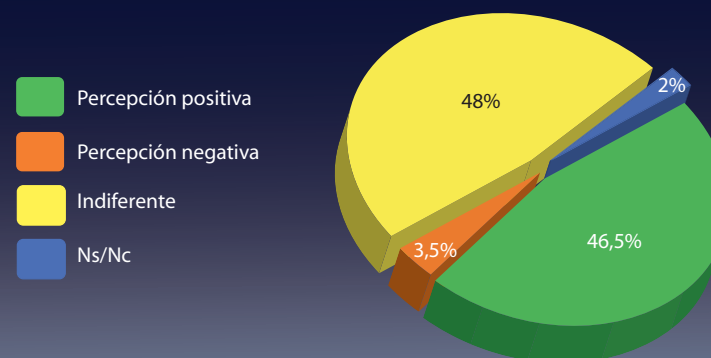
Fuente: elaboración propia.

Base: 482 entrevistados que sólo tienen televisión analógica o sin televisión.

8.10. Percepción sobre la TDT de las personas que sólo tienen televisión analógica hertziana

La percepción de las personas entrevistadas cuyos hogares están desprovistos de TDT o televisión de pago está ligeramente dominada por la indiferencia. Aunque sólo un 3,5% estima que la TDT es algo negativo para sí mismo, el 46,5% intuye la TDT como una novedad positiva para él. Sin embargo, por encima de este sentimiento, se encuentra la posición de aquellos que se muestran indiferentes a esta nueva forma de televisión por la que no manifiestan ningún interés. Este 48% de personas indiferentes a la TDT es un porcentaje preocupante en la medida en la que se trata de la opinión de personas que no disponen, de momento, de ninguna forma alternativa de ver la televisión y serían los primeros afectados por el apagón analógico.

Gráfico 8.10. Percepción sobre la TDT de las personas que sólo tienen televisión analógica hertziana



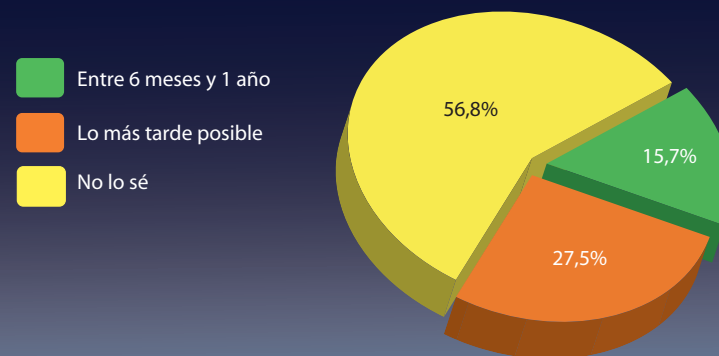
Fuente: elaboración propia.

Base: 482 entrevistados que sólo tienen televisión analógica o sin televisión.

8.11. Intención de instalar TDT en el hogar que dispone sólo de televisión analógica hertziana

Dada la proximidad del apagón analógico, el dato referido a la intención de instalar TDT por parte de los ciudadanos que no cuentan con otra opción de televisión más que la analógica por ondas, es de especial relevancia. A la vista de las respuestas formuladas por estos entrevistados, se deduce que son muy pocos los decididos a instalar TDT en su hogar a corto plazo. En junio de 2007, sólo un 15,7% de estas personas está dispuesto a hacerlo antes de un año. El 27,5% declara no tener ninguna prisa en dotarse de esta tecnología, por lo que tiene intención de hacerlo lo más tarde posible. Pero el grupo más numeroso, que representa al 56,8%, es el de los ciudadanos que aún no se ha planteado pasar a la televisión digital.

Gráfico 8.11. Intención de instalar TDT en el hogar que dispone sólo de televisión analógica hertziana

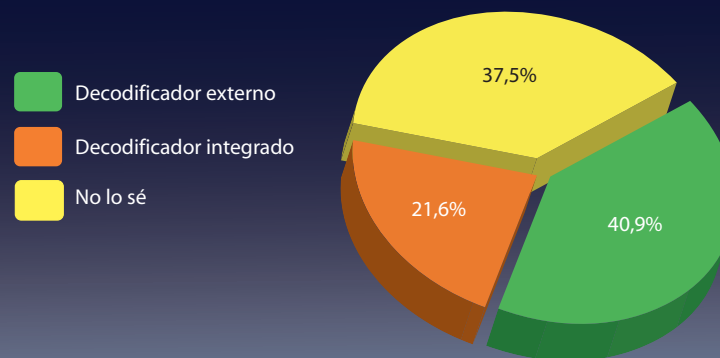


Fuente: elaboración propia.
Base: 482 entrevistados que sólo tienen televisión analógica o sin televisión.

8.12. Tipo de decodificador que tiene intención de adquirir de las personas que sólo tienen televisión analógica hertziana

Entre las personas dispuestas a dotarse de TDT a corto plazo o lo más tarde posible -representan el 43,2% de quienes sólo tienen televisión analógica,- el 37,5% todavía no se ha planteado qué tipo de decodificador va a adquirir. Del resto, un 40,9% opta por el decodificador externo, y un 21,6% por el decodificador integrado. En este último caso, supondría la renovación del televisor en el hogar.

Gráfico 8.12. Tipo de decodificador que tiene intención de adquirir de las personas que sólo tienen televisión analógica hertziana



Fuente: elaboración propia.

Base: 208 entrevistados que sólo tienen televisión analógica o sin televisión y tienen intención de adquirir decodificador

8 Anexo

8 Perfil de los hogares y de la población que sólo tiene TV analógica

Tabla 8.1. La población murciana según su situación ante el apagón analógico

Tiene televisión de pago		Tiene TDT y TVpago		Tiene sólo TDT		Sólo tiene TV analógica por ondas o sin TV		Total entrevistados	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
342	30,8	58	5,2	229	20,6	482	43,4	1111	

Fuente: elaboración propia.

Tabla 8.2. Número de miembros en los hogares desprovistos de TDT y de otra forma alternativa de televisión

Entre 1 y 2 personas		3 personas		4 y más personas		Total personas que sólo tienen televisión analógica o sin TV	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
183	38	105	21,8	189	39,2	482	100

Fuente: elaboración propia.

Tabla 8.3. Nivel de ingresos de los hogares desprovistos de TDT y de otra forma alternativa de televisión

Por debajo de 1200		A partir de 1200 €		No contesta		Total personas que sólo tienen televisión analógica o sin TV	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
207	42,9	134	27,8	141	29,2	482	100

Fuente: elaboración propia.

Tabla 8.4. Dotación de tecnología audiovisual del hogar desprovisto de TDT y de otra forma alternativa de televisión

1 televisor		2 televisores		3 televisores		Video		DVD		Home Cinema		Total personas que sólo tienen televisión analógica o sin TV	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
146	30,3	237	49,2	99	20,5	281	58,3	349	72,4	62	12,9	482	100

Fuente: elaboración propia.

8 Perfil de los hogares y de la población que sólo tiene TV analógica

Tabla 8.5. Edad de las personas que sólo tienen televisión analógica hertziana

Entre 15 a 34 años		35 a 54 años		Más de 55 años		Total personas que sólo tienen televisión analógica o sin TV	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
145	30,1	165	34,2	172	35,7	482	100

Fuente: elaboración propia.

Tabla 8.6. Información recibida en torno a la TDT de las personas que sólo tienen televisión analógica hertziana

No Tiene información sobre TDT		Tiene información sobre TDT		Total personas que sólo tienen televisión analógica o sin TV	
Frec	%	Frec	%	Frec	%
155	32,2	327	67,8	482	100

Fuente: elaboración propia.

Tabla 8.7. Conocimiento sobre la gratuidad de la TDT de las personas que sólo tienen televisión analógica hertziana

Conocimiento erróneo		Conocimiento correcto		No sabe		Total personas que sólo tienen televisión analógica o sin TV	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
78	16,2	290	60,1	114	23,7	482	100

Fuente: elaboración propia.

Tabla 8.8. Conocimiento sobre la necesidad o no de cambiar el televisor de las personas que sólo tienen televisión analógica hertziana

Conocimiento erróneo		Conocimiento correcto		No sabe		Total personas que sólo tienen televisión analógica o sin TV	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
47	9,7	324	67,2	111	23,1	482	100

Fuente: elaboración propia.

8 Perfil de los hogares y de la población que sólo tiene TV analógica

Tabla 8.9. Conocimiento sobre el apagón analógico

Sabían que se producirá apagón analógico		No sabían que se producirá el apagón analógico		Total personas que sólo tienen televisión analógica o sin TV	
Frec	%	Frec	%	Frec	%
217	45	265	55	482	

Fuente: elaboración propia.

Tabla 8.10. Percepción sobre la TDT de las personas que sólo tienen televisión analógica hertziana

Percepción positiva		Percepción negativa		Indiferente		NS/NC		Total personas que sólo tienen televisión analógica o sin TV	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
224	46,5	17	3,5	231	48	10	2	482	100

Fuente: elaboración propia.

Tabla 8.11. Intención de instalar TDT en el hogar que dispone sólo de televisión analógica hertziana

Entre 6 meses y 1 año		Lo más tarde posible		No lo sé		Total personas que sólo tienen televisión analógica o sin TV	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
76	15,7	132	27,5	274	56,8	482	100

Fuente: elaboración propia.

Tabla 8.12. Tipo de decodificador que tiene intención de adquirir de las personas que sólo tienen televisión analógica hertziana

Decodificador externo		Decodificador integrado		No se lo ha planteado		Total personas que sólo tienen televisión analógica o sin TV y tienen intención de adquirir decodificador	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
85	40,9	45	21,6	78	37,5	208	100

Fuente: elaboración propia.

9

Situación de la TDT en la Región de Murcia a Junio de 2007

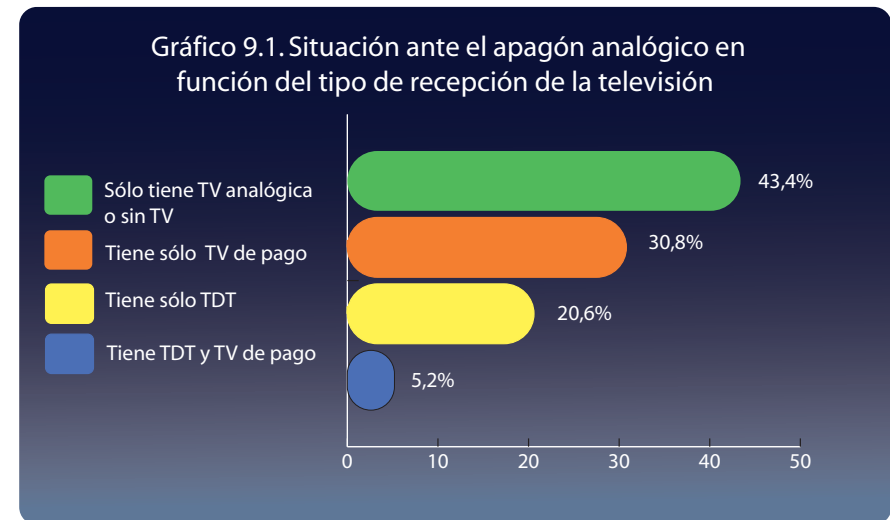
9.1. Situación ante el apagón analógico en función del tipo de recepción de la televisión

Entre los hogares de las personas entrevistadas que tienen televisión (1109), se pueden distinguir cuatro situaciones en materia de recepción de televisión. Cada una de ellas coloca a los ocupantes de la vivienda en una determinada posición ante el próximo apagón analógico.

Primera: en este grupo se encuentran las personas en cuyos hogares sólo se dispone de TDT (20,6%). El apagón, evidentemente, no les afectará.

Segunda: el cese de la emisión de la televisión analógica hertziana, lógicamente, tampoco será un problema para quienes, además de TDT, tienen alguna forma de televisión de pago (5,2%).

Tercera: en lo que se refiere a los usuarios que sólo cuentan con el servicio de *pay Tv* -el 30,8%- , obviamente, el apagón analógico no va a reducir la oferta de canales contratados que ya estaban recibiendo en el hogar. Sin embargo, sí puede limitarse su acceso a algunos canales generalistas, así como a televisiones autonómicas públicas y privadas, que el 3 de abril de 2010 dejan de emitir en *simulcast*. Este es el caso de los usuarios de televisión digital por satélite, cuyo operador, a diferencia de las redes de cable, no está sometido a las obligaciones *must carry* (obligación de distribuir por cable los canales generalistas a su ámbito de cobertura). En cuanto



Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados.

a los canales temáticos y de segmento difundidos en TDT, el volumen de la oferta a la que los clientes de televisión de pago pueden acceder, depende exclusivamente de la política comercial de la plataforma (satélite, cable, IP). Los canales desarrollados por TVE son los únicos presentes en la totalidad de las ofertas de los operadores. Por el contrario, Antena 3 está ausente en todas ellas. Los canales de TDT de Cuatro se encuentran sólo en la plataforma de Digital +. Y, en cuanto a la oferta de TDT de Telecinco, La Sexta, Net Tv y Veo televisión, ésta no siempre es distribuida por el operador

de pago. Al margen de la limitación en la oferta de canales de TDT, también hay que tener presente que estos usuarios tienen vedado, por el momento, también el acceso a las aplicaciones de MHP desarrolladas por los canales.

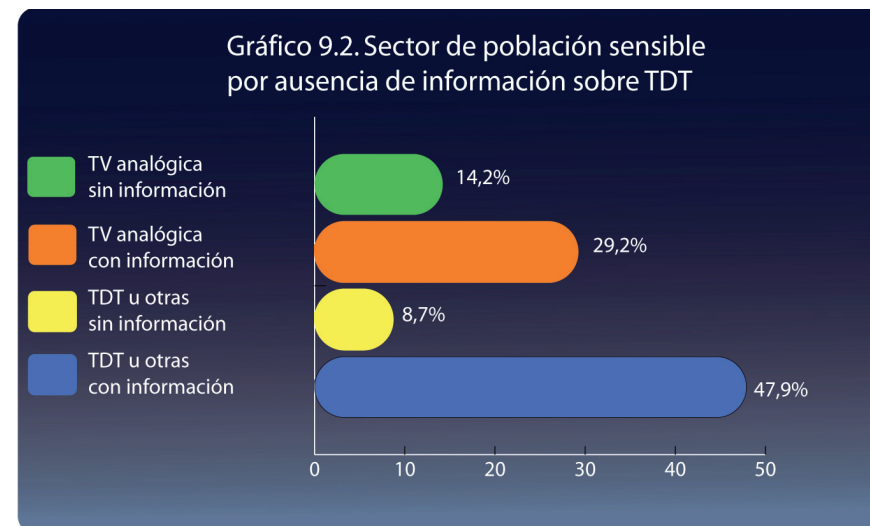
Cuarta: especialmente sensible al cambio tecnológico será la población que sólo recibe la señal analógica y que aún no se ha preparado para afrontar la migración digital. En junio de 2007, el grupo está integrado por 482 personas de la muestra, lo que constituye el 43,4% de los ciudadanos de la Región.

9.2. Sector de población sensible por ausencia de información sobre TDT

La población más sensible al apagón analógico es, lógicamente, aquella que no se ha adaptado aún a la TDT y tampoco tiene contratado un servicio de televisión de pago. Este colectivo parece aún muy numeroso, ya que supera el 40% de los ciudadanos murcianos. En el marco de la totalidad de la muestra, en las páginas siguientes, se representa el volumen de personas que se encuentran en el grupo de riesgo ante el apagón analógico y se esboza, asimismo, cuál es su conocimiento ante la TDT, sus intenciones y perspectivas en torno a ella.

La ausencia de información en torno a la TDT entre los ciudadanos murcianos no parece a primera vista preocupante, ya que sólo el 23% de la población se considera desinformada. Quizá lo que resulta más inquietante es el hecho de que en el 14,2% de la totalidad de la muestra se da la circunstancia de que el individuo no sólo no tiene información, sino que tampoco cuenta con televisión de pago o TDT. Estas personas se convierten en un colectivo especialmente sensible al cambio tecnológico. Al no disponer de la información más básica sobre la TDT, es muy difícil que puedan reaccionar a tiempo al apagón analógico. Sí parece tenerlo más fácil el 29,2% de los ciudadanos que, a pesar de tener sólo televisión analógica, afirma haber recibido información sobre la TDT.

Nada preocupante es, sin embargo, la desinformación



Fuente: elaboración propia.

Base: 1111 entrevistados.

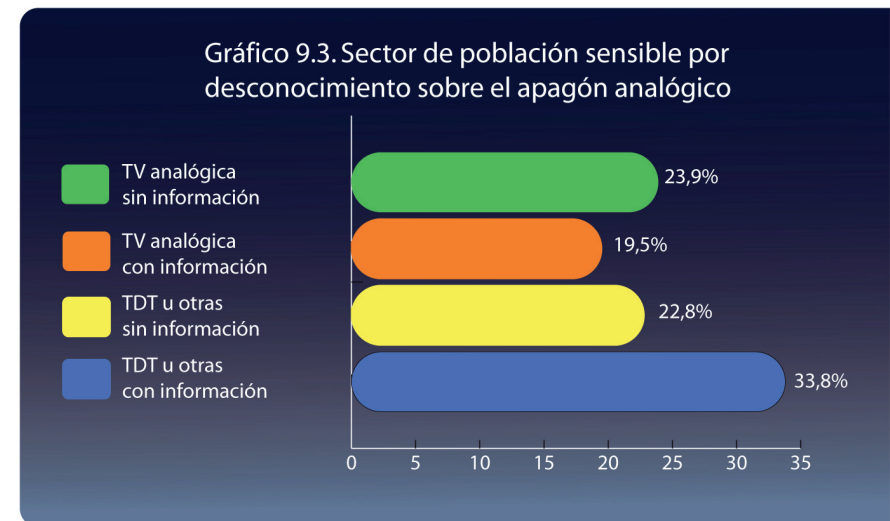
del 8,7% de los murcianos que dice no tener noticia sobre la televisión digital terrestre, en la medida en la que estos ciudadanos ya disponen de TDT -aunque no sepan mucho de ella-, o están abonados a alguna modalidad de televisión de pago que va a impedir que se vean afectados por el apagón en su hogar. Por último, cabe señalar que el 47,9% de los murcianos no sólo tiene TDT o *pay tv*, sino que también afirma haber recibido algún tipo de información sobre TDT.

9.3. Sector de población sensible por desconocimiento sobre el apagón analógico

La sensación de estar o no informado en torno a la TDT no se corresponde con el nivel de conocimiento que los ciudadanos murcianos muestran sobre la nueva modalidad de televisión. Aunque sólo el 23% de los encuestados considera que no está informado, se observa que algo menos de la mitad de las personas entrevistadas no sabe que en el año 2010 la televisión tradicional (analógica por ondas) cesará su emisión.

Este desconocimiento generalizado sobre el apagón analógico es más crítico entre quienes sólo disponen de televisión analógica por ondas, ya que quizá no tengan margen suficiente para reaccionar a la extinción de esta modalidad de recepción. En esta situación se encuentra el 23,9% del conjunto de la población murciana que no es consciente de que a medio plazo dejará de ver su televisión. El contexto es diferente para el 19,5% que, si bien sólo cuenta con televisión analógica, sí sabe que tendrá que adaptarse a la TDT porque, de lo contrario, en el 2010 no podrá ver televisión.

El porcentaje de personas que sólo tienen televisión analógica y que están ajenas al futuro apagón (22,8% de la población murciana) es muy cercano al de aquellos que



Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados.

tampoco saben que se producirá el cese de la emisión analógica pero que disponen ya de TDT o cuentan con un servicio de televisión de pago. Evidentemente, en este último caso, las consecuencias de esta desinformación son mínimas, en la medida en la que este grupo de personas no verá interrumpida la recepción de su televisión.

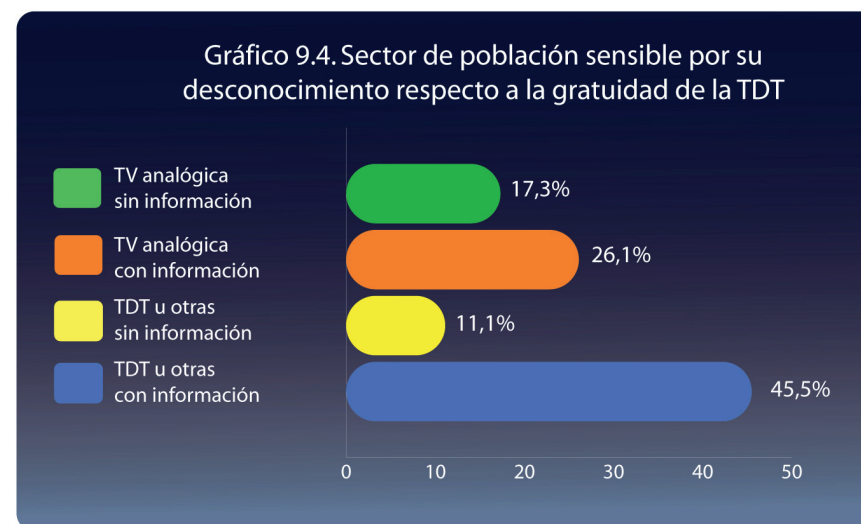
El colectivo de personas que además de contar con estas formas de televisión alternativa a la analógica, sabe que se producirá un apagón analógico que no les afectará, está integrado por el 33,8% de los murcianos.

9.4. Sector de población sensible por su desconocimiento respecto a la gratuidad de la TDT

Como ya se ha advertido en el apartado anterior, la desinformación en torno a la TDT declarada por los entrevistados es menor que el desconocimiento que la población manifiesta en torno a cuestiones esenciales relacionadas con la adaptación de los hogares a la televisión digital terrestre. La gratuidad de la TDT, por ejemplo, es todavía duda para cerca de un tercio del conjunto de la población murciana.

Pero este dato no sería significativo si no fuera porque del total de ciudadanos consultados, el 17,3% sólo tiene televisión analógica y no sabe que la TDT es gratuita. El que esta población no sepa si hay que pagar o no una cuota por ver la TDT, o incluso que piense que se trata de televisión de pago, puede convertirse en un freno para el proceso de adaptación de estos hogares. Afortunadamente, el porcentaje de quienes sólo tienen televisión analógica pero saben que la nueva modalidad de televisión es gratuita, es superior al colectivo anterior. Se sitúa en el 26,1% de los ciudadanos murcianos. Estas personas que aún no han optado por la TDT están convencidas, sin embargo, de que no tendrán que pagar por ver TDT.

De la totalidad de las personas entrevistadas, un 11,1% no sabía que la televisión digital terrestre es gratuita. Este



Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados.

desconocimiento no es preocupante, debido a que se trata de un colectivo que ya se ha adaptado a la TDT -aunque no tenga el dato de la gratuidad- o que dispone de alguna otra forma de televisión.

Mucho mayor es el grupo de personas que disponen de TDT o de televisión de pago y que sabe que la televisión digital terrestre es de acceso libre (45,5%).

9.5. Sector sensible por desconocimiento respecto a la necesidad de cambiar el televisor para ver TDT

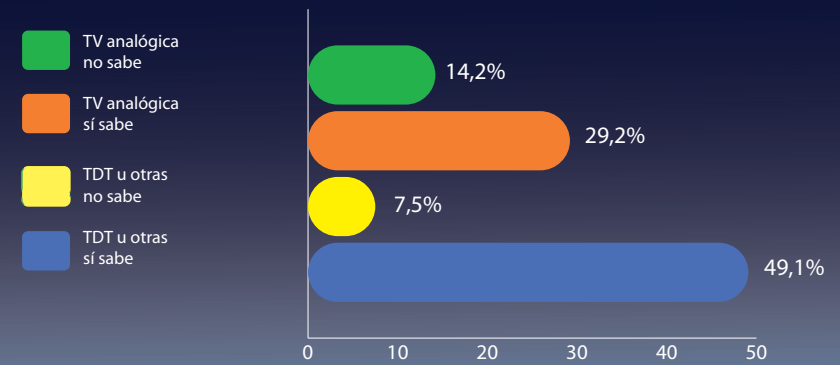
Otra cuestión relacionada con la adaptación a la TDT, que no todos los ciudadanos que se verán afectados por el apagón tienen clara, es la necesidad o no de cambiar de televisor para ver televisión digital terrestre.

De la totalidad de individuos contactados, un 14,2%, que sólo dispone de televisión analógica en su hogar, no sabe si debe o no comprar un nuevo televisor para ver TDT, o incluso asegura que es absolutamente imprescindible dotarse de él. Este desconocimiento, evidentemente, es un perjuicio para el proceso de adaptación de los hogares. Esta creencia de que hay que realizar una inversión en la compra de un nuevo equipo puede generar reticencias al cambio, ralentizando la migración digital en esa vivienda.

Del resto de ciudadanos entrevistados, casi el 30% sólo tiene televisión analógica pero sí sabe que para adaptarse a la TDT no es preciso cambiar de televisor. Este es un dato que puede tranquilizar a las familias que aún están pendientes de realizar la migración digital. Saben que para recibir la televisión que sustituye a la que están viendo -TDT- no estarán obligadas a comprar un nuevo aparato.

El desconocimiento sobre el cambio o no de televisor es menor entre quienes ya disponen de alguna forma de televisión alternativa a la analógica. Sólo un 7,5% de las

Gráfico 9.5 Sector sensible por desconocimiento respecto a la necesidad de cambiar el televisor para ver TDT



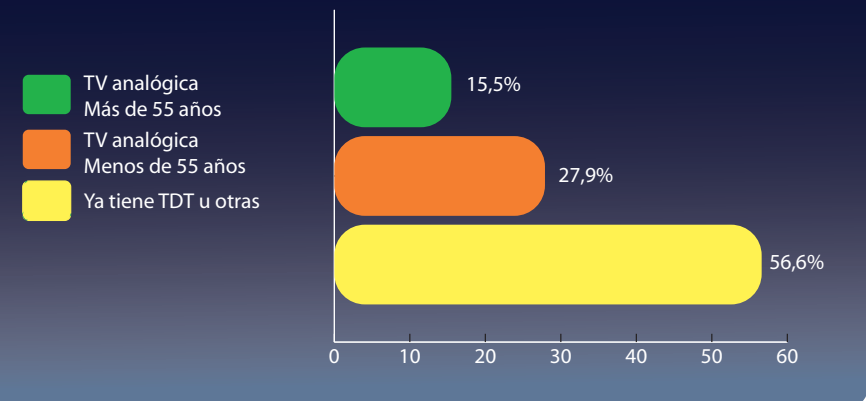
Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados.

personas consultadas no sabe si es o no necesario sustituir su receptor. En cuanto a los demás individuos contactados, el 49,1% constituye el colectivo de aquellos que no sólo tienen la información correcta, y por lo tanto, saben que no hay que cambiar su equipo, sino que además ya disponen de TDT o de pay tv.

9.6. Sector de población sensible según edad

El desconocimiento, así como las reticencias en torno a la TDT, son, como hemos podido apreciar en el apartado 5, más profundos entre las personas de edades que superan los 55 años. Este hecho no acarrea consecuencias para aquellos mayores que ya disponen de otra forma de televisión de pago, puesto que, aunque no puedan acceder a la totalidad de los canales ofrecidos en TDT, en su hogar no se verán afectados por el apagón. Sin embargo, el grupo de personas del último tramo de edad que sólo tienen televisión analógica representa en el conjunto de la muestra, un 15,5%. Se trata de un colectivo de especial riesgo ante el apagón analógico, en la medida en la que el cambio tecnológico puede entorpecerse por diversos factores -económicos, desconocimiento, dependencia, etc...-. Es, por lo tanto, el sector social que mayor atención puede reclamar durante el proceso de migración digital. Por el contrario, no preocupa tanto el 27,9% de la población que, si bien tampoco cuenta con TDT u otras formas alternativas de televisión, está integrado por personas con edades inferiores a los 54 años. La razón es que a estas personas se les presupone una mayor capacidad de decisión sobre el cambio tecnológico y, por lo tanto, la posibilidad de reaccionar a tiempo al apagón.

Gráfico 9.6. Sector de población sensible según edad

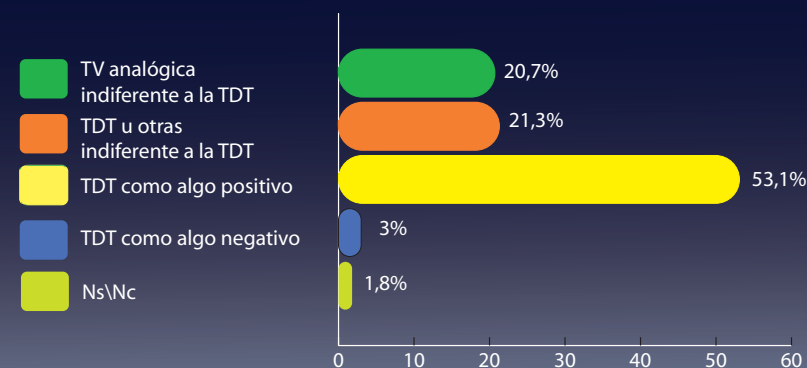


Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados.

9.7. Sector de población sensible según percepción

El sentimiento más extendido de los ciudadanos ante la TDT es positivo. Un 53,1% de las personas entrevistadas, usuarias o no de televisión digital terrestre o de otra modalidad de televisión de pago, considera la TDT como algo positivo. Es la percepción de la mayoría ya que, del conjunto de la muestra, sólo un 3% de los consultados la estima como algo negativo. Sin embargo, la indiferencia por la TDT es un sentimiento presente en un volumen importante de población. Lo es entre el 42% de los ciudadanos murcianos que tienen televisión. Pero lo inquietante de estas cifras es que algo menos de la mitad de estas personas, lo que representa el 20,7% del total de los habitantes de la Región de Murcia, sólo tiene televisión analógica. Esto significa que estos individuos ni tienen TDT o alguna otra forma alternativa de televisión, ni muestran curiosidad alguna por la televisión digital terrestre. Y esta ausencia de interés por una modalidad de televisión abocada a relevar a la que están recibiendo -tanto si están o no prevenidos de la inevitable sustitución-, puede convertirse en un factor adverso para el cercano cambio tecnológico.

Gráfico 9.7. Sector de población sensible según percepción



Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados.

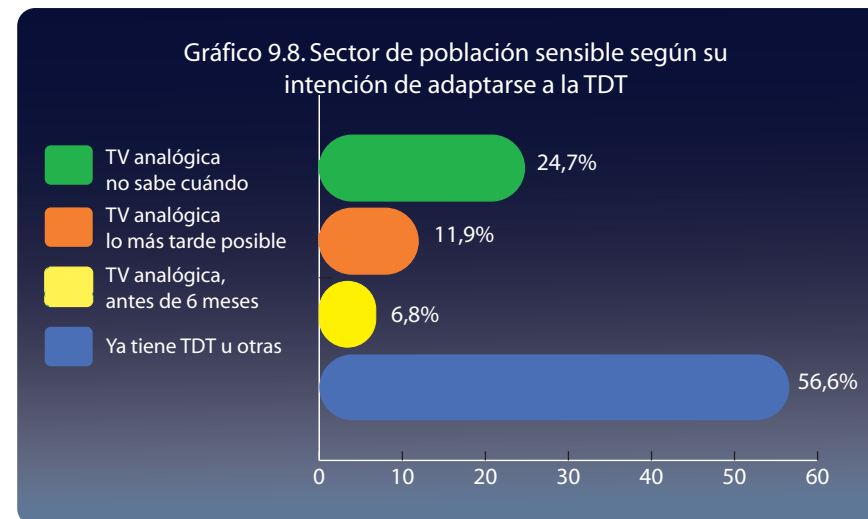
9.8. Sector de población sensible según su intención de adaptarse a la TDT

Son muchos los ciudadanos que aún no se han planteado la instalación de la TDT en sus hogares. En la mayoría de los casos, el desinterés se debe a que ya disponen de otra forma de televisión y, por lo tanto, no ven la TDT como algo prioritario. En otros, a pesar de no contar con otra forma alternativa de televisión, tampoco estiman que la TDT sea, de momento, indispensable en sus hogares.

Si se tiene en cuenta que el 56,6% de las personas entrevistadas, o bien ya tiene TDT, o dispone de un servicio de televisión de pago, y por lo tanto, no se verá afectado por el apagón analógico, el dato sobre el que hay que detenerse es el referido a los individuos entrevistados en cuyo hogar sólo se recibe televisión analógica.

Del conjunto de la muestra, se observa que sólo un 6,8% no dispone ni de TDT ni de otra forma de televisión alternativa pero tiene intención de instalarla en un plazo inferior a 6 meses.

En otra posición, se encuentra el 11,9% de los ciudadanos murcianos que sólo tiene televisión analógica pero que no abriga ningún interés en adquirir de momento TDT. Saben que lo harán, pero han decidido dejarlo para lo más tarde posible.



Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados.

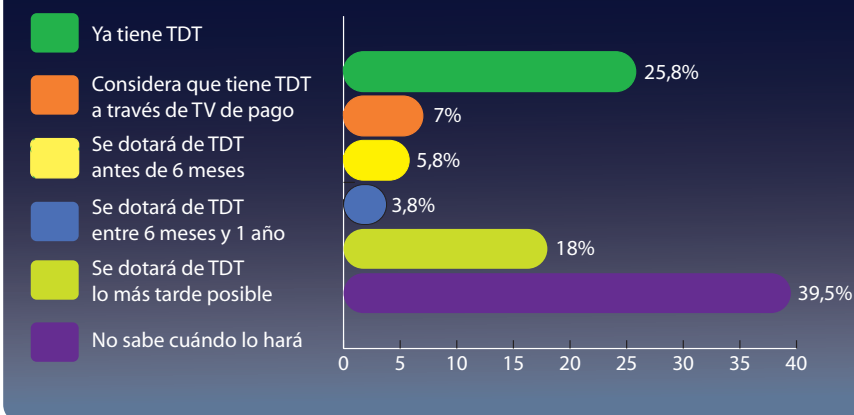
Por último, se encuentran aquellos que sólo disponen de televisión analógica hertziana y que aún no han pensado instalar TDT. Este grupo representa una cuarta parte de la población murciana (24,7%). De manera que, a junio de 2007, uno de cada cuatro ciudadanos de la Región sólo tiene televisión analógica hertziana y aún no se ha planteado adaptarse a la TDT.

9.9. Diagnóstico de la TDT a junio de 2007

Para ofrecer un diagnóstico completo sobre la TDT en la Región de Murcia, es preciso indagar no sólo en torno a cuál es el grado de penetración de los decodificadores en esta comunidad, sino también conocer cuántos ciudadanos se consideran ya dotados de TDT por el hecho de recibir a través de su televisión de pago algunos canales de la oferta de TDT; saber cuántos murcianos tienen la intención de dotarse de un decodificador (externo o integrado) en menos de seis meses o a largo plazo; e incluso averiguar cuántas personas no saben aún cuándo se adaptarán a la TDT.

Un 25,8% de los murcianos dispone de decodificador de TDT en su hogar. Ya están, por lo tanto, adaptados a esta nueva tecnología. Otro 7% de los entrevistados dice tener acceso a la TDT. Lo hace a través de su televisión de pago. En cuanto al resto, el 5,8% no tiene TDT ni acceso a ningún canal, pero tiene la intención de comprar un decodificador en un plazo inferior a seis meses, mientras que el 18% lo hará lo más tarde posible. La duda respecto a cuándo adaptarse a la TDT está instalada en el 39,5% de la población que aún no se lo ha planteado siquiera.

Gráfico 9.9 Diagnóstico de la TDT a junio de 2007



Fuente: elaboración propia.
Base: 1111 entrevistados.

9 Anexo

9 Situación de la TDT en la Región de Murcia a Junio de 2007

Tabla 9.1. Situación ante el apagón analógico en función del tipo de recepción de la televisión

Tiene sólo TDT		Tiene TDT y Tv pago		Sólo TV de pago		Sólo Tv analógica o sin TV		Total ciudadanos	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
229	20,6	58	5,2	342	30,8	482	43,4	1111	100

Fuente: elaboración propia.

Tabla 9.2. Sector de población sensible por ausencia de información sobre TDT

Sólo tiene tv analógica por ondas pero declara NO tener información		Sólo tiene tv analógica por ondas pero declara tener información		Tiene TDT o alguna forma alternativa de televisión. Declara NO tener información		Tiene TDT o alguna forma alternativa de televisión. Declara tener información		Total ciudadanos	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
158	14,2	324	29,2	97	8,7	532	47,9	1111	100

Fuente: elaboración propia.

Tabla 9.3. Sector de población sensible por desconocimiento sobre el apagón analógico

Sólo tiene tv analógica por ondas NO sabe que se producirá un apagón analógico		Sólo tiene tv analógica por ondas. Sí sabe que se producirá un apagón analógico		Tiene TDT o alguna forma alternativa de televisión. NO sabe que se producirá un apagón analógico		Tiene TDT o alguna forma alternativa de televisión. Sí sabe que se producirá un apagón analógico		Total ciudadanos	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
265	23,9	217	19,5	254	22,8	375	33,8	1111	100

Fuente: elaboración propia.

9 Situación de la TDT en la Región de Murcia a Junio de 2007

Tabla 9.4. Sector de población sensible por su desconocimiento respecto a la gratuidad de la TDT

Sólo tiene tv analógica por ondas NO sabe que la TDT es gratuita		Sólo tiene tv analógica por ondas SÍ sabe que la TDT es gratuita		Tiene TDT o alguna forma alternativa de televisión. NO sabe que la TDT es gratuita		Tiene TDT o alguna forma alternativa de televisión SÍ sabe que la TDT es gratuita		Total ciudadanos	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
192	17,3	290	26,1	123	11,1	506	45,5	1111	100

Fuente: elaboración propia.

Tabla 9.5. Sector sensible por desconocimiento respecto a la necesidad de cambiar el televisor para ver TDT

Sólo tiene tv analógica por ondas NO sabe que no hay que cambiar el televisor para ver TDT		Sólo tiene tv analógica por ondas SÍ sabe que no es necesario cambiar el televisor para ver TDT		Tiene TDT o alguna forma alternativa de televisión NO sabe que no hay que cambiar el televisor para ver TDT		Tiene TDT o alguna forma alternativa de televisión SÍ sabe que no es necesario cambiar el televisor para ver TDT		Total ciudadanos	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
158	14,2	324	29,2	83	7,5	546	49,1	1111	100

Fuente: elaboración propia.

Tabla 9.6. Sector de población sensible según edad

Sólo tiene tv analógica por ondas. Pertenece al grupo de edad de más de 55 años.		Sólo tiene tv analógica pero pertenece a grupo de menor edad.		Tienen TDT o alguna forma alternativa de televisión		Total ciudadanos	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
172	15,5	310	27,9	629	56,6	1111	100

Fuente: elaboración propia.

9 Situación de la TDT en la Región de Murcia a Junio de 2007

Tabla 9.7. Sector de población sensible según percepción

Sólo tiene tv analógica por ondas. Se manifiesta indiferente a la TDT		Tienen TDT o alguna forma alternativa de televisión pero se muestra indiferente		Los ciudadanos que consideran la TDT como algo positivo		Los ciudadanos que consideran la TDT como algo negativo		NS/NC		Total ciudadanos	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
231	20,7	237	21,3	590	53,1	33	3	20	1,8	1111	100

Fuente: elaboración propia.

Tabla 9.8. Sector de población sensible según su intención de adaptarse a la TDT

Sólo tiene tv analógica por ondas y NO sabe cuándo instalará la TDT		Sólo tiene tv analógica pero SÍ instalará la TDT lo más tarde posible		Sólo tiene tv analógica y tiene intención de instalarla antes de 6 meses		Tienen TDT o alguna forma alternativa de televisión		Total ciudadanos	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
274	24,7	132	11,9	76	6,8	629	56,6	1111	100

Fuente: elaboración propia.

Tabla 9.9. Diagnóstico de la TDT a junio de 2007

Ya la tienen		Considera que ya tienen acceso a la TDT a través de tv de pago		Ha decidido dotarse antes de 6 meses		Ha decidido dotarse entre 6 meses y 1 año		Ha decidido dotarse lo más tarde posible		No sabe cuándo lo hará		Total ciudadanos	
Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
287	25,8	78	7	65	5,8	42	3,8	200	18	439	39,5	1111	100

Fuente: elaboración propia.

10

Comparativa de resultados de los estudios de 2006 y 2007

Comparativa de resultados de los estudios de 2006 y 2007

Al comparar los datos obtenidos en el estudio de 2006 con los generados en la edición de 2007, se advierte que la recepción de la información sobre la TDT se mantiene en unos valores muy similares. En ambos momentos, el porcentaje de personas que declara estar informado sobre la TDT está muy próximo al 80%. En lo que se refiere al nivel de conocimiento que los ciudadanos muestran sobre esta nueva tecnología, exceptuando algunas cuestiones en las que la progresión es más notable, se observa que la evolución es muy tímida.

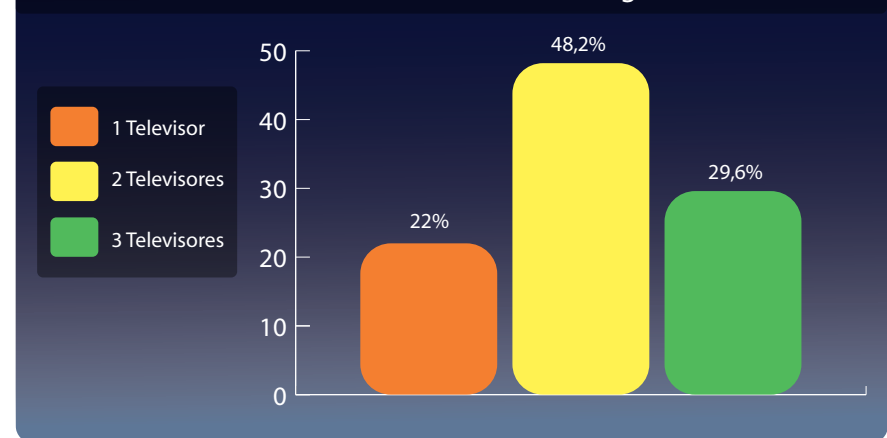
Tímida evolución: cuestiones relacionadas con la compra de un decodificador; la necesidad de cambiar o no de televisor para recibir TDT; la oferta de canales.

Notable evolución: mejora de la calidad de la imagen y sonido; gratuidad de la TDT.

El conocimiento sobre la potencialidad de la TDT en materia de interactividad ha experimentado una evolución desigual. La opción de poder acceder a un concurso o juego a través del televisor apenas ha mejorado, mientras que un volumen de personas superior al del estudio de 2006 ha afirmado conocer la posibilidad de realizar gestiones o transacciones a través de la televisión. La percepción que los ciudadanos murcianos tenían sobre la TDT en el año 2006 no ha variado. Del mismo

modo, aunque es superior el porcentaje de ciudadanos que estiman la TDT como algo positivo, la indiferencia por esta modalidad de televisión sigue imperando (42,8% en 2006 y 42,1% en 2007). La penetración de la TDT en el 2007 ha alcanzado al 25,8% de los entrevistados, lo que supone un incremento del 6,3% con respecto a 2006. A las cifras de 2007 es preciso añadir el colectivo que considera que tiene TDT por acceder a algunos canales a través de su plataforma de tv de pago. Se confirma la tendencia de los murcianos a disponer de televisión de pago, ya que el porcentaje de personas que disponen de este servicio sigue creciendo (casi 2 puntos).

Gráfico 1. Televisores en el hogar



Resumen de resultados

INFORMACIÓN SOBRE LA TDT

A.- Recepción de la información

En el proceso de migración hacia la televisión digital, que ha de completarse en próximas fechas en el escenario de la televisión terrestre, se requiere ineludiblemente de la participación del ciudadano. Para que este actor de la cadena de valor de la TDT esté en condiciones de colaborar e implicarse en esta transición, es imprescindible que cuente con información adecuada sobre la nueva modalidad de televisión: sus características y las formas de acceder a ella. En la Región de Murcia, el 77% de los ciudadanos afirma tener información sobre TDT, frente a un 23% que confiesa estar desinformado sobre esta nueva tecnología.

B.- Procedencia de la información

La principal fuente de información sobre la TDT, declarada por quienes afirman estar al tanto de lo que es la televisión digital terrestre, es la propia televisión (75,7%). Los entrevistados sitúan en segundo lugar el entorno más cercano -familiares, amigos, compañeros de trabajo....- (30,5%); en tercero, la prensa (21,9%); y, en cuarto, la radio (16,3%). En lo que se refiere a otras vías de comunicación como Internet, folletos explicativos y tiendas

especializadas, éstas lo han sido sólo para una minoría representada entre un 6 y un 2,8% de los encuestados.

Por sexo

El porcentaje de hombres que se consideran informados en torno a la TDT es de un 83,1%, superando en 13 puntos porcentuales a las mujeres que, en una proporción del 70,8%, declaran haber recibido información sobre la televisión digital terrestre.

Por edad

Por grupos de edad, se observa que cerca del 90% de los jóvenes de entre 15 y 34 años entrevistados afirma disponer de información. El grupo de edad de entre 35 y 54 años se sitúa muy cerca, a 6 puntos porcentuales por debajo (82,5%). En cuanto a los mayores, el nivel de información desciende sustancialmente. Sólo algo más de la mitad de las personas de 55 y más años (54%) considera que ha recibido información sobre la TDT.

Por estudios

Las personas con estudios superiores son las que se muestran más informadas (87,2%). Les siguen de cerca aquellos ciudadanos que sólo tienen estudios secundarios (85,2%). El índice cae en algo más de 20 puntos porcentuales -64%- cuando se trata de personas sin estudios o con estudios primarios.

CONOCIMIENTO SOBRE LA TDT

El grado de conocimiento de los ciudadanos en torno a la TDT queda revelado en las respuestas a las preguntas formuladas que giran en torno a ciertas características de la televisión digital terrestre.

a) Decodificador de TDT

El 70,1% de los ciudadanos murcianos sabe que para ver TDT es preciso disponer de un decodificador (externo/integrado). Los demás, en unos casos no saben si es o no necesario (14,4%), y en otros -el 15'5%-, incluso creen que es imprescindible comprar un nuevo televisor.

Por sexo

Entre los hombres, se evidencia un conocimiento algo mayor sobre esta cuestión que entre las mujeres, ya que el 76,4% de ellos está convencido de que se necesita un decodificador para ver TDT. En cuanto a ellas, el 63,7% conoce este requisito para ver TDT.

Por edad

En lo que respecta a la edad, los jóvenes de 15 a 34 años son los que manifiestan un mayor dominio de la información. El 75,9% de ellos sabe que se necesita un decodificador para ver TDT, frente al 72,7% de quienes tienen entre 35 y 54 años, y el 58,6% de los mayores de 55 años.

Por nivel de estudios

Universitarios y personas con estudios secundarios se encuentran en el mismo nivel en lo que se refiere a conocimiento sobre la necesidad de disponer de decodificador para ver TDT (en torno al 74%). A una distancia de 10 puntos porcentuales por debajo, se encuentran aquellos ciudadanos que no tienen estudios o sólo poseen estudios primarios (64,6%).

b) Gratuidad de la TDT

Cerca de un tercio de los ciudadanos murcianos (28,3%), o bien desconoce que la TDT es gratuita, o incluso está convenido de que se trata de una forma de televisión de pago.

Por sexo

Del conjunto de la población murciana, las mujeres son las que presentan un menor conocimiento en torno a esta cuestión. Cerca del 40%, o bien ignora que la TDT es gratuita, o incluso cree que hay que abonarse a ella y pagar una cuota mensual para recibirla. Por su parte, los hombres muestran un conocimiento más acertado, ya que sólo un 18% de ellos desconoce esta característica de la TDT.

Por edad

La familiarización de los jóvenes con la información sobre la TDT se pone de manifiesto cuando se plantea la cuestión de la gratuidad de esta forma de televisión. El 81,7% de ellos lo tiene claro. Las personas de 34 a 45 años también saben de forma mayoritaria (77,2%) que la televisión digital terrestre es de acceso libre. Sin embargo, el volumen de personas mayores de 55 años que conoce este rasgo de la TDT es muy inferior al de los grupos anteriores. Sólo el 50,3% de este grupo de edad está al tanto de esta característica.

Por nivel de estudios

El 82% de quienes tienen estudios universitarios y el 78,5% de las personas con estudios secundarios no tienen ninguna duda de que la televisión digital terrestre es un servicio gratuito. El porcentaje de personas que tienen este conocimiento baja sustancialmente cuando se trata del grupo de individuos sin estudios o con estudios primarios. En este caso, el dato desciende al 60%, de manera que 4 de cada 10 personas de este grupo aún no se ha enterado de que la TDT es gratuita.

c) Cambio del televisor

El 78,3% de los ciudadanos tiene un conocimiento correcto respecto a la necesidad o no de cambiar de televisor. De manera que sólo 2 de cada 10 murcianos entrevistados no sabe aún que su actual televisor sirve para ver TDT.

Por sexo

Las mujeres son las que tienen mayores dudas en torno a esta cuestión. Un 28% de ellas aún no sabe si es o no preciso renovar su televisor para ver TDT. El porcentaje de hombres que no tiene clara esta cuestión es inferior. Sólo un 15,6% no lo sabe.

Por edad

Quienes muestran mayor desconocimiento o confusión sobre la necesidad o no de cambiar de televisor para ver TDT son las personas que superan los 55 años. Un 41,7% de ellas no sabe si su actual televisor sirve o incluso creen que tendrán que renovarlo si quieren acceder a la TDT.

Por nivel de estudios

Cerca de un tercio de los murcianos con un nivel de formación muy básico o sin estudios (32,7%) aún no tiene claro si se verá obligado o no a cambiar su televisor para ver TDT. El porcentaje de quienes tienen estas dudas se reduce notablemente entre quienes tienen estudios secundarios (14,8%) y los universitarios (12%).

d) Oferta de canales

Entre los ciudadanos murcianos, la oferta de canales es el rasgo de mayor notoriedad de la TDT. El 88,7% relaciona la televisión digital terrestre con esta característica.

Por sexo

Aunque el hombre aventaja en conocimiento de esta cualidad de

la TDT a la mujer en 4 puntos porcentuales (90,8%), la proporción de mujeres que vincula la TDT con la posibilidad de acceder a una mayor oferta de canales es también muy elevada. Alcanza el 86,7% de ellas.

Por edad

Por tramos de edad, se advierte que la cualidad de la TDT relacionada con un mayor número de canales es un conocimiento muy extendido entre los jóvenes y las personas de entre 35 y 54 años. El 94,2% de los primeros y el 91,8% de los segundos lo tienen asumido. En cuanto al grupo de mayores de 55 años, también se observa un elevado grado de conocimiento, aunque en nivel inferior a los colectivos anteriores. El 77,2% de estas personas asocia también la TDT a una ampliación de la oferta de canales.

Por nivel de estudios

La horquilla en la que se sitúa el porcentaje de personas de los diferentes colectivos por nivel de estudios dotadas de este conocimiento -la multiplicación de la oferta de canales a través de la TDT- es de 10 puntos. La proporción de ciudadanos sin estudios o sólo estudios primarios que conocen esta cualidad es del 83,2%, mientras que la de quienes tienen estudios secundarios o han cursado estudios universitarios es, respectivamente, del 92,5% y del 93%.

e) Calidad de la imagen y sonido

La calidad tanto de la imagen como del sonido es otro de los rasgos que los murcianos asocian a la TDT. El 81,8% de ellos así lo manifiesta en este estudio.

Por sexo

Los hombres son los que, en mayor proporción - 88,3%-, vinculan la TDT a la mejora de la calidad de la imagen y del sonido. A una distancia de 13 puntos porcentuales, se encuentran las mujeres, que también muestran conocimiento sobre esta cualidad de la TDT. El 75,2% de ellas la señala como un rasgo propio de esta modalidad de televisión.

Por edad

Si se muestra el dato de conocimiento por intervalos de edad, se observa que las personas de 35 a 54 años y los jóvenes de 15 a 34 años conocen esta propiedad de la TDT. El 86,7% de los primeros y el 86,3% de los segundos así lo manifiestan. La proporción de personas que también vincula la TDT con la calidad de la imagen y el sonido es inferior entre los mayores de 55 años. De las personas entrevistadas de esta edad, el conocimiento sobre este rasgo de la TDT es compartido por el 69,2% de ellos.

Por nivel de estudios

El 74% de las personas sin estudios o con estudios primarios sabe que la calidad de imagen y sonido es una de las aportaciones de la TDT. La proporción de los ciudadanos que tienen estudios secundarios y los universitarios que ya conocen esta cualidad es aún mayor. El 85% de los primeros y el 90,1% de los segundos así lo atestiguan.

f) Elección del idioma

La posibilidad de elegir el idioma de una película es un rasgo que algo más de la mitad de los ciudadanos murcianos asocia a la TDT. El 56,8% de ellos se manifiesta en este sentido.

Por sexo

El 62,2% de los hombres atribuye a la TDT la posibilidad de elegir el idioma de un contenido audiovisual. A una distancia de unos 10 puntos, se encuentran las mujeres. Algo más de la mitad de ellas -el 51,3%- dice conocer esta particularidad de la televisión digital terrestre.

Por edad

Cuando los datos se agrupan por tramos de edad, se observa que, del conjunto de la población, los más jóvenes son quienes están más familiarizados con el servicio de la TDT que permite al usuario elegir el idioma de determinados contenidos. Un 64,6% de las personas de entre 15 y 34 años afirma saber que ésta es una de las cualidades de la televisión digital terrestre. En una proporción similar, el 62,6%, se manifiesta el grupo de edad de 34 a 45 años. El indicador baja, sin embargo, más de 20 puntos porcentuales cuando la cuestión se le plantea a la población de 55 y más años. Entre estas personas el conocimiento sobre la posibilidad o no de la TDT de elegir idioma lo tiene el 38,4% de ellas.

Por nivel de estudios

Una amplia mayoría de las personas entrevistadas que han cursado estudios superiores, el 71,4% de ellas, sabe que una de las potencialidades de la TDT es la de poder elegir el idioma de un contenido audiovisual. Le sigue, a una distancia de casi 10 puntos porcentuales, el colectivo que tiene estudios secundarios (62,5%). Y, alejados de ambos, está el grupo de personas con estudios primarios o sin estudios. De estos ciudadanos, el 43,7% sí conoce esta cualidad de la TDT.

g) Participación en concursos

La posibilidad de participar en concursos y juegos a través de la TDT es una potencialidad de la televisión digital terrestre que sólo conoce el 37,1% de los murcianos.

Por sexo

Si bien se observa cierta diferencia en el nivel de conocimiento entre hombres y mujeres respecto a cuestiones relacionadas con la necesidad de cambiar o no de televisor, la calidad de la imagen y sonido, la oferta de canales, etc., esta divergencia se disipa cuando se abordan las potencialidades de la TDT en materia de interactividad.

El comportamiento de las personas de ambos sexos es similar. Planteada al entrevistado la pregunta de si sabía o no de la posibilidad que ofrece la TDT de participar en juegos y concursos a través del televisor, el 39,8% de los hombres y, muy de cerca, las mujeres, con el 34,3%, declaran no conocer esta capacidad de la TDT

Por edad

La horquilla también es reducida cuando abordamos este dato

por edades. Sólo 10 puntos separan a los más jóvenes de los más mayores. Un 40,5% de los entrevistados de 15 a 34 años declara saber que la TDT permite el acceso a juegos y concursos a través del televisor. Del colectivo siguiente -35 a 54 años-, el 38,7% confirma este conocimiento. Y entre los mayores de 55 años, un 30,1% manifiesta conocer esta potencialidad de la TDT.

Por nivel de estudios

Las personas de más formación académica son quienes mayor conocimiento muestran sobre esta cuestión. El 48% de los universitarios sabe que la TDT da opción a jugar y concursar a través del televisor. Entre los ciudadanos con estudios secundarios, lo sabe el 39,7%, y entre quienes no tienen estudios o sólo estudios primarios, lo conoce un 28,6%.

h) Vía para la realización de gestiones/transacciones

La función de la TDT como vía para realizar gestiones no es conocida por buena parte de la sociedad murciana. Sólo 1 de cada 4 ciudadanos -el 25,1% de los entrevistados- dice saber de la existencia de esta opción de la TDT.

Por sexo

Hombres y mujeres manifiestan un desconocimiento similar

ante esta potencialidad de la TDT. Sólo el 28,4% de ellos sabe que se puede o podrá hacer gestiones a través del televisor y, entre ellas, sólo un 21,7% conoce esta posibilidad.

Por edad

El desconocimiento es común en los tres tramos de edad. Curiosamente, los más jóvenes, que parecen más familiarizados con las nuevas tecnologías y las potencialidades de la TDT, desconocen la capacidad de este medio de canalizar gestiones. Sólo un 21,7% de los jóvenes dice que lo conoce, frente a un 26,5% de los más mayores, y el 27,8% de las personas de entre 34 y 45 años.

Por nivel de estudios

Los ciudadanos con estudios universitarios son quienes mayor conocimiento muestran ante esta opción de la TDT. El 33,7% de las personas entrevistadas de este colectivo sabe que la TDT puede ser una plataforma para la realización de gestiones/transacciones. Este conocimiento no está tan presente en los otros dos grupos. Sólo un 22,7%, en el caso de los ciudadanos con estudios primarios, y un 22,2%, en el de los que tienen estudios secundarios, manifiestan saberlo.

i) Apagón analógico

El desconocimiento sobre el próximo apagón analógico es generalizado. Más de la mitad de los ciudadanos de la Región de Murcia (53%) no sabe, a junio de 2007, en el momento de la realización de la encuesta, que en un plazo medio se producirá una interrupción de la señal de la televisión analógica por ondas que está recibiendo hasta ahora.

Por sexo

El porcentaje de hombres y el de mujeres que saben que se asistirá a un apagón analógico es muy dispar. Mientras que el 60,4% de los hombres es consciente de que la televisión analógica dejará de emitirse pronto, sólo un 46% de las mujeres tiene este dato. La proporción de mujeres, por lo tanto, que no sabe que se interrumpirá la señal es de 54%, frente a un 39,6% de los hombres.

Por edad

Son las personas de 34 a 45 las más informadas respecto a esta cuestión. El 61,8% de ellas sabe que se producirá el apagón analógico, frente al 49,3% de las personas de más de 55 años. En el último lugar, se encuentran los jóvenes, que sólo en una

proporción del 48,6% sabe que habrá un apagón.

Por nivel de estudios

El apagón es algo que el 63,4% de las personas con estudios universitarios sabe que se producirá a medio plazo. Por nivel de conocimiento, le sigue el colectivo de formación media (55,5%). Y en último lugar, se sitúan las personas sin estudios o estudios primarios, que no alcanzan al 50%. Sólo un 45,8% de ellos sabe que habrá una interrupción de la emisión analógica.

PERCEPCIÓN SOBRE LA TDT

A.- Percepción sobre la TDT del conjunto de los ciudadanos murcianos

Más de la mitad de las personas consultadas en este estudio (53,1%) considera la televisión digital terrestre como algo positivo. Frente a este colectivo, y en el otro extremo de valoración, se encuentra tan sólo un 3% de los entrevistados que la estima negativa. Sin embargo, lo más destacado no es tanto el hecho de que no se valore la TDT como una tecnología negativa, sino el de que, a estas alturas del proceso de migración digital, aún perdure entre los murcianos una actitud de indiferencia que alcanza al 42,1% de ellos.

Factor información

Uno de los factores clave, asociado a una valoración positiva de la TDT, es disponer de información sobre ella. Del conjunto de personas que afirma estar informada sobre la televisión digital terrestre -856-, un 58,5% declara que la TDT le parece positiva. La percepción sobre la TDT varía sustancialmente entre quienes dicen no tener información sobre esta modalidad de televisión -255 personas-. De ellas, sólo un 34,9% considera la TDT como positiva. Entre estos ciudadanos impera la indiferencia, que alcanza al 56,9%.

Procedencia de la información

La información que procede del entorno genera algo más de confianza en el ciudadano de la que se produce cuando la información se canaliza a través de la televisión. De manera que las personas que tienen referencia de la TDT a través de familiares o amigos, presentan una percepción algo más favorable (60,9%) que quienes han sido informados por medio de la televisión.

Por sexo

Los hombres se muestran más receptivos a la TDT que las mujeres. Cerca del 60% de los varones murcianos entrevistados

estima la televisión digital terrestre como algo positivo, mientras que la indiferencia se sitúa en el 38% de ellos. Esta imagen sobre la TDT es diferente a la que presentan las mujeres. Entre ellas existe división de opinión. El 46,7% de las murcianas entrevistadas es favorable a ella, frente al 46,4% que se manifiesta indiferente.

Por edad

El grupo más receptivo a la televisión digital terrestre es el de los jóvenes. El 59,2% de los entrevistados de entre 15 y 34 años la considera positiva. En orden de valoración, le sigue el tramo de edad de 35 a 54 (55,2%) y, a cierta distancia, el de mayores de 55 años (41,7%). En este último colectivo, la indiferencia es el sentimiento más extendido (51,3%).

Por nivel de estudios

El colectivo de personas con una formación media, es el que manifiesta mejor acogida a la TDT. El 59,2% la considera positiva. A algo más de dos puntos porcentuales se encuentra el grupo de personas con estudios universitarios (56,8%). Sin embargo, muy alejados de estos dos grupos se sitúa el de quienes no tienen estudios, que muestran un sentimiento mayoritario de indiferencia -47,8%-, frente a un 45,8% de percepción positiva.

B.- Percepción sobre la TDT de los ciudadanos murcianos usuarios de TDT y no usuarios de TDT

Otro de los factores considerados para valorar la percepción de los ciudadanos es el de la experiencia de uso de la TDT. Interesa conocer la opinión de los entrevistados organizados como usuarios o no usuarios de TDT. Es decir, quienes tienen acceso a la televisión digital terrestre, bien sea a través de decodificador de TDT o de una plataforma de televisión de pago, y quienes no tienen acceso a la TDT.

Personas usuarias de TDT

La percepción sobre la TDT del colectivo de personas usuarias de televisión digital terrestre es mayoritariamente positiva. El 63,3% de estos individuos la considera como algo beneficioso. Sin embargo, incluso entre este grupo de consumidores de la programación de contenidos audiovisuales y servicios de TDT, existe cierto desinterés. Algo más del 33% de los usuarios de TDT (33,4%) es indiferente a ella.

Personas que no tienen acceso a la TDT

Entre quienes no tienen aún experiencia de TDT, ni por la vía del decodificador ni por la de la plataforma, los sentimientos

están bastante equilibrados. Los que aprecian la TDT como algo positivo, y aquellos que se muestran indiferentes, no superan en ninguno de los dos casos el 50% del total de estas personas -746-. De manera que, los primeros -que estiman la TDT como algo bueno- se sitúan en un 48,1%, y los segundos -que están desinteresados por ella- en un 46,4%.

LOS HOGARES DOTADOS DE TDT EN LA REGIÓN DE MURCIA

A.- Penetración de la TDT en la Región de Murcia

El 25,8% de las personas de la Región de Murcia -287 de la muestra- es usuaria de televisión digital terrestre. Otro 7% de la población accede a la TDT a través de las diferentes plataformas que distribuyen alguno de los canales de televisión digital terrestre. El 67,2% restante, o bien tiene contratado un servicio de pay tv, o bien es sólo usuario de televisión analógica hertziana.

B.- Perfil de los hogares dotados de televisión digital terrestre a través de decodificador de TDT.

Tipo de viviendas adaptadas a la TDT

Algo menos del 60% de las viviendas de las personas (cuyos hogares están dotados de TDT) son bloques de pisos construidos

con anterioridad a 1998, por lo que se deduce que en estos edificios ya se ha procedido a la adaptación de la instalación de telecomunicaciones para la recepción de la señal de televisión digital terrestre. El resto de hogares, o bien dispone de la infraestructura de telecomunicaciones, por tratarse de edificios construidos con posterioridad a 1998, o por tratarse de viviendas unifamiliares.

Equipamiento técnico audiovisual

Estos hogares muestran un nivel de equipamiento tecnológico audiovisual muy elevado: el 94,1% dispone de DVD; el 40% cuenta con 3 televisores; el 27,5%, de *Home Cinema*;...

Miembros en el hogar

Más de la mitad de estas personas cuyos hogares están dotados de TDT (52,3%) comparte su vivienda con tres o más personas.

C.- Equipamiento técnico de recepción de TDT

Motivos de la dotación de TDT

La motivación de la migración a la TDT gira básicamente en torno a tres alicientes. Uno de ellos es la oferta de canales,

principal razón en cerca del 50% de los hogares en los que hay TDT (48,4%). El consejo, las recomendaciones de personas del entorno -familiares o amigos-, es el motivo que ha llevado al 27,9% de las personas que tienen TDT a instalarla. Y en el 14,6% de los hogares con TDT, el decodificador ha entrado en forma de obsequio. De manera que, en esos casos, no ha habido un acto de voluntad sino simplemente la recepción de un regalo. El apagón analógico sólo es la razón para un 5,6%. Y en cuanto a la interactividad, hay que destacar que la posibilidad de acceder a servicios de valor añadido propios de la TDT no ha sido el atractivo para ninguno de los usuarios de esta tecnología.

Expansión del parque de receptores

El ritmo de crecimiento del parque de decodificadores es de una horquilla de entre el 20% y el 23% por periodos de seis meses. De los ciudadanos cuyos hogares están adaptados, el 23% ha adquirido el decodificador entre enero y junio de 2007. El 42,9% lo ha hecho entre junio de 2006 y junio de 2007. Y para el 34,1% de las viviendas adaptadas, la instalación es anterior a junio de 2006.

Tipo de decodificador

En lo que se refiere al tipo de decodificador, 3 de cada 4 usuarios de TDT han optado por el sintonizador externo. De manera que,

mientras que el 75% de las personas que declaran tener TDT ve esta modalidad de televisión a través del Set Top Box, el 25% restante dispone de un televisor con decodificador de TDT integrado.

D.- Satisfacción de contenidos audiovisuales y servicios de TDT

Los usuarios de TDT están, en general, satisfechos con la oferta de contenidos audiovisuales digitales. Cerca de dos tercios de estas personas -el 64,1%- están bastante o muy satisfechos con la propuesta de los nuevos canales. El 32,4% de usuarios restante, la estima poco o nada satisfactoria.

Acceso a la interactividad

El 90% de los usuarios de TDT -287 personas- nunca ha accedido a ninguno de los servicios interactivos ofrecidos por los canales de televisión digital terrestre.

El argumento esgrimido por los usuarios de TDT, por encima de una cuestión de carácter técnico (sólo planteada por un 10% de estas personas), es el desconocimiento de la existencia de servicios (51,9%) y el desinterés por ellos (38%).

PERFIL DE LOS HOGARES Y DE LA POBLACIÓN QUE SÓLO DISPONEN DE TV ANALÓGICA

Dotación de equipamiento técnico de los hogares

La dotación tecnológica de los hogares de las personas que dicen no tener TDT es visiblemente inferior a la de quienes disponen de receptor de televisión digital terrestre.

Edad de quienes no tienen TDT ni televisión alternativa

Por tramos de edad, de los entrevistados que afirman disponer sólo de televisión analógica, el colectivo de 55 años en adelante es el más numeroso. Su presencia se eleva al 35,7%. Este dato resulta significativo por el hecho de que los mayores en el conjunto de la muestra -1111 entrevistados- sólo ocupan un 27,2%. Las personas de entre 35 y 54 años se sitúan en el 34,2%, y los más jóvenes, en un 30,1%.

Información y conocimiento sobre TDT

Dos tercios de la población que sólo dispone de televisión analógica hertziana (67,8%) declaran estar informados sobre la

TDT. En lo que se refiere a su conocimiento, se observa que el 60,1% de estas personas sabe que la TDT es televisión gratuita y que el 67,2% conoce también que no es preciso cambiar el televisor. Pero a pesar de que estas cifras puedan parecer positivas, es preciso apuntar también que un 39,9% de las personas que sólo tienen televisión analógica, o no sabe que la TDT es gratuita, o cree que es una televisión de pago; y que el 32,8% de los ciudadanos, que no cuenta ni con TDT ni con televisión de pago, piensa que debe sustituir su televisor.

Otra cuestión alarmante es que, en lo que respecta a la información sobre el apagón analógico, un 55% de los murcianos usuarios sólo de televisión analógica ignora que, en un plazo de tiempo medio, se producirá la interrupción de la señal de televisión tal y como la capta en la actualidad -en analógico por ondas-.

Percepción de quienes sólo tienen televisión analógica hertziana

Poco menos de la mitad de la población que sólo dispone de televisión analógica hertziana (48%) se declara indiferente a esta nueva modalidad de televisión, frente a un 46,5% que sí aprecia la TDT como algo positivo a pesar de no haberse adaptado a ella.

Intención de instalar TDT de quienes sólo tienen televisión analógica hertziana

Del conjunto de ciudadanos entrevistados que únicamente tienen televisión analógica hertziana -482-, sólo el 15,7% piensa instalar, en un plazo de seis meses a un año, la TDT. El 27,5% afirma que lo hará lo más tarde posible; y el 56,8% ni siquiera se ha planteado la migración digital, por lo que no sabe cuándo lo hará.

SITUACIÓN DE LA POBLACIÓN DE LA REGIÓN ANTE EL APAGÓN ANALÓGICO: POBLACIÓN EN RIESGO

A junio de 2007, la situación de la población ante un hipotético apagón analógico es la siguiente. Se observan cuatro escenarios:

- 1.- Los ciudadanos que tienen sólo TDT (20,6%)
- 2.- Los ciudadanos que tienen TDT y Tv de pago (5,2%)
- 3.- Los ciudadanos que tienen sólo Tv de pago (30,8%)
- 4.- Los ciudadanos que sólo tienen televisión analógica por ondas (43,4%)

El 56,6% de la población, bien porque cuenta con un servicio de televisión de pago -cable, satélite, IP-, o bien porque ya ha migrado a la TDT, no se vería perjudicado por el apagón analógico. Sí percibiría los efectos de forma inmediata el 43,4% restante.

De este conjunto de personas, que sólo dispone de televisión analógica hertziana, se observa la existencia de determinados colectivos que, por diferentes circunstancias, se encuentran en una situación de potencial riesgo de verse sorprendidos por el apagón analógico. Factores como la falta de información sobre la TDT, y, por lo tanto, ausencia de conocimiento sobre el porqué y cómo adaptarse a la TDT, y otras cuestiones como la edad, pueden ser el origen de una situación en la que determinados sectores de la población se encuentren en inferioridad de condiciones para afrontar el apagón analógico.

Desconocimiento sobre el apagón:

Del conjunto de la muestra representativa de la población de la Región de Murcia, un 23,9% de los ciudadanos no sólo no tiene televisión digital terrestre ni otra modalidad de televisión de pago, sino que tampoco está advertido del futuro apagón analógico. Esta desinformación convierte a este grupo en un colectivo de riesgo ante el próximo encendido digital. Es muy difícil que estas personas puedan reaccionar a tiempo ante esta circunstancia tecnológica, a menos que reciban información clara sobre el apagón, lo que les permitiría adaptarse a la TDT antes de la interrupción de la emisión.

Desconocimiento o confusión en torno a la gratuidad de la TDT/ la necesidad de cambiar el televisor para ver TDT:

Un 17,3% de los ciudadanos murcianos no tiene TDT o televisión de pago alternativa, y tampoco sabe que la televisión digital terrestre es un servicio gratuito. El que esta población no tenga este dato podría constituir un freno para el proceso de adaptación de estos hogares, al menos en aquellos cuyo nivel económico sea medio o bajo. Lo mismo puede suceder respecto a la información sobre la necesidad o no de renovar el televisor para poder ver la TDT. Un 14,2% del conjunto de la población de la Región de Murcia sólo tiene televisión analógica hertziana y desconoce que para ver TDT no es preciso cambiar el receptor de televisión, sino que es suficiente con adaptarle un decodificador.

El factor edad:

Más del 15% de los ciudadanos murcianos no dispone de TDT o de televisión de pago y tiene más de 55 años, una edad en la que los cambios tecnológicos están condicionados a determinados factores que pueden entorpecer el proceso (económico, tecnológico, desconocimiento, dependencia...)

Percepción:

Un 20,7% de los ciudadanos murcianos no tiene TDT o televisión alternativa y se muestra, además, indiferente a la nueva modalidad de televisión.

Intención de adaptarse:

El 24,7% de la población de la Región, lo que supone una cuarta parte, no tiene televisión digital terrestre ni televisión de pago, pero aún no se ha planteado cuándo migrará a la TDT. El 11,9% tiene previsto hacerlo lo más tarde posible, mientras que sólo un 6,8% advierte que lo hará antes de 6 meses.

Diagnóstico de la TDT a junio 2007

El 25,8% de los ciudadanos murcianos ya tiene TDT; el 7% accede a los canales de TDT a través de alguna plataforma de televisión de pago; un 5,8% de los encuestados tiene la intención de dotarse de TDT en un plazo de 6 meses; el 18% tiene previsto instalar la TDT lo más tarde posible; y finalmente queda un 39,5% de la población que aún no se ha planteado migrar a la TDT.

Conclusiones

Conclusiones

- Algo más de una cuarta parte de la población de la Región de Murcia dispone de decodificador de TDT. De manera que, uno de cada cuatro ciudadanos murcianos está conectado a la televisión digital por ondas terrestres en abierto. Sin embargo, el número de personas que declara ver TDT es algo mayor, ya que el acceso a estos canales se realiza a través de una plataforma de televisión de pago.
- La penetración de decodificadores de TDT o televisores con decodificador integrado en los hogares murcianos es aún lenta, a pesar de la cercanía del apagón analógico. Entre enero y junio de 2007 se ha instalado el 23% de los sintonizadores de TDT presentes en el conjunto de los hogares dotados de esta tecnología.
- Más de la mitad de la población de la Región de Murcia, bien porque cuenta con un servicio de televisión de pago -cable, satélite, IP-, o bien porque ya ha migrado a la TDT, no se vería perjudicada por el apagón analógico.

De manera que, la penetración de la *pay tv*, principalmente por cable, puede contribuir a amortiguar el impacto del apagón analógico entre los ciudadanos, ya que garantiza, al menos a

más de un tercio de la población -los abonados de la Región a la televisión de pago-, la continuidad del servicio de televisión.

- A pesar de que el ciudadano se siente informado sobre la TDT, por el hecho de estar familiarizado con algunas características de esta modalidad de televisión -oferta de canales, calidad de imagen y sonido... -se constata, sin embargo, que su conocimiento presenta importantes lagunas relativas, sobre todo, a la finalización de las emisiones de televisión analógica y a la interactividad como valor añadido de la TDT. Este desconocimiento, que puede acarrear consecuencias a medio y largo plazo en el proceso de implantación de esta nueva tecnología, evidencia que el mensaje que recibe el ciudadano en torno a la TDT es incompleto y que la información de la que dispone es insuficiente.
- La información sobre la TDT que el ciudadano dice haber recibido, procede del propio medio televisivo, en primer lugar, y, en segundo, del entorno de familiares y amigos. Esta última fuente es la que más confianza genera entre los ciudadanos, un hecho que se advierte a través de su percepción sobre la TDT, más favorable que la de quienes se han informado por otros medios.

Conclusiones

- La TDT no se percibe como algo negativo. Sin embargo, aunque un importante sector de los ciudadanos se muestra favorable a la televisión digital terrestre -cree que su llegada es positiva-, también es significativo el peso de quienes no tienen una opinión formada o se manifiestan indiferentes a ella. En este sentido, se ha verificado que el desinterés ante esta tecnología es mayor entre quienes no disponen de información que entre aquellos que sí han accedido a ella.
- Los hombres se muestran más receptivos que las mujeres ante la nueva televisión. La mayoría de los varones valora la TDT como algo positivo. Entre las mujeres hay un equilibrio entre quienes contemplan la TDT como algo positivo y quienes se muestran indiferentes ante ella. Por edades, se aprecia que los más jóvenes están más predispuestos a la TDT que los mayores, quienes en conjunto muestran una actitud de mayor recelo e indiferencia. El nivel de estudios no parece ser un factor que condicione la percepción de los ciudadanos ante la TDT. En cualquier caso, los que se presentan más favorables a ella son las personas del grupo de estudios secundarios, y los más indiferentes son quienes no tienen estudios, o sólo tienen formación primaria.
- La motivación de la migración a la TDT de quienes ya disponen de esta tecnología gira básicamente en torno a tres alicientes: “la oferta de canales” -razón para uno de cada dos encuestados usuarios de TDT-; “el consejo o recomendación de amigos y familiares”; y el receptor de TDT en forma de “regalo”. El “apagón analógico” sólo ha sido el desencadenante de la adaptación a la TDT de algunos hogares. Pero quizá lo más significativo es que “la interactividad” no ha sido, en ninguno de los casos, la causa por la que el ciudadano ha migrado a la TDT.
- Los contenidos audiovisuales de la TDT parecen ser aún una asignatura pendiente en el proceso de implantación de esta modalidad de televisión, ya que el nivel de satisfacción de los usuarios de TDT en materia de oferta de canales es moderadamente positiva. Del conjunto del público de TDT entrevistado, uno de cada tres individuos dice estar poco o nada satisfecho con los contenidos programados.
- Al margen de cuestiones de carácter técnico -no disponer de MHP en sus receptores de TDT-, el desconocimiento, en primer lugar, y el desinterés, en segundo, son las razones por las que sólo un exiguo número de usuarios de TDT ha accedido a los servicios interactivos ofrecidos por los canales digitales.
- El riesgo a padecer la interrupción del servicio de televisión, que se cierne sobre quienes sólo disponen de televisión analógica por ondas en la Región de Murcia, tiene su origen en varios factores detectados en este estudio. Los más destacados, por afectar a un

Conclusiones

colectivo más numeroso, son los siguientes: la indiferencia por esta nueva modalidad de televisión; la dependencia de muchos mayores de 55 años que necesitan del asesoramiento o la gestión de otros para realizar el cambio tecnológico; la desinformación sobre cuestiones como la gratuidad de la TDT; el desconocimiento sobre la necesidad o no de cambiar de televisor; y, sobre todo, la ignorancia en torno al próximo apagón analógico, ya que todavía una buena parte de la población que sólo tiene televisión analógica hertziana no sabe cómo se va producir la migración a la TDT.

- Se ha observado que parte de la población murciana está familiarizada con el teletexto, lo que evidencia una buena predisposición de los ciudadanos a ser usuarios de los servicios adicionales de la TDT. Por otra parte, su experiencia en el uso del mando a distancia para otras funciones diferentes a la de cambiar de canal o controlar el sonido, supone una ventaja para estas personas, que ya tienen desarrolladas esas destrezas.
- A la vista de los datos obtenidos en la primera (2006) y segunda edición (2007) de este estudio, en términos generales, se puede afirmar que en la Región de Murcia se está produciendo una lenta aún pero progresiva evolución en el conocimiento de los ciudadanos respecto a la TDT, aunque todavía existe bastante desconocimiento manifestado, sobre todo, en torno a cuestiones relacionadas con el apagón analógico y la interactividad.

- En lo que se refiere a la percepción que los murcianos tienen de la TDT, persiste el sentimiento de indiferencia hacia esta tecnología, a pesar de que se observa que el parque de decodificadores de TDT sigue ampliándose. Asimismo, se advierte, de un lado, que aumenta entre los murcianos, aunque con mucha moderación, la intención de instalar sintonizador de TDT en sus hogares, y, de otro, que decrece la indecisión entre los murcianos sobre cuándo migrar a la TDT.
- El proceso de implantación de la Televisión Digital Terrestre reclama, a la vista de los datos obtenidos en este estudio, acciones informativas urgentes orientadas a dar a conocer la fecha prevista para la interrupción de la emisión de la televisión analógica. Esta actuación es esencial, sobre todo, en aquellas poblaciones incluidas en el proyecto A del Plan de transición a la TDT, cuya fecha de apagón analógico se ha fijado para junio de 2009.
- Por otra parte, satisfecha esta laguna informativa, es preciso que el ciudadano conozca también cómo acceder a la TDT (cuáles son las modificaciones que requerirá su instalación, qué tipos de decodificadores existen en el mercado y cuáles son sus características). Es igualmente importante que los murcianos dispongan de información sobre las potencialidades que brinda la televisión digital terrestre como vía de acceso a la Sociedad de la Información a través de los servicios interactivos, lo que contribuirá a reconocer entre los murcianos la auténtica dimensión de la TDT.



Impokan
TDT